

***Seção Especial: Turismo em Portugal***

**MÉRTOLA: UM PROJETO DE DESENVOLVIMENTO  
LOCAL [PORTUGAL]**

**Mértola: A Project of Local Development [Portugal]**

**JOÃO JOSÉ SEVERO ARNEDO ROLHA<sup>1</sup>, VÍCTOR MANUEL DO SACRAMENTO FIGUEIRA<sup>2</sup>**

**DOI: <http://dx.doi.org/10.18226/21789061.v13i2p564>**

**RESUMO**

Numa sociedade global cada vez mais estandardizada, assiste-se a uma procura crescente de elementos diferenciadores dos territórios. Componentes como o património natural e edificado, a cultura, a história e as tradições são, assim, entendidas como particularidades que distinguem, conferem notoriedade e competitividade. Em Portugal, as zonas de baixa densidade, deprimidas ou fragilizadas são, neste horizonte, das que mais podem beneficiar desse ineditismo, pela urgência que evidenciam em atrair pessoas e pela necessidade indiscutível que têm de gerar desenvolvimento, criar fontes de riqueza e oportunidades. Com base nesta argumentação são cada vez mais assumidas como prioritárias as estratégias de desenvolvimento ancoradas na preservação e valorização sustentada dos recursos endógenos e inimitáveis dos territórios, a que se deverá aportar inovação, criatividade e escala. O estudo em causa procura evidenciar os processos de desenvolvimento territorial que estão relacionados com as políticas públicas que incidem sobre as potencialidades do território do Concelho de Mértola [Portugal]. Assim, conclui-se sobre a maior necessidade e envolvimento de todos os agentes turísticos locais bem como o incremento do incentivo a toda a população com vista a dinamizar este «motor» de desenvolvimento económico e social que cada vez mais assume maior dimensão neste tipo de territórios.

**PALAVRAS-CHAVE**

Turismo; Planeamento; Sustentabilidade; Desenvolvimento Local; Mértola, Portugal.

---

<sup>1</sup> **João José Severo Arnedo Rolha** – Mestre. Doutorando em Turismo, Universidade de Sevilha, Sevilha, Espanha. E-mail: joao.rolha@ipbeja.pt

<sup>2</sup> **Victor Manuel do Sacramento Figueira** - Doutor. Professor no Instituto Politécnico de Beja, Portugal. Currículo: <https://orcid.org/0000-0002-2936-0195?lang=en>. E-mail: victorfigueira@ipbeja.pt

## **ABSTRACT**

In an increasingly standardized global society, there is a growing demand for differentiating elements of territories. Components such as natural and built heritage, culture, history and traditions are thus understood as distinguishing, conferring notoriety and competitiveness. In Portugal, the low density areas, depressed or fragile, are in this horizon, the ones that can benefit most from this unprecedented, due to the urgency they show in attracting people and the indisputable need to generate development, create sources of wealth and opportunities. Based on this argumentation, the development strategies anchored in the preservation and sustainable valorization of the endogenous and inimitable resources of the territories, to which innovation, creativity and scale, should be increasingly prioritized. This study aims to highlight the processes of territorial development that are related to public policies that affect the potentialities of the territory of the municipality of Mértola [Portugal]. Thus, it is concluded that there is a greater need and involvement of all local tourism agents, as well as an increase in the incentive for the entire population to boost this increasingly important "engine" of economic and social development in these territories.

## **KEYWORDS**

Tourism; Planning; Sustainability; Local Development; Mértola, Portugal.

## **ENQUADRAMENTO GERAL - A IMPORTÂNCIA DA ATIVIDADE TURÍSTICA NO MUNDO**

A importância do turismo é hoje reconhecida a nível mundial como sendo um dos principais setores económicos. De acordo com a Organização Mundial de Turismo [OMT], no ano de 2018, em todo mundo, viajaram 1,4 mil milhões turistas. Apesar de existir um crescimento na ordem dos 10% para o Médio Oriente, de 6% para a Ásia e Pacífico e de 3% para continente Americano, a Europa continua a liderar o mercado turístico com 713 milhões de turistas/ano. No que respeita ao corrente ano, a OMT prevê um crescimento mundial de 3% a 4%. Na Europa, destaque para o Reino Unido que foi o país que mais receitas obteve com cerca de um aumento de 12%, seguido da França com 11% e por fim a Itália com 8%. Na Ásia, a China lidera as receitas turísticas com cerca de 22% e o Japão e Macau a apresentarem 20% e 21%, respetivamente. Registou-se, na Oceânia Australiana, um crescimento na ordem dos 6% e no continente Americano um crescimento a rondar o 3%.

O Turismo em Portugal é, de fato, um dos grandes motores da economia portuguesa, representando ao PIB nacional 8,2% e onde Portugal recebeu 12,76 milhões de turistas estrangeiros, um marco histórico que representa um aumento de 0,4% face ao ano anterior. Na consulta ao site travelBI by Turismo de Portugal (2019), em análise ao ano de 2018, Portugal

atingiu aproximadamente 25 milhões de hóspedes, alcançando 66,1 milhões de dormidas, onde o mercado europeu foi responsável em 80% pelo número total de dormidas. Nos mercados emissores, apesar de algum abrandamento na procura, o Reino Unido lidera com 9,1 milhões de dormidas, seguido da Alemanha com 6,2 milhões de dormidas, a Espanha com 4,8 milhões, a França com 4,5 milhões de dormidas e, fechando o top 5, surge o Brasil com 2,6 milhões de dormidas no país. O mesmo documento refere que houve um ganho expressivo de 11,9 mil milhões de euros, ao nível da balança das receitas turísticas. Em Portugal, as atividades ligadas ao setor do alojamento e restauração, empregam 328 mil indivíduos, o que significa, cerca de 6,7 % no total da economia gerada em 2018.

