

EL DISCURSO DEL RETIRO TURÍSTICO PARA LA SOCIEDAD ITALIANA: UN ANÁLISIS DE LAS MOTIVACIONES DEL CAMINO DE SANTIAGO

The Discourse of Tourist Retreat for Italian Society: An Analysis of the
Motivations of the Saint James's Way

PABLO URÍA-VALLE¹ & GEMMA ALVAREZ-MADARIAGA²

RESUMEN

El objetivo de este estudio fue analizar los motivos de la sociedad italiana para realizar el Camino del Santiago. 60 peregrinos italianos cumplimentaron un cuestionario a su paso por la ciudad de Avilés (Asturias). Los resultados mostraron una disminución de las motivaciones exclusivamente religiosas, así como un aumento de las motivaciones por razones de salud física y mental, de contacto con otras culturas o de desconexión. Todo ello refuerza el crecimiento de un perfil de peregrino en busca de nuevas vías de escape que le llevan a realizar un turismo de retiro.

PALABRAS-CLAVE

Turismo de Retiro; Sociedad Italiana; Camino de Santiago.

ABSTRACT

The aim of this study was to analyse the reasons of Italian society for walking the Saint James' Way. 60 Italian pilgrims completed a questionnaire on its way to the city of Aviles (Asturias). The results showed a decrease in exclusively religious motivations, as well as an increase in motivations for reasons of physical and mental health, contact with other cultures or disconnection. All this reinforces the growth of a profile of pilgrims in search of new ways of escape that lead them to carry out retreat tourism.

KEYWORDS

Retreat Tourism; Italian Society; Saint James's Way.

INTRODUCCIÓN

El concepto de viaje ha estado vinculado durante mucho tiempo a una actividad de ocio en el discurso turístico siendo una desconexión de la cotidianidad y de los actuales ritmos de vida acelerados (Carbonetto, 2007). Estos problemas, propios de la sociedad moderna, así como la

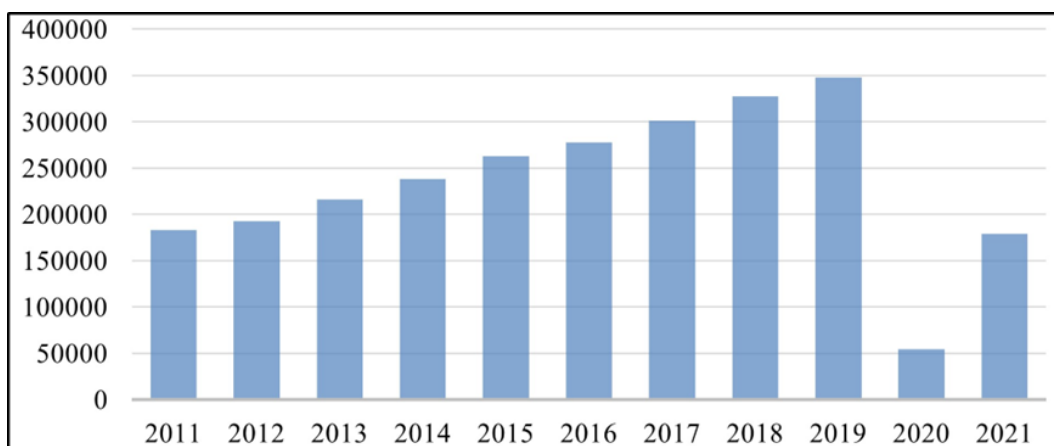
¹ **Pablo Uría-Valle** – Maestro en Educación Física. Universidad de Oviedo, Asturias, España. <https://orcid.org/0000-0001-5871-3335>. E- mail: pablouria@outlook.com

² **Gemma Álvarez-Madariaga** – Graduada en Lenguas Modernas y sus Literaturas. Informadora turística. Universidad de Oviedo, Asturias, España. <https://orcid.org/0009-0009-5946-1219>. E- mail: gemmamadariaga@outlook.com

situación sanitaria sin precedentes que se ha vivido a nivel mundial han provocado altos niveles de ansiedad y estrés en la población, con el consiguiente aumento del riesgo de padecer problemas cardiovasculares así como la prevalencia de síntomas depresivos (Cruz-González et al., 2019; Organización Mundial de la Salud, 2022). Esta situación ha generado la necesidad de desconectar del ajetreo de la vida cotidiana y, por tanto, ha reforzado la búsqueda de nuevas vías de escape, dando lugar al turismo de evasión o retiro. El turista que emprende este viaje o retiro, no sólo se beneficia de la desconexión, sino que esta experiencia también le sirve para conectar y conocerse a uno mismo (Corna-Pellegrini, 2000). Por otra parte, este retiro podría ayudar a prevenir o mitigar enfermedades relacionadas con la salud mental mediante el denominado “turismo activo” (Carrasco, 2020), basado en la realización de actividad física durante el periodo de retiro. Una de las mejores representaciones discursivas de este tipo de retiro activo podría ser la peregrinación a Santiago, ya que permite la realización de actividad física durante su marcha (a pie, en bicicleta o a caballo), así como la creación de un entorno propicio para la desconexión, la reconexión y el aprendizaje (Carbonetto, 2007; Granero-Gallegos et al., 2007; Mazza, 2007).

El Camino de Santiago es uno de los escenarios preferidos para un retiro turístico. Marcado históricamente por la fe, es una de las rutas de peregrinación cristiana más impactantes del mundo, junto con otros símbolos internacionales del cristianismo como El Vaticano (Zollo, 2018). Sin embargo, el flujo de peregrinos a Santiago ha sido hasta ahora irregular por diversos motivos, como los cambios políticos y sociales y, más recientemente, los problemas sanitarios. La Figura 1 muestra un diagrama con los últimos datos disponibles obtenidos en la última de década por la Oficina del Peregrino de Santiago de Compostela (2021).

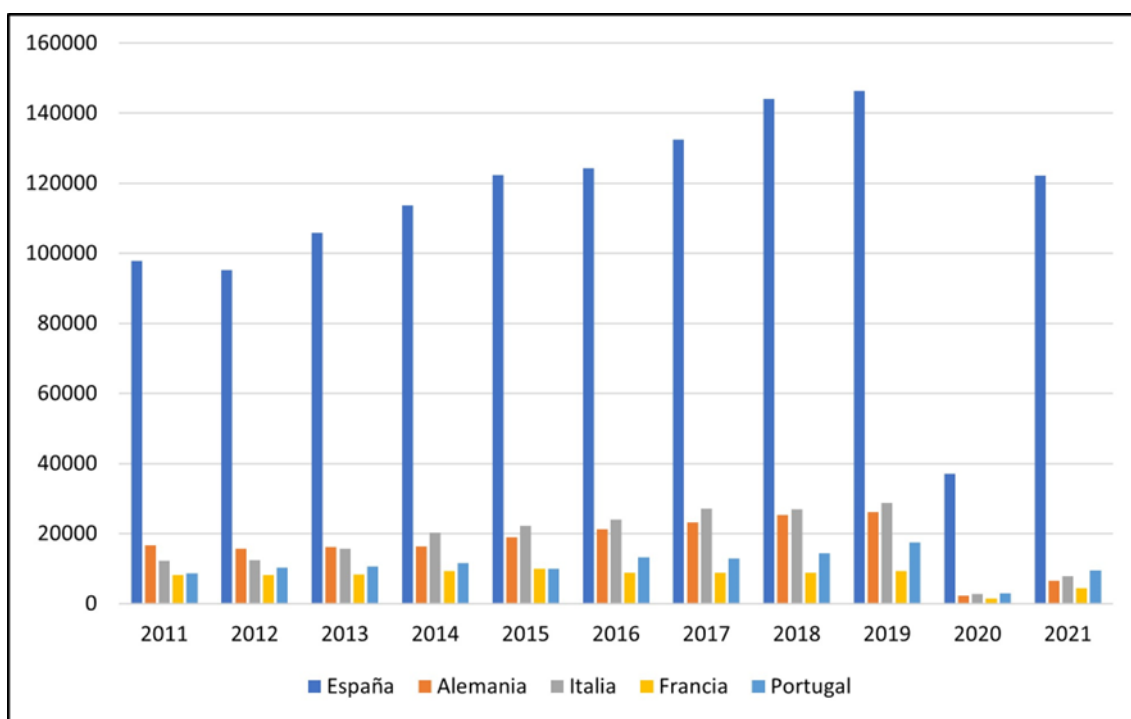
Figura 1. Peregrinos a Santiago en la última década



Fuente: Elaboración propia.

