

ESTRATEGIAS PARA LA FORMACIÓN DE PROFESIONALES EN TURISMO: EXPERIENCIAS DESDE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN, MEXICO

**Strategies for Training of Tourism Professionals: Experiences from
the Autonomous University of Yucatán, México**

SAMUEL JOUAULT¹

DOI: <https://dx.doi.org/10.18226/21789061.v13i3p744>

RESUMO

Durante los últimos años, la Licenciatura de Turismo de la Universidad Autónoma de Yucatán [Uady], universidad pública del sureste de México, ha desarrollado un modelo educativo que integra un enfoque de investigación acción-participativa [IAP] para desarrollar proyectos vinculados con el turismo en espacios rurales. Este modelo ha permitido la formación de profesionales en turismo capaces de insertarse en un panorama laboral distinto a la prestación de servicios del gran turismo. El presente estudio de caso expone cuatro estrategias para formar profesionales capaces de gestionar y acompañar proyectos de economía social: (1) el fomento de las salidas de campo para adquirir capital espacial en escenarios reales de aprendizaje; (2) la participación en una empresa social dedicada al turismo comunitario integrada por estudiantes y egresados de la Licenciatura; (3) la participación en proyectos sociales y comunidades de aprendizaje; (4) la participación y organización de eventos académicos como el Congreso Nacional de Turismo Rural.

PALAVRAS-CHAVE

Turismo Rural; Responsabilidad Social Universitaria; Economía Social; Comunidad de Aprendizaje; Yucatán, México.

ABSTRACT

During the last few years, the Bachelor's Degree in Tourism at the Autonomous University of Yucatan [Uady], a public university in southeastern Mexico, has proposed an educational model integrating a participatory action research [PAR] approach to develop projects related to tourism in rural areas. This process has enabled the training of tourism professionals with skills that allow them to enter a job market other than the provision of massive tourism services. The article presents four strategies to train professionals capable of managing and accompanying social economy projects: (1) the promotion of field trips to acquire spatial capital in real learning scenarios; (2) the consolidation of a social enterprise dedicated to community tourism made up of students and graduates of the degree program; (3) participation in social projects and learning

¹ **Samuel Jouault** – Doctor. Profesor Universidad Autónoma de Yucatán, Merida, Yucatán, Mexico.
Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-4419-900X> E-mail: samuel.jouault@correo.uady.mx

communities; (4) participation in and organization of academic events such as the Congreso Nacional de Turismo Rural.

KEYWORDS

Rural Tourism; University Social Responsibility; Social Economy; Learning Communities; Yucatan, Mexico.

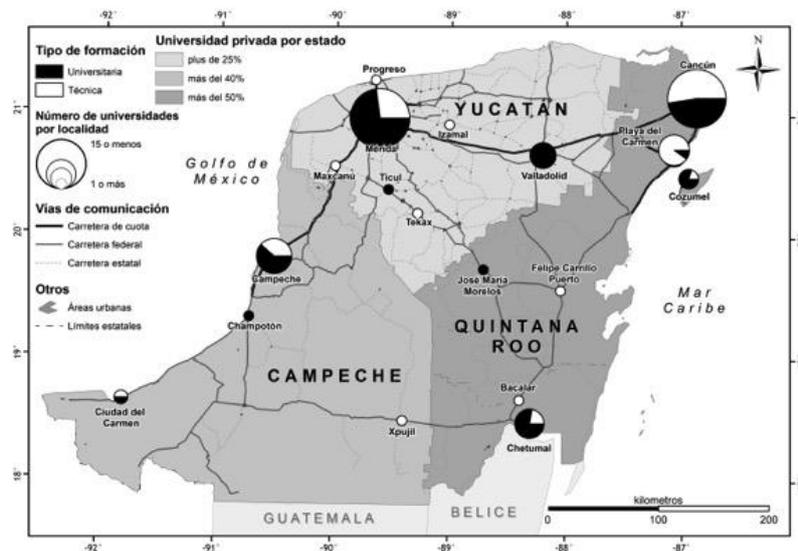
INTRODUÇÃO

El crecimiento exponencial del turismo en las costas del Caribe mexicano ha tenido como correlato la emergencia de un gran número de centros educativos públicos y privados en la península de Yucatán, enfocados en formar profesionales para integrar la industria turística de una de las regiones urbano-turísticas más importantes del mundo: el corredor Cancún-Riviera Maya. Los primeros centros educativos se remontan a 1985¹. Para el año 2015, en la península de Yucatán se habían registrado un total de 7 diplomados, 11 especialidades, 82 licenciaturas, 7 posgrados y 15 programas técnicos (Fraga, Khafash & Saide, 2015).