### **TURISMO, PLANEAMENTO E SUSTENTABILIDADE**

O crescimento da atividade turística no mundo, nos países e nas várias regiões, trouxe impactos transversais em diversos setores, nomeadamente, económicos, sociais, ambientais e culturais. Na perspetiva do desenvolvimento sustentável, face à sua envolvente contextual, os organismos de intervenção territorial, terão de ser capazes de encontrar o equilíbrio necessário apelando não só à conservação dos recursos naturais e patrimoniais, mas também, na procura de meios e formas de valorização para que, quando possam surgir elementos distintos de qualidade, sejam, efectivamente, elementos de contributo ao produto turístico pretendido. As entidades públicas pretendem desenhar a estratégia de acordo com os fundamentos base de gestão e ordenamento sustentável do território, implementando boas práticas e políticas associadas à sustentabilidade, onde o turismo surge enquanto um veículo privilegiado para influenciar, positivamente, o desenvolvimento sócio cultural das populações.

A maximização dos impactos positivos do turismo [e a mitigação, ao mesmo tempo, dos impactos negativos], exige que se estruture de forma clara e consistente, o caminho a seguir. Para isso é necessário planear, atempadamente, de forma a assegurar a execução eficaz das ações de operacionalização da estratégia de desenvolvimento adotada. Como refere Dias (2003), citado por Figueira e Dias (2011, p.50),

[...] o desenvolvimento turístico deverá fundamentar-se sobre critérios de sustentabilidade, ou seja, preservar o ecossistema a longo prazo, tornar-se viável economicamente e ser equitativo do ponto de vista ético e social para as comunidades locais. O turismo coloca-se hoje como um poderoso instrumento de desenvolvimento e como tal pode e deve participar ativamente de qualquer estratégia de desenvolvimento sustentável.

Também Coelho (2010) refere que “o planeamento é pensar o futuro, é um processo que consiste em desenvolver um futuro desejado, isto porque o futuro não se prevê, prepara-se e o destino não sofre, controla-se” (p.19). O planeamento turístico, dada a sua transversalidade, deve ser aplicado nas escalas a nível internacional, transnacional, nacional, regional e local. Em Portugal, as políticas que são definidas para o sector provêm do Estado e apresentam uma estrutura organizacional, definindo linhas diretivas de intervenção, aos níveis nacional, regional e local, deixando as estratégias operacionais para realidades mais próximas das áreas de interesse turístico. Para o desenvolvimento e a concretização dessas mesmas medidas, o planeamento nacional procura o crescimento económico do setor, o planeamento regional indica as áreas de intervenção ou apetência turística, estimulando a cooperação territorial e o planeamento local, aplica a intervenção, criando as dinâmicas necessárias para a sua dinamização.

Posto isto, é fundamental que todas estas intervenções tenham objetivos gerais e específicos, mas que em cada uma das escalas de intervenção se consiga apresentar objetivos comuns. Compete às organizações nacionais regular o setor, criar condições para gerar receitas através dos impostos que são lucrados, criar dinâmicas de intervenção e fomentar o aparecimento de equipamentos e infraestruturas de suporte ao setor. Por sua vez, compete às organizações regionais, partindo das vocações territoriais como são os recursos naturais e culturais de uma região, dinamizar e fomentar recursos turísticos, na vertente da procura, encetar esforços de cooperação entre entidades de intervenção territorial e criar redes de coordenação que permitam a articulação da oferta turística no território. O planeamento local é a base da intervenção real. Terá de ser aplicada aos recursos endógenos existentes, no sentido de fomentar a qualificação da oferta, abrindo espaço para a reflexão das políticas públicas nas diferentes escalas, sensibilizando a comunidade local para o setor.

Em Portugal, o setor do turismo é emanado pelo Estado, por intermédio do Ministério da Economia, no qual se insere a Secretaria de Estado do Turismo, onde são executados um conjunto de ações e procedimentos de ordem governativa, através do Turismo de Portugal, I.P. que representa a Autoridade Turística Nacional. A nível regional compreende a atuação as Entidades Regionais de Turismo, as Agências de Promoção Externa, as Associações Setoriais e a nível local, os Municípios, as Comissões Municipais de Turismo que promovem, dinamizam e monitorizam, não só os próprios recursos, mas toda uma comunidade envolvida no setor local. De acordo com Carvalho (2009) “o planeamento é uma ferramenta estruturante da política de

desenvolvimento sustentável e por isso ocupa um lugar decisivo no processo de conceção e implementação de estratégias de desenvolvimento” (p. 1421).

