

PRÁCTICAS DE RECREACIÓN Y TURISMO EN TIEMPOS DE COVID-19 EN MÉXICO

Recreation and Tourism Practices during Covid-19 times in Mexico

ERIKA PATRICIA CÁRDENAS GÓMEZ¹

RESUMO

El presente artículo tiene como objetivo identificar cómo fueron las prácticas de recreación y turismo que se llevaron a cabo en tiempos de Covid-19 en México. Esto es importante investigar, porque abona al entendimiento de las consecuencias que trajo consigo la pandemia en ámbitos específicos, en un país en vías de desarrollo. Se trata de un estudio exploratorio y descriptivo. El abordaje fue cuantitativo y cualitativo. Se aplicó una encuesta virtual a 258 personas en los meses de mayo y junio de 2021. De igual manera, se realizó trabajo de campo en algunos destinos turísticos nacionales. A los resultados que se llega, son los siguientes: (1) en los meses de confinamiento [marzo 2020 a mayo de 2021] el 25.58% ha extrañado salir de vacaciones, el 22.87% ir al cine, teatro o museo, el 21.71% visitar a familiares y amigos; (2) el 81.40% sí ha realizado alguna actividad de ocio, recreación y esparcimiento; (3) a causa de la pandemia sanitaria el 52.71% consideró que han disminuido en gran medida sus actividades de ocio, recreación y esparcimiento, entre otros.

PALABRAS-CLAVE

Turismo; Globalización; Recreación; Pandemia; México.

ABSTRACT

The objective of this article is to identify how were the recreation and tourism practices that were carried out in times of COVID-19 in Mexico. This is important to investigate because it contributes to the understanding of the consequences that the pandemic brought with it in specific areas in a developing country. This is an exploratory and descriptive study. The approach was quantitative and qualitative. A virtual survey was applied to 258 people in the months of May and June 2021. Similarly, field work was carried out in some national tourist destinations. The results that are reached are the following: (1) in the months of confinement [March 2020 to May 2021] 25.58% have missed going on vacation, 22.87% going to the cinema, theater or museum, 21.71% visiting to family and friends; (2) 81.40% have done some leisure, recreation and entertainment activity; (3) due to the health pandemic, 52.71% considered that their leisure, recreation and recreation activities, among others, have decreased to a great extent.

KEYWORDS

Tourism; Globalization; Recreation; Pandemic; Mexico.

¹ Erika Patricia Cárdenas Gómez – Doutora. Profesora e investigadora El Colegio de Jalisco, Zapopan, Jal., México Currículo: <https://coljal.mx/investigacion-lineas/estudios-antropologicos-sociales-y-urbanos/dra-erika-patricia/> E-mail: erika.cardenas@elcolegiodejalisco.edu.mx

INTRODUCCIÓN

Sin duda que el año 2020 representó un parteaguas en la historia de la humanidad. Ello ante la aparición del virus SARS-COV-2 que provocó que en pocos meses se declarara una pandemia, la cual se extendió en el espacio y tiempo. En esta situación el ocio resultó ser uno de los ámbitos más afectados, pues se interrumpieron “las condiciones claves que permiten el despliegue del turismo de masas: la movilidad y las interacciones humanas a gran escala” (Murray y Cañada, 2021, p. 27). Respecto a lo anterior es importante recalcar dos cuestiones: (1) “Si bien esta epidemia es la más importante del siglo, no es la primera” (CEPAL, 2020, p. 19); y (2) que “pocos podrían haber predicho el alcance y la gravedad del impacto que el COVID-19 ha tenido en las sociedades y economías de todo el mundo” (Bianchi, 2021^a, p. 252).

Ante este contexto de pandemia Covid-19, las medidas que se adoptaron para contenerla fueron: desde aplicar cuarentenas, confinamientos, cierre de fronteras, uso de mascarillas, entre otras (OIM citado por CEPAL, 2020, p. 31). Ahora bien, se debe puntualizar que esta crisis sanitaria impacto de manera asincrónica las diferentes regiones que componen el mundo (CEPAL, 2020, p. 42). Lo cual también implicó la adopción de medidas de contención dispares. Las consecuencias de la pandemia fueron: (a) pérdidas humanas, seis millones de fallecimientos a nivel mundial; (b) deterioro de la salud de mental de muchas personas; (c) atrasos educativos; (d) las mermas económicas en algunas empresas como las BEACH [Booking, Entertainment, Airlines, Hotels] (Murray & Cañada, 2021, p. 41), entre otras. También esta crisis sanitaria evidenció la posición desfavorable que se encuentra el personal que labora en el ramo del turismo, así como la incertidumbre económica que enfrenta las micro y pequeñas empresas (Bianchi, 2021a).

No cabe duda de que los efectos que ha tenido la pandemia sobre los seres humanos han sido vastos. En este documento únicamente se retomarán los que tienen que ver con las actividades de ocio, recreación y esparcimiento. Así pues, el objetivo de la investigación es identificar cómo fueron las prácticas de recreación y turismo que se llevaron a cabo los mexicanos en tiempos de Covid-19 en México. La hipótesis de trabajo es que las prácticas de recreación y turismo constituyen una parte esencial en la vida de los mexicanos y para realizarlas se requiere de un entorno de seguridad sanitaria y pública. Así como contar con recursos económicos y tiempo.

Para contextualizar un poco sobre estos tiempos extraordinarios que se vivieron en México, se proponen tres fases: (1) abarcó todo el año del 2020 hasta los primeros cuatro meses del 2021;

(2) va desde finales de abril de 2021 hasta marzo de 2022; y (3) de marzo de 2022 en adelante. El artículo corresponde sobre todo a la segunda etapa y un poco de la tercera. En la primera fase se vivió el desconocimiento y de la incertidumbre que generó esta nueva situación y concluye con la esperanza de la aplicación de la vacuna de manera masiva. En ésta, y sobre todo en los primeros meses de la llegada del virus, las restricciones fueron muy severas. Por ejemplo, en algunos destinos turísticos se llegó a prohibir la entrada de personas ajenas a la comunidad, pues tenían miedo de los contagios ya que en muchos pueblos de México los centros de salud no funcionaban por falta de médicos y medicinas.

México es un país que cuenta con 30.6 millones de personas que se emplean en la informalidad (INEGI, 2021), por lo que fue muy difícil cumplir con todas las medidas sanitarias, sobre todo el “quédate en casa”. Asimismo, a dichas cifras se le debe sumar el número de personas que se emplean en el sector turístico, el cual “ante la precariedad del ramo no contaron con los ahorros suficientes para resguardarse en sus hogares, como fue identificado en Cancún” (Oehmichen & Escalona, 2021, p. 205). De igual manera, se debe recalcar sobre los espacios y sus características donde se hizo frente al confinamiento, pues si estos eran pequeños, con poca luz y ventilación, así como carentes de áreas verdes a sus alrededores, la situación se tornaba compleja.