Este impulso a la creación de planes de estudio especializados en turismo responde a la necesidad de formar profesionales que satisfagan la alta demanda laboral generada por el sector turístico en el litoral caribeño, en hoteles, restaurantes, agencias de viajes, y demás servicios turísticos (Coll-Hurtado, 2016). En Quintana Roo, el estado peninsular que concentra más de la mitad de los programas docentes sobre Turismo [Figura 1], la mitad de los centros educativos son universidades privadas (Fraga, Khafash & Saide, 2015). Dichos centros priorizan en sus planes de estudio la impartición de materias como idiomas extranjeros, administración de empresas, hotelería, gastronomía, servicios de alimentos y bebidas, y emprendedurismo. Este tipo de asignaturas se enfocan en atender la demanda de una industria centrada en la prestación servicios, reforzando así un modelo turístico tradicional para la región. En la mayoría de los casos, la formación se complementa con estancias de prácticas profesionales en empresas que también operan con capital privado.

En contraste, en la península también existen centros educativos enfocados en la formación de estudiantes para la oferta de turismo en espacios rurales en las zonas interiores de la península. Esta oferta se distancia del modelo turístico convencional de sol y playa, que posee un enfoque principalmente comercial. Algunos de estos centros son la Universidad de Oriente [UNO], en Valladolid; la Universidad Intercultural Maya de Quintana Roo [UIMQROO], en José María Morelos; la Universidad Tecnológica Metropolitana [Utm], en Mérida.

Figura 1 - Las formaciones en Turismo en la educación superior en la Península de Yucatán



Fuente: Elaboración personal a partir de Fraga, Khafash & Saide (2015).

A pesar del crecimiento del número de centros educativos, y de egresados y empleados que se desempeñan en el sector, las condiciones laborales no han evolucionado con el mismo ímpetu y continúan sin ser las deseables. En 2017, más del 85% de los empleos del sector turístico en Yucatán y Quintana Roo no superaron los 3 salarios mínimos diarios (Coll-Hurtado, 2016). Lo anterior, aunado a una flexibilización laboral que limita la protección de los derechos laborales básicos de los empleados, denota la precariedad del ambiente laboral del turismo en el territorio (Roig-Munar, 2018). Desde esta mirada crítica surge la necesidad de cuestionar el rol de la universidad y su responsabilidad social con sus estudiantes y ante la sociedad en general (Chomsky, 2002) en su labor de formación de profesionales. Se vuelve evidente la necesidad de plantear estrategias para insertar a egresados en escenarios profesionales que no necesariamente involucren la prestación de servicios turísticos convencionales en contextos centralizados.

En este sentido, además del modelo turístico convencional, el crecimiento del turismo en la región también propicia el surgimiento de iniciativas turísticas en comunidades rurales que, bajo un enfoque de justicia social y uso racional de los recursos, proponen servicios que aprovechan la riqueza natural y cultural que albergan (Kieffer, 2018). Más de cien poblaciones en la costa o el interior del territorio han incorporado el turismo en sus dinámicas locales (García de Fuentes, Jouault & Romero, 2019) como una opción viable para complementar los ingresos familiares en

el marco de la pluriactividad de las nuevas ruralidades (Palafox-Muñoz, 2015). Cabe mencionar que el turismo en espacios ruralesⁱⁱ se vincula con el sector social de la economía (García de Fuentes, Jouault & Romero, 2015), y es llevado a cabo por organizaciones de base comunitaria con vínculos con universidades, organizaciones de la sociedad civil, fundaciones y asociaciones civiles, e instituciones de los distintos ordenes gobierno.

De este modo, se presenta un área de oportunidad para la inserción de licenciados en turismo en actividades vinculadas con investigación, formación y asesoría técnica que permitan afrontar problemáticas relacionadas con este tipo de iniciativas, como los bajos niveles de rentabilidad comercial y competitividad o la falta de capacidades técnicas para el adecuado manejo de los centros turísticos (Jouault, García de Fuentes & Rivera-Núñez, 2015). Para ello, es indispensable el fortalecimiento de capacidades en los profesionales que permitan la planificación de proyectos con enfoque transdisciplinar e intercultural.

ESCENARIO: LICENCIATURA EN TURISMO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN

Veinticinco años después de la inauguración de la primera Licenciatura en Turismo en la Península de Yucatán, en agosto de 2011 surge el programa de la Licenciatura en Turismo en el seno de la Facultad de Ciencias Antropológicas de la Universidad Autónoma de Yucatán [UADY]. Desde su concepción, la Licenciatura respondió al interés de formar profesionales con una aproximación al fenómeno turístico integrada por variadas disciplinas de las ciencias sociales. Algunas de estas disciplinas están reflejadas dentro de la planta docente de la Licenciatura: Gestión Turística, Administración de Empresas, Geografía, Economía, Patrimonio. Otras se incluyen de forma complementaria y provienen de las disciplinas presentes dentro de la misma Facultad: Antropología, Arqueología, Historia, Literatura Latinoamericana, Comunicación Social. De manera paralela, desde el 2012, la UADY impulsa la Responsabilidad Social Universitaria [RSU] como eje rector del actuar universitarioⁱⁱⁱ. La UADY definió cuatro dimensiones de la RSU en su Plan de Desarrollo Institucional para el 2030: (1) formación profesional y ciudadana, (2) gestión social del conocimiento, (3) gestión responsable y (4) participación social. Un nuevo modelo educativo vinculado a la RSU, el Modelo de Formación Integral [MEFI] permitió reconfigurar los planes de estudio de las licenciaturas en curso. De esta manera, y en concordancia con el impulso de la RSU en la institución, en el año 2017, surgió la propuesta de modificación de plan de estudios de la Licenciatura en Turismo de la UADY. Dicha modificación se centró en la voluntad

