

MONUMENTO GRIAL: EL RELATO ARTÍSTICO QUE JALONA EL CAMINO DEL SANTO GRIAL, RUTA DEL CONOCIMIENTO, CAMINO DE LA PAZ

**Grail Monument: The artistic story that marks the path Camino Del
Santo Grial, Route of Knowledge, Path of Peace**

ANA MAFÉ GARCÍA¹

DOI: <http://dx.doi.org/10.18226/21789061.v13i4p1251>

RESUMO

El propósito de este artículo es dar a conocer el trabajo que está desarrollando la Asociación Cultural el Camino del Santo Grial para la difusión y consolidación del Camino del Santo Grial, Ruta del Conocimiento, Camino de la Paz. Ruta que vertebra un territorio legendario que discurre en su tramo hispano desde Somport y el Real Panteón Monasterio de San Juan de la Peña hasta llegar a la Catedral de València atravesando todo Aragón [Huesca, Zaragoza y Teruel]. En primer lugar, damos una breve explicación de la historia iconográfica del Santo Grial de Valencia, conocido como Santo Cáliz. En el siguiente apartado se identifica el objetivo del proyecto pictórico, al tiempo que se presentan las motivaciones que nos han llevado a unir sinergias desde la asociación con la artista plástica la Dra. María Gómez Rodrigo. La metodología del proyecto conceptual artístico se realizó durante el estudio de la tesis de la Dra. Mafé. A partir de sus hipótesis se proporcionan los motivos iconográficos característicos del Santo Grial que definen los lugares por donde discurre su camino: Jerusalén, Roma, Nápoles hasta llegar a Somport. Señalamos en un apartado los elementos que la Unesco ya ha declarado Patrimonio de la Humanidad en el Territorio Grial con la finalidad de unir este relato artístico e histórico al patrimonio cultural ya existente y que permite un desarrollo del Camino del Santo Grial muy sugerente. Por último, se expone la importancia de realizar sinergias de colaboración entre la sociedad civil en su conjunto, la Administración y el tejido productivo como motor de consolidación de productos turísticos.

PALABRAS-CLAVE

Turismo; Santo Grial; Camino del Santo Grial; Monumento Grial; España.

ABSTRACT

This article presents the work being carried out by the Cultural Association the Way of the Holy Grail for the dissemination of the Way of the Holy Grail, Route of Knowledge, the path of Peace. It is the Route that covers an historic territory that has become legendary. It runs from the Royal

¹ **Ana Mafé García** – Doutora. Presidenta de la Asociación Cultural El Camino del Santo Grial. Presidenta de la Comisión Científica Internacional de Estudios del Santo Grial. Profesora Universitat de València, Valencia, España. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-3377-6468> E-mail: encuva@gmail.com

Pantheon Monastery of San Juan de la Peña, all Aragon (Huesca, Zaragoza and Teruel) to the Valencia Cathedral. First, we give a brief explanation of the iconographic history of the Holy Grail of Valencia, known as the Holy Chalice. The following section identifies the objective of the pictorial project, while we explain the motivations that have led us to create synergies from the association with the plastic artist Dra. María Gómez Rodrigo. The methodology of the artistic conceptual project was carried out during the study of Dr. Mafé's thesis. From these hypotheses, the characteristic iconographic motifs of the Holy Grail are provided. They define the places where the sacred relic passed through along its path: Jerusalem, Rome, Naples until reaching Somport. We point out, in a section, the elements that Unesco have already declared a World Heritage Site in the Grail Territory. This is in order to unite this artistic and historical story to a cultural heritage that already exists and that allows a truly renovated development of the Way of the Holy Grail. Finally, the article exposes the importance of creating collaborative synergies between civil society and the government. This will help create productivity and act as a motor for tourism.

KEYWORDS

Tourism; Holy Grail Road; Holy Grail; Path of Knowledge; Path of Peace.

INTRODUÇÃO

En esta introducción vamos a hacer una breve exposición de motivos sobre el por qué se muestra ante la comunidad científica un proyecto que une el posicionamiento de un destino turístico [en este caso el Camino del Santo Grial, Ruta del Conocimiento, camino de la Paz] con la creación artística [Dra. María Gómez Rodrigo] desde el asociacionismo civil [Asociación Cultural El Camino del Santo Grial], siguiendo la línea de divulgar el patrimonio cultural religioso que plantean (Ramos, Rodrigues & Henriques, 2017; 2018). A lo largo de los estudios publicados y desarrollados por la Dra. Mafé desde el Departamento de la Historia del Arte en la Universitat de València, siempre se ha incidido en la importancia de unir la gerencia del turismo con profesionales instruidos en esta disciplina humanística (Mafé, 2015).