Las actividades de ocio que prevalecieron en esos momentos fueron: leer libros, cocinar, hacer labores de jardinería, realizar caminatas, ver series, películas, estar activo en las redes sociales, entretenerse en streaming, entre otros (Resultados de la encuesta, 2021), como se verá en párrafos posteriores. En un primer momento de la segunda fase se observó una relativa relajación de las medidas impuestas. Ello ante los avances de vacunación en el país y también por el cansancio de la población de estar confinado. Para ejemplificar, algunas notas periodísticas destacan que algunos destinos turísticos [en fines de semana, días de asueto y vacaciones] se encontraban abarrotados. De igual manera, enfatizaron que los turistas no cumplían con las medidas impuestas (Briseño et al., 2021; Castro, 2021; El País, 2022). Sin embargo, en México a principios de 2022 se observó un repunte de casos infectados y muertes ante la aparición de la variante ómicron. Aunque por los altos niveles de vacunación y por las características del virus los escenarios no llegaron a ser como los que se presentaron en diciembre de 2020 y enero de 2021. En la tercera fase iría de marzo de 2022 en adelante. En esta se aprecia que se pretende volver a la realidad conocida antes de la pandemia, donde no existen restricciones.

Ahora bien, al inicio de la pandemia una de las preguntas recurrentes era si “¿la Covid-19 podría

marcar un punto de inflexión en cómo se ha desarrollado la actividad turística?” (Andrews, 2021, p. 119). Esto porque se reconocieron las bases [frágiles, insostenibles y abusivas] en que se sustenta el turismo contemporáneo (Bianchi, 2021b, p. 50). Con el paso del tiempo se observa que la Covid-19 ha traído pocos cambios en la cimentación de la actividad turística. Parte de la oferta [la industria turística con todas las empresas que participan y colaboran en ella] solicitó desde un principio que se volviera a la actividad normal lo antes posible (Higgins-Desbiolles, 2021, p. 137); aun cuando las condiciones no eran las idóneas, de acuerdo con los expertos en salud.

Es importante subrayar que aparte de lo que causó el Covid-19, se debe sumar el hecho de que “la gente vive pensando en sus vacaciones” (Higgins-Desbiolles, 2021, p. 134) y lo que ello desencadena cuando las tiene. Pero también se debe reconocer que “no sabemos qué clase de tensión es la que el trabajo produce en la gente, tampoco sabemos cómo actúan las actividades recreativas para proporcionar relajación” (Elias & Dunning, 1995, p. 118). Mientras que Munné (1995) considera que hace “falta por precisar, todavía, de una manera científica, la cantidad de descanso necesario para eliminar el grado de fatiga” (p. 110).

RECREACIÓN Y EL TURISMO EN MÉXICO

Durante el siglo XX en México estuvieron presentes las actividades de recreación y turismo, al igual que en otras partes del mundo. Sin embargo, fue después de la Segunda Guerra Mundial donde se observa una prevalencia del turismo de sol y playa (Garduño, Guzmán & Zizumbo, 2009, p. 7). Este auge se debió a muchas razones, de orden política, económica, social y hasta de localización. En las de primer orden se encuentra que con la estabilidad política que se registró en el país, pues se crearon instituciones para el impulso y fomento de la actividad turística. Asimismo, se construyó toda la infraestructura necesaria para hacer accesibles y cómodos a los incipientes destinos turísticos que se tenían.

Con la bonanza económica registrada en el país en el periodo de 1940-1970 y por el proceso de industrialización que vivieron varias ciudades, se requirió de mano de obra, la cual se convirtió en asalariada. Estos moradores contaron con ingresos para destinarlos en paseos, visitas a familiares, etc. Además, el gobierno adoptó una serie de disposiciones que fomentaron el turismo, tales como: la reducción de las horas laborales, la instauración de las vacaciones pagadas, entre otras (Jiménez, 1993).

Cabe mencionar que en la década de 1960 el gobierno mexicano será el principal promotor de

la actividad turística, participará como constructor de destinos turísticos, empresario del ramo hotelero, operador de aeropuertos, etc. Con el paso del tiempo y con el cambio de política económica participará la iniciativa privada. Ello en virtud, de que México por contar con bellezas naturales, arquitectónicas y culturales. Así como por la cercanía que guarda con los países emisores de turistas [Estados Unidos de América y Canadá] (Molina, 2007), les resultará redituable. Por dicha razón México se ha posicionado entre los primeros lugares de América en recibir turistas. En el 2021 recibió más 55 millones de visitantes internacionales (INEGI, s/f).

Así pues, el turismo se ha constituido como una de las principales actividades económicas del país. En el 2022 el turismo aportó el 7.5% al Producto Interno Bruto [PIB] (INEGI, 2022). Sin embargo, todavía tiene áreas de oportunidad, como mejorar la calidad de vida de los nativos, preservar sus recursos naturales y culturales, entre otros.

MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

Para el desarrollo de este apartado se analizan los conceptos clave que guían este artículo: ocio, tiempo libre, recreo, globalización y modernización. Se retoman lo que han expuesto Aramberri (2011), Bauman (2011), Elias y Dunning (1995), Goeldner y Ritchie (2006), Lickorish y Jenkins (2010), Munné (1995), Sue (1982), entre otros. Ello con el objetivo comprender sus definiciones, funciones y evolución en el tiempo. Así como para puntualizar que las prácticas de recreación y turismo constituyen un parte fundamental para la vida de los seres humanos. Pero para que estas se lleven a cabo se requieren de algunos elementos indispensables, tales como: seguridad sanitaria y pública. Contar con recursos económicos y tiempo.

La palabra ocio en griego es *schole* (Elias & Dunning, 1995, p. 100). El término significa “al mismo tiempo ocio e instrucción” (Sue, 1982, p. 17). Por su parte los romanos establecieron el ocio de las masas Munné (1995). Ahora bien, es importante enfatizar que el ocio es la antítesis del trabajo y por mucho tiempo, éste último, fue visto como “un castigo divino, tanto para los egipcios como para la tradición judeocristiana y, con ligeras variantes, para la civilización greco-latina” (Getino, 2002, p. 24). Esta idea va a prevalecer durante el puritanismo (Getino, 2002). En este contexto se concuerda con Álvarez cuando afirma que en “efecto la complejidad del ocio se asocia con la diversidad de significados, valores y atributos que ha adquiridos en el transcurso de su historia” (2017, p. 39).