de formar profesionales con competencias de egreso idóneas tanto para el gobierno y las instituciones públicas turísticas, el desarrollo turístico empresarial, la investigación e innovación turística, y las organizaciones turísticas de la economía social.

Los principales cambios del plan de estudios de la Licenciatura en Turismo contemplan una nueva área de competencias de egreso del profesional en Turismo. Entre estos cambios resalta el incremento del número de horas de prácticas profesionales [540 horas], la integración de nuevas asignaturas^{iv} que aportan conocimientos teóricos relacionados con el sector social de la economía y en concreto sobre el turismo en espacios rurales. Estos esfuerzos han sido acompañados por la incorporación de estrategias de formación bajo metodologías de IAP que agregan una experiencia práctica, acercando a los estudiantes a otras formas de hacer y desenvolverse en el ámbito profesional del Turismo.

METODOLOGIA

Desde el 2013 hasta la fecha, desde la Licenciatura en Turismo de la UADY se han emprendido varias iniciativas por medio de metodologías de trabajo de investigación-acción-participativa [IAP]. Estas iniciativas han fortalecido la formación de profesionales orientados a desempeñarse en ámbitos alternativos a la industria turística tradicional.

El presente Estudio de caso describe los esfuerzos realizados en el transcurso de estos últimos años. Desde nuestra perspectiva como profesor y egresado de la segunda generación de la Licenciatura, proponemos perfilar cuatro estrategias que, identificamos, contribuyen a la formación de profesionales en turismo con capacidades técnicas necesarias para atender la emergente demanda del sector social de la economía. Las estrategias que describiremos a continuación son las siguientes: (1) el fomento de las salidas de campo para adquirir capital espacial en escenarios reales de aprendizaje; (2) la consolidación de una empresa social (*Co'ox Mayab*) dedicada al turismo alternativo e integrada por estudiantes y egresados de la Licenciatura; (3) el fomento de metodologías de investigación-acción-participativa y las comunidades de aprendizaje en proyectos sociales [el caso de Zaaz Koolen Haa]; (4) la organización y participación en eventos de investigación como congresos y seminarios [el caso del Congreso Nacional de Turismo Rural].

LAS SALIDAS DE CAMPO: ENTRE ADQUISICIÓN DE CAPITAL ESPACIAL Y ESCENARIOS REALES DE APRENDIZAJE

La investigación de campo designa al conjunto de intervenciones prácticas del investigador y del estudiante en un medio social destinadas a capturar de manera empírica el objeto de su estudio. Consiste en observaciones *in situ* e integra también testimonios de informantes de forma directa. Entre sus objetivos se encuentran: la realización de prácticas turísticas ancladas en una dinámica territorial, la comprensión del sistema turístico y el conocimiento de sus actores. En este tipo de investigación, el objeto de estudio es entendido tras las interacciones del investigador con su campo de investigación. La restitución empírica que este último hace se apoya en la información que proviene de las descripciones dadas por los actores ligados con el fenómeno estudiado.

Figura 2 - Aprender fuera de la jaula de clase

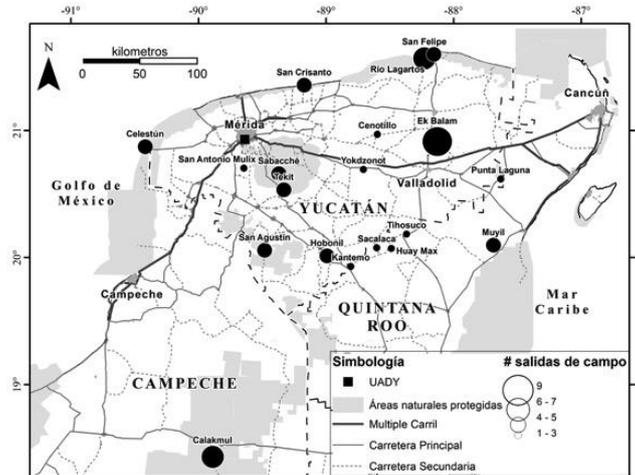


Fuente: Fotografía de los autores (2019).

En la Licenciatura en Turismo de la UADY, las salidas de campo a destinos turísticos en espacios rurales permiten sensibilizar a los estudiantes frente a la articulación de los destinos turísticos y de formas convencionales y no convencionales de hacer turismo. Además, mediante el acercamiento como turista se promueve el conocimiento del territorio y el análisis de los fenómenos turísticos desde una perspectiva local. Desde el año 2011, se han realizado salidas

de campo con 7 generaciones —aproximadamente 350 estudiantes— a 20 comunidades rurales (Figura 2).