A diversidade de tipologias patrimoniais do Concelho de Mértola abrange uma enorme quantidade de vestígios arqueológicos, um significativo património tanto monumental como industrial, uma grande riqueza etnográfica e um património natural valioso - o Parque Natural do Vale do Guadiana - que visa, através das ações inscritas, contribuir para a preservação das espécies autóctones, melhoria dos habitats naturais e da relação do homem com a natureza o que torna a gestão deste território algo complexa. Ao longo dos últimos quase quarenta anos, a aposta na vertente do património e da cultura tem sido um dos pilares da política do município, sendo os frutos desse importante investimento, visíveis atualmente. Para Martins (2012),

[...] o património de uma cidade, de um território, é mais do que o simples conjunto dos bens móveis e imóveis reunidos num lugar ao longo dos séculos. Património é tudo que vem do passado ou criação contemporânea que possua no presente um valor histórico, científico, estético, cultural, social, natural, e que é considerado uma herança comum, e nesse sentido, necessitando de proteção por parte do estado tendo em vista a sua transmissão para as gerações vindouras (p. 14).

Por isso, uma planificação correta, sustentável e atempada, previne os impactos no setor. A ideia de um turismo de desenvolvimento sustentável no território de Mértola é um conceito que procura conciliar os objetivos económicos tendo base o desenvolvimento integrado com a manutenção de recursos indispensáveis. As características naturais, culturais, patrimoniais, sociais e comunitárias do território representam a oferta potencial que o desenvolvimento turístico procura. Assim, a atividade turística só pode ser eficiente e viável num médio e longo prazo se garantir a monitorização de todo o seu valor ou potencial turístico. Como refere Butler (1993) o “turismo sustentável é o turismo que se desenvolve e se mantém numa área [ambiente, comunidade] de tal forma e a uma tal escala que garante a sua viabilidade por um período indefinido de tempo sem degradar ou alterar o ambiente [humano ou físico] em que existe e sem pôr em causa o desenvolvimento e bem-estar de outras atividades e processos” (p.29).

Poderão enunciar-se como objetivos de desenvolvimento turístico sustentável os seguintes pontos: (1) o desenvolvimento de uma atividade turística próspera e economicamente viável que melhore a qualidade de vida da comunidade anfitriã; (2) o assegurar de uma experiência turística de elevada qualidade ao visitante; (3) a manutenção da qualidade do ambiente da qual o turismo em última análise depende.

O termo turismo sustentável compreende uma nova visão política e um contexto de referência. O desenvolvimento sustentável do turismo pressupõe a adoção de estratégias políticas que assegurem a manutenção dos elementos indispensáveis à prossecução de objetivos de desenvolvimento turístico. Neste contexto podem enunciar-se assim os seguintes princípios fundamentais do turismo sustentável: (1) Utilização sustentável dos recursos; (2) Redução do sobre/consumo e do desperdício; (3) Manutenção da diversidade; (4) Integração turismo/planeamento; (4) Suporte de economias locais; (5) Envolvimento das comunidades locais; (6) Consulta dos vários grupos de interesse, incluindo o público; (7) Formação ambiental de trabalhadores da indústria turística; (8) Marketing responsável do turismo; (9) Condução de investigação.

No conjunto de vários planos ou medidas importantes que foram implementadas por parte das organizações que intervêm em processos dedicados à sustentabilidade dos recursos, ao equilíbrio do bem-estar socioeconómico, à preservação ambiental e patrimonial e que contribuem para a equidade dos povos e dos destinos nível mundial destaca-se, o documento referente à AGENDA 2030.

### **AGENDA 2030**

A Assembleia Geral das Nações Unidas, em 2015, define num plano de acção, um conjunto de medidas intituladas por AGENDA 2030. Estas medidas vão ao encontro da erradicação da pobreza, da fome, da promoção do bem-estar social, da garantia de padrões de educação equitativa e do fomento de igualdade de género. Visa também assegurar padrões ambientais sustentáveis, reduzir assimetrias entre países, garantir a paz e bem-estar social nos territórios e nas cidades, promover práticas e formas de produção alimentar sustentável, promover as cadeias valor acrescentado, valorizando os ecossistemas terrestres, entre muitos outros. Ao todo, foram propostos 17 objetivos definidos por Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis (ODS, 2019) e um conjunto de 169 metas, onde os estados, as empresas do setor privado, as organizações públicas e a sociedade em geral, podem contribuir para o desenvolvimento sustentável no mundo até 2030.

De acordo com as linhas sugeridas, o Turismo de Portugal, pela salvaguarda dos valores inerentes à atividade turística, contribui para a sustentabilidade do setor e para a sua transversalidade fomentando as seguintes medidas e objetivos, dos quais se destacam:

## Objetivo 8

- Promoção do crescimento económico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todos;
- Sustentar o crescimento económico per capita de acordo com as circunstâncias nacionais e, em particular, um crescimento anual de pelo menos 7% do produto interno bruto (PIB) nos países menos desenvolvidos;
- Atingir níveis mais elevados de produtividade das economias através da diversificação, modernização tecnológica e inovação, inclusive, através da focalização em setores de alto valor agregado e dos setores de mão-de-obra intensiva;
- Promover políticas orientadas para o desenvolvimento que apoiem as atividades produtivas, criação de emprego decente, empreendedorismo, criatividade e inovação, e incentivar a formalização e o crescimento das micro, pequenas e médias empresas, inclusive através do acesso aos serviços financeiros;
- Melhorar progressivamente, até 2030, a eficiência dos recursos globais no consumo e na produção, e empenhar-se em dissociar crescimento económico da degradação ambiental, de acordo com o enquadramento decenal de programas sobre produção e consumo sustentáveis, com os países desenvolvidos a assumirem a liderança;
- Até 2030, alcançar o emprego pleno e produtivo, e trabalho decente para todas as mulheres e homens, inclusive para os jovens e as pessoas com deficiência, e remuneração igual para trabalho de igual valor;
- Até 2020, reduzir substancialmente a proporção de jovens sem emprego, educação ou formação;
- Tomar medidas imediatas e eficazes para erradicar o trabalho forçado, acabar com a escravidão moderna e o tráfico de pessoas, e assegurar a proibição e a eliminação das piores formas de trabalho infantil, incluindo recrutamento e utilização de crianças-soldado, e até 2025 acabar com o trabalho infantil em todas as suas formas;
- Proteger os direitos do trabalho e promover ambientes de trabalho seguros e protegidos para todos os trabalhadores, incluindo os trabalhadores migrantes, em particular, as mulheres migrantes e pessoas em empregos precários;
- Até 2030, elaborar e implementar políticas para promover o turismo sustentável que cria emprego e promove a cultura e os produtos locais;
- Fortalecer a capacidade das instituições financeiras nacionais para incentivar a expansão do acesso aos serviços bancários, de seguros e financeiros, para todos;
- Aumentar o apoio à Iniciativa de Ajuda para o Comércio [Aid for Trade] para os Países em desenvolvimento, particularmente, os países menos desenvolvidos, inclusive através do Quadro Integrado Reforçado para a Assistência Técnica Relacionada com o Comércio para os países menos desenvolvidos;
- Até 2020, desenvolver e operacionalizar uma estratégia global para o emprego dos jovens e implementar o Pacto Mundial para o Emprego da Organização Internacional do Trabalho [OIT].

## Objetivo 12

- Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis;
- Implementar o Plano Decenal de Programas sobre Produção e Consumo Sustentáveis, com todos os países a tomar medidas e os países desenvolvidos assumindo a liderança, tendo em conta o desenvolvimento e as capacidades dos países em desenvolvimento;
- Até 2030, alcançar a gestão sustentável e o uso eficiente dos recursos naturais;
- Até 2030, reduzir para metade o desperdício de alimentos per capita a nível mundial, de retalho e do consumidor, e reduzir os desperdícios de alimentos ao longo das cadeias de produção e abastecimento, incluindo os que ocorrem pós-colheita;
- Até 2020, alcançar a gestão ambientalmente saudável dos produtos químicos e de todos os resíduos, ao longo de todo o ciclo de vida destes, de acordo com os marcos internacionais acordados, e reduzir significativamente a libertação destes para o ar, água e solo, minimizando os seus impactos negativos sobre a saúde humana e o meio ambiente;
- Até 2030, reduzir substancialmente a geração de resíduos por meio da prevenção, redução, reciclagem e reutilização;
- Incentivar as empresas, especialmente as de grande dimensão e transnacionais, a adotar práticas sustentáveis e a integrar informação sobre sustentabilidade nos relatórios de atividade;
- Promover práticas de compras públicas sustentáveis de acordo com as políticas e prioridades nacionais;
- Até 2030, garantir que as pessoas, em todos os lugares, tenham informação relevante e consciencialização para o desenvolvimento sustentável e estilos de vida em harmonia com a natureza;
- Apoiar países em desenvolvimento a fortalecer as suas capacidades científicas e tecnológicas para mudarem para padrões mais sustentáveis de produção e consumo;
- Desenvolver e implementar ferramentas para monitorizar os impactos do desenvolvimento sustentável para o turismo sustentável que cria emprego, promove a cultura e os produtos locais” (ODs, 2019).

## MÉRTOLA E OS SEUS PRODUTOS TURÍSTICOS

O Concelho de Mértola encontra-se localizado no interior sul do país, na região do Alentejo [NUT II] e sub-região do Baixo Alentejo [NUT III]. O Concelho é dividido por 7 freguesias, representando uma extensão de 1.292,9 Km<sup>2</sup>, encontrando-se limitado a norte pelos concelhos de Beja e Serpa, a Este por Espanha, a sul por Alcoutim [Distrito de Faro] e a oeste por Castro Verde e Almodôvar.

Mértola para além dos problemas associados à sua falta de capacidade de fixar população, e aos elevados índices de envelhecimento populacional, acarreta problemas de ter um fraco tecido económico, agravado pela carência de serviços de primeira necessidade, realidade que em nada contribui para o estancar da emigração e para a melhoria da qualidade de vida dos que aí residem.

Apesar disso, Mértola, é claramente conhecida por intermédio do seu valor histórico-cultural derivado do trabalho intenso de 40 anos de investigação arqueológica e científica, desenvolvida em parceria entre o Campo Arqueológico de Mértola e a Câmara Municipal. A excelência de valor associada à biodiversidade da Área Protegida do Parque Natural do Vale do Guadiana, o património industrial mineiro da localidade da Mina de São Domingos e o rio Guadiana, tornam este território um local ímpar para a atividade turística. O reconhecimento de Mértola, encontra-se assente em dois dos seus principais recursos; o património histórico-cultural, através de todo o trabalho que se desenvolveu em redor ao seu valor durante mais de 40 anos e as boas práticas de ordenamento territorial associado à conservação de ecossistemas e da biodiversidade do território, o que faz com que Mértola, ao longo de gerações, continue a ser procurada por ter uma apetência única e natural para a atividade cinegética. O Festival Islâmico de Mértola, que vai para a sua décima edição, realiza-se de dois em dois anos e pela sua originalidade, continua a atrair milhares de visitantes e originou um impacto bastante positivo, projetando todo um trabalho realizado, quer a nível nacional e internacional, que se efetuou no concelho de Mértola.