Por su parte Bauman (2011) recalca que un momento trascendental en la vida del ser humano fue la Revolución Industrial debido a los cambios que trajo consigo. Esto por la manera diferente

en que se empleó el tiempo y por el incremento de la población asalariada. Cabe mencionar que, con el paso de los años, los trabajadores fueron ganando algunos derechos, tales como: la reducción de las horas laborales, el goce de contar con vacaciones pagadas, entre otros. Aunque no es una práctica que se haya extendido a todas las latitudes, a pesar de la Declaración Universal del derecho al descanso y al ocio ocurrida en 1945 (Getino, 2002).

Una vez señalado lo anterior toca el turno de definir al ocio y éste se entiende como una “práctica individual y social referida: real o potencialmente a la libertad, durante un tiempo personal y en un momento histórico dado” (Munné, 1995, p. 52). Y ha sido estudiado por autores que se clasifican en empíricos, teóricos, críticos, ortodoxos y revisionistas. Una de las peculiaridades del ocio es la libertad, pues son “tiempos sin obligación ni presión externa” (Rybezynski citado Aguilar y Reid, 1994, p. 20). Ahora bien, respecto al tiempo libre se le define como la “elección de actividades; lo importante no son éstas, sino su relación con el sujeto y cómo se organizan en el tiempo” (Munné, 1995, p. 31). Por su parte existen algunos autores cuestionan la supuesta libertad que gozan los turistas (Aramberri, 2011).

Otros autores clasifican el tiempo libre en: (a) el que queda después del trabajo; (b) el que esta después del cumplimiento de las obligaciones cotidianas; (c) el que se emplea en lo que uno quiere; y (d) el tiempo dedicado al desarrollo físico e intelectual del hombre (Munne, 1995). Mientras que el recreo o esparcimiento se acuña como “la actividad placentera que se realiza voluntariamente durante el tiempo libre” (Aguilar & Reid, 1994, p. 20). Se debe aclarar que el “no-trabajo no es inactividad, sino una actividad libre que no tiene precio y es fuente de goce y de satisfacción de necesidades” (Munné, 1995, p. 30). Así pues, el tiempo libre “ya no es un tiempo vacío; es un tiempo dinámico del que se pretende sacar el máximo provecho. Al lado de la vida laboral, surge una segunda vida, cuantitativa más corta, pero cualitativamente más rica” (Sue, 1982, p. 35).

Pero como bien reconoce este mismo autor “para otros, el tiempo libre no significa ni reposo ni un ocio activo, sino la oportunidad de trabajar horas extras o de tomar un segundo empleo” (Sue, 1982, p. 51). Aunque como bien lo establece Aramberri (2011), “ningún animal, incluyendo a la gente culta, puede permanecer indefinidamente sin entregarse al descanso. La naturaleza o, con otras palabras, nuestras limitaciones genéticas imponen un alto tras un período de gasto energético” (p. 214). Para Dumazedier las funciones del ocio son descanso, diversión y desarrollo personal (citado por Sue, 1982, p. 76). Otros autores reconocen que los elementos del ocio son sociabilidad, motilidad e imaginación (Elias & Dunning, 1995). Mientras que otros señalan al

“ocio como fenómeno social, la función de sociabilidad, la simbólica y la terapéutica” (Sue, 1982, p. 87).

No cabe duda de que existe consenso en establecer que las actividades de ocio “recrean el cuerpo y la mente, resultando en la renovación de las agotadas fuerzas de la gente tras relajarse de las ocupaciones más serias de la vida” (Elias & Dunning, 1995, p. 105). Ahora bien, “no existe una teoría central del ocio que sirva como marco común para estudiar todos los problemas concretos de éste” (Elias & Dunning, 1995, p. 121). Pero, además, estos autores agregan que “con una base tan frágil no es posible determinar ni explicar las características y funciones que todas las actividades recreativas tienen en común” (p. 121).

Hoy día el ocio ha cobrado gran relevancia y ello se puede apreciar con la aparición de instituciones locales, nacionales e internacionales encargadas para ello (Sue, 1982). Un ejemplo, es el auge que ha tenido el turismo moderno “hijo de la industrialización y de la democracia, buen alumno del consumo y de la globalización” (Duterme, s/a, 7). Ahora bien, a pesar de que las actividades de recreación no han sido estudiadas en la profundidad que se requiere, no se debe soslayar el hecho de que:

Recreation is a diverse industry, representing over \$400 billion in expenditures each year. The industry generates millions of Jobs in the manufacturing, sales and service sectors. Nearly 50 percent of American describe themselves as “outdoor people”. The enjoy a wide variety of activities to keep fit, to add excitement to their lives, to have fun with family and Friends, to pursue solitary activities, and to experience nature firsthand. (Goledner & Ritchie, 2006, p. 219).

Aunque como lo externa Aramberri (2011) se debe tomar con cautela las cifras sobre turismo internacional y sus efectos culturales. Sin embargo, no se puede negar el hecho de que, por los procesos de globalización, las personas se mueven más (Bauman, 2001). Esta efervescencia sobre el ocio y demás actividades emparentadas con él contrastan con cinco cuestiones: (1) el “ocio continua siendo un área relativamente descuidada para la investigación sociológica” (Elias & Dunning, 1995, p. 119); (2) actualmente los habitantes de las grandes ciudades disponen de menos tiempo libre, ello por los distintos traslados que tienen que hacer al interior de los centros urbanos; (3) “la mayoría de la gente ha optado por gastar en vez de contar con mayor tiempo libre” (Aguilar & Reid, 1994, p. 20); (4) pero también se debe reconocer que no todas las personas disponen el tiempo y los recursos económicos para gozar de tiempo libre (Bauman, 2001); y (5) nadie vislumbró un cese de las actividades turísticas a nivel internacional por la aparición de un nuevo virus.

METODOLOGÍA

La investigación es exploratoria y descriptiva, el abordaje fue cuantitativo y cualitativo. En un primer momento se aplicó una encuesta virtual, a 258 personas; compuesta por 23 preguntas, pero para este análisis solamente se retomaron trece. Estas interrogantes tratan de identificar cómo y cuáles prácticas de recreación y turismo se realizaron en tiempos de covid-19 en México. Se trató de un muestreo por conveniencia, mismo que no es probabilístico, realizado en los meses de mayo, junio y julio de 2021, periodo de la segunda fase propuesta. Se utilizó dicho instrumento, en virtud de que, en ese momento, no existían las condiciones para hacer trabajo de campo. Así pues, se tuvo que sortear con los desafíos que ofrece el mundo (King, Keohane & Verba, 2000).