Los datos representados muestran un importante incremento anual desde 2011, con 183.366 peregrinos realizando el Camino, hasta 2019, año que alcanzó su máxima afluencia con 347.578 peregrinos. Tras este crecimiento, se produjo un fuerte descenso en 2020 debido a la pandemia mundial por COVID-19, y en 2021 se observó un aumento escalonado de caminantes pese a que muchas de las restricciones impuestas para contener la crisis sanitaria seguían vigentes. En la clasificación de procedencias de estos peregrinos que cada año se dirigen a Santiago, España ocupa el primer lugar, seguida de Italia, Alemania, Portugal y Francia como países europeos predominantes. La Figura 2 representa los datos de procedencia de estos peregrinos.

Figura 2. Peregrinos a Santiago según su nacionalidad

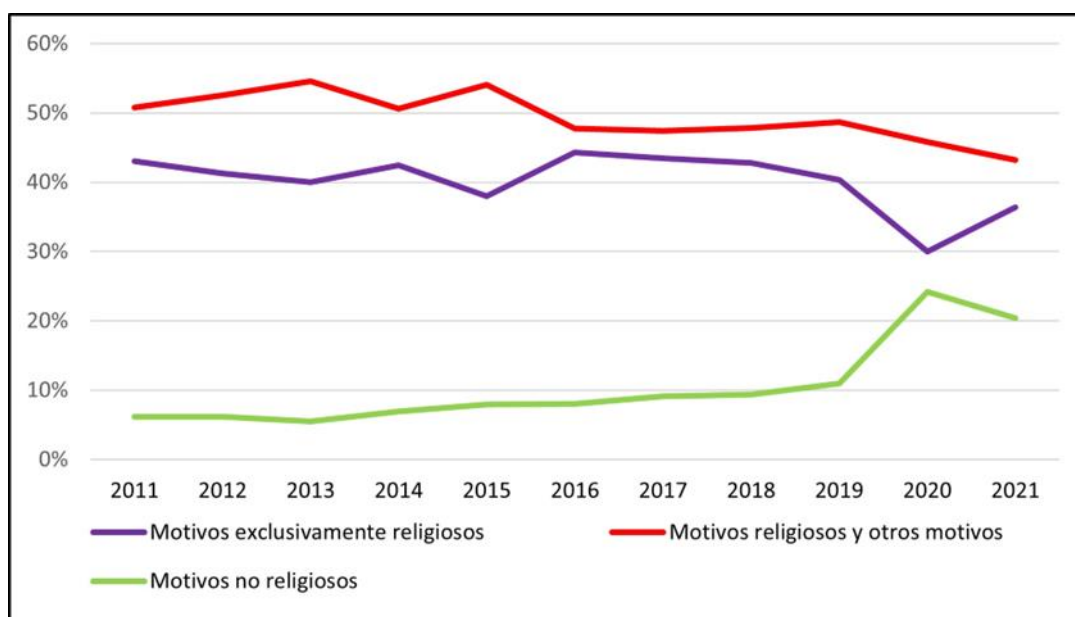


Fuente: Elaboración propia con base en Expansión (2023).

Los países representados en la Figura 2 han tenido históricamente una fuerte vinculación con la religión (Expansión, 2023). En el año 2010, en España el 80,56% de los ciudadanos eran cristianos católicos, en Alemania el 70,78% se consideraban cristianos, en Italia el 79,39%, en Portugal el 85,73% y en Francia el 70,19%. Sin embargo, a pesar del aumento de peregrinos a Santiago en estos países, el número de creyentes en la religión cristiana no ha parado de disminuir en la última década. Por tanto, cobra especial interés analizar las motivaciones de estos peregrinos y, en lo que respecta a este estudio, los pertenecientes a la sociedad italiana. Según las estadísticas

recogidas por la Oficina de Acogida de Peregrinos de la Catedral de Santiago (2021) los motivos que llevan a los peregrinos a realizar el Camino se diferencian entre: (1) motivos religiosos (exclusivamente relacionados con la fe), (2) motivos no religiosos (que nada tienen que ver con la fe); y (3) motivos religiosos y otros motivos (por diversas razones distintas a la fe).

Figura 3. Porcentaje de peregrinos según sus motivos para realizar el Camino



Fuente: Elaboración propia con base en la Oficina del Peregrino (2021).

Tal y como se recoge en la Figura 3, la elección de la ruta por motivos religiosos y otras razones diversas ha sido la opción predominante, sin embargo se observa un descenso paulatino desde el año 2015. Los motivos exclusivamente religiosos también han sufrido un descenso llegando a valores del tan solo un 30% en el año 2020 y un 36% en 2021, a diferencia de los motivos no religiosos que, a pesar de ser históricamente la opción menos popular, han aumentado de forma constante en la última década, con un fuerte incremento en los años 2020 y 2021. Este descenso en la elección de la ruta por motivos religiosos y de otro tipo, junto con el aumento de la elección por motivos no religiosos, podría sugerir que el Camino de Santiago puede también realizarse por razones de salud física y mental, de contacto con otras culturas o de desconexión de la cotidianidad.

Dada la cantidad de personas que anualmente recorren el Camino de Santiago y el aumento de peregrinos procedentes de Italia, este estudio pretende analizar las motivaciones que llevan a la sociedad italiana a recorrer el Camino de Santiago en a su paso por la ciudad de Avilés (Asturias). En concreto, se eligió este destino debido a que Asturias forma parte de la España

Verde, una marca territorial de promoción turística exterior del País Vasco, Cantabria, Galicia y Asturias para quienes buscan naturaleza y turismo de retiro o desconexión. Además, se seleccionó Avilés por su proximidad a Galicia y también por la accesibilidad ofrecida por la Oficina de Turismo de Avilés.

Se planteó la hipótesis de que todos los viajeros, independientemente de su perfil, mostrarían una disminución de las motivaciones exclusivamente religiosas, y un aumento de las motivaciones por razones de salud física y mental, de contacto con otras culturas o de desconexión. En otras palabras, la hipótesis era que esta experiencia se utilizaría para la mejora física y mental, y el enriquecimiento personal, más que por motivos exclusivamente religiosos, en contraposición con los datos recogidos por la Oficina de Acogida de Peregrinos de la Catedral de Santiago (2021).

