

UNA VISIÓN DEL TURISMO AL SUR DEL LITORAL NORTE DE RÍO GRANDE DO SUL¹

Sergio Molina²

Resumo: O artigo realiza análise diagnóstica do litoral norte do Rio Grande do Sul, região que apresenta amplos espaços naturais, diferentes ecossistemas e atrativos naturais que têm um valor turístico inquestionável. A análise parte dos princípios de integralidade, responsabilidade, distribuição de benefícios e suficiência, enquanto estratégia de desenvolvimento espacial, a região impulsiona um modelo com diferentes destinos de pequena e média escala espalhados pelo território, onde operam uma ampla variedade de produtos turísticos não massivos, mas abundantes e de fácil acesso.

Palavras-chave: Turismo; Políticas Públicas; Litoral Norte; Rio Grande do Sul/BR

Abstract: This paper makes a diagnostic analysis of Rio Grande do Sul North littoral, a region that presents large natural spaces, different ecosystems and natural attractive that has a undoubted touristic value. The analysis is bases on the principles of integrity, responsibility, distribution of benefits and sufficiency, whereas spatial development strategy, the region pushes a model with different destinations of small and medium scale throughout the territory, where they operate a wide range of tourism products is not massive, but abundant and easily accessible.

Key-Words: Tourism; Public policies; North littoral; Rio Grande do Sul/BR

¹ O presente artigo faz parte do livro "Uma visão abrangente do turismo no espaço rural". Veja a resenha nesta edição da Revista Rosa dos Ventos.

² **Sergio Molina** – Possui Graduação e pós-graduado em Turismo. Foi professor em várias Universidade mexicanas; assessor do Ministério do Turismo do México em diferentes oportunidade; consultor da Organización Mundial de Turismo. Atual diretor do Centro de Emprendimiento e Innovación, no México. Autor de "El Posturismo: posmodernidad y turismo"; "Fundamentos del Nuevo Turismo"; y "Política Turística en México".

MODELOS DE TURISMO: NO TODOS LOS TURISMOS SON IGUALES

La evolución del turismo en diferentes latitudes se ha caracterizado por la generación de modelos altamente diferenciados. Así, en términos generales se han desarrollado modelos de turismo de playas y modelos de turismo de interior, además del turismo urbano. Sin embargo al interior de cada uno de ellos se presentan particularidades que no sólo están determinadas por la cultura y la naturaleza, sino que también por la presencia de procesos de intervención más o menos planificados.

En los modelos más exitosos se encuentra un denominador común, que es la intervención – más o menos intensa – de los sectores público y privado, los cuales llevan a cabo acciones coordinadas en un marco estratégico y de acuerdo a un proceso de planeación.

En los últimos años, como es en el caso de Costa Rica, los proyectos turísticos incluso han contado con el apoyo de centros de investigación universitarios, de la comunidad organizada y de organizaciones no gubernamentales. Esta integración de esfuerzos y de visiones ha dado por resultado un turismo ecológico y de aventura con un fuerte componente de innovación en los productos que se ofrecen a los consumidores, además de contar con canales de comercialización donde los costos de cada participante se abaten de manera notable.

En términos de turismo cultural hay que destacar la experiencia de Santa Fe, en el estado de Nuevo México, al sur de los Estados Unidos. Allí se ha conformado una oferta de turismo cultural que convierte al turista en protagonista, en actor que se sumerge en los talleres de escultura, orfebrería y telares, por ejemplo, rebasando de esta manera la típica oferta de turismo cultural que está más bien asociada a entregar a los turistas una visión panorámica desde la condición de observador. Tanto la experiencia de Costa Rica como la de Santa Fe muestran la importancia de un esfuerzo que asocia la

participación de diferentes actores, la presencia de una política de desarrollo establecida por el sector público y el privado, el académico y diferentes instancias de la sociedad. La acción conjunta de todos ellos se considera indispensable para impulsar no sólo un turismo participativo y competitivo, sino que altamente innovador de acuerdo con las propuestas de la llamada triple hélice de la innovación, la cual señala que una participación social ampliada tiene un alto potencial para ofrecer nuevos productos al mercado.

ALGUNAS CONDICIONES EXISTENTES Y POTENCIALIDADES AL SUR DEL LITORAL NORTE DE RIO GRANDE DO SUL

La porción sur del Estado de Rio Grande do Sul se caracteriza por sus amplios espacios naturales, diferentes ecosistemas y atractivos naturales que tienen un indudable valor turístico. Estas características geográficas posibilitan el desarrollo de diferentes actividades y de nichos o porciones de mercado menores. Los centros poblacionales son generalmente de escaso tamaño, lo cual contribuye a aumentar la percepción de espacios naturales abiertos disponibles que transmite la región.

Si bien hay muchas necesidades de infraestructura que es preciso resolver, especialmente la carretera de acceso hacia Mostradas y Tavares, por ejemplo, y también más hacia el sur, en general llama la atención que existe una buena red de posadas y establecimientos hoteleros, y que en los últimos años se han desarrollado diversos servicios de turismo asociado a la naturaleza.