Siguiendo la secuencia de lo que significa un recurso turístico y cómo este es susceptible de convertirse en producto turístico, a lo largo del presente artículo queremos fundamentar el porqué de incluir profesionales de las humanidades en una actividad que ha sido tradicionalmente gerenciada en las Administraciones desde competencias vinculadas al marketing y a la economía. Por tanto, tenemos que, desde la sociedad civil por medio de Asociación Cultural El Camino del Santo Grial, se está trabajando, al estilo que lo hace la Federación de Amigos del Camino de Santiago (Maestro, 2019), para posicionar el Camino del Santo Grial, Ruta del Conocimiento, camino de la Paz como un espacio digno de ser recorrido

por caminantes y peregrinos de todo el mundo. Y, para ayudar a su conocimiento fuera de los circuitos religiosos, se ha establecido un plan de difusión pictórico sobre el relato iconográfico del Santo Cáliz para que lo desarrolle la artista internacional la Dra. María Gómez Rodrigo.

Dicho esto, queremos presentar los principales agentes que vertebran actualmente el Camino del Santo Grial Ruta del Conocimiento, camino de la Paz: Desde la sociedad civil, la asociación [creada desde la unión de sinergias]; Como recurso turístico, la historia del Santo Grial [presentada desde la Universitat de València]. Esta nueva iniciativa pretende ejemplificar de forma teórica y práctica otra forma de mostrar y posicionar destinos a través de las artes. Este caso de éxito que bien puede ser entendido como un legado que pueda servir a otras rutas o destinos emergentes. Sin olvidar nunca que la gestión sostenible del territorio (Sancho & Buhalis, 1998; Sancho, 2016) ha de ser siempre mantenida en cualquiera de las actuaciones conducentes a identificar el destino. No puede haber una ‘falsa sensación’ en la publicidad de un espacio turístico, si luego ese servicio no se ofrece.

PRESENTACIÓN DE LA ASOCIACIÓN CULTURAL EL CAMINO DEL SANTO GRIAL

La Asociación Cultural del Camino del Santo Grial es una organización no gubernamental sin ánimo de lucro. Nace de la unión de sinergias entre diferentes entidades y asociaciones religiosas tanto de Valencia como también vinculadas al Real Panteón Monasterio de San Juan de la Peña en Huesca [Aragón]. Nos referimos a: la Real Hermandad del Santo Cáliz, fundada en Valencia en 1917; la Cofradía del Santo Cáliz de Valencia, fundada en Valencia en 1952; la Hermandad de Caballeros de San Juan de la Peña, fundada en Jaca en 1947; l’Institut d’Estudis Valencians, presidido por Carles Recio; la Gestora Turística del Monasterio de San Juan de la Peña [empresa pública aragonesa extinguida tras 21 años de actividad y absorbida con fecha 20/06/12 por la Sociedad de Promoción y Gestión del Turismo Aragonés S.L.U. cuyo socio único es la Corporación Empresarial Pública de Aragón S.L.U.]. Se constituye como tal el 19 de marzo del año 2002 porque ninguna de las anteriores entidades tiene como fin propio la consolidación de un camino que indique los lugares más importantes en donde estuvo custodiado el Santo Grial, la reliquia más buscada del Medievo occidental.

Este próximo año 2022 hará justo dos décadas que las diferentes personas que han ido conformando la Junta Directiva trabajan desde la sociedad civil para lograr unos fines que están perfectamente definidos en sus Estatutos, en el Art. 4:

Mafé García, A. (2021). Monumento Grial: el relato artístico que jalona el Camino Del Santo Grial, ruta del conocimiento, camino de la paz. **Rosa dos Ventos - Turismo e Hospitalidade**, 13(4), 1-18. DOI <http://dx.doi.org/10.18226/21789061.v13i4p1251>

- a- Creación y consolidación de una ruta terrestre entre el Real Panteón Monasterio de San Juan de la Peña y la Catedral de Valencia que se denominará “El Camino del Santo Grial”.
- b- Ensalzar y publicar la historia y simbolismo del Santo Cáliz de la Cena de Jesucristo, que se venera en la catedral de Valencia.
- c- Mantener y cuidar la continuidad de este camino en sus vertientes cultural lúdica religiosa y deportiva.

En estos veinte años la asociación ha propiciado peregrinaciones a pie, a caballo y en bicicleta de carretera con el fin de ir consolidando la ruta en diferentes soportes [páginas web, wikiloc, artículos de revistas, libros, etc.]. Se ha trabajado junto a la Universidad de Zaragoza para la consecución de un proyecto europeo que fue presentado en el Congreso Internacional sobre Rutas Culturales en una Sociedad Creativa e Innovadora (ICCTOUR, 2015). En Sanagustín Fons y Rubio Gil (2017) quedan reflejadas las diferentes aportaciones que se hicieron al estado de la cuestión sobre la historia del Santo Cáliz y su camino. Punto de partida fundamental que sirvió para realizar un análisis DAFO y comprobar qué más podía hacer la Asociación Cultural El Camino del Santo Grial para dar un sentido más amplio al relato turístico de esta ruta tan particular.

También se ha creado desde el año 2018 la Comisión Científica Internacional de Estudios del Santo Grial que en 2020 presidió el I Congreso Internacional Divulgación y Periodismo El Camino del Santo Grial celebrado en noviembre en Massamagrell, Valencia. Donde acudieron personalidades de la talla internacional de Javier Sierra [Premio Planeta 2017 por la obra sobre el Santo Cáliz de la Catedral de Valencia El fuego invisible], la Dra. María Gómez o el Dr. Michael Hesemann.