Se debe subrayar que: (a) los encuestados que respondieron el instrumento tenían que ser mayores de 18 años; (b) debían contar con un dispositivo electrónico; (c) además de tener internet; (d) no hubo representatividad; (e) el instrumento virtual no obligaba a los encuestados a responder todas las preguntas. Por lo antes mencionado se observa que existe sesgo en los resultados que se presentan debido básicamente a dos razones: (1) se desconoce el nivel de confianza para hacer una estimación y (2) los datos no pueden generalizarse (Hernández y Mendoza, 2018, p. 215). A pesar de ello se considera que los hallazgos son valiosos porque abonan al entendimiento de las prácticas de recreación y turísticas que tuvieron los mexicanos en tiempos que se consideraron extraordinarios.

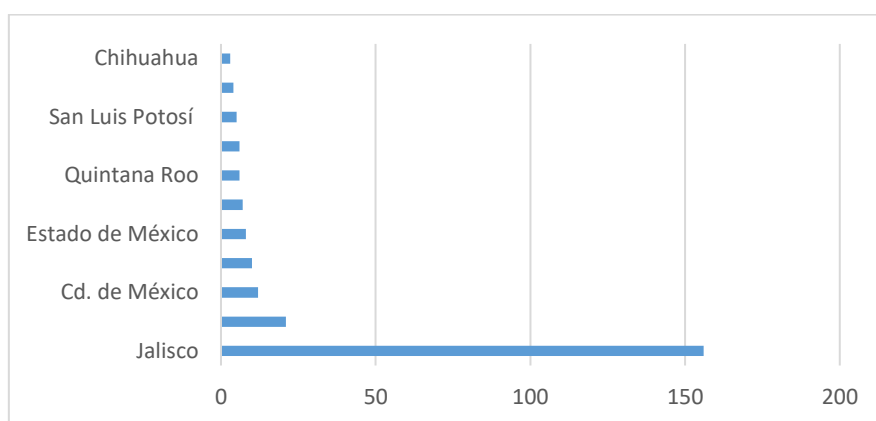
Una vez que las condiciones lo permitieron se hizo trabajo de campo sobre todo en algunos destinos turísticos alternativos, tales como: la Huasteca Potosina, Oaxaca [centro histórico, Monte Albán, Mitla, Hierve el agua y San José del Pacífico] y Puerto Vallarta. En ellos se observó lo que ocurría en el ambiente, se recabó información sobre la situación, se hicieron anotaciones de la observación directa. Asimismo, se tuvieron algunas pláticas informales. También se hizo una revisión bibliografía, hemerográfica y documental.

RESULTADOS

Antes de señalar los resultados es conveniente recalcar algunos datos de los encuestados. La edad de la mayoría osciló entre los 30 y 44 años (85 personas); le siguió el rubro entre los 45-60, (75); después el de 18-29 años (71) y finalmente el grupo de 61 y más (19). Ocho no respondieron. La mayoría de los encuestados eran mujeres 162 (64.29%) y hombres 86 (34.13%).

Quienes prefirieron no contestar fueron 4 (1.59%). Las respuestas omitidas fueron 6. El 45.63%, (115) de los encuestados contaban con un posgrado; el 37.70%, (95) tenían una licenciatura; 8.73%, (22) tenían nivel de preparatoria; el 5.56% (14) carrera técnica o comercial; 1.98% (5) secundaria; y 0.40% (1) poseían como grado último la primaria. Las respuestas omitidas fueron 6. Se obtuvo respuesta de ciudadanos de 20 entidades federativas, pero la mayoría de los encuestados vivían en Jalisco (156), muy por debajo siguió Colima (21), Ciudad de México (12), Sinaloa (10), etc. Ello se debió a la divulgación que se le dio al instrumento.

Gráfico 1. ¿En qué entidad federativa vives?*



Fuente: Elaboración propia, con base en la encuesta digital aplicada. *También respondieron el instrumento dos personas de Argentina, una de Estados Unidos de América y otra de la India.

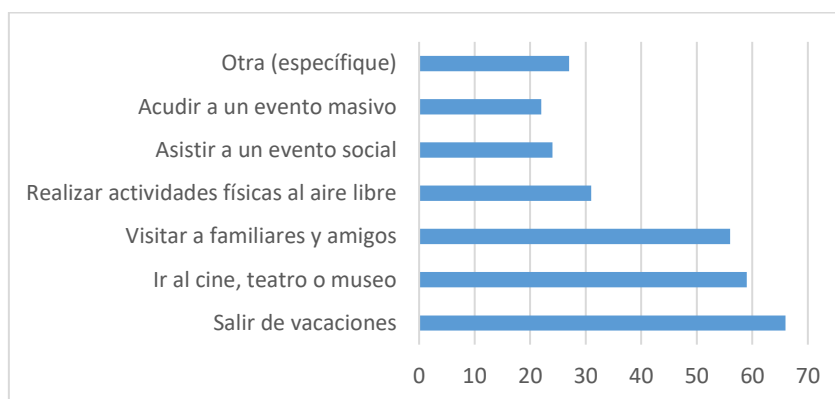
Respecto a la quinta pregunta llama la atención que la mayoría de las personas entrevistadas extrañaron: (1) salir de vacaciones; (2) ir al cine, teatro o museo; (3) visitar a familiares y amigos. Así pues, “el ocio ha pasado a ser una esfera significativa de la vida” (Munné, 1995, p. 39). Ello es a tal grado que unos autores proponen el término de la civilización del ocio, donde se busca reducir el número de horas de trabajo sobre éste. Aunque otros consideran que, por los avances en las telecomunicaciones, el espacio y el tiempo ya no son un obstáculo, pero esto a su vez genera que “la vida cotidiana se ha convertido en un mar de exigencias que nos ahogan, sin que se avizore playa alguna” (Kenneth, 1997, p. 109).

Se debe recordar que entre los motivos que se han identificado para viajar se encuentran: “1) going to place I haven’t visited before, 2) ourstanding scenery, 3) meeting new diferente people, 4) oportunites to increase one’s knowledge, 5) interesting rural countryside, 6) destinations that provide value for my holiday money, etcetera” (Goeldner y Ritchie, 2006, p. 252). Cabe señalar que en la encuesta también había un rubro donde se podían plasmar opiniones. Algunas de éstas señalan lo que les aconteció: “Me dio Covid durante ese viaje (íbamos contagiados de la Cdmx)”

(comentario encuestado). Mientras que otras recalcan: “Deseo viajar de forma segura” (Comentario encuestado); otra era, “quiero viajar pronto” (comentario encuestado) y “me gustaría que pronto la mayoría estemos vacunados, para salir con más seguridad” (comentario encuestado).

De lo anterior sobresalen varias cuestiones: (1) el deseo que existe de vacacionar, de moverse, como lo han reconocido varios autores Bauman (2011), Higgisn-Desbiolles (2021), Nogués (2021), Urbain (2021), etc.; (2) que el viajar representó un riesgo para contagiarse; y 3) para esos momentos la esperanza estaba puesta en la vacuna y recuperar con ello los anteriores estilos de vida. El 23 de diciembre de 2020 llegaron a México las primeras dosis de vacunas contra la COVID-19 y poco a poco arribaron más, pero para inmunizar a toda la población fue una cuestión que no se cumplió en el corto plazo. Llama la atención la disposición de los pobladores por aplicársela, no así en otros países.