METODOLOGÍA

Para llevar a cabo este estudio, se llevó a cabo una investigación de tipo no experimental, desarrollada a partir de un método descriptivo. Se recabó información mediante un cuestionario elaborado *ad hoc* (ver Tabla 1), compuesto por 12 ítems. Finalmente formaron parte del estudio 60 peregrinos, de los cuales 38 fueron hombres y 22 fueron mujeres. Todos los participantes se encontraban realizando el Camino del Norte en ese momento o eran peregrinos con una experiencia anterior en la misma ruta. Para poder cumplimentar el cuestionario era imprescindible: (1) presentar la credencial de peregrino; y (2) tener nacionalidad italiana. El estudio se realizó principalmente en la Oficina de Turismo de Avilés (Asturias) entre los meses de abril y septiembre de 2022. Se realizó una encuesta individual, en la que cada persona entrevistada se encontraba cara a cara con el entrevistador y procedía a cumplimentar el cuestionario. Al mismo tiempo, se creó un código QR que redirigía al peregrino a un documento en línea donde podía cumplimentar el cuestionario de forma privada si así lo deseaba.

El cuestionario se elaboró para identificar los siguientes apartados: (1) el perfil del viajero (sexo, grupo de edad, etc.); (2) conocer los motivos por los que los peregrinos italianos realizan este tipo de experiencias (motivos religiosos, motivos de salud, etc.); y (3) obtener feedback sobre la experiencia del peregrino en ese momento (experiencias negativas durante el Camino, etc.).

Tabla 1. Esquema en castellano de las preguntas realizadas en la encuesta turística

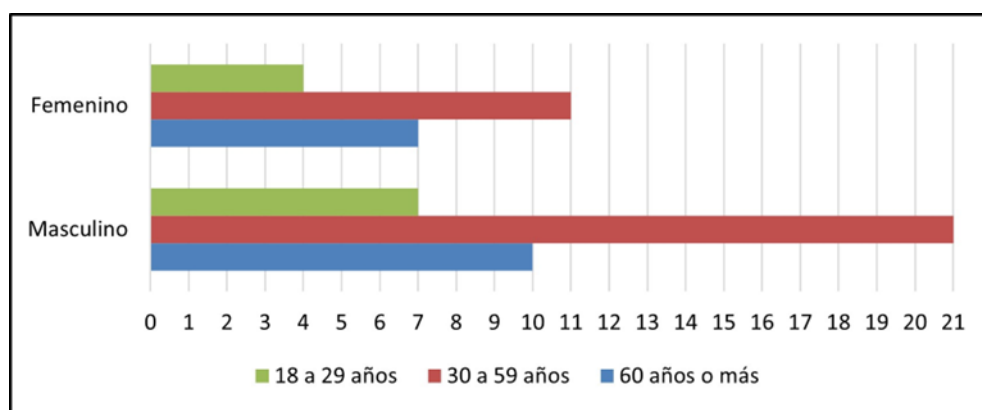
Perfil del peregrino	1. Sexo	<input type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> Femenino	<input type="checkbox"/> No contesta
	2. Edad	<input type="checkbox"/> 18 a 29 años <input type="checkbox"/> 30 a 59 años	<input type="checkbox"/> 60 o más
	3. ¿Ha realizado el Camino en otras ocasiones?	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
	4. ¿Cómo viaja?	<input type="checkbox"/> Solo	<input type="checkbox"/> Acompañado
	5. ¿Cómo recorre el Camino?	<input type="checkbox"/> A pie <input type="checkbox"/> Bicicleta	<input type="checkbox"/> Otro
	6. ¿En qué tipo de alojamiento se hospeda?	<input type="checkbox"/> Albergue <input type="checkbox"/> Hotel/Hostal	<input type="checkbox"/> Otro
Motivos de viaje	7. ¿Por qué realiza el Camino de Santiago? (Es posible marcar múltiples opciones)	<input type="checkbox"/> Por motivos religiosos <input type="checkbox"/> Por conocer otras culturas <input type="checkbox"/> Por salud física o mental <input type="checkbox"/> Desconectar/Reconectar con uno mismo <input type="checkbox"/> Otros motivos	
	8. ¿Qué cree que le ha aportado esta experiencia? (Es posible marcar múltiples opciones)	<input type="checkbox"/> Motivos religiosos (promesa) <input type="checkbox"/> Conocer otras culturas <input type="checkbox"/> Mejorar la forma física <input type="checkbox"/> Reforzar la salud mental <input type="checkbox"/> Reconectar con uno mismo <input type="checkbox"/> Otros motivos	
	9. ¿Qué cree aportaría a otros realizar el Camino? (Es posible marcar múltiples opciones)	<input type="checkbox"/> Motivos religiosos (promesa) <input type="checkbox"/> Conocer otras culturas <input type="checkbox"/> Mejorar la forma física <input type="checkbox"/> Reforzar la salud mental <input type="checkbox"/> Reconectar con uno mismo <input type="checkbox"/> Otros motivos	
Feedback	10. ¿Repetiría la experiencia?	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
	11. ¿Desea realizar rutas alternativas a Santiago?	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
	12. ¿Ha tenido experiencias negativas en el Camino?	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No

Fuente: Elaboración propia.

RESULTADOS

En este apartado se muestran los resultados tras el análisis de los datos recogidos mediante las encuestas turísticas completadas por los 60 peregrinos que formaron parte del estudio, todo ello relacionado en base al perfil del viajero, las motivaciones para realizar el Camino y el feedback mostrado en el momento de completar el cuestionario. La Figura 4 muestra la distribución de los peregrinos según su sexo y grupo de edad al que pertenecen. En el eje vertical se puede observar la diferencia en base al sexo de los peregrinos y en el eje horizontal se muestran los grupos de edad en los que se encuentran.

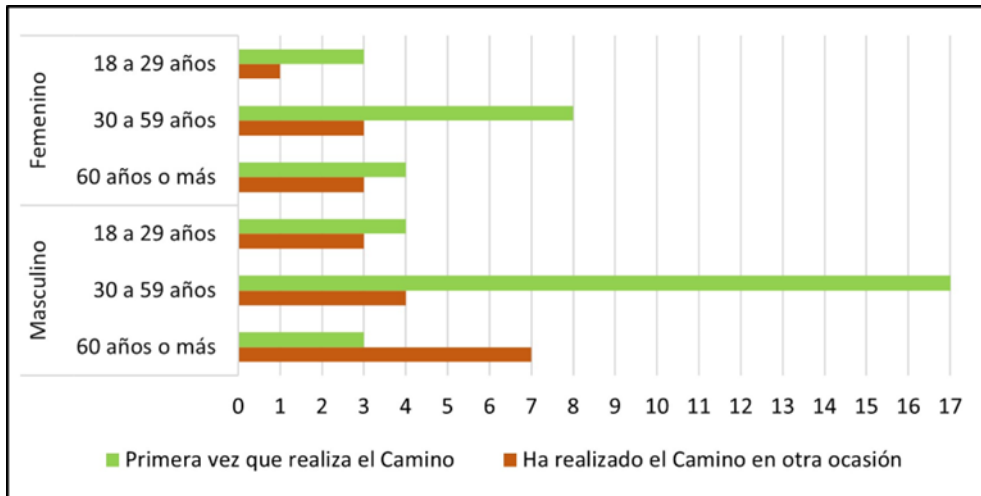
Figura 4. Peregrinos según su sexo y grupo de edad.



Fuente: Elaboración propia.

En cuanto al modo de realizar el Camino, la Figura 5 muestra el número de peregrinos que se encuentran realizando el Camino por primera vez y cuántos lo han realizado en ocasiones anteriores. En el eje vertical se observa una primera diferencia en función del sexo y dentro de ella otra en función de la edad. El 65% de los encuestados realizaban el Camino por primera vez (15 mujeres y 24 hombres), frente al 35% que ya lo había recorrido en ocasiones anteriores (7 mujeres y 14 hombres).