La asociación a presentado desde 2016 tres planes a la Administración para desarrollar el Camino del Santo Grial (Mafé, 2019). El último ha sido entregado en marzo de 2021 y se ha denominado Plan Estratégico Integral Camino del Santo Grial. Sin embargo, para que este Camino sea conocido por el máximo de personas posibles, desde la sociedad civil no podemos estar “a expensas” de lo que decida la Administración de turno. Más, cuando la Santa Sede se ha pronunciado y ha declarado la celebración de un Año Jubilar cada lustro, a perpetuidad para conmemorar en la Catedral de Valencia el Santo Cáliz.

Valencia es destino Jubilar desde el año 2015, y la celebración de su segundo Año Jubilar se extiende desde el último jueves del mes de octubre de 2020 hasta el último jueves de octubre de 2021. Estamos pues en Año Santo para la ciudad de Valencia y, desgraciadamente la pandemia COVID19 ha impedido toda la agenda de actos que habían sido preparados.

Es por esto, precisamente, por el cambio de paradigma que se está observando en el comportamiento de las pocas personas que deciden viajar que, desde la asociación se ha decidido emplear recursos en plantear el relato del Santo Grial en un nuevo lenguaje que hasta la fecha no se ha desarrollado.

BREVE EXPLICACIÓN DE LA HISTORIA ICONOGRÁFICA DEL SANTO GRIAL

La historia de la sagrada reliquia ha sido siempre sustentada desde la tradición oral cristiana. Se ha perpetuado a lo largo de los siglos en cientos de escritos, en especial a partir de 1399. En ellos se habla no solo los personajes vinculados a su historia, sino también de los lugares en donde se supone que estuvo custodiada.

En la tesis de la Dra. Mafé presentada en febrero de 2019 en la Universitat de València, se deja constancia de esos “otros” documentos a los que nunca se habían referido los investigadores y que dejan un trazo muy evidente que hay que seguir para comprender qué es el Santo Grial y en qué lugares estuvo. Esas pistas o huellas, las llamamos iconografía y pueden encontrarse en una descripción literaria, sobre un capitel o en un fresco de una catacumba.

Hoy podemos afirmar, sin temor a equivoco que, los primeros documentos que citan la existencia de una copa de bendición vinculada a la figura de Jesús de Nazaret en la celebración de su última cena los encontramos en el Nuevo Testamento. En concreto en los Evangelios de San Mateo, San Marcos y San Lucas cuando narran qué ocurrió la noche en que Jesús fue prendido.

Pero también podemos encontrar una descripción clara de este vaso superior del Santo Cáliz de la Catedral de Valencia en la Primera Carta de San Pablo a los Corintios (10:16) cuando habla de un recipiente muy concreto: la copa de bendición que bendecimos.

Esta alusión a la copa de bendición es realmente interesante porque la tesis de la Dra. Mafé certifica que el vaso superior del Santo Cáliz de la Catedral de Valencia es en realidad una verdadera copa de bendición hebrea labrada a mano en época del Segundo Templo (Mafé, 2020). Y, según los repositorios museísticos investigados en la propia Jerusalén, sería el único Kos Kidush (vaso de bendición en hebreo) que existe de una sola pieza en todo el mundo.

Ilustración 1. Santo Cáliz de la Catedral de Valencia.



Fuente: Arzobispado de Valencia.

Por tanto, si estudiamos el origen geográfico del Camino del Santo Grial, este no es otro que la propia ciudad santa de Jerusalén. Y allí, hemos de buscar una representación iconográfica de lo que pudo suceder en la mesa de celebración del último Pésaj (Pascua en hebreo). Huellas de un pasado hebreo que no han sido reflejadas en las pinturas que conocemos y han sido estudiadas en la Historia del Arte.

Este punto es fundamental porque al estudiar a fondo la idiosincrasia hebrea de la figura de Jesús, vemos que hay una disonancia entre lo representado en la pintura y la escultura, caracterizado por la mirada patriarcal y, lo que supuestamente pudo pasar en esa cena en base al estudio de la cosmovisión hebrea del momento (Mafé, 2019).

Volviendo a la historia de la sagrada reliquia, tal y como cuenta la tradición cristiana, el archidiácono san Lorenzo fue quién puso a salvo esta reliquia en Roma por mandato del propio obispo (el papa) san Sixto II. De hecho, sufrió martirio por orden de Valeriano para “dar tiempo” y que se pudiera trasladar esa copa de bendición hasta su tierra natal en Loreto, cerca de Osca en Hispania.

Es curioso porque el texto que recoge esta historia lo escribió Jacobo de la Vorágine, obispo de Génova en la vida de los santos denominada La leyenda dorada escrita hacia el siglo XII. Pero

Mafé García, A. (2021). Monumento Grial: el relato artístico que jalona el Camino Del Santo Grial, ruta del conocimiento, camino de la paz. **Rosa dos Ventos - Turismo e Hospitalidade**, 13(4), 1-18. DOI <http://dx.doi.org/10.18226/21789061.v13i4p1251>

esta historia se sabía mucho antes. Estudiando los capiteles de la Catedral de Jaca encontramos una huella, una iconografía datada en el siglo XI, doscientos años antes que, en imágenes narra precisamente la historia de este salvamento.