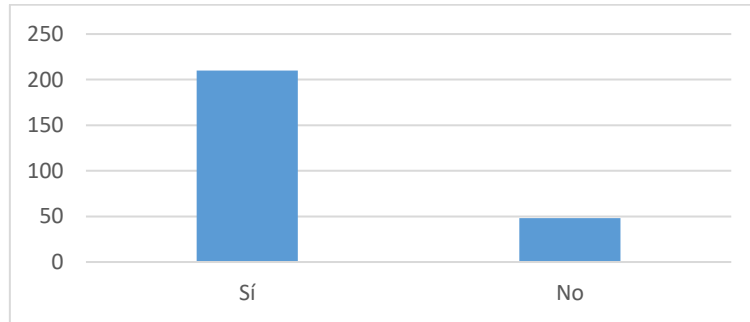
Gráfico 2. ¿En estos últimos 14 meses de confinamiento qué actividades de ocio, recreación y esparcimiento has extrañado realizar?



Fuente: Elaboración propia, con base en la encuesta digital aplicada.

A pesar de la pandemia, la mayoría de los encuestados 81.40% (210) señaló que sí habían realizado alguna actividad de ocio, recreación y esparcimiento. Mientras que (48), 18.60% (48), mencionaron que no. En este contexto se concuerda con Munné cuando afirma “el ritmo vital humano puede resumirse en dos situaciones clave: el ansia de trabajo y el ansia de diversión, añadiendo que entre ambas se abre el abismo de la vaciedad y del tedio, o bien –sólo en muy contadas ocasiones- la conciencia de un descontento sin solución” (1995, p. 58).

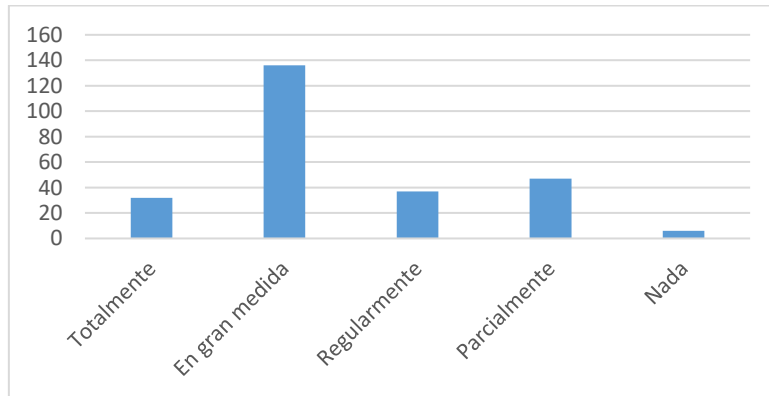
Gráfico 3. ¿En los últimos meses 14 meses de confinamiento has realizado alguna actividad de ocio, recreación y esparcimiento?



Fuente: Elaboración propia, con base en la encuesta digital aplicada.

De los encuestados, 136 personas, (52.71%) respondieron que en gran medida la pandemia sanitaria del COVID-19 disminuyeron sus actividades de ocio, recreación y esparcimiento. Mientras que 47, el (18.22%) consideró que parcialmente; 37, (14.34%) que regularmente y 32, (12.40%) opinó que totalmente. Tal y como se aprecia en el gráfico 7. Ello evidencia el impacto que ha tenido la pandemia en la vida de los seres humanos, donde uno de los rubros más perjudicados ha sido el ocio, como ya se indicó.

Gráfico 4. A causa de la pandemia sanitaria del Covid-19 y lo que ello ha traído consigo, ¿cómo han disminuido tus actividades de ocio, recreación y esparcimiento?



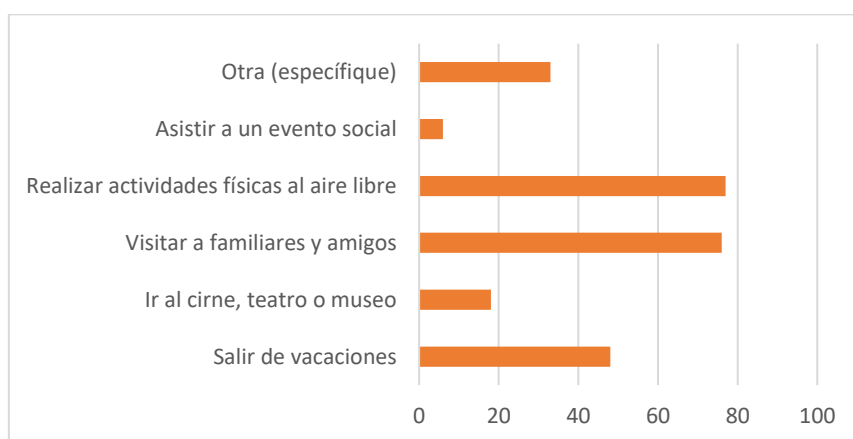
Fuente: Elaboración propia, con base en la encuesta digital aplicada.

Las actividades de ocio, recreación y esparcimiento que han podido realizar los encuestados durante los catorce meses de confinamiento, llama la atención que en primer lugar se ubican las actividades físicas al aire libre, con el 29.84% (77); en el segundo lugar se ubican las visitas a familiares y amigos con el 29.46% (76); después salir de vacaciones 18.60% (48); luego ir al cine, teatro o museo 6.98% (18), otra (33) y asistir a un evento social (6). Como se ilustra en el gráfico 5. Esta pandemia puso en evidencia la relación que tiene el ser humano con su vivienda y el

entorno. Algunos fueron afortunados por contar con espacios grandes, abiertos, iluminados, ventilados y naturales, pero otros no.

En este tenor valdría la pena recalcar la opinión de un encuestado: “Sería bueno que todas las colonias contaran con algún área verde como un parque para poder realizar actividades al aire libre en estos tiempos. Además, que mejoraría la calidad de vida de la zona...” (Comentario encuestado). Otra opinión que recogió la encuesta fue: “además, de la jardinería, he leído libros y visto muchas películas y series” (Comentario encuestado). Por lo antes señalado se concuerda que la pandemia “(...) nos obligó a cambiar nuestros hábitos de esparcimiento y distracción por lo que tenemos que buscar otras opciones de distracción” (Comentario encuestado).