Figura 3 - Destinos de turismo rural visitados durante salidas de campo en la península



Fuente: Elaboración de los autores (2020).

En el año 2012, varias de las organizaciones visitadas se reunieron junto con profesores e investigadores de la universidad, representantes de organizaciones de la sociedad civil y funcionarios del sector para reflexionar acerca de los retos del turismo en espacios rurales en Yucatán. Después de varias reuniones y talleres, en febrero de 2013 se constituyó el Consejo de Turismo Alternativo Comunitario de Yucatán [Cotacy], en el cual participaron varios estudiantes de la Licenciatura. Entre sus objetivos, el Cotacy buscaba el reconocimiento del turismo en espacios rurales como un segmento importante en la planificación turística del estado, que colabore a combatir la pobreza, la marginación y la migración involuntaria. Años después de la conformación del Cotacy, surgió Co'ox Mayab como su brazo comercial.

CO'OX MAYAB, TOUR OPERADORA COMUNITARIA Y ESPACIO FORMATIVO

A partir de los resultados del Atlas de Turismo Alternativo en la Península de Yucatán (García de Fuentes, Jouault & Romero, 2015) y de un autodiagnóstico realizado con organizaciones sociales, fue posible identificar las dificultades compartidas por organizaciones del sector social dedicadas al turismo en espacios rurales, entre ellas: falta de capacidades para promocionar y comercializar su oferta turística o para identificar el mercado adecuado. En 2015, la Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad [Conabio], la Universidad Autónoma de Yucatán y el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo [Pnud] impulsaron, en conjunto

con las empresas del sector social, la organización de Co'ox Mayab. Esta surgió como una empresa social que facilitara la comercialización de los servicios turísticos de las organizaciones con el apoyo técnico de profesores y estudiantes. La visión a largo plazo proyecta que las utilidades generadas permitan autofinanciar la planificación estratégica para atender las problemáticas del sector a escala regional.

A través de la organización Co'ox Mayab, se planteó la necesidad de contribuir a la mitigación de los efectos provocados por la centralización del turismo de masas de los grandes circuitos turísticos, que tiene como consecuencia la exclusión de *pequeñas* empresas de turismo en espacios rurales impulsadas en comunidades de la península. El modelo turístico actual dificulta la recepción de visitantes a las comunidades y la diversificación de su economía, lo cual obstaculiza el aumento del bienestar de su población. Con su fortalecimiento, estas empresas de carácter comunal^v, sustentables a nivel medioambiental y que reportan beneficios económicos en las comunidades, pueden servir como ejemplo dentro de las regiones donde se ubican e incentivar a otros grupos a replicar modelos de economía social.

Por medio de Co'ox Mayab se ha logrado mejorar las habilidades administrativas y contables de algunas cooperativas mediante el registro de los visitantes al parador y asesoría técnica para la elaboración de facturas y el cumplimiento de sus obligaciones fiscales. También se han impartido talleres de educación ambiental con niños para sensibilizarlos ante las problemáticas ambientales en su entorno y guiarlos en la conservación de sus recursos naturales como los cenotes y manglares. Asimismo, se ha promovido el liderazgo en jóvenes y el empoderamiento de mujeres participantes en los proyectos turísticos, por ejemplo, a través de la capacitación de guías de naturaleza certificados por la Norma Oficial Mexicana NOM-09-TUR-2002.

Tabla 1 - Estudiantes participantes en Co'ox Mayab entre 2015 y 2020



Fuente: Elaboración dos autores (2020).

Jouault, S. (2021) Estrategias para la formación de profesionales en turismo: experiencias desde la Universidad Autónoma de Yucatán, México. **Rosa dos Ventos - Turismo e Hospitalidade**, 13(3), 744 - 760, DOI <https://dx.doi.org/10.18226/21789061.v13i3p744>

Desde su conformación, Co'ox Mayab ha sido un escenario de aprendizaje para 42 estudiantes de diferentes niveles [licenciatura y posgrado], formaciones [Turismo, Comunicación Social, Mercadotecnia, Derecho, Gestión de Proyectos] y universidades [UADY, Universidad Tecnológica Metropolitana, Universidad de Guadalajara, Universidad Autónoma del Estado de México, Universidad Autónoma de Juárez Tabasco, Universidad de Burdeos, Universidad de Angers], por medio de varias modalidades [servicio social, práctica profesional, voluntariado internacional].

