

RESENHA

TURISMO EN ESPACIO RURAL: INNOVACIONES Y DESAFIOS POSPANDEMIA

Tourism in Rural Space: Post-Pandemic Innovations and Challenges

ADELA PUIG¹

RESUMEN

La edición del libro Turismo en Espacio Rural: Innovaciones y Desafíos Pospandemia es otra iniciativa cualificada del Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos, que abarca los retos que enfrenta el turismo rural, presentando los secretos mejor guardados de los destinos rurales, en el periodo después de la pandemia Covid-19. La publicación reúne 16 artículos, abordando especialmente el contexto argentino.

PALABRAS CLAVE

Turismo en Espacios Rurales; Pandemia Covid-19; Innovación; Desafíos.

SUMMARY

The edition of the book Tourism in Rural Space: Innovations and Post-pandemic Challenges is the new qualified initiative of the Center for Tourism Research and Studies, which covers the challenges faced by rural tourism, presenting the best kept secrets of rural destinations, in the period after of the Covid-19 pandemic. The publication brings together 16 articles, especially addressing the Argentine context.

KEYWORDS

Tourism in Rural Spaces; Covid-19 pandemic; Innovation; Challenges.

PRESENTACION

En esta nueva iniciativa editorial del Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos, nos adentramos en los secretos mejor guardados de los destinos rurales, donde cada paisaje cuenta una historia, cada construcción nos enfrenta con un pasado, por momentos incomprensible, por momentos intrigante, en donde cada rincón esconde una aventura por descubrir. El turismo en espacios rurales surge como una forma enriquecedora de experimentar la autenticidad y belleza de los entornos naturales y culturales. En un mundo cada vez más tecnológico, el turismo en espacios rurales ofrece un refugio de tranquilidad y hospitalidad por parte de la mayoría de las

¹ **Adela Puig** – Magister en Dirección de Empresas Turísticas, Universidad Politécnica de Madrid, España. Docente de la Licenciatura en Turismo, Universidad Nacional de Rosario, Rosario, Argentina. E-mail: adelapuig58@gmail.com

comunidades rurales.

La investigación del turismo en espacios rurales abarca diferentes disciplinas académicas. Desde la geografía económica, se considera un componente clave del desarrollo económico y social, contribuyendo a la economía local y a la preservación del patrimonio cultural y natural. Desde la sociología, el turismo rural se analiza como una forma de interacción entre visitantes y comunidades locales, que puede influir en la identidad cultural y las relaciones sociales.

Surge últimamente un concepto emergente en el ámbito del turismo rural que es el de *turismo regenerativo*. El turismo regenerativo se enfoca en una visión holística, ecológica del mundo y mantiene un enfoque integrado [aspectos sociales, culturales, ambientales, económicos, políticos y espirituales] (Reyes Rojas & Casasola Guerrero, 2021). Este enfoque va más allá de la sostenibilidad tradicional buscando no solo minimizar el impacto negativo del turismo, sino también dejar un impacto positivo en las comunidades locales, en el visitante y en el entorno. El turismo regenerativo se basa en la idea de que las actividades turísticas pueden contribuir a la restauración de los ecosistemas, la preservación de la cultural local y el empoderamiento de las comunidades rurales.

Esta mirada implica un enfoque holístico y participativo en la planificación y gestión del turismo rural, que involucre a todas las partes interesadas y garantice la equidad la justicia social y la protección del medio ambiente. En este contexto, el presente trabajo tiene como fin explorar y analizar diversas dimensiones del turismo en espacios rurales, desde las experiencias turísticas ofrecidas hasta los modelos de desarrollo y gestión turística implementados.

Las propuestas de este material editorial están pensadas desde un enfoque interdisciplinario y crítico, en donde se intenta comprender desafíos y oportunidades asociados con el turismo en el espacio rural, así como identificar estrategias y practicas innovadoras para promover un turismo regenerativo. A través de estas páginas transitaremos experiencias que nos permiten conectarnos mejor con el perfil de ese turista que está en busca de tranquilidad, contacto con la naturaleza y vinculación con el entorno y la comunidad local. Desde esta mirada se destaca la importancia de la comunicación efectiva en la percepción del turista, precisamente para que esa experiencia sea perfecta.

La importancia de las comunidades locales en el posicionamiento de los destinos turísticos en el medio rural juega un rol protagónico a la hora de mejorar el vínculo entre el visitante y el local. Las modalidades de gestión y distribución de ingresos en los movimientos colectivos, cómo se

crean estos mecanismos y cómo se diseñan e implementan estrategias a través de propuestas turísticas a medida, es uno de los ejes centrales de esta propuesta editorial.