Ilustración 2. Capitel de San Sixto. Catedral de Jaca. Siglo XI.



Fuente: Dra. Mafé.

Pero ¿sabemos si hay vestigios en Roma del vaso superior del Santo Cáliz de la Catedral de Valencia? ¿Podemos decir que esta sagrada reliquia es una de las pocas que no proviene directamente de Jerusalén? ¿Que no fue saqueada a sangre y traída hasta Hispania por los cruzados durante el Medievo?

Pues sí. Podemos decir que esta pieza estuvo en Roma porque es en esta ciudad donde encontramos dos iconografías muy concretas. Una referida directamente a la pieza hebrea, al vaso de bendición. Otra que revela de forma gráfica quién era la persona responsable de servir esta copa de bendición en las mesas pascuales de los primeros tres siglos de la primitiva asamblea cristiana.

Ilustración 3. Diaconisa sirviendo la copa de bendición. Catacumbas siglo III. Roma.

Mafé García, A. (2021). Monumento Grial: el relato artístico que jalona el Camino Del Santo Grial, ruta del conocimiento, camino de la paz. **Rosa dos Ventos - Turismo e Hospitalidade**, 13(4), 1-18. DOI <http://dx.doi.org/10.18226/21789061.v13i4p1251>

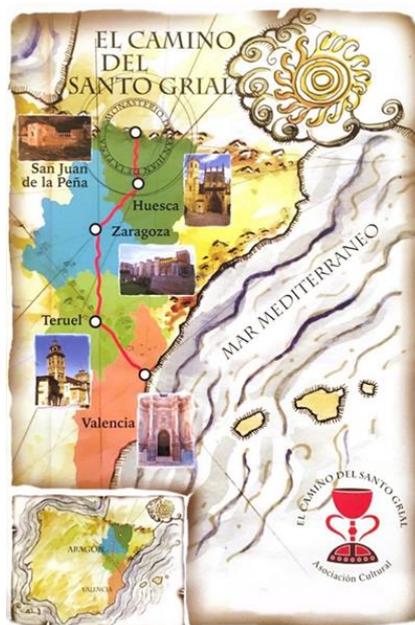


Fuente: P.C.A.S.

OBJETIVO: PLAN DE DIFUSIÓN PICTÓRIO

Desde la Comisión Científica Internacional del Camino del Santo Grial se ha fijado como objetivo dar a conocer el nuevo relato iconográfico de la sagrada reliquia a través de la pintura. En concreto se está desarrollando un plan de difusión de carácter pictórico en lo que denominamos Territorio Grial (Huesca, Zaragoza, Teruel, Castellón y Valencia).

Ilustración 4. Trazado del Camino del Santo Grial en España.



Fuente: Asociación.

Esta iniciativa es muy interesante porque el Santo Cáliz de la Catedral de Valencia tuvo su “siglo de oro” en la representación plástica nada menos que en el siglo XVI por mediación de Juan de

Mafé García, A. (2021). Monumento Grial: el relato artístico que jalona el Camino Del Santo Grial, ruta del conocimiento, camino de la paz. **Rosa dos Ventos - Turismo e Hospitalidade**, 13(4), 1-18. DOI <http://dx.doi.org/10.18226/21789061.v13i4p1251>

Juanes (ca. 1507 – 1523). Quien realizó hasta siete composiciones del Santo Cáliz en manos de Jesús y varias representaciones de la Última Cena.

Ilustración 5. La Última Cena. Juan de Juanes (entre 1555 y 1562). Museo del Prado, Madrid.



Fuente: Dominio público, <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=23065137>

Otros muchos artistas a lo largo de la historia han seguido inmortalizando la pieza del Santo Cáliz hasta los albores del siglo XX. Ver al respecto la obra de (Alejos, 2000). Pero siempre lo han hecho en compañía de otros elementos ornamentales como son los discípulos o el propio Jesús.

Es evidente que la reliquia más buscada del Medievo occidental nunca ha sido mostrada como objeto protagonista de lienzo. Y para ello, para poner en valor su significado iconográfico a través de la pintura buscamos a todas luces quién podía ser la artista capaz de dar vida a este nuevo relato que ayude a posicionar la ruta del Camino del Santo Grial.

Tras elaborar una lista de candidatos fuimos descartando aquellos que interponían sus intereses personales (principalmente enriquecerse) frente a quienes actuaban de forma altruista.

Las motivaciones que nos han llevado a unir sinergias desde la Asociación Cultural El Camino del Santo Grial con la artista plástica la Dra. María Gómez Rodrigo parten del trabajo presentado en el VI Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural celebrado en febrero del 2020 en la ciudad de Córdoba.

Mafé García, A. (2021). Monumento Grial: el relato artístico que jalona el Camino Del Santo Grial, ruta del conocimiento, camino de la paz. **Rosa dos Ventos - Turismo e Hospitalidade**, 13(4), 1-18. DOI <http://dx.doi.org/10.18226/21789061.v13i4p1251>

En este texto en concreto, (Mafé, 2020) explica el porqué de la elección de la Dra. María Gómez Rodrigo para la elaboración de este nuevo relato turístico de la sagrada reliquia a través de la pintura.