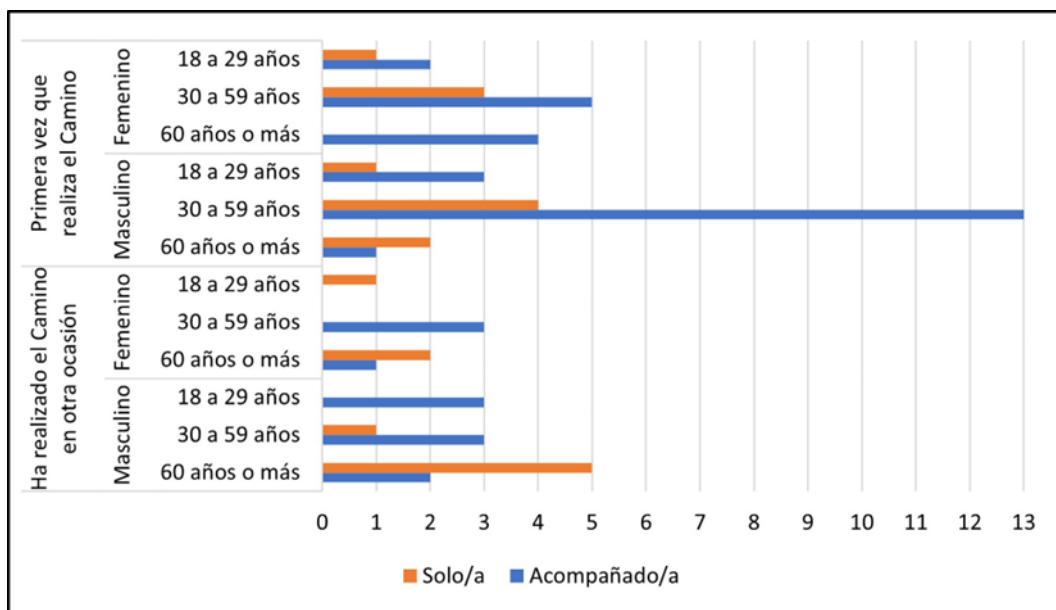
Figura 5. Peregrinos que realizan el Camino por primera vez o que ya lo han realizado.



Fuente: Elaboración propia.

Respecto a la manera de realizar el Camino, la Figura 6 muestra los peregrinos que viajaban solo o acompañados. El eje vertical establece una distinción entre los peregrinos que ya han realizado el Camino en otras ocasiones y los que no lo han hecho. También diferencia estos dos grupos según su sexo y el grupo de edad al que pertenecen. Los resultados muestran que 40 de los 60 peregrinos realizaron el Camino acompañados, destacando el grupo de edad de entre 30 y 59 años.

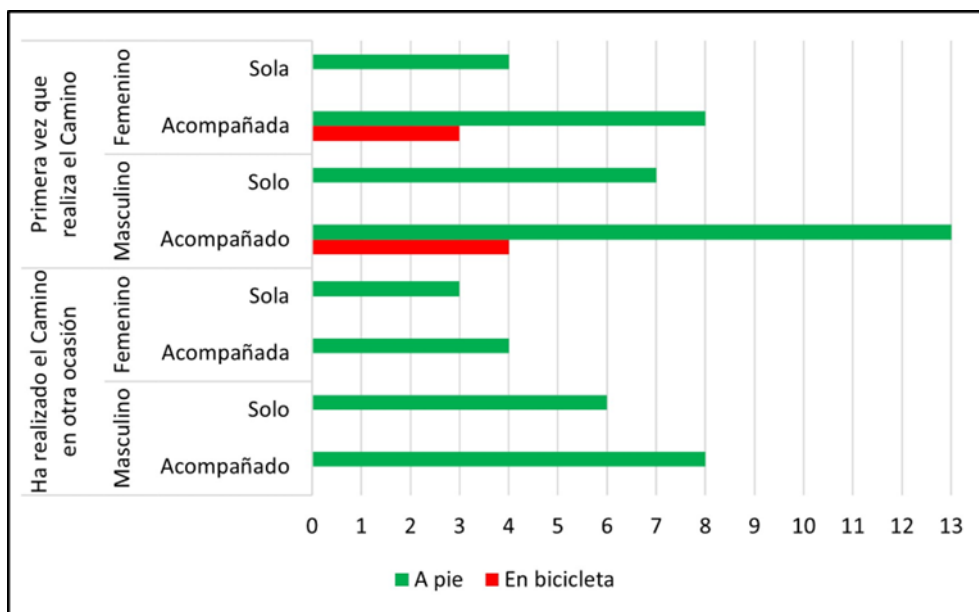
Figura 6. Peregrinos que viajan solos o acompañados.



Fuente: Elaboración propia.

En relación con el medio de desplazamiento para realizar el Camino, la Figura 7 muestra que del total de peregrinos que participaron en el estudio, 53 lo hicieron a pie y sólo 7 en bicicleta, todos ellos acompañados. En el eje vertical se establece una distinción entre las personas que ya han realizado en Camino en otras ocasiones y los que no lo han hecho y diferencia estos dos grupos según su sexo y la manera de realizar el Camino (solos o acompañados).

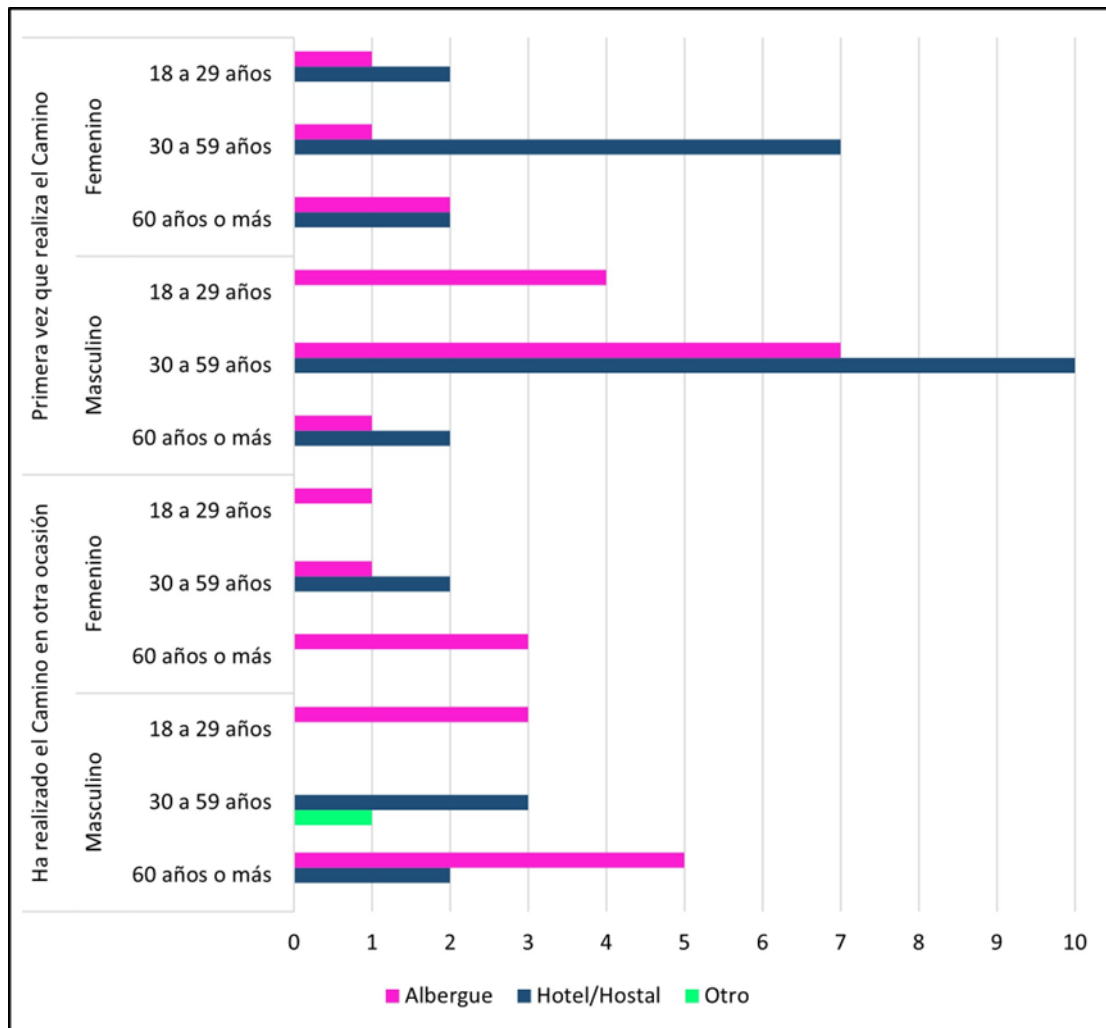
Figura 7. Medio de desplazamiento de los peregrinos.