Es también muy importante analizar cómo se lleva a cabo la participación comunitaria en los procesos de toma de decisiones y el grado de control colectivo que tienen de la actividad turística; y aunado a ello, identificar si esta actividad brinda la oportunidad de fortalecer el arraigo de identidades, el estrechamiento de lazos sociales y el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades anfitrionas. (Bojorquez-Vargas et al., 2018, p. 151)

En este sentido se presentan varios casos en donde las comunidades han logrado desarrollar su cultura y su organización comunitaria con el fin de promover el desarrollo local endógeno y la participación comunitaria en el turismo rural. El énfasis puesto en los casos de estudio que acompañan esta presentación identifica las diferentes soluciones que las comunidades han encontrado para poder poner en valor su propuesta turística.

Veremos, por ejemplo, la creación de áreas protegidas con infraestructura de acceso público y el fomento de emprendedores locales como acciones de desarrollo local, enlazando de esta manera la idea de un turismo auténtico y sostenible. Se resalta la relevancia de los recursos patrimoniales, materiales e inmateriales y el patrimonio ambiental para la mejora de una política de desarrollo rural integrada con el fin de preservar las tradiciones culinarias.

El abordaje del tema gastronómico como un eje identitario a través del cual resaltar la cultura local, destacando la importancia de preservar las técnicas y procesos agrícolas tradicionales, recetas y sabores autóctonos. Una forma de experimentar la cultura local a través de la comida, la gastronomía ritual. En este sentido, se está valorizando la gastronomía como un referente cultural que conforma el legado histórico de una comunidad, territorio o región (Castellón-Valdez, L. & Fontecha-Fontecha, J. 2018). Los alimentos constituyen, entonces, una relación entre los elementos culturales de una región, la tierra y su producto.

Las fiestas populares y las artesanías, como medio para preservar el patrimonio intangible y fomentar el turismo de cercanía en pequeñas localidades rurales, buscando fortalecer la relación entre identidad, turismo y territorios locales a través del fortalecimiento de actividades turísticas basadas en el patrimonio cultural y natural de la región. Tal como expresa Ramírez (2015, s.p.),

[...] se hace necesario asomarse a la identidad cultural a través del prisma de las tradiciones y en especial a las fiestas populares tradicionales como una vía para asegurar la cultura y garantizar una existencia digna a las personas a partir de la reafirmación de sus valores más auténticos. Las fiestas

Puig, A. (2024). Resenha: Turismo en espacio rural: innovaciones y desafíos pospandemia. *Rosa dos Ventos - Turismo e Hospitalidade*, 16(1), 177-181.
<http://dx.doi.org/10.18226/21789061.v16i1p181>

integran creadoramente elementos tales como: la música, los bailes, los cantos, las creencias religiosas, comidas, bebidas, vestimentas... de la cultura popular tradicional; los cuales encarnan de diversos modos en el arraigo de quienes lo conservan y transmiten, la fisonomía y temperamento del pueblo.

También las artesanías, como manifestación tangible de la identidad de las comunidades rurales, pueden fortalecer el sentido de pertenencia y orgullo de los residentes locales.



La integración de los recursos bioculturales y las actividades rurales tradicionales se presenta como una propuesta innovadora para el desarrollo rural. Esta integración de los recursos naturales y culturales con las actividades rurales tradicionales pone en valor turístico una oferta diferente a las ofertas tradicionales y ya conocidas del turismo en espacios rurales. La gestión de dicha integración propuesta por la propia comunidad permite el desarrollo endógeno no solo en términos económicos sino en términos de desarrollo humano.

Con esta nueva propuesta editorial del CIET intentamos explorar nuevas dimensiones del turismo en el espacio rural en diferentes contextos geográficos, sociales y culturales, con el fin de enriquecer el conocimiento y comprensión de esta realidad y contribuir al desarrollo de prácticas turísticas más éticas, inclusivas y regenerativas.

REFERENCIAS

Puig, A. (2024). Resenha: Turismo en espacio rural: innovaciones y desafíos pospandemia. *Rosa dos Ventos - Turismo e Hospitalidade*, 16(1), 177-181.
<http://dx.doi.org/10.18226/21789061.v16i1p181>

Bojorquez-Vargas, A., Zizumbo-Villareal, L., Perez-Ramirez, C. A., & Marquez-Rosano, C. (2018). La gestión comunitaria del turismo. Analisis desde el enfoque de los bienes comunes y los sistemas socioecológicos. *Ra Ximhai*, 14(1), 149-162. [Link](#)

Castellón-Valdez, L. M., & Fontecha-Fontecha, J. (2018). La gastronomía: una fuente para el desarrollo del turismo y el fortalecimiento de la identidad cultural en Santander. *Turismo y Sociedad*, 22(1), 167-193. [Link](#)

Ramírez, Y.B. (2015). Las fiestas populares tradicionales, reflejo de la identidad cultural de las comunidades. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, mayo. [Link](#)

Reyes-Rojas, G., & Casasola-Guerrero, K. (2021). Turismo regenerativo: más allá de la sostenibilidad. *Revista Ambientico - Revista Trimestral sobre la Actualidad Ambiental*, 10(277), 74-80. [Link](#)

Schlüter, R. G., & Puig, A. (coord.) (2024). *Turismo en espacio rural: innovaciones y desafíos pospandemia*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos – CIET. [Link](#)