Cláudio Torres (1979), no âmbito dos trabalhos iniciais elaborados pelo arqueólogo, refere o seguinte,

Porque consideramos a Arqueologia como um saber assente na totalidade de um passado, próximo ou longínquo, sobre os quais as comunidades atuais construíram parte importante da sua memória coletiva – sendo assim seu património inalienável – não nos é possível admitir o início de qualquer escavação sem procurar, em simultâneo, o apoio da população local na maneira de resolver os problemas levantados com a recuperação e valorização dos objetos e estruturas postos a descoberto [...] “. “Assim, feito um primeiro levantamento bibliográfico [...] iniciámos uma recolha circunstanciada de informações entre os habitantes, mantendo-os também constantemente informados das nossas intenções e projetos. ... o trabalho de um é complemento de outro e em que – nunca esquecê-lo – quem interessa acima dos palácios, dos capitéis, das villas e castelos é o homem. Não o homem arqueológico e sim o homem-comunidade bem real que hoje vive, trabalha e sonha por cima do seu passado, um passado que tem de compreender para olhar para o futuro (pp. 4-5).

Estes três recursos de atração local [Património Histórico Cultural, Turismo Cinegético, Festival Islâmico de Mértola] motivaram, cada vez, maior número de turistas a visitar Mértola. Este fluxo, por sua vez, levou ao crescimento das unidades de restauração e alojamento do concelho. Mértola apostou no setor do turismo, fomentando um circuito de visitação em redor ao seu centro histórico e desenvolveu, para isso, um conjunto de infra-estruturas em alguns dos seus pontos de maior atração turística como são os exemplos da Praia Fluvial de Mina de Domingos ou do Porto Ribeirinho do Pomarão. Grande parte do concelho encontra-se inserido no Parque Natural do Vale do Guadiana, o que permite ter oferta turística resultante de um espaço natural imenso, e que se traduz através das várias práticas de turismo de natureza, sejam os percursos pedestres, o BTT, a observação de aves, o astroturismo ou as descidas de rio por canoa.

Na opinião de alguns autores, como Balabanian (1999),

[...] quando não sabemos mais o que fazer por uma região rural frágil, quando o êxodo populacional parece ser inexorável, quando tudo o que podemos imaginar como apoio à agricultura e aos agricultores parece ineficaz, um recurso é aparentemente sempre fácil: o turismo verde, ou seja, o turismo integrado nos espaços e nas sociedades rurais – i.e. o turismo integrado nos espaços e nas sociedades rurais (p. 255).

Neste contexto, atenda-se à Figura 1 onde são apresentados os principais recursos existentes no concelho de Mértola, nomeadamente, os Históricos/Patrimoniais, os de Natureza e os Culturais.

**Figura 1 - Principais recursos no Concelho de Mértola**

<b>HISTÓRICOS/ PATRIMONIAIS</b>	Achada de Sebastião / Alcáçova do Castelo / Basílica Paleocristã / Casa de Mértola / Casa do Mineiro / Castelo / Forja do Ferreiro / Igreja Matriz / Museu de Arte Sacra / Museu do Contrabando / Museu Etnográfico de S. Miguel do Pinheiro / Museu Islâmico / Museu Romano / Núcleo Museológico da Alcaria dos Javazes / Núcleo Museológico do Espírito Santo / Oficina da Tecelagem.
<b>NATUREZA</b>	Aldeia Ribeirinha do Pomarão / Aptidão Cinegética / Existência de Fauna e Flora endógena / O Céu / Os Socalcos do Guadiana / Parque Natural do Vale do Guadiana / Praia Fluvial da Mina de São Domingos / Produção Agrícola Sustentável [conservação de habitats e de espécies autóctones] / Pulo do Lobo / Rio Guadiana
<b>CULTURAIS</b>	Artesanato [Mantas de Mértola] / Feira da Caça de Mértola / Feira do Mel Queijo e Pão / Feira Transfronteira / Festival do Peixe do Rio / Festival Islâmico / Gastronomia / Produtos tradicionais [queijo, pão, vinho, compotas, ervas aromáticas, enchidos].

**Fonte:** Elaboração própria.

Numa associação aos produtos estratégicos definidos pelas linhas de ação, o concelho de Mértola, atualmente, apresenta os seguintes produtos: o touring cultural e paisagístico, o turismo de natureza, o birdwacathing, o pedestrianismo, o BTT, o geoturismo, o astroturismo, o

turismo náutico, a náutica de recreio, a náutica desportiva e o turismo cinegético. Como produtos complementares: os eventos, a gastronomia e os vinhos. O aproveitamento dos recursos endógenos proporciona as condições base para que este setor possa ter a sua transversalidade setorial e ser vetor privilegiado de desenvolvimento económico e social sustentado. O turismo quando promovido de forma sustentada, coloca em evidência as especificidades locais, valoriza o património cultural, preserva as tradições locais e assume-se, desta forma, como um novo modelo de afirmação e desenvolvimento económico e social.