Durante su participación en Co'ox Mayab, los estudiantes adquieren capacidades prácticas vinculadas a la comercialización de servicios turísticos desde la planificación y administración de una empresa, integrando el desarrollo de productos y la promoción en medios impresos o digitales. El esquema colaborativo de Co'ox *Mayab* como organización de la economía social genera aprendizajes relativos a la forma de llevar a cabo asambleas, capacitaciones o eventos públicos en colaboración directa con las empresas socias de la unión. De este modo, la participación de los estudiantes no se limita al enfoque comercial del turismo, sino que integra experiencias vinculadas con la gestión organizacional de una empresa comunitaria. Hasta el día de hoy, Co'ox Mayab continúa su proceso de construcción e involucra activamente a egresados y estudiantes de la Licenciatura mediante la gestión de proyectos y becas estudiantiles.

Figura 4 - Equipo operativo de Co'ox Mayab a principios de 2019



Fuente: Co'ox Mayab (2019).

Co'ox Mayab se inscribe en el marco de referencia teórico-práctico para el desarrollo de proyectos sociales con enfoques participativos de interacción social fomentado por la Unidad de Proyectos Sociales^{vi} (ups) de la uady. La UPS ha promovido procesos de interacción y sinergia entre actores universitarios, comunitarios y de organizaciones de la sociedad civil (OSC).

PROYECTOS SOCIALES Y COMUNIDADES DE APRENDIZAJE: EL PROYECTO TURISMO, ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN YOKDZONOT

El proyecto surge con la participación de los autores de este Estudio de caso y un estudiante de la Licenciatura en Turismo en el diplomado Proyectos Sociales en Comunidades de Aprendizaje, promovido por la UPS en el año 2016. El diplomado se caracteriza por su enfoque metodológico que permite que las y los participantes retomen su propia experiencia en la interacción con grupos sociales y comunitarios en procesos de docencia en escenarios reales de investigación y vinculación; y que reflexionen y enriquezcan sus planteamientos teóricos y sustento ético para elaborar propuestas de proyectos sociales en comunidades de aprendizaje^{vii} (Vaelleys, 2020).

En este marco se planteó la colaboración con la sociedad cooperativa Zaaz Koolen Haa, socia de Co'ox Mayab. La empresa social, ubicada en Yokdzonot, se constituyó legalmente en el 2009. Está conformada por 17 miembros [6 hombres y 11 mujeres], quienes contribuyen en las labores diarias del parador turístico. La cooperativa Zaaz Koolen Haa ha probado ser un caso de éxito. Con 15 años de experiencia opera una empresa turística rentable que representa el principal sustento para las familias socias y vecinos de la localidad, quienes laboran de forma permanente o temporal en la empresa. A pesar de los logros, la disminución del número de turistas, aunado a la crisis actual ocasionada por la pandemia por Covid-19, plantea preocupaciones sobre el devenir de la cooperativa. En este escenario se desarrolla el proyecto Turismo, Economía Social y Solidaria en Yokdzonot, cuyo objetivo principal es contribuir al mejoramiento socioeconómico de la localidad de Yokdzonot, a través del impulso de la organización comunitaria y la generación de oportunidades de empleo derivadas de las actividades turísticas.

Durante el proyecto se ha involucrado a estudiantes desde los talleres de planificación y en la realización las actividades previstas. Los estudiantes se incorporan, dependiendo de la temporalidad, de forma continua y transitoria, con base en las acciones a realizar. Se cuenta con tres modalidades principales: voluntariado, práctica profesional o servicio social. En este

escenario, los estudiantes se ven inmersos en las tomas de decisiones relativas a la gestión y al desarrollo del proyecto. Por ejemplo, durante el primer año, nueve estudiantes participaron en la realización de actividades, tales como un diagnóstico acerca de la vinculación entre producción local y el restaurante turístico, talleres de educación ambiental con niños y adolescentes vinculados a la cooperativa, un estudio de límite de cambio aceptable del cenote Yokdzonot, intercambios de experiencias y visitas de cenotes alrededor de Yokdzonot (Figura 5). En el transcurso del segundo año del proyecto, se llevaron a cabo actividades culturales como la obra de títeres Guardianes de los Cenotes — la cual, ante un público de 90 niños de la localidad, buscó sensibilizarlos ante la gestión del recurso hídrico — y la décima edición del festival “Varios Barrios” que asocia a artistas muralistas y grafiteros nacionales e internacionales en un festival de tres días de duración en la localidad.

Figura 5 - Cartel de presentación del proyecto social



Fuente: Archivo de los autores.

De este modo, durante su involucramiento los estudiantes adquieren capacidades asociadas con la planeación y puesta en marcha de dinámicas participativas con adultos y niños. A través de ello suman a su formación habilidades como la identificación de problemas y planteamiento de soluciones, la resolución de conflictos y la gestión de actividades culturales. Asimismo, las particularidades culturales del territorio, con fuerte influencia de la cultura maya, acercan a los

Jouault, S. (2021) Estrategias para la formación de profesionales en turismo: experiencias desde la Universidad Autónoma de Yucatán, México. **Rosa dos Ventos - Turismo e Hospitalidade**, 13(3), 744 - 760, DOI <https://dx.doi.org/10.18226/21789061.v13i3p744>

jóvenes a la realidad del trabajo intercultural. Bajo el rol de facilitadores, los jóvenes desarrollan aprendizajes que los familiarizan con una experiencia laboral que comúnmente desempeñarían asesores técnicos independientes o agencias del desarrollo en el territorio.