Fuente: Elaboración propia.

La última pregunta acerca del perfil de los viajeros hace referencia al alojamiento. La Figura 8 indica la diferenciación entre albergue, hotel/hostal u otro tipo de hospedaje. En el eje vertical se establece una diferencia entre las personas que ya han realizado en Camino en otras ocasiones y los que no lo han hecho. Además, diferencia estos dos grupos según su sexo y el grupo de edad al que pertenecen. El 50% de los peregrinos eligió un hotel para hospedarse, el 48,3% un albergue, y el 1.7% otro tipo de alojamiento. Se aprecian diferencias entre el grupos de edad de 18 a 29 años y el de 30 a 59 años. Mientras que el primer grupo prefiere alojarse en albergues, el segundo grupo ha escogido de forma mayoritaria el hotel u hostal como tipo de alojamiento.

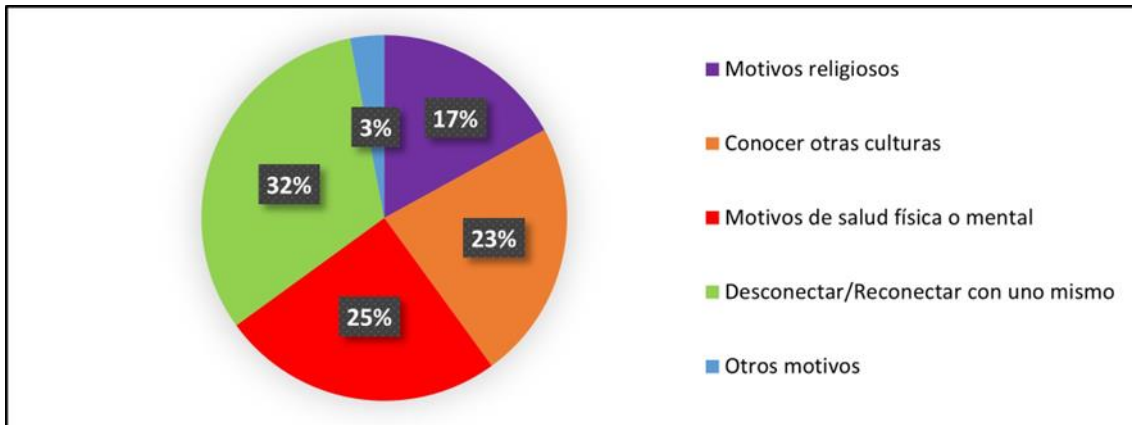
Figura 8. Tipo de alojamiento de los peregrinos.



Fuente: Elaboración propia.

A continuación, la Figura 9 muestra los principales motivos por los que los peregrinos realizan el Camino de Santiago. Los porcentajes indicados corresponden al número de personas que eligieron estos motivos junto a otros, ya que en esta pregunta del cuestionario se podían seleccionar varias opciones. La opción más seleccionada fue “desconectar/reconectar con uno mismo” (32%) mientras que “por salud física o mental” (25%) y “conocer otras culturas” (23%) fueron los siguientes motivos más elegidos. “motivos religiosos” (17%) fue la cuarta opción seleccionada y “otros motivos” (3%) fue elegida en último lugar.

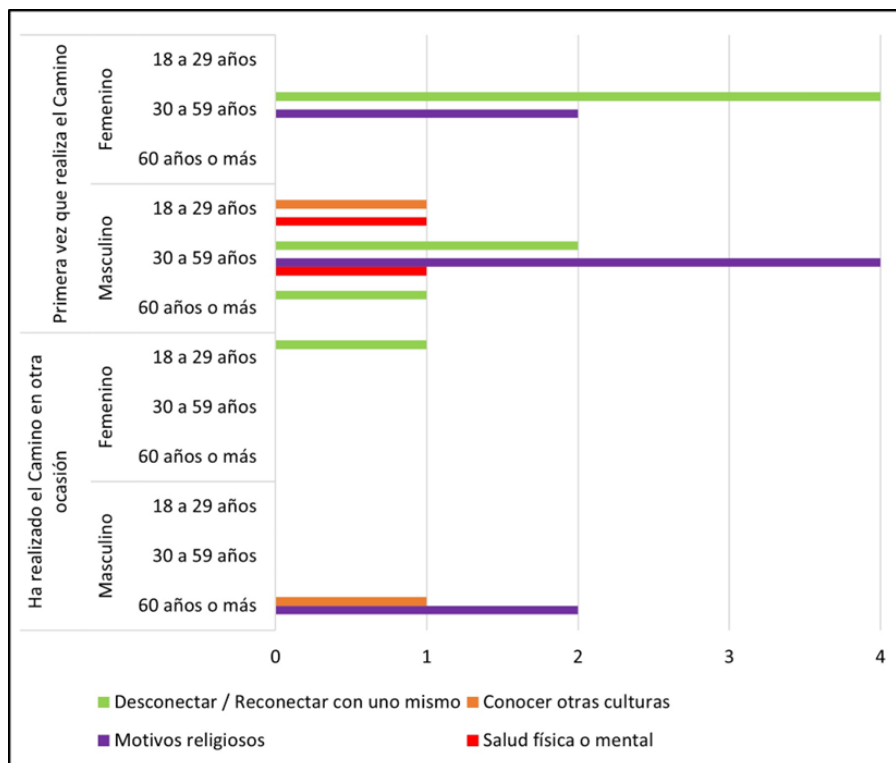
Figura 9. Motivos de los peregrinos para realizar el Camino.



Fuente: Elaboración propia.

En relación con lo anterior, se observó que 20 de los 60 peregrinos sólo seleccionaron una única opción en la pregunta “¿Por qué realiza el Camino de Santiago?” 8 peregrinos lo eligieron únicamente para "desconectar o reconectar con uno mismo"; 8 peregrinos declararon exclusivamente “motivos religiosos”; 2 peregrinos declararon razones de "salud física y mental"; y otros 2 peregrinos por "conocer otras culturas". La figura 10 muestra el desglose de estos peregrinos.