No contexto de desenvolvimento turístico sustentável local, cabe às entidades de valor acrescentado no território, ter um papel fundamental. São elas que detêm o «poder regulador» que lhes permite, por exemplo, «influenciar/orientar» os projetos privados, promover a criação e a melhoria de infra-estruturas necessárias à atividade turística, selecionar os projetos que vão mais ao encontro das necessidades, «controlar/incentivar» o desenvolvimento turístico, garantindo assim a sua sustentabilidade. Através disso, poderão cumprir, verdadeiramente, os seus objetivos que passam pela melhoria da qualidade de vida das populações, da valorização das especificidades locais, do adequado aproveitamento dessas mesmas potencialidades como instrumento de dinamização socioeconómica, do fomento do investimento no concelho, como base para a criação de riqueza e emprego, bem como a promoção de condições que favoreçam a fixação das populações jovens. Este conjunto articulado e coerente de objetivos concorre para a prossecução de um objetivo principal que é a promoção do desenvolvimento sustentado do concelho de Mértola.

Para que isto aconteça é necessária uma rede complexa de atividades económicas envolvidas que passam pelos setores do alojamento, alimentação e bebidas, transportes, animação e serviços para os turistas. O turismo é um veículo privilegiado para influenciar, positivamente, o desenvolvimento sócio cultural das populações. Neste contexto, o conceito de turismo sustentável aplica-se ao trabalho desenvolvido no setor do turismo no concelho de Mértola. Como refere Dias (2003,),

[...] o desenvolvimento turístico deverá fundamentar-se sobre critérios de sustentabilidade, ou seja, preservar o ecossistema a longo prazo, tornar-se viável economicamente e ser equitativo do ponto de vista ético e social para as comunidades locais. O turismo coloca-se hoje como um poderoso instrumento de desenvolvimento e como tal pode e deve participar ativamente de qualquer estratégia de desenvolvimento sustentável (p.104).

Para melhor entendimento de alguns dos trabalhos desenvolvidos no concelho, veja-se a Figura 2, que contextualiza alguns dos projetos desenvolvidos no âmbito do município que consubstanciam a política de desenvolvimento sustentável do concelho.

**Figura 2 - Projetos desenvolvidos no concelho de Mértola**

PROGRAMA/PROJETO	ENTIDADE PROMOTORA	ENTIDADES PARCEIRAS
Projeto 4 Nature-Ecoturismo do Vale do Guadiana - Iniciativa Comunitária INTERREG III -Fundo: Programa Operacional Regional do Alentejo (2012-2015)	Município de Mértola	Município de Serpa e Parque Natural do Vale do Guadiana.
Projeto GO2 Mértola Iniciativa Comunitária INTERREG III - Fundo: Programa Operacional Regional do Alentejo (2012-2018)	Município de Mértola	Associação de Defesa do Património de Mértola, e Agência Regional de Promoção Turística do Alentejo
Projeto Patrimónios do Mediterrâneo. (2012-2015)	Campo Arqueológico de Mértola	Universidade de Lisboa, Universidade de Évora e Universidade do Algarve.
Projeto UADITURS II – Promoção do Turismo Sustentável no Baixo Guadiana   Fundo: POCTEP (2014-2020)	Junta de Andaluzia	Junta de Andaluzia - Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio e envolve entidades de ambos os países: Associação de Defesa do Património de Mértola (ADPM), Ayuntamiento de Huelva, Diputación de Huelva, Câmara Municipal de Alcoutim, Câmara Municipal de Castro Marim, Câmara Municipal de Mértola, Câmara Municipal de Serpa, Câmara Municipal de Vila Real de Santo António, Associação para o Desenvolvimento do Baixo Guadiana (ODIANA).
Projeto GUADITER 4 Candidaturas ao Programa de Cooperação Transfronteiriça na área do E-Commerce, do E-turismo, do Marketing Turístico e da Animação Turística (2015-2018)	ODIANA Associação para o Desenvolvimento do Baixo Guadiana	Câmara de Alcoutim, Câmara Municipal de Castro Marim, Câmara Municipal de VRSA, Câmara Municipal de Mértola, Associação de Defesa do Património de Mértola, Câmara Municipal de Serpa, Consejería de Medio Ambiente - Junta de Andalucía, Consejería de Cultura - Junta de Andalucía, Consejería de Turismo, Comercio y Deporte - Junta de Andalucía, Diputación Provincial de Huelva.
Projeto de Investigação sobre a Cerâmica Islâmica Gharb-Andalus- Portugal e Espanha	Campo Arqueológico de Mértola	Universidade de Coimbra/CEAUCP
Projeto Centro de Estudos Arqueológicos	Campo Arqueológico de Mértola	Universidade de Coimbra/CEAUCP
ECOPOP - Internalização da narrativa funcional do Montado na formulação, acompanhamento e avaliação das políticas de Desenvolvimento Rural 2017-2019)	UNAC - União da Floresta Mediterrânica	INIAV - Instituto Nacional de Investigação Agrária e Veterinária; ADPM - Associação de Defesa do Património de Mértola; Instituto Superior Técnico; ACHAR - Associação dos Agricultores de Charneca
Por Terras do Lince-ibérico (2016-2019)	ADPM Associação de Defesa do Património de Mértola	Município de Mértola e Município de Serpa