Desde su puesto como profesora titular en el Departamento de Historia del Arte de la Universitat de València y como responsable del Laboratorio de la Facultad de Geografía e Historia, siempre ha colaborado de forma desinteresada en todo lo relativo a la investigación del Santo Grial. Sin complejo alguno ha recibido en el Laboratorio en el año 2019 al equipo de producción de la ZDF INFO alemana para la realización de su documental sobre el Santo Cáliz y en 2020 al equipo de la TV francesa RMC Découverte.

Todo ello, además de su doctorado en Bellas Artes, postulan a la Dra. María Gómez como la candidata con más formación y talento artístico para entender y plasmar la diferencia entre tema y motivo iconográfico. Puntos fundamentales dentro del método de investigación iconológico, propio de la disciplina de la Historia del Arte que permite dotar de una nueva imagen el Santo Grial de la Catedral de Valencia.

Ilustración 6. Santo Grial. María Gómez Rodrigo. 2021.



Fotografía: Dra. María Gómez.

La tesis doctoral Aportes desde la Historia del Arte al turismo cultural: el Santo Cáliz de Valencia como eje del relato turístico que sustenta el Camino del Santo Grial en el siglo XXI (Mafé, 2020), es un punto de inflexión fundamental desde el cual la asociación, a partir de su publicación, difunde el relato turístico del camino. En la introducción de este artículo se ha comentado la importancia de fijar “la historia” del Santo Grial al “relato” turístico con el fin de evitar futuros desajustes en la creación de un “producto” turístico.

Tabla 1. Recorrido que debiera tener un recurso patrimonial hasta convertirse en un producto turístico.



Fuente: Dra. Ana Mafé García.

Tenemos que, si tomamos como base para la creación de un producto turístico un recurso, por regla general, este siempre suele estar vinculado directamente al patrimonio (edificio, colección de obras pictóricas, vestigio o yacimiento arqueológico, lugar histórico, etc.). Ello supone que, para construir un producto turístico antes se ha de establecer un relato turístico sobre la base histórica y patrimonial que lo singulariza frente a otras experiencias o destinos (Mafé, 2019).

Prescindir de un relato turístico sustentado por el estudio y el análisis humanista, puede llevar a crear un producto turístico basado sobre un “falso histórico”. Ello degrada por completo la esencia del lugar, el locus amoenus que dirían los romanos. Además de que se corre el riesgo de diluir la experiencia del turista, o peor aún, convertir el destino en una verdadera farsa de la que abjuren los propios residentes del lugar.

La tesis de la Dra. Mafé supone en este punto un aliciente para incluir una nueva forma de difusión del Camino del Santo Grial amparada en una forma de proceder que contempla el turismo cultural y creativo. Este turismo naranja, como diría (Tresserras Juan, 2016), se

Mafé García, A. (2021). Monumento Grial: el relato artístico que jalona el Camino Del Santo Grial, ruta del conocimiento, camino de la paz. **Rosa dos Ventos - Turismo e Hospitalidade**, 13(4), 1-18. DOI <http://dx.doi.org/10.18226/21789061.v13i4p1251>

fundamente en que la cultura con todos sus matices es la verdadera base de la economía. Es decir, los flujos económicos de la economía naranja no se fundamentan en transformar un producto agrícola, o vender software, por ejemplo. Aquí hablamos de que las fuentes de creación de riqueza parten de la música, las artes plásticas, la literatura, etc.

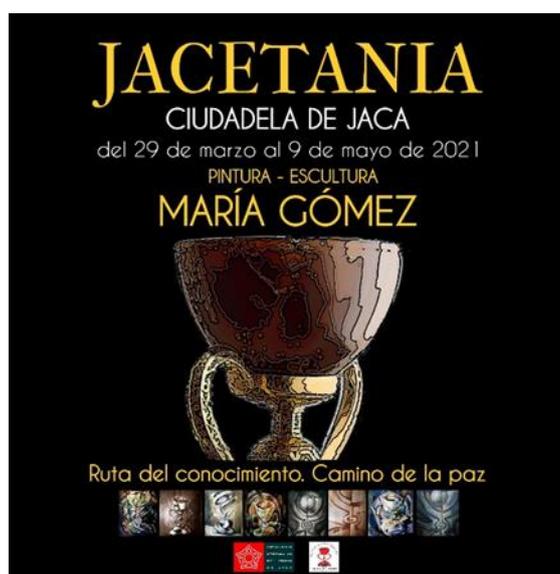
Primero, se ha de estudiar a fondo y con la mayor excelencia posible el “producto cultural” (recurso) y, luego, este se convertirá gracias a la construcción de un “relato turístico” basado en la historia del propio recurso en un “producto turístico” capaz de ser monetizado.

En nuestro caso, hemos estudiado primero la historia del Santo Grial y hemos detectado que, a lo largo de su vida literaria y plástica, hay dos elementos muy interesantes que no se han incluido en el relato turístico del Camino del Santo Grial.

Aprovechando pues las sinergias colaborativas entre la asociación y la Dra. María Gómez se han planteado una serie de exposiciones pictóricas que están recorriendo el territorio Grial mostrando una nueva faceta de la sagrada reliquia.