Figura 6 - Carteles de promoción la obra de títeres Guardianes de los cenotes en 2019 y del festival Varios Barrios en Yokdzonot en 2020



Fuente: Decken Kodeak (2020) y Zacarias (2019).

LOS CONGRESOS NACIONALES DE TURISMO RURAL: ESPACIOS DE APRENDIZAJE Y REFLEXIONES EN TORNO AL TURISMO EN ESPACIOS RURALES

El turismo en espacios rurales, o turismo rural, se ha colocado estas últimas décadas en México como una actividad que permite la diversificación productiva y que requiere ser comprendida desde una perspectiva transdisciplinaria. A pesar de esta necesidad, hasta hace algunos años esta actividad carecía de un foro de discusión; no había una estructura organizativa — desde la prestación de servicios hasta la academia — que permitiera identificar desafíos y preparar un plan de trabajo de manera colectiva. En ese escenario, espacios como el Congreso Nacional de Turismo Rural adquieren importancia fundamental. En estos foros los participantes reflexionan acerca del papel que juegan funcionarios públicos, académicos e investigadores, estudiantes,

gestores y actores comunitarios en la definición de los criterios y objetivos que deben orientar los proyectos de turismo rural en México.

Ante la perspectiva de innovación productiva agropecuaria, en la que se incluye el turismo rural, el Colegio de Postgraduados Campus Córdoba tomó la iniciativa de plantear un evento científico y un Posgrado en Paisaje y Turismo Rural que permitiera el análisis prospectivo de la situación del turismo de naturaleza en el país, y que contemplara la inclusión de los actores de la cadena productiva. En el año 2013 se organizó el Primer Congreso Nacional de Turismo Rural en las instalaciones del Colegio de Postgraduados, Campus Córdoba. La convocatoria fue atendida por 300 visitantes de alrededor de 20 estados del país, provenientes del sector académico, gubernamental y privado.

A lo largo de sus cinco ediciones^{viii}, el Congreso ha mantenido su enfoque de entendimiento y promoción del turismo rural solidario desde mesas de trabajo que permiten agrupar metodologías y experiencias. Derivado de estos años, se han publicado los primeros resultados de investigación básica y aplicada de experiencias de turismo rural en México. Asimismo, se formó la Asociación Mexicana de Turismo Rural (amextur), cuyo propósito es organizar a los diferentes actores del turismo rural para acompañar iniciativas de los emprendimientos solidarios y gubernamentales.

En cada una de las cinco ediciones del Congreso Nacional de Turismo Rural, profesores y estudiantes de la uady han presentado ponencias — sobre estudios de caso, propuestas metodológicas y revisión de literatura —, han realizado video-documentales, han participado en conversatorios y, en el marco de la cuarta edición, formaron parte del comité organizador. De este modo, el Congreso Nacional de Turismo Rural se ha vuelto una oportunidad de formación y vinculación para los estudiantes en turismo de la UADY interesados en el turismo rural, misma que es alentada y facilitada desde la Universidad. De igual manera, la participación de los estudiantes en el Congreso incentiva la formación de futuros investigadores que, desde un enfoque turístico transdisciplinar, puedan contribuir a una mejor comprensión del fenómeno en los espacios rurales.

Figura 4 - Participantes en Cuarto Congreso Nacional de Turismo Rural

Jouault, S. (2021) Estrategias para la formación de profesionales en turismo: experiencias desde la Universidad Autónoma de Yucatán, Mexico. **Rosa dos Ventos - Turismo e Hospitalidade**, 13(3), 744 - 760, DOI <https://dx.doi.org/10.18226/21789061.v13i3p744>



Fuente: Abraham Puebla (2017).

RESULTADOS

Desde 2011, con la apertura del programa de estudios de la Licenciatura en Turismo de la uady, los estudiantes son sensibilizados en las *otras* formas de hacer turismo, con énfasis en el turismo en espacios rurales. Los aprendizajes desarrollados mediante metodologías de investigación-participativa permiten ampliar el panorama laboral de los estudiantes al egresar.

La adquisición de capital espacial gracias al reconocimiento de diversos lugares y actores turísticos durante las **salidas de campo** ha posibilitado la indagación del sistema turístico global. Esto ha generado en los estudiantes conciencia acerca del impacto socioambiental de la masificación de los flujos turísticos — expresada territorialmente en los megaproyectos turísticos, los conflictos explícitos e implícitos vinculados a la compra-venta de espacios, el acceso al agua, la privatización de las playas y otras manifestaciones —, común en el modelo turístico del corredor Cancún-Riviera Maya.