Alentejo Já Ali - Produtos de Proximidade 2016-2019)	ADPM Associação de Defesa do Património de Mértola	Freguesias de Alcaria Ruiva, S. João dos Caldeireiros (Mértola); Município de Beja
Adaptation to Climate Change of Extensive Livestock Production Models in Europe (2017-2019)	ADPM Associação de Defesa do Património de Mértola	Associação de Defesa do Património de Mértola e QUERCUS (Portugal); Institut de l'Elevage (França); Fundação EntreTantos, SmartDehesa SL, Gestiona Global, Agronatura Servicios Forestales y Agrarios, Fedehesa (Espanha)
Projeto Life+IBERLINCE: Recuperação da distribuição histórica do Lince Ibérico em Espanha e Portugal ICNF-Parque Natural do Vale do Guadiana	Consejería do Meio Ambiente e Ordenamento do Território da Junta de Andaluzia	Instituto de Conservação da Natureza e das Florestas, Extremadura Espanhola, Castilla-La Mancha, Região de Murcia, Organismo Autónomo de Parques Nacionais e Consejería do Meio Ambiente e Ordenamento do Território, junto com a Consejería das Obras Públicas e Habitação, Consejería de Agricultura, Pesca e Desenvolvimento Rural e a Agência do Meio Ambiente e Água da Junta da Andaluzia
Plano de Ação do Saramugo - Gestão das populações de Saramugo em Portugal- ICNF Parque Natural do Vale do Guadiana	Liga de Proteção da Natureza	ICNF, Universidade de Évora, Empresa Aqualogus – Engenharia e Ambiente, Lda.
VALAGUA- Valorização Ambiental e Gestão Integrada da Água e dos Habitats no Baixo Guadiana- ICNF Parque Natural do Vale do Guadiana	ICNF/ADPM	Diputación Provincial de Huelva, Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio da Junta de Andalucía, Confederación Hidrográfica del Guadiana, ICNF, Agência Portuguesa do Ambiente, Associação para o Desenvolvimento do Baixo Guadiana, Universidade de Huelva e Universidade do Algarve.
Projeto GERAÇÃO BIO	Município de Mértola	Áreas classificadas da Rede Natura 2000 do Vale do Guadiana: Municípios de Mértola, Serpa, Beja, Castro Verde, Alcoutim e Almodôvar.
Caça e conservação da natureza no Vale do Guadiana área de Reintrodução do Lince Ibérico.	Município de Mértola	Turismo do Alentejo ERT, ICNF, Associação Nacional de Proprietários Rurais, Gestão Cinegética e Biodiversidade.
Programa de Ação do PAICD da Mina de São Domingos	Município de Mértola	Junta de Freguesia de Corte do Pinto e Junta de Freguesia de Santana de Cambas(Mértola).

**Fonte:** Elaboração própria.

Como é possível verificar, através da Figura 2, a atividade turística do concelho de Mértola assenta fundamentalmente nos recursos e nas potencialidades que o concelho aufer, sejam elas naturais, patrimoniais ou culturais. Por sua vez, o trabalho desenvolvido, as parcerias estabelecidas e os projetos postos em prática entre as diversas entidades que visam ao desenvolvimento turístico do concelho têm produzido ao longo das últimas quatro décadas um trabalho de conservação, valorização e dinamização dos recursos que faz com que Mértola seja um importante pólo de atração turística quer ao nível nacional e internacional.

## **A ESTRATÉGIA ADOTADA: OS RECURSOS COMO ESTRATÉGIA DE DESENVOLVIMENTO LOCAL**

A atividade turística no Concelho de Mértola apresenta-se como um setor estratégico para o desenvolvimento económico do território. Dada a sua importância, torna-se essencial garantir um crescimento sustentado que permita a sua manutenção a longo prazo. A melhor forma de garantir a sustentabilidade do setor do turismo é através do seu planeamento e gestão, traçando objetivos, permitindo a promoção e manutenção da qualidade da ambiental, patrimonial, apostando na qualidade e certificação dos produtos turísticos, valorizando a identidade cultural dos povos. Um elemento base do planeamento do turismo é o conhecimento aprofundado da oferta turística, o que implica o conhecimento da situação real do concelho a vários níveis.

De acordo com Figueira e Dias (2011), algumas características do desenvolvimento turístico municipal, podem ser destacadas evidenciando a sua importância e a sua identificação com a perspetiva de desenvolvimento económico local:

- O carácter endógeno do modelo de desenvolvimento turístico municipal, pelo qual é necessário privilegiar uma estratégia que prevê o aproveitamento dos recursos disponíveis em âmbitos local. (quer sejam humanos, técnicos, materiais, etc.);
- A territorialidade como fator determinante, priorizando o âmbito mais reduzido do espaço institucional que é o município;
- A necessária participação de todos os atores sociais e económicos do território considerado;
- Ações políticas de desenvolvimento turístico municipal além de serem integradas e integradoras;
- O desenvolvimento turístico municipal é um processo dinamizador e catalisador do potencial existente no território em que ocorre e, por isso, deve ser baseado em princípios de flexibilidade e de adaptação à realidade local (p.35).