Esto hace que nuevo público se interese por conocer más sobre este objeto y el camino que vertebra su propia historia, sin dejar de lado su personalidad cristiana que, también interesa promocionar en los circuitos tradicionales del turismo religioso. Posicionando así a Valencia como destino de peregrinos.

Ilustración 7. Exposición Jacetania. Ruta del conocimiento. Camino de la paz. Dra. María Gómez Rodrigo. Jaca, 2021.



Mafé García, A. (2021). Monumento Grial: el relato artístico que jalona el Camino Del Santo Grial, ruta del conocimiento, camino de la paz. **Rosa dos Ventos - Turismo e Hospitalidade**, 13(4), 1-18. DOI <http://dx.doi.org/10.18226/21789061.v13i4p1251>

Fuente: Dra. María Gómez.

Conocemos los trabajos que se están llevando a cabo sobre nuevas tecnologías y realidad aumentada en la Universidad de Algarve por (Henriques, Ramos & Rodrigues, 2014) y (Ramos, Henriques, Lanquar, 2016). Consideramos una gran oportunidad poder combinar en un futuro este formato artístico con propuestas para el mundo digital a través de códigos QR, etc. Todo ello con el fin de que, cuando las personas se acerquen a conocer la exposición, puedan también acceder a las diferentes páginas que ofrecen información sobre el camino y la asociación.

ELEMENTOS DECLARADOS PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD EN EL TERRITORIO GRIAL

Como estamos viendo en el presente artículo, la vertiente patrimonial es un aliciente necesario para sumar opciones dentro de la construcción del relato turístico. En este caso que nos ocupa podemos ver cómo el recorrido desde el norte de Huesca, en Somport como la llegada hasta la Catedral de Valencia, supone alrededor de 630 km. Una distancia considerable que ocupa toda la comunidad de Aragón.

La riqueza del patrimonio histórico y artístico del eje Aragón-Valencia define una gran variedad de elementos que conjugan múltiples lecturas.

Históricamente la Corona de Aragón ha nutrido durante años las leyes, las costumbres y la historia valenciana hasta bien entrado el siglo XV. Es de suponer que, todo este sustrato vivencial cobre ahora importancia en el trayecto de esta ruta que une las dos regiones.

Así, para construir el relato turístico del Camino del Santo Grial, Ruta del Conocimiento, camino de la Paz, hemos de tener en consideración una serie de elementos declarados patrimonio de la humanidad.

El primer elemento común patrimonial es el llamado Arte Rupestre del Arco Mediterráneo de la Península Ibérica declarado en 1998. El mismo se extiende en el Territorio Grial por la zona interior de Castellón que se une con Teruel, especialmente con la zona de Albarracín. Hay toda una serie de grutas, cuevas y abrigos que muestran cómo los primeros habitantes de estas tierras entendían sus relaciones con la naturaleza y con ellos mismos por medio de sus creaciones artísticas.

El segundo elemento declarado Patrimonio de la Humanidad y que también comparte el recorrido del Territorio Grial es la Dieta Mediterránea. Dentro de esta podemos hablar de paisajes de olivos, de costumbres agrícolas compartidas, de gastronomía, etc.

El aceite de oliva es el epicentro de la dieta mediterránea y el mismo podemos encontrarlo con diferentes sabores y matices a lo largo del Camino del Santo Grial. También el vino está presente en todo el recorrido con singularidad propia: el somontano de Huesca, el carriñena o la mistela.

Merecería un capítulo aparte poder identificar el Territorio Grial en clave gastronómica dada la gran variedad y riqueza de productos autóctonos que jalonan esta ruta: aceite, trufa, quesos, etc.

En Aragón existen dentro de esta lista UNESCO de Patrimonio Mundial: el Arte Mudéjar de Teruel (1986), ampliado al Mudéjar Aragonés (2001), el Camino de Santiago (1993), y el Bien Pirineo-Monte Perdido (1997).

Todos ellos están de alguna forma integrados a lo largo de las etapas que discurren desde los Pirineos hasta la misma ciudad de Teruel.

En la ciudad de València encontramos el Tribunal de las Aguas y el edificio de La Lonja como elementos patrimoniales de la UNESCO. Mientras que, en la provincia, las fiestas de Las Fallas visten de alegría todas las poblaciones que cruzan el Territorio Grial desde la costa hasta llegar a la provincia de Castellón.

La existencia de estos elementos patrimoniales puede ayudar a consolidar este camino desarrollado desde el Medievo, con la intención de hacer del mismo una ruta de peregrinación, una vía de difusión y de encuentro cultural a partir de los parámetros de paz y concordia entre los pueblos que propugna la UNESCO.

De nuevo la unión de sinergias entre los organismos supranacionales y la sociedad civil se hacen necesarios para poder coordinar estrategias de difusión y de conocimiento con respecto a esta magnífica ruta.

CONCLUSIONES

Hemos fundamentado en este artículo que las artes plásticas y el trabajo artístico de la Dra. María Gómez Rodrigo pueden resultar un fantástico medio de promoción para la difusión de un nuevo relato del Camino del Santo Grial amparado en el estudio iconológico del Santo Grial.