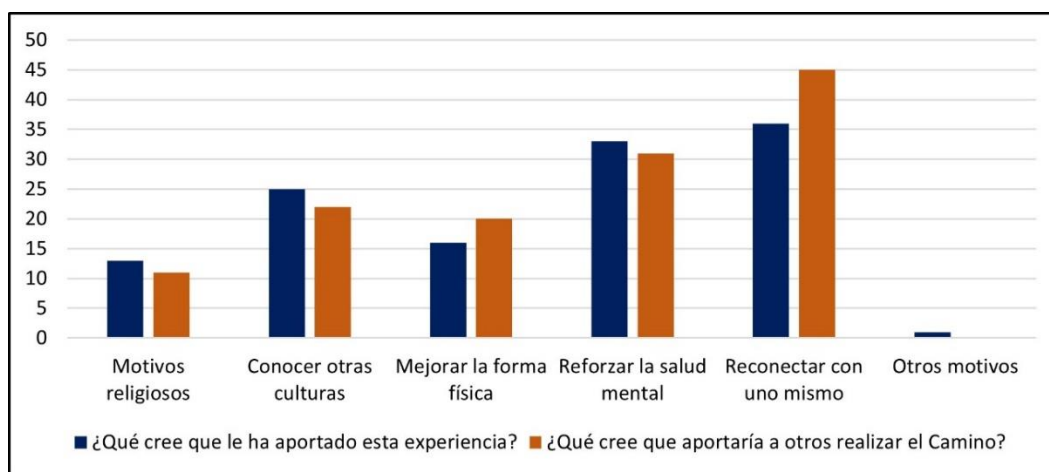
Figura 10. Peregrinos con un único motivo para realizar el Camino.



Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la experiencia de realizar el Camino, la Figura 11 muestra que "reconectar con uno mismo" y el "reforzar la salud mental" fueron los principales beneficios más valorados por los peregrinos, que coinciden con los motivos que consideran más beneficiosos para los demás. Los valores indicados corresponden al número de personas que eligieron estos motivos junto a otros, ya que en esta pregunta del cuestionario se podían seleccionar varias opciones.

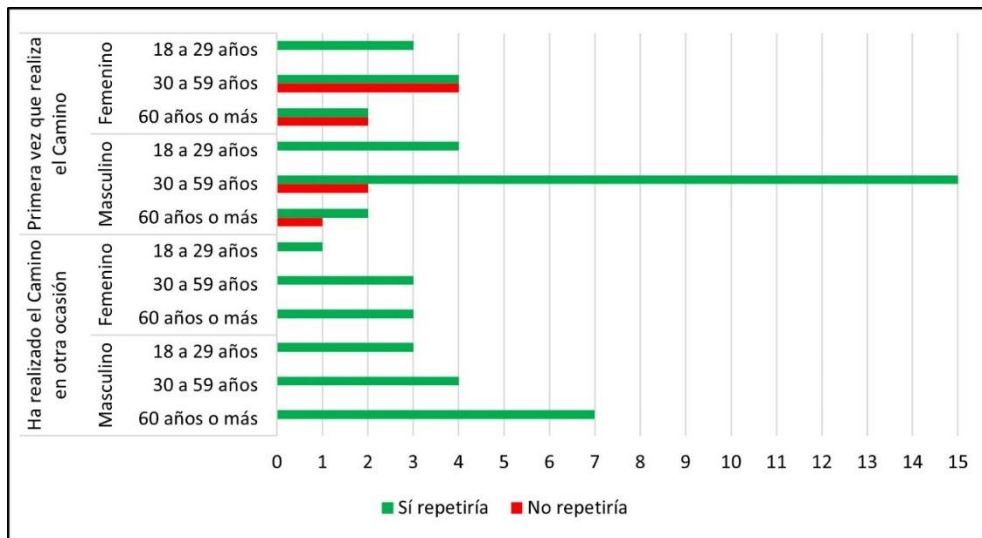
Figura 11. Áreas de beneficio del Camino.



Fuente: Elaboración propia.

La Figura 12 muestra la intención de volver a recorrer el Camino en el futuro, donde solamente 9 peregrinos (2 viajaban solos y 7 acompañados) indicaron que no volverían a realizar la ruta, todos ellos pertenecientes al grupo de peregrinos que se encontraban realizando el Camino por primera vez. El eje vertical establece una distinción entre los peregrinos que ya han realizado el Camino en otras ocasiones y los que no lo han hecho, según su sexo y el grupo de edad.

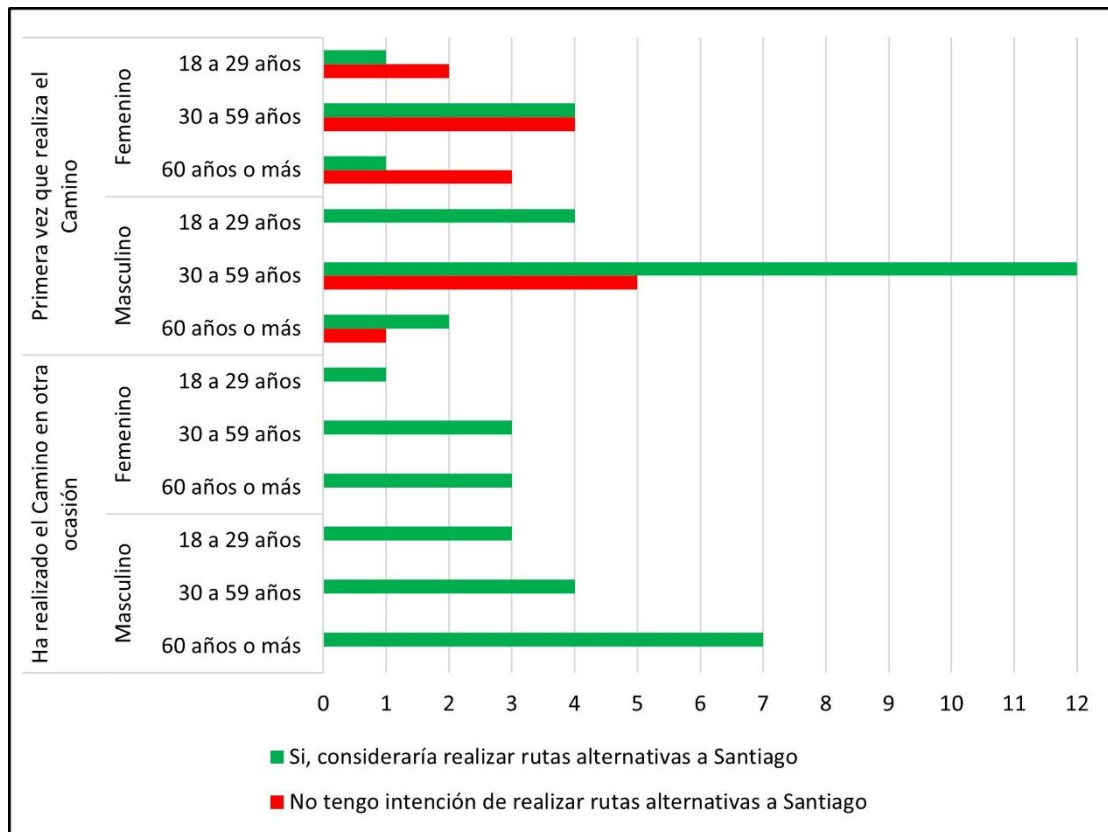
Figura 12. Intención de repetir el Camino.



Fuente: Elaboración propia.