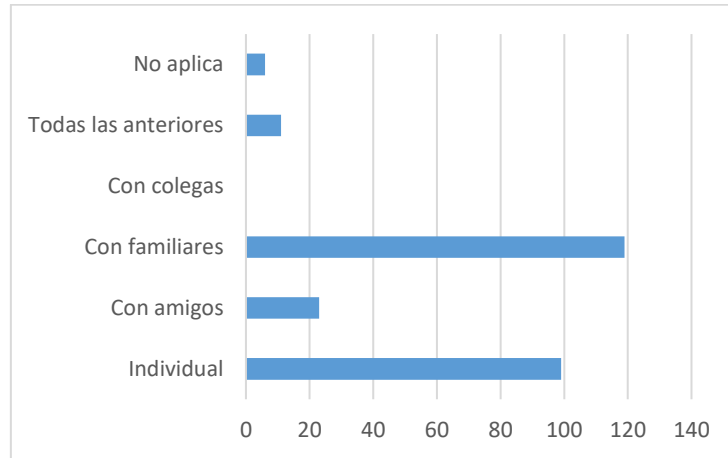
Gráfico 5. ¿Qué tipo de actividades de ocio, recreación y esparcimiento en estos últimos 14 meses de confinamiento has podido realizar?



Fuente: Elaboración propia, con base en la encuesta digital aplicada.

Llama la atención que las actividades de recreación se realizaron en gran medida con familiares 46.12% (119), pero también de manera individual con el 38.37% (99). Mientras que con amigos fue el 8.91% (23), etc. Como se aprecia en el gráfico 6. En la sección de opinión libre, alguien externó lo siguiente: “las actividades sociales que he realizado han sido con pareja en lugares donde estamos seguros que cuentan con medidas sanitarias competentes” (Comentario encuestado).

Gráfico 6. Las actividades de ocio, recreación y esparcimiento en estos últimos 14 meses de confinamiento las has realizado de manera

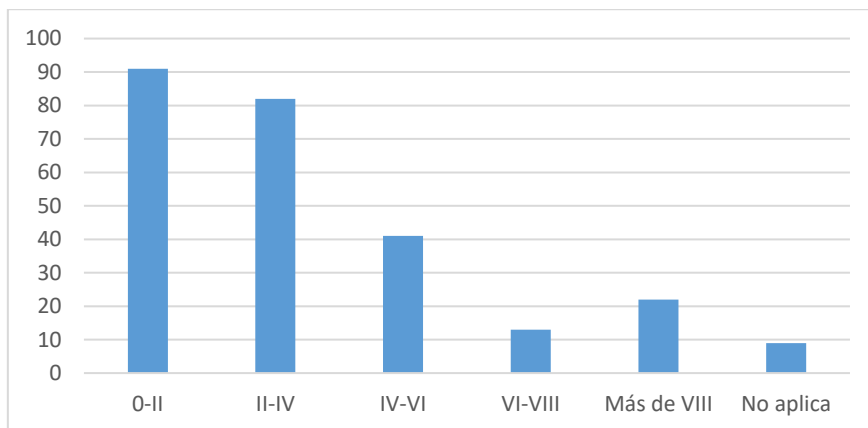


Fuente: Elaboración propia, con base en la encuesta digital aplicada.

Las horas que emplean a las actividades de ocio, recreación y esparcimiento a la semana fueron 0-2 (35.27%); le siguió de 2-4 con el (31.78%), de 4-6 (15.89%), más de ocho el (8.53%); de 6-8 el (5.04%) y no aplica (3.49%). Al respecto habría que señalar lo que opinan algunos teóricos el “ocio es continuación del trabajo por otros medios, y que la “industria cultural” esclaviza al hombre con mucha mayor sutilidad y eficacia que otros métodos anteriores de dominación” (Adorno citado por Munné, 1995: 33).

1056

Gráfico 7. Actualmente, ¿cuántas horas a la semana le has dedicado a tus actividades de ocio, recreación y esparcimiento?



Fuente: Elaboración propia, con base en la encuesta digital aplicada.

Respecto a los recursos económicos invertidos al rubro al ocio, la mayoría de los encuestados el 60.08% destinaron de 0 a \$1 000. El 23.64% de \$1 000 a \$2 000. El 9.30% más de \$ 3 000, y el 6.98% de \$2 000 a \$3 000. Como lo enfatiza Aramberri (2011) realizar alguna actividad de ocio

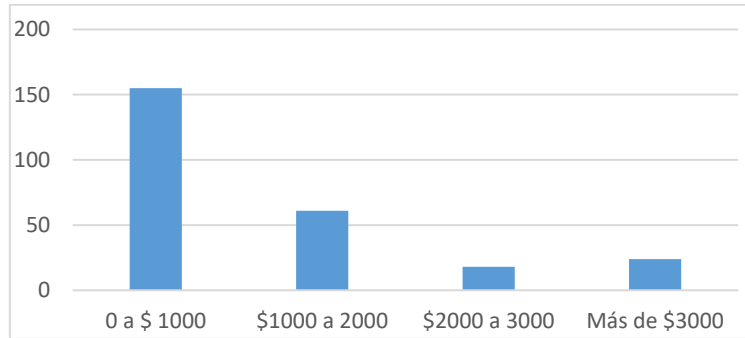
implica un gasto. De acuerdo con los ingresos que se disponga se harán distinciones. Otros autores también han enfatizado en el aspecto de la renta (Lickorish & Jenkins, 2010, p. 73). Se debe recalcar que en los tiempos de pandemia no existían las condiciones para llevar a cabo las actividades de ocio, pues por una parte las autoridades gubernamentales y sanitarias recomendaban quedarte en casa. Pero después de un tiempo [cuando aumentaba el tiempo de confinamiento y se perdían los periodos de gran atracción turística], algunos destinos publicitaban sus espacios con atractivos descuentos. En la imagen 1, se puede observar un letrero con las recomendaciones que emitieron los comerciantes y el gobierno de un destino turístico mexicano.

Imagen 1. Recomendaciones a los turistas en Oaxaca, México



Fuente: Archivo de la autora.

Gráfico 8. En el último mes, aproximadamente ¿cuántos recursos económicos has gastado en realizar tus actividades de ocio, recreación y esparcimiento?

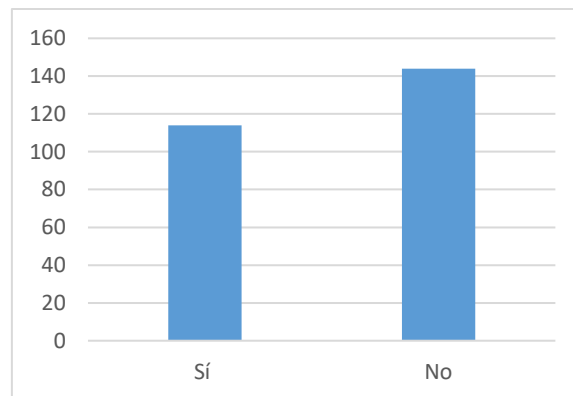


Fuente: Elaboración propia, con base en la encuesta digital aplicada.