Para ello, se ha establecido que, la mera existencia de un recurso patrimonial susceptible de convertirse en un verdadero producto turístico no es garantía de éxito en ningún caso si detrás no hay un exhaustivo trabajo de investigación científica.

Este es un camino de peregrinación que parte con un pedigrí europeo muy importante. La búsqueda del Santo Grial tal cual se narra en el roman de Chrétien de Troyes Li conte del graal escrito hacia el finales del siglo XII. Y que ha sido reinterpretado hasta hoy en día en la literatura (ya hemos comentado el Premio Planeta 2017 al escritor Javier Sierra por su obra basada en el Santo Grial de Valencia) y en las películas del ámbito anglosajón tales como (Tranformers, 2017).

Vivimos en un mundo cada vez más visual. De hecho, desgraciadamente, la mayoría de los jóvenes se jactan de no leer libros más que los necesario para a hacer frente a sus obligaciones curriculares. Por tanto, a la hora de buscar nuevos lenguajes de comunicación -y más teniendo en cuenta la fuerte carga religiosa que posee este producto turístico denominado camino del Santo Grial, Ruta del Conocimiento, camino de la Paz-, obliga de alguna forma a ampliar el espectro de posibles curiosos a través de otras herramientas tales como las artes plásticas.

Es complicado hablar en lenguaje plástico de un tema tan manido como es la representación de Jesús y su Última Cena. Sin embargo, gracias al estudio iconológico de la pieza, se han establecido diferentes vías de desarrollo creativo que pueden llevar a configurar un nuevo relato iconológico del Santo Grial.

Desde la Asociación Cultural el Camino del Santo Grial hemos sido capaces de unir sinergias con la artista María Gómez y proporcionar un calendario muy específico de exposiciones. Todo ello con el fin de poder festejar el segundo Año Jubilar del Santo Cáliz de la Catedral de Valencia 2020-2021 con la mayor diferenciación posible frente al Año Jubilar de Santiago que se está celebrando justo este 2021.

Es por todo ello que presentamos en este estudio una metodología muy simple pero eficaz para posicionar posibles productos turísticos desde la base del estudio científico del recurso, con la finalidad de que otras iniciativas puedan tomar nota y aplicar con singularidad esta iniciativa.

Los elementos declarados Patrimonio de la Humanidad juegan un papel fundamental también en el posicionamiento del Camino del Santo Grial. No solamente como fuentes de construcción del relato turístico, de lo que es en sí el camino, sino también como protagonistas a los cuales hay que identificar para poder nutrir a su vez a este relato artístico. De tal modo que, en la

Mafé García, A. (2021). Monumento Grial: el relato artístico que jalona el Camino Del Santo Grial, ruta del conocimiento, camino de la paz. **Rosa dos Ventos - Turismo e Hospitalidade**, 13(4), 1-18. DOI <http://dx.doi.org/10.18226/21789061.v13i4p1251>

evolución del propio plan de difusión, se vayan incluyendo dentro de los lienzos paisaje, cultura y tradición. Porque si a las actuaciones o performances se añaden estos elementos tan característicos de del camino se reforzará la promoción que de ellos realiza la propia UNESCO.

Queremos concluir comentando, de nuevo, la necesidad de establecer siempre miradas transversales a la hora de dar a conocer los productos turísticos. Porque a veces, el marketing por sí mismo aplicado unidireccionalmente, no es suficientemente eficaz como para despertar curiosidad en aquellos nichos de mercados donde se pretende vender o dar a conocer el producto turístico.

REFERÊNCIAS

Alejos Morán, A. (2000). *Presencia del Santo Cáliz en el Arte*. Valencia: Ajuntament de València.

Henriques, C., Ramos, C., & Rodrigues, J. M. F. (2014). Realidade Aumentada Aplicada a Valorização do Turística do Património Religioso no Algarve. *TMS ALGARVE 2014 – Management Studies International Conference*, Olhão, Portugal, 26–29 nov. 2014. Faro: Universidade do Algarve, 106.

Maestro Castiñeiras, J. L. (2019). Ponencia inaugural “El Camino de Santiago”. *In III Conferência Internacional de Turismo & História - Património da Humanidade no Espaço Ibero-Americano: Desafios Futuros no seu Planeamento & Gestão*, a 28 e 29 de março de 2019.

Mafé García, A. (2015). El turismo cultural: una aproximación al término desde la disciplina de la historia del arte. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 1(4), 193–199. [Link](#)

Mafé García, A. (2016). Commissioning religious heritage value, through tourism: Route of the Holy Grail in Valencia. *International Journal of Development Research*, 6(8), 9244–9248. [Link](#)

Mafé García, A. (2019). *El Santo Grial*. Valencia: Sargantana.

Mafé García, A. (2019). *Camino del Santo Grial. Turismo cultural e Historia del Arte*. Alcalá de Selva (Teruel): UPWORDS.