En relación con la pregunta “¿desea realizar rutas alternativas a Santiago” la Figura 13 muestra que hay una mayoría de peregrinos que expresan su deseo de recorrer vías alternativas al Camino de Santiago. En el eje vertical se establece una distinción entre las personas que ya han realizado en Camino en otras ocasiones y los que no lo han hecho y diferencia estos dos grupos según su sexo y el grupo de edad al que pertenecen. Como ya ocurrió en el punto anterior, los peregrinos (15) que expresaron su negativa a recorrer rutas alternativas a Santiago pertenecían al grupo que se encontraba realizando el Camino por primera vez.

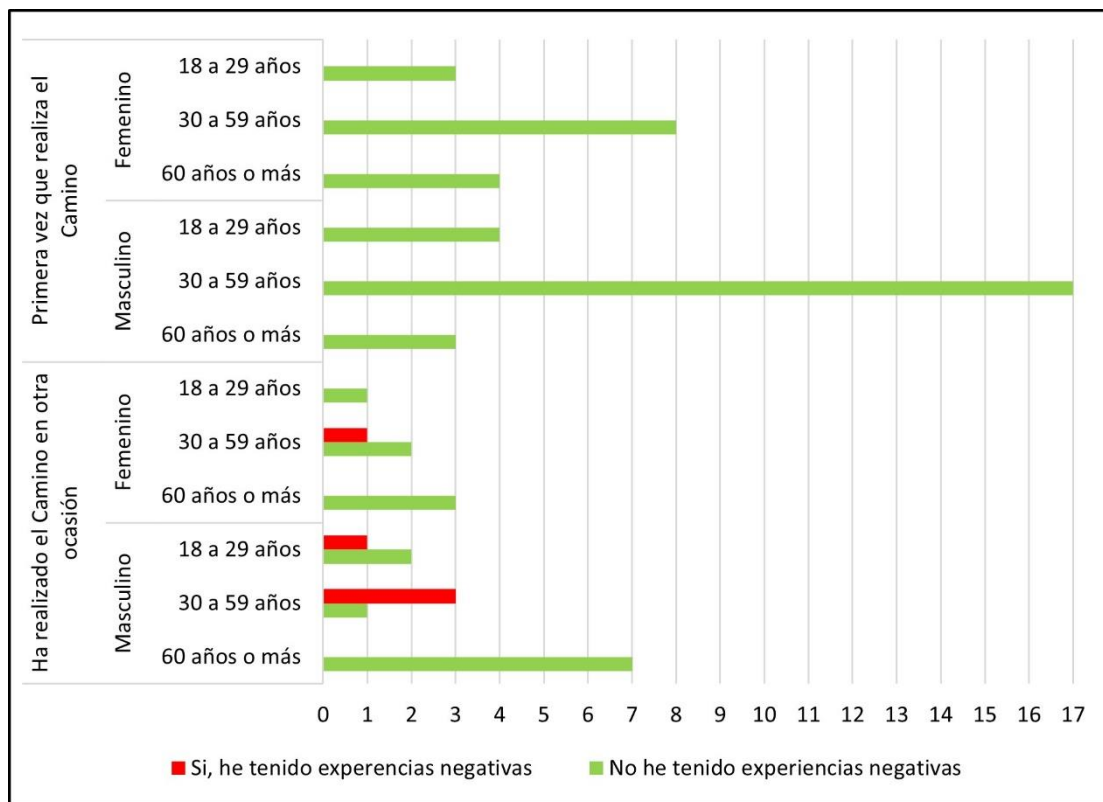
Figura 13. Voluntad de realizar rutas alternativas para llegar a Santiago.



Fuente: Elaboración propia.

Finalmente, la Figura 14 muestra el número de peregrinos que tuvieron experiencias negativas durante el Camino. Solamente 5 peregrinos manifestaron estas malas experiencias que, según expresaron durante la cumplimentación de los cuestionarios, estaban relacionadas principalmente con la “dificultad de reservar alojamiento en algunos albergues” y la “escasez de lugares para dormir destinados a peregrinos”. Estos 5 peregrinos pertenecían al grupo que ya había recorrido el Camino en ocasiones anteriores.

Figura 14. Peregrinos con experiencias negativas durante la realización del Camino.



Fuente: Elaboración propia.

DISCUSIÓN

El objetivo de este estudio fue analizar los motivos de la sociedad italiana para realizar el Camino de Santiago en su paso por la ciudad de Avilés (Asturias). Se planteó la hipótesis de que todos los viajeros, independientemente de su perfil, mostrarían una disminución en su motivación por realizar el Camino por motivos exclusivamente religiosos, así como un aumento en la motivación por razones de salud física y mental, por entrar en contacto con otras culturas o por desconectar de la vida diaria.

Con relación al perfil de los viajeros, los datos obtenidos a través de los cuestionarios realizados mostraron: (1) que la franja con mayor número de peregrinos que se encontraban realizando el Camino fue la comprendida entre los 30 y 59 años, tanto en hombres como en mujeres. Esto podría explicarse por la propia situación de vida de estos peregrinos, en edad adulta, en la que es habitual la aceleración de los ritmos de vida y, por ende, la falta de tiempo para uno mismo (Carbonetto, 2007; Pagano, 2011). (2) Que los peregrinos, independientemente de que sea la primera vez que realizaban el Camino o no, prefirieron viajar acompañados (66,7%). Estos hallazgos podrían estar relacionados con las consecuencias de la pandemia por COVID-19, que

habrían motivado a los peregrinos a realizar experiencias con amigos o familiares (Han, 2021). (3) Que solo 7 peregrinos hicieron el recorrido en bicicleta, todos ellos acompañados y recorriendo el Camino por primera vez. Esto va en consonancia con datos recogidos por la Oficina del Peregrino en la Catedral de Santiago (2021) en los que la opción preferida habitualmente para realizar el Camino es a pie. (4) Que la cantidad de peregrinos que han preferido alojarse en hoteles u hostales (50%) y los que se alojaron en albergues (48,3%) ha sido muy similar. Sin embargo, casi la totalidad de los peregrinos pertenecientes a la franja de edad de entre 18 y 29 años, han seleccionado el albergue como su modo de alojamiento, mientras que los peregrinos pertenecientes a la franja de edad de entre 30 y 59 años han preferido alojarse en hoteles u hostales. Esto podría relacionarse con el nivel de vida más estable de la franja de edad superior, que se encuentra en una etapa laboral más avanzada y, por tanto, puede permitirse un alojamiento de mayor coste.

En relación con la motivación por parte de los peregrinos para la realización del Camino de Santiago del Norte, los resultados obtenidos a través de los cuestionarios mostraron: (1) que un menor número de peregrinos presentaron motivos religiosos en su realización del Camino, independientemente de su género y edad. Este descenso de la motivación de las razones religiosas podría explicarse por la disminución de fieles a la religión en los últimos años (Istituto Nazionale di Statistica, 2021). Datos previos recogidos por la Oficina del Peregrino en la Catedral de Santiago (2021) ya reflejaban que el nivel de realización del Camino por motivos exclusivamente ligados a la fe había descendido durante esta última década casi un 15%. (2) Que un tercio de los peregrinos (32%) indicaron que realizaban el Camino por motivos de “desconexión”. Además, “conocer otras culturas” (25%) y razones de “salud física o mental” (23%) fueron los siguientes motivos más elegidos por los peregrinos para comenzar su experiencia. Estos resultados van en consonancia con la urgencia de una sociedad que busca romper con la monotonía y las ataduras de la vida cotidiana (Bauman, 2003, 2007); así como con la falta de tiempo necesario para reflexionar sobre uno mismo y su propio futuro (Han, 2018b). (3) Que las opciones más seleccionadas por los peregrinos cuando se les han preguntado por los ámbitos en los que se han visto beneficiados durante la realización del Camino han sido “desconectar” y “reforzar la salud mental”; mismos resultados obtenidos tras preguntarles por los ámbitos que consideran beneficiosos para otros. Esto podría relacionarse con la importancia de conectar con uno mismo para identificarse con los demás (Lipovetsky, 2006b); y con la

necesidad de liberarse de la violencia neuronal a la que está sometida la sociedad actual (Han, 2018a, 2018c).