Otras de las preguntas que planteaba el instrumento era conocer si las personas habían salido de vacaciones o de viaje con fines recreativos y la mayoría (144 personas) 55.81% contestaron que no. Mientras que 114, el 44.19% respondieron que sí. Sin duda, alguna el turismo resultó ser una actividad afectada por la pandemia. Sin embargo, también se observa que muchas personas si viajaron, así pues, se concuerda con la siguiente frase: “los viajes se han convertido en una adicción” (The Economist citado por Aramberri, 2011, p. 45). Ahora bien, se debe subrayar que en un primer momento los habitantes de los destinos turísticos tenían miedo de recibir turistas, pero después necesitaban ser visitados. Sobre todo, aquellos que dependen en gran medida del él. Situaciones muy difíciles vivieron los trabajadores de este sector. Por ejemplo, en entrevistas informales los taxistas de Puerto Vallarta, Jalisco refirieron que ante la escasez de turistas tuvieron que emplearse en la construcción. No así, los operadores turísticos de algunos sitios de la Huasteca Potosina, quienes volvieron a laborar en la agricultura y la ganadería.

1058

Gráfico 9. En el último año ¿saliste de vacaciones o de viaje con fines recreativos?



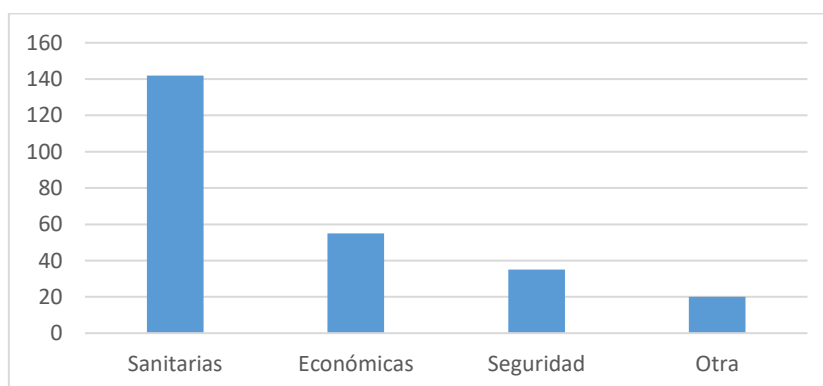
Fuente: Elaboración propia, con base en la encuesta digital aplicada.

Respecto a los obstáculos que les impedían realizar las actividades de ocio, recreación y esparcimiento, en las respuestas sobre salen las de tipo sanitaria 142 (56.35%), económicas 55 (21.83%), seguridad 35 (13.89%), otras 20 (7.94%). Las respuestas omitidas fueron 6. En este rubro las opiniones que recogió la encuesta son: “Aún tengo miedo de salir a los lugares muy públicos, en estos últimos días en algunos paseos por la ciudad nos hemos dado cuenta que está muy lleno de gente y ni siquiera nos hemos bajado del carro, se siente algo de miedo en el ambiente porque hay mucha gente ya sin mascarilla” (Comentario encuestado).

Así pues, se concuerda con Munné (1995) cuando afirma que: “el público no se divertirá mientras no esté en plena libertad de divertirse...” (p. 5). Quizá, esto también expliqué porque tantas personas de países occidentales se manifestaron en contra de las medidas que se emplearon para limitar los contagios, pues se mermaba la libertad. En el caso del país estudiado, los restaurantes, hoteles, aerolíneas y camiones respetaban las medidas sanitarias. No cabe duda, que la pandemia tuvo varias consecuencias de salud, económicas, psicológicas. Sin embargo, en México se cuenta con otra variable y es la de la inseguridad pública. Al respecto, una opinión enfatiza: “la inseguridad es otro factor limitante para viajar” (Comentario encuestado).

1059

Gráfico 10. Actualmente, ¿cuáles son los principales obstáculos que te impiden realizar tus actividades de ocio, recreación y esparcimiento?



Fuente: Elaboración propia, con base en la encuesta digital aplicada.

Finalmente habría señalar que en las opiniones de cómo han pasado estos tiempos de pandemia fueron encontradas. Alguien expuso: “ingresé al doctorado al inicio de la pandemia y resultó benéfico porque estoy todo el tiempo ocupada” (Comentario encuestado). Mientras otros recalcaron: “Tuve momentos de ansiedad durante la pandemia” (Comentario encuestado). De igual manera, se señaló: “Trabajo a distancia desde 14 meses y no lo soporto más” (Comentario

encuestado). Así pues, debe subrayar que la mayoría de las opiniones se decantaron por enfatizar la parte negativa que trajo consigo la pandemia.

CONCLUSIONES

A lo largo de este artículo se recalcó que la pandemia de COVID-19, vivida sobre todo en los años 2020 y 2021, trastocó la forma de realizar actividades de ocio, recreación y esparcimiento en los ciudadanos mexicanos. Para un mejor análisis se propusieron tres cortes temporales. La encuesta aplicada, en el segundo corte temporal propuesto, arrojó que en los meses de confinamiento las personas han extrañado realizar sus prácticas de recreación y turismo. Con lo cual se observa que el ocio en la actualidad constituye un elemento indispensable en la vida del ser humano, por los efectos que produce en él. Asimismo, se debe subrayar el deseo que existe de vacacionar, de moverse tal y como lo han reconocido varios autores Bauman (2011), Higgis-Desbiolles (2021), Nogués (2021), Urbain (2021), etc. Durante la pandemia el viajar representó un riesgo para contagiarse de la enfermedad. Ante esos momentos de incertidumbre la esperanza se depositó en la aparición y aplicación de una vacuna. Ello con el objetivo de recuperar los anteriores estilos de vida.

Llamó la atención que a pesar de la pandemia 210 (81.40%) de los encuestados si ha realizado una actividad de ocio, recreación y esparcimiento. Éstas han sido: a) realizar actividades físicas al aire libre 29.84%; b) visitar a familiares y amigos 29.46%, salir de vacaciones 18.60%; etc. Sin embargo, consideran que en gran medida sus actividades de ocio, recreación y esparcimiento han disminuido. La mayoría de los encuestados (35%) empleó a la semana dos horas a las actividades de ocio, recreación y esparcimiento. Después le siguieron los que utilizan de dos a cuatro horas (31.78%); etc. El 60.08% de los encuestados respondió que emplean al mes de 0 a \$1 000 a las actividades de ocio, recreación y esparcimiento, el 23.64% de \$1 000 a \$2 000, el 9.39% más de \$3 000. Otro dato interesante es que el 55.81 de los encuestados no salió de vacaciones o de viaje con fines recreativos. No cabe duda que una de las actividades más golpeadas por esta pandemia fue el turismo.