Mafé García, A. (2020). *Aportes desde la historia del arte al turismo cultural: el Santo Cáliz de Valencia como eje del relato turístico que sustenta el camino del santo grial en el siglo XXI*. Universitat de València, Departament de Història de l'Art. 26 de febrero de 2019. PROQUEST: Ann Arbor, USA. [Link](#)

Mafé García, A. (2021). Monumento Grial: el relato artístico que jalona el Camino Del Santo Grial, ruta del conocimiento, camino de la paz. *Rosa dos Ventos - Turismo e Hospitalidade*, 13(4), 1-18. DOI <http://dx.doi.org/10.18226/21789061.v13i4p1251>

- Mafé García, A. (2020). The artistic project of the way of the holy grail, route of knowledge, way of peace and Dr. María Gómez Rodrigo. *Journal of Tourism and Heritage Research*, 3(3), 113-130. [Link](#)
- Mafé García, A., & Alario-Bataller, S. (2016). The search for the Grail as search for divinity reviewing cultural paradigms of the 21st Century. *International Journal of Current Research*, 8(11), 41426-41430. [Link](#)
- Mafé García, A., & Castillo, A. (2016). Commissioning Religious Heritage Value, Through Tourism: Route of the Holy Grail in València. *Global Journal of Management and Business Research: Real Estate, Event & Tourism Management*, 16(1), 13-18. [Link](#)
- Mafé García, A., Sanagustín Fons, M. V., & Domènech Teruel, F. (2016). Capilla del Santo Cáliz. Destino de peregrinos de la ruta europea del Santo Grial. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 2(2), 189-207. [Link](#)
- Mafé García, A., La Mantia, M., & Lynne, Solsona Palma, S. (2017). *Aragon - València: Holly Grail Territory*. *Sociology and Anthropology*, 5(11), 954-967. [Link](#)
- Mafé García, A., & Solsona Palma, S. (2017). Aragón: Grail Territory. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 3(4), 467-494. [Link](#)
- Mafé García, A., & Solsona Palma, S. (2017). Abstract of Aragon - València: Holly Grail Territory. In: Fernandes, M. (ed.), *Mediterranean Cultures and Societies Knowledge, Health and Tourism*. 2nd International Conference ICSR Mediterranean Knowledge. Book of Abstract (p. 8). Faro: Research Centre for Spatial and Organizational Dynamics University of Algarve.
- Martín-Bueno, M. (2016). El Cáliz de la Catedral de València: estudio arqueológico de la reliquia 50 años después. In: Aguilera Aragón, I. *De las ánforas al museo. Estudios dedicados a Miguel Beltrán Lloris* (pp. 607-618). Zaragoza: Institución Fernando el Católico.
- Morata, S. (2014). *Ruta del Santo Grial en la provincia de Huesca*. Zaragoza: PRAMES.
- Pérez Granero, R. M. (2010). *Por los Caminos del Grial*. Huesca: Rosa María Pérez Granero.
- Ramos, C., Rodrigues, P. M. M., & Perna, F. (2009). Sistemas e Tecnologias de Informação no Sector Turístico. *Revista Turismo & Desenvolvimento*, 12, 21-32. [Link](#)
- Ramos, C. M. Q., Henriques, C., & Lanquar, R. (2016). Augmented Reality for Smart Tourism in Religious Heritage Itineraries: Tourism Experiences in the Technological Age. In: Rodrigues, J. M. F. et al. *Handbook of Research on Human-Computer Interfaces, Developments, and Applications* (pp. 250-278). Hershey: IGI Global.
- Ramos, C. M. Q., Rodrigues, J. M. F., & Henriques, C. (2017). Desenvolvimento de um Sistemas de Recomendação para divulgação do património cultural e religioso. In: Fernandes, M.

Mafé García, A. (2021). Monumento Grial: el relato artístico que jalona el Camino Del Santo Grial, ruta del conocimiento, camino de la paz. **Rosa dos Ventos - Turismo e Hospitalidade**, 13(4), 1-18. DOI <http://dx.doi.org/10.18226/21789061.v13i4p1251>

(ed.), *Mediterranean Cultures and Societies Knowledge, Health and Tourism*. 2nd International Conference ICSR Mediterranean Knowledge. Book of Abstract (p. 146). Faro: Research Centre for Spatial and Organizational Dynamics University of Algarve.

Ramos, C. M. Q., Henriques, C., & Rodrigues, J. M. F. (2018). Religious Tourism Experience Model (RTEM): A Recommendation Model for Dissemination of Cultural and Religious Heritage. In: Rodrigues, J. M. F. et al. *Technological Developments for Cultural Heritage and eTourism Applications* (pp. 1-29). Hershey: IGI Global.

Sanagustín Fons, V., & Rubio Gil, Á. (2017). *La Ruta del Santo Grial y otros Caminos Culturales en una Sociedad Compleja*. Zaragoza: Universidad de Zaragoza.

Sancho, A., & Buhalis, D. (1998). *Introducción al turismo*. Madrid: Edit. Organización Mundial del Turismo.

Sancho, A. (2016). El turismo sostenible, un reto para la Comunitat Valenciana. [Link](#)

Tresserras Juan, J. (2016). Turismo naranja: el turismo cultural y creativo desde una mirada transversal de las Convenciones de la UNESCO. Ponencia pronunciada en la apertura del *II Congreso Científico-Profesional de Turismo Cultural Córdoba*, 14-15 de abril de 2016. Córdoba, España.