La incorporación de los estudiantes en escenarios reales de aprendizaje, ya sea con fines comerciales, académicos o técnicos, como la **participación en empresas sociales** dedicadas al turismo comunitario — como Co'ox Mayab — o la **colaboración en proyectos sociales y comunidades de aprendizaje** — como el proyecto Turismo, Economía Social y Solidaria en Yokdzonot —, permite ofrecer una primera experiencia profesional. Esta experiencia motiva a los estudiantes a buscar otros ámbitos profesionales enfocados en la generación de conocimiento con incidencia social, por ejemplo, en las iniciativas de turismo en espacios rurales que colaboran con la universidad pública para la puesta en marchas de proyectos en conjunto.

Por su parte, la **participación y organización de encuentros académicos** — como el Congreso Nacional de Turismo rural — propician espacios de retroalimentación, reflexión y encuentro entre pares en formación, y colaboran con la maduración de la disciplina turística.

En los diferentes escenarios de formación, más de cincuenta estudiantes se han instruido de manera integral en la práctica, planificación y gestión de proyectos enfocados en el turismo en espacios rurales, en especial en el sector social de la economía. Algunos de estos estudiantes integran ahora el sector social de la economía o siguen formándose para mejorar sus prácticas como gestores o estudiosos del fenómeno turístico.

Recomendaciones - La península de Yucatán es un laboratorio de reflexión y teorización sobre el turismo, a la vez que de indagación empírica y formación de profesionales especializados. El actual horizonte político en México crea nuevos paradigmas para el turismo en el territorio, donde este se presenta como un importante eje de acumulación del capital. El panorama del turismo del sector social de la economía presenta transformaciones y plantea oportunidades para los egresados en turismo interesados en desarrollarse profesionalmente en este sector.

En este contexto, los programas educativos tienen frente a sí el reto de formar, desde la teoría y la práctica, profesionales capaces de proponer estrategias de aprovechamiento turístico que integren las múltiples perspectivas del fenómeno turístico y colaboren para el bienestar de las comunidades que optan por la actividad como una diversificación de los medios de vida.

Las experiencias presentadas en este Estudio de caso han sido estrategias importantes para la transmisión de capacidades dirigidas a lograr la inserción de los profesionales en Turismo en el sector social de la economía. Su inclusión dentro los planes de estudios de licenciaturas en Turismo en la Península de Yucatán o en otras partes del mundo, permitirá diversificar los escenarios profesionales de los egresados y contribuir a su compromiso con una práctica turística más reflexiva y crítica.

REFERÊNCIAS

- Alonzo Godoy, M. del C., Ayora Herrera, E. E. & Bote Caamal, R. D. (2016). Responsabilidad Social Universitaria: Medición del impacto de una asignatura en estudiantes de Ingeniería. *Ingeniería - Revista Académica de la FI-UADY*, 20(2), 76-84. [Link](#)
- Coll-Hurtado, A. (2016). *Espacio y Ocio: el turismo en México*. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

Jouault, S. (2021) Estrategias para la formación de profesionales en turismo: experiencias desde la Universidad Autónoma de Yucatán, Mexico. **Rosa dos Ventos - Turismo e Hospitalidade**, 13(3), 744 - 760, DOI <https://dx.doi.org/10.18226/21789061.v13i3p744>

- Chomsky, N. (2002). La responsabilidad social de la universidad. En: J. E. García-Albea, N. Catalá & J. A. Díez (coords.). *Los límites de la globalización* (pp. 113-127). España: Ariel.
- Elboj Saso, C., & Oliver Pérez, E. (2003). Las comunidades de aprendizaje. Un modelo de educación dialógica en la sociedad del conocimiento. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 17(3), 91-103. [Link](#)
- Fraga, J., Khafash, L., & Saide, R. (2015). *Directorio de programas educativos en turismo*. Centro de Investigación Centro de Investigación y Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional / Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.
- García de Fuentes, A., Jouault, S. & Romero, D. (2015). *Atlas de Turismo Alternativo en la Península de Yucatán*. Universidad Autónoma de Yucatán / Cinvestav Unidad Mérida.
- García de Fuentes, A., Jouault, S., & Romero, D. (2019). Representaciones cartográficas de la turistificación de la Península de Yucatán a medio siglo de la creación de Cancún. *Investigaciones Geográficas*, 100, 1-19. [Link](#)
- Jouault, S., García de Fuentes, A., & Rivera-Núñez, T. (2015). Modelo regional de turismo alternativo y economía social en la península de Yucatán, México. *Otra Economía*, 17(9), 164-176. [Link](#)
- Kieffer, M. (2018). Turismo Rural Comunitario y organización colectiva: un enfoque comparativo en México. *PASOS - Revista de Turismo y Patrimonio cultural*, 16(2), 429-441. [Link](#)
- Palafox-Muñoz, A., & Martínez-Perezchica, M. (2015). turismo y nueva ruralidad: camino a la sustentabilidad social. *Letras Verdes. Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales*, 18, 137-58. [Link](#)
- Roig-Munar, F. X. (2018). Reseña de El turismo como catalizador de la pobreza. Trabajo turístico y precariedad en Cozumel, México. *Investigaciones Geográficas*, 69, 185-187. [Link](#)
- Universidad Autónoma de Yucatán. (2012). *Plan de Desarrollo Institucional 2014-2022*. Universidad Autónoma de Yucatán. [Link](#)
- Vallaeys, F. (2014). La responsabilidad social universitaria: un nuevo modelo universitario contra la mercantilización. *Revista Iberoamericana de Educación Superior (ries)*, 5(12) 105-117. [Link](#)
- Vallaeys, F. (2020). ¿Cómo se debería abordar hoy la sostenibilidad en la educación universitaria?. *South Sustainability*, 1(1), 1-2. [Link](#)