Los principales obstáculos que impiden realizar las actividades de ocio, recreación y esparcimiento son en primer lugar las de tipo sanitarias 56.35%, siguieron las económicas 21.83%, luego las de seguridad 13.89%, etc. Por lo antes mencionado se concuerda con la hipótesis planteada que las prácticas de recreación y turismo constituyen una parte esencial en

la vida de los mexicanos y para realizarlas se requiere de un entorno de seguridad sanitaria, pública. Así como contar con recursos económicos y tiempo.

BIBLIOGRAFÍA

Aguilar, M. & Reid, A. (1994). Psicología social del turismo. Ciudades. 23. Turismo y tiempo libre. *Red Nacional de Investigación Urbana*, pp. 3-9. México.

Álvarez, M. (2017). *El ocio como práctica cultural en el Bosque La Primavera y la barranca Oblatos-Huentitan*. Zapopan: El Colegio de Jalisco.

Andrews, H. (2021). En Yanes, S. *La cuestión turística*. Trece entrevistas para repensar el turismo (pp. 109-). Barcelona: Alba Sud y Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. [Link](#)

Aramberri, J. (2011). *Turismo de masas y modernidad*. Un enfoque sociológico. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

Bauman, Z. (2001). *La globalización*. Consecuencias humanas. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica.

Bianchi, R. (2021a). El Covid-19 y las perspectivas para una transformación radical del turismo. En Cañada, E. y Murray I. *Tourism Post Covid19*. Turistificación confinada (pp. 252-257). Barcelona: Alba Sud.

Bianchi, R. (2021b). Se ha elevado el turismo a la categoría de derecho humano encubierto, lo que ha acelerado formas más depredadoras y extractivas de desarrollo turístico. En Yanes, S. (Editor.). *La cuestión turística*. Trece entrevistas para repensar el turismo (pp. 48-59). Barcelona: Alba Sud y Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. [Link](#)

Briseño, H. Gómez, E. Morelos, R. y Santos, J. (2021). Colman vacacionistas las playas de Acapulco. *La Jornada*. [Link](#)

Cárdenas, E. (2020). Trayectoria del turismo interno en México y una propuesta de Agenda pública. *Revista Gestión Turística*, 33, 9-44. [Link](#)

Castro, C. (2021). Vacacionistas en Acapulco no cumplen protocolos sanitarios y abarrotan las playas. [Link](#)

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2020). *Evaluación de los efectos e impactos de la pandemia de Covid-19 sobre el turismo en América Latina y el Caribe*. Aplicación de la metodología para la evaluación de desastres (DaLA). Santiago. Naciones Unidas.

- Duterme, B. (s/a). Introducción. En B. Duterme (Coord.). *Turismo hoy: ganadores y perdedores* (pp. 7-25). Madrid: Editorial Popular, S.A.
- Elias, N. & Dunning, E. (1995). *Deporte y ocio en el proceso de la civilización*. México: FCE.
- El País (2022, 3 enero). *Coronavirus*. Las imágenes del turismo de fin de año en México. [Link](#)
- Garduño, M., Guzmán, C. & Zizumbo, L. (2009). Turismo rural: Participación de las comunidades y programas federales. *El Periplo Sustentable*, 17, 5-30. [Link](#)
- Gobierno de México (2021). Al cierre de 2021 se espera la llegada de 31 millones de turistas internacionales y el ingreso de más de 18.5 millones mil mdd. [Link](#)
- Goeldner, C. & Ritchie, B. (2006). *Tourism. Principles, Practices, Philosophies*. United States of America: John Wiley & Sons.
- Getino, O. (2002). *Turismo*. Entre el ocio y el negocio. Identidad cultural y desarrollo económico en América Latina y el Mercosur. Argentina: Ciccus-Crujía.
- INEGI (2021). *Comunicado de prensa* núm. 216/21. [Link](#)
- INEGI (2020). *Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de Hogares*. [Link](#)
- INEGI (2022). *Turismo*. [Link](#)
- INEGI (s/f). *Turismo*.Org.mx. [Link](#)
- Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación*. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGraw Hill.
- Higgins-Desbiolles, F. (2021). La industria está deseando decirnos que las vacaciones son la solución al trauma de la pandemia; que escapemos del aislamiento y el miedo disfrutando de lugares lejanos y hermosos. En S. Yanes (ed.). *La cuestión turística*. Trece entrevistas para repensar el turismo (pp. 132-148). Barcelona: Alba Sud y Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural.
- Jiménez, A. (1993). *Turismo*. Estructura y desarrollo. La estructura funcional del turismo internacional y la política turística de México. México: Mc Graw Hill.
- Kenneth, G. (1997). *El yo saturado*. Dilemas de identidad en el mundo contemporáneo. Barcelona: Paidós.
- King, G. Keohane, R. & Verba, S. (2000). *El diseño de la investigación científica en los estudios cualitativos*. España: Alianza.
- Lickorish, L. & Jenkins C. (2010). *Una introducción al turismo*. Madrid: Síntesis.

- Molina, S. (2007). *Política turística en México*. México: Trillas.
- Munné, F. (1995). *Psicología del tiempo libre: un enfoque crítico*. México: Trillas.
- Murray, I. & Cañada, E. (2021). Turistificación confinada. *Tourism Post Covid19*. En Cañada, E. & Murray, I (Coord.). *Tourism Post Covid19*. Turistificación confinada (pp. 14). Barcelona: Alba Sud.
- Nogués, A. (2021). La capacidad de camuflaje y adaptación a cualquier circunstancia, hace del Turismo la creación más perfecta y sofisticada del sistema de valores capitalistas. En S. Yanes (ed.). *La cuestión turística*. Trece entrevistas para repensar el turismo (pp. 153-181). Barcelona: Alba Sud y Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural.
- Oehmichen, C. & Escalona C. (2021). El Covid-19 en Cancún: epidemia y vulnerabilidad en un destino turístico de clase mundial. En E. Cañada & I. Murray (Coords.). *Tourism Post Covid19*. Turistificación confinada (pp. 190-208). Barcelona: Alba Sud
- Sue, R. (1982). *El Ocio*. México: FCE.
- Urbain, J. (2021). El turista es el chivo expiatorio de todos los males del turismo. En S. Yanes (ed.). *La cuestión turística*. Trece entrevistas para repensar el turismo. (pp. 60-101). Barcelona: Alba Sud y Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural.
- Yanes, S. (2021). Sobre los análisis críticos del turismo. Una conclusión. En S. Yanes (ed.). *La cuestión turística*. Trece entrevistas para repensar el turismo. (pp. 190-199). Barcelona: Alba Sud y Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural.

PROCESSO EDITORIAL

Recebido: 6 abr. 2023

Aceito: 23 out. 2023