A largo plazo, la conformación de un circuito que integre esta región con Canela y Gramado, brindaría un valor agregado notable para la atractividad de la oferta turística en el Estado.

LAS TAREAS QUE ES NECESARIO LLEVAR A CABO

Sin embargo es preciso contar con una visión compartida de lo que se pretende con el turismo en la región, tomando en cuenta los objetivos del desarrollo, es decir, integrando el turismo a las otras actividades productivas.

Además, esta visión debe contemplar los alcances de la política turística federal, la oferta de las otras regiones del país, de

manera que el Estado de Rio Grande do Sul compita con una oferta diferenciada que eleve sus posibilidades de entrar exitosamente en la preferencia de los mercados nacionales e internacionales. La búsqueda de esta complementación beneficiará tanto al Estado como al resto de las regiones turísticas de Brasil.

PRINCIPIOS QUE SOSTIENEN LA DEFINICIÓN DE POLÍTICAS DE UN TURISMO ORIENTADO AL DESARROLLO

INTEGRALIDAD	Visión sistémica, integración de todos los sectores económicos y sociales. Esfuerzo conjunto.
ALINEACIÓN	De los procesos de la naturaleza con los procesos culturales y de desarrollo.
RESPONSABILIDAD	En cuanto a las consecuencias generadas por el turismo y por las actividades turísticas que se impulsan.
DISTRIBUCIÓN DE LOS BENEFICIOS	Entre la comunidad y los agentes económicos.
SUFICIENCIA	Orientación a satisfacer efectivamente necesidades reales de los actores turísticos, de los turistas y de la comunidad.

En cuanto a la estrategia de desarrollo espacial la región se presta para impulsar un modelo con diferentes destinos de pequeña y mediana escala esparcidos en el territorio, en donde se operen una amplia variedad de productos turísticos no masivos, pero abundantes y de fácil acceso.

En términos de gestión de mercados, esta estrategia implica un esfuerzo significativo para acopiar conocimiento relativo a diferentes mercados de consumo, razón por la cual es preciso fortalecer todas las iniciativas encaminadas al manejo de información y conocimiento avanzado

sobre conductas, motivaciones y perfiles de los consumidores, evitando caer en un turismo basado en recursos naturales que a mediano plazo tiende a bajar sus tasas de rentabilidad y de atracción de nuevos inversionistas.

Otorgarle importancia al conocimiento y a la tecnología para diseñar un turismo de nuevos fundamentos, exige revalorizar el talento y el capital humano. Este es la fuente de la riqueza y de la innovación, y por ello la participación de diferentes establecimientos educacionales y de capacitación resulta fundamental para impulsar un turismo como el que se está

visualizando. Igualmente, la participación de ONG's y de organizaciones comunitarias resulta

relevante.

ERRORES A EVITAR EN LA DEFINICIÓN DE POLÍTICAS TURÍSTICAS

DEBILIDAD INSTITUCIONAL	El sector público debe intervenir con suficientes capacidades técnicas, con los instrumentos adecuados y los presupuestos suficientes.
PODER DEL LOBBY EMPRESARIAL	La política turística se define para cambiar y mejorar el status quo actual, y no para adaptarse a intereses creados.
PRIVILEGIO DE LA ACCIÓN INCREMENTALISTA	El crecimiento del turismo debe darse en términos de calidad, evitando situar a los objetivos económicos (más ingresos, más turistas) como la finalidad última del sistema.

Una de las tendencias que muestra el desarrollo de proyectos turísticos últimamente, es la falta de diagnósticos integrales basados en la irrupción de paradigmas - y no en el simple seguimiento de lo que se ha hecho en otras regiones. Asimismo es necesario recuperar los trabajos de evaluación que se hacían en el turismo, y que ahora sólo se limitan a los aspectos financieros en la mayoría de los casos.

Por lo tanto es preciso contar con estudios sociales y económicos y no ocuparse solamente de la marcha del negocio. Al respecto la experiencia de México, en el turismo de sol y playa, es necesario tomarla en cuenta, ya que allí se ha debilitado la evaluación social (ex ante y ex post) de los proyectos turísticos, lo cual ha contribuido a generar impactos ambientales no previstos en algunos casos, y a conformar una actividad turística de escaso peso en los esfuerzos por mejorar el nivel de vida de las comunidades. Contar con amplios diagnósticos y una evaluación integral también favorece el impacto del

gasto público y la productividad empresarial.

CONCLUSIONES

Brasil cuenta con un amplio territorio, diversificado en sus manifestaciones naturales y en su cultura, al igual que con los recursos humanos necesarios para emprender proyectos turísticos creativos y competitivos. En este marco la región de Mostradas y Tavares, y en general todo el sur costero del Estado, representa una posibilidad en donde los objetivos de la sustentabilidad y el impulso a productos de valor agregado en un nuevo marco regulatorio para el turismo, presenta condiciones favorables para materializarse a mediano plazo.