NOTAS

ⁱ En dicho año abrió sus puertas la Escuela de Turismo del Instituto campechano. Poco después, la Universidad de Quintana Roo (UQROO) inauguró una Licenciatura en Turismo en 1988, en el campus de Cozumel, y en 1991, en el de Chetumal. Años más tarde, en 2001, la Universidad del Caribe inició una Licenciatura en Turismo y gastronomía.

ⁱⁱ El turismo en espacios rurales refiere a las actividades que se realizan turistas al visitar comunidades rurales con el propósito de conocer su cultura —través de fiestas, gastronomía, medicina, conocimientos tradicionales de flora y fauna, actividades productivas agropecuarias y forestales, entre otras expresiones—. El turismo rural en México puede representar una relevante fuente de ingresos para las familias campesinas y prestadoras de servicios turísticos en áreas rurales, así como una poderosa herramienta para el fortalecimiento de su identidad cultural y la defensa de su territorio. Existen proyectos de turismo rural notablemente exitosos, como los Pueblos Mancomunados en la Sierra Norte de Oaxaca, o emprendimientos en la Sierra Norte de Puebla, cuyo soporte ha sido la fortaleza de la organización social y su capacidad para la autogestión. Sin embargo, la mayoría de los proyectos luchan por sobrevivir y enfrentan un abanico de obstáculos —problemas técnicos, ambigüedad de sus objetivos y metas, entre otros— que derivan de errores en el diseño y posteriormente en la administración del proyecto. A ello contribuye también el insuficiente financiamiento y asesoría, la degradación e hibridación de prácticas y tradiciones culturales, el saqueo de recursos naturales y culturales, aunado al deterioro del medio ambiente. En el extremo, hay casos de pérdida progresiva en el control y aprovechamiento de su propio territorio.

ⁱⁱⁱ La RSU surge a inicios del año 2000 en América Latina como una adaptación del concepto de Responsabilidad Social adoptado por el sector empresarial para reconocer esfuerzos en favor del medio ambiente y la sociedad (Alonso-Godoy, 2016). En el caso de la RSU, el concepto adquiere una dimensión más amplia ya que los impactos no se limitan a resarcir los efectos de un proceso productivo, sino que también incluyen la responsabilidad de formar profesionales y la generación de conocimientos construidos desde la investigación con incidencia social (Vallaey, 2014; 2020).

^{iv} Tres ejemplos de estas asignaturas incorporadas son: “Patrimonio biocultural”, “Desarrollo regional y Turismo” y “Economía social y solidaria y turismo”.

^v Los beneficiarios directos del proyecto surgieron con base en su participación en labores realizadas antes de la constitución de *Co'ox Mayab* con el COTACY. Actualmente, la unión integra diez sociedades cooperativas dedicadas al turismo alternativo, estas compuestas a su vez por 106 socios.

^{vi} La Unidad de Proyectos Sociales (UPS) está integrada a la Coordinación General de Posgrado, Investigación y Vinculación de la Universidad Autónoma de Yucatán. Su objetivo principal es desarrollar proyectos sociales en comunidades de aprendizaje para generar conocimientos y soluciones a problemáticas significativas de la población del estado, en una perspectiva de interculturalidad al tiempo que colabora con la formación profesional y ciudadana de los estudiantes y profesores, reforzando el valor de la educación como un servicio solidario.

^{vii} La comunidad de aprendizaje es un modelo de educación basado en el diálogo y la convivencia solidaria (Elboj Saso & Oliver Pérez, 2003), donde los participantes colaboran de manera horizontal para alcanzar distintos objetivos y todos los involucrados son sujetos del aprendizaje. Las comunidades de aprendizaje se conforman de organizaciones comunitarias y actores universitarios (profesores y estudiantes) para realizar actividades planificadas de forma colaborativa.

^{viii} En el año 2014, el Congreso fue organizado por la Universidad de Guadalajara, en el Centro Universitario del Sur con sede en Ciudad Guzmán, mientras que en 2015 fue conducido por la Universidad Autónoma Chapingo. En el año 2017, la Universidad Autónoma de Yucatán fue la anfitriona y en 2019 lo fue la Universidad Autónoma del Estado de México.

PROCESSO EDITORIAL

Recebido: 7 SET 20 Aceito: 5 FEV 21