Por último, con relación al feedback de la experiencia realizada, las respuestas de los cuestionarios indicaron: (1) que 51 de los 60 peregrinos encuestados realizarían el Camino de nuevo. Los 9 peregrinos restantes no habían realizado el Camino en ocasiones anteriores. (2) Que 45 de los 60 peregrinos encuestados han expresado su deseo de recorrer caminos alternativos a Santiago. Al igual que en el apartado anterior, los 15 peregrinos restantes que expresaron su negativa a recorrer un camino alternativo fueron viajeros que se encontraban realizando el Camino por primera vez. Estos resultados de peregrinos que ya habían realizado el Camino en ocasiones anteriores podrían haber encontrado, a raíz de esta experiencia, una nueva forma de desconectar de la presión de lo cotidiano y conectar con otras culturas (Han, 2018b; Lipovetsky, 2006a). (3) Solo 5 peregrinos tuvieron experiencias negativas durante el Camino. Además, todos ellos ya habían realizado el Camino en otras ocasiones, lo que podría explicar dichas experiencias (e.g. probar varios modos de alojamiento, diferente compañía realizando el Camino, etc.). Por todo ello, el Camino de Santiago parece ser una alternativa que genera experiencias positivas en los peregrinos, que conectan con otras culturas a través de una ruta que les permite la desconexión de la vida diaria y la búsqueda de reforzar su salud mental.

Este estudio tiene una serie de características que lo diferencian de estudios anteriores. En primer lugar, se trató de analizar, a través de un cuestionario, las motivaciones que llevan a los peregrinos italianos a realizar el Camino de Santiago a través de un perfil elaborado en base a sus diferentes características: sexo, edad, si han realizado o no el Camino en otras ocasiones, forma y modo en la que viajan, y tipo de alojamiento en el que se hospedan. Además, la encuesta en línea a través del código QR fue muy útil para los peregrinos que prefirieron realizar el cuestionario en privado. Esto abre la posibilidad a futuras investigaciones que realicen cuestionarios antes, durante y después de la realización del Camino, y observar qué evolución tienen los peregrinos en su ruta. Sin embargo, en este estudio existen una serie de limitaciones que deben ser mencionadas. El tamaño reducido de la muestra hace que los resultados deban interpretarse con cautela. Estudios futuros con muestras más numerosas, así como un mayor número de oficinas que realicen un cuestionario único durante un mismo periodo de tiempo podrían ayudar a refutar los hallazgos del presente estudio. Por otro lado, no todos los peregrinos han completado el cuestionario en la misma situación en la que se encuentran realizando el Camino. De esta manera, sería interesante realizar un nuevo modelo de encuesta

tras la finalización de su Camino, ya que podríamos observar cambios en algunas de las respuestas obtenidas (e.g. experiencias negativas, en que ámbitos se han visto beneficiados por el Camino, etc.).

CONSIDERACIONES FINALES

Dados los problemas existentes en la sociedad del siglo XXI (ansiedad, estrés, etc.) a raíz de la aceleración de los ritmos de vida de la sociedad moderna, es necesario buscar formas de viajar que proporcionen al turista nuevas maneras de disfrutar, conocerse a uno mismo, y desconectar de lo cotidiano. Los resultados de este estudio muestran cómo la realización del Camino de Santiago puede ser un método de desconexión que permite al individuo reforzar su salud física y mental, entrar en contacto con otras culturas, conocerse a uno mismo y, en definitiva, construir una vía de escape de la vida cotidiana. Además se observa una disminución de la elección de motivos religiosos para la realización del Camino de Santiago, en comparación con el resto de los motivos. Estos hallazgos refuerzan la idea de que existe un aumento del crecimiento de un perfil de peregrino en busca de nuevas vías de escape que le llevan a realizar un turismo de retiro.

856

REFERENCIAS

- Bauman, Z. (2003). *Amor Líquido*. Ediciones Paidós Ibérica.
- Bauman, Z. (2007). *Tiempos líquidos*. Tusquets Editores.
- Carbonetto, M. G. (2007). Il viaggio, metafora della vita. *Turismo e Psicologia*, 1, 135–138. [Link](#)
- Carrasco, P. (2020). Análisis de las empresas de turismo activo en España. *Rotur. Revista de Ocio y Turismo*, 14(2), 37–54. [Link](#)
- Corna-Pellegrini, G. (2000). Turismo, cura di se' e immaginazione cognitiva. *Biblio 3W: revista bibliográfica de geografía y ciencias sociales*, 8. [Link](#)
- Cruz-González M.L., López-Correa S. M., & Carranza-Madrigal J. (2019). Ansiedad y riesgo cardiovascular. *Medicina Interna de México*, 35(6), 877–884. [Link](#)
- Expansión, D. (2023). *Religiones. Creyentes 2010*. [Base de datos] [Link](#)
- Granero-Gallegos, A., Ruiz-Juan, F. & García-Montes, M. E. (2007). Estudio sobre las motivaciones para recorrer el Camino de Santiago. *Apunts, Educación Física y Deportes*, 89, 88–96.
- Han, B. C. (2018a). *La sociedad del cansancio*. Herder Editorial.

Uria-Valle, P., & Alvarez-Madariaga, G. (2023). El Discurso del Retiro Turístico para la Sociedad Italiana: Un Análisis de las Motivaciones del Camino de Santiago. *Rosa dos Ventos - Turismo e Hospitalidade*, 15(3), 839-857. <http://dx.doi.org/10.18226/21789061.v15i3p839>

Han, B. C. (2018b). *La expulsión de lo distinto*. Herder Editorial.

Han, B. C. (2021). *No-cosas. Quiebras del Mundo de hoy*. Taurus.

Istituto Nazionale di Statistica. (2021). *Aspetti della vita quotidiana: Pratica religiosa* [Base de datos] [Link](#)

Lipovetsky, G. (2006a). *La era del vacío*. Anagrama.

Lipovetsky, G. (2006b). *Los tiempos hipermodernos*. Anagrama.

Mazza, C. (2007). *Turismo religioso. Un approccio storico-culturale*. EDB Bologna.

Oficina del peregrino de Santiago de Compostela. (2021). La peregrinación a Santiago. [Base de datos]. [Link](#)

Organización Mundial de la Salud (2022). Salud mental y COVID-19: datos iniciales sobre las repercusiones de la pandemia: resumen científico, 2 de marzo de 2022.

Pagano, U. (2011). *L'uomo senza tempo. Riflessioni sociologiche sulla temporalità nell'epoca dell'accelerazione*. FrancoAngeli.

Zollo, A. (2018). Turismo religioso: confronto Italia-España. *Rivista di Scienze del Turismo-Ambiente Cultura Diritto Economia*, 5(2), 91–101.

857

PROCESSO EDITORIAL

Recebido: 04 abr. 2023

Aceito: 03 ago. 2023