Figueira e Dias (2011) entendem também que:

O turismo, na perspetiva de importante agente de desenvolvimento, contribui para a inclusão social e económica de segmentos marginalizados do processo produtivo, pois estes detêm o conhecimento necessário para colocar no mercado turístico produtos sociais e culturais que são apreciados, principalmente, pela sua singularidade e que apresentam um alto valor para turismo [...] O processo de desenvolvimento turístico municipal deve basear-se na participação ativa da comunidade que, em estreita colaboração com a administração local, deverá atuar no sentido de estabelecer quais os problemas principais que devem ser enfrentados (p.154).

A intervenção que tem vindo a ser feita no Concelho de Mértola não se tem cingido apenas às atividades de recuperação e investigação patrimonial, existe também um trabalho efetuado na dinamização e aproveitamento económico do investimento efetuado no setor por parte do frágil

tecido produtivo local, de forma a promover a respetiva revitalização territorial. É ainda importante referir que, apesar de Mértola partilhar dos mesmos problemas que os territórios de baixa densidade [nomeadamente o decréscimo da sua população, população envelhecida e com baixas qualificações, fraca dinâmica económica, perda de competitividade global, etc], possui, na área do turismo património e cultura, uma mais-valia que posiciona este setor de atividade como um dos pilares mais sólidos de sustentação da sua estratégia de desenvolvimento. Esta mais-valia, traduz-se na existência, no território, de estruturas de carácter associativo com trabalho científico, social e económico, de elevada qualidade e de reconhecido prestígio nacional e internacional e que constituem uma massa crítica altamente qualificada com larga capacidade de reflexão e de intervenção sobre a realidade local e regional e nacional. Tal como é referido na LEADER (1999),

[...] um território torna-se competitivo sempre que possa fazer face à concorrência de um mercado, assegurando ao mesmo tempo uma durabilidade ambiental, económica, social e cultural baseada em lógicas de rede e de articulação interterritorial. Por outras palavras, a competitividade territorial supõe: ter em conta os recursos do território na procura de uma coerência de conjunto; a implicação dos atores e das instituições; a integração dos setores de atividade numa lógica de inovação; a cooperação com os outros territórios e a articulação com as políticas regionais, nacionais, europeias e o contexto global (p.19).

### **METODOLOGIAS DINAMIZADORAS APLICADAS (metodologias contributivas)**

A metodologia do estudo assenta nos processos demonstrativos e empíricos, baseados em métodos de análise teórica e conceptual pretendendo identificar que processos de indução dedutiva associados a métodos científicos inerentes aos elementos distintivos e à experiência acumulada nos processos de desenvolvimento territorial e estão relacionados com políticas públicas que incidem das potencialidades do território de Mértola. Esta metodologia, vem fundamentar que, nas realidades locais, estratégias associadas a processos demonstrativos e a casos práticos de sucesso, baseadas no conhecimento empírico para o setor do turismo, são casos de sucesso na sua especialidade e são fundamentadas com base real de dados efetivos demonstrando resultados concretos.

Por este facto, considera-se estratégico que as instituições públicas de carácter local sejam elas agentes facilitadores de dinâmicas territoriais que impulsionam um conjunto de ações de estruturação e promoção dos seus valores e potencialidades de cariz turístico, quer seja ao nível do Produto Touring Cultural e Paisagístico, ou de produtos de nicho turístico no âmbito do Turismo de Natureza, este último com elevado potencial de implantação no mercado externo e

cuja base assenta na premissa da salvaguarda e valorização turística dos ativos naturais, geomorfológicos, paisagísticos e histórico-culturais. Refere Pérez (2009) que, além do mais, “hoje em dia, existe um clima de concorrência entre as cidades pelo mesmo tipo de infraestruturas e eventos culturais. Exceções a isto são por exemplo os casos de Vila Nova da Cerveira, Tondela ou Mértola, onde a diferenciação dos produtos culturais se utiliza como estratégia para criar qualidade de vida para os locais e os visitantes” (p. 207).

Apesar de se focar neste território, os produtos e subprodutos são trabalhados numa lógica territorial alargada por forma a ganhar escala e integrar as estratégias de operacionalização e promoção das entidades regionais de tutela do setor do turismo que incidem articulação entre os níveis local, regional e nacional, prosseguindo assim as linhas de orientação que aqui se definem em especial evidência o sector nicho como o birdwatching, walking e astroturismo. Ainda sobre a atividade turística aplicada a este tipo de territórios, Figueiredo (2004) refere que:

O Turismo contribui, ainda, para a dinamização, diversificação e modernização da produção local, isto porque o consumo turístico se caracteriza pela sua heterogeneidade e arrasta simultaneamente, de forma direta ou indireta, distintos setores. Neste ponto, é de destacar a possibilidade que o Turismo proporciona tentando recuperar e revigorar produções agrícolas e artesanais que, de outro modo, tenderiam a desaparecer (p. 185).

Com base no trabalho desenvolvido, atenda-se aos valores evidenciados na Figura 3, demonstrativos da evolução da visitação turística no concelho, aqui evidenciada através dos registos efectuados ao nível dos museus existentes.

**Figura 3 - Registro de visitantes aos Museus de Mértola 2021-2017**

Local	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Torre	6.512	946	-	9.214	10.588	11.864
Castelo	15.892	8.137	19.846	24.850	25.592	27.004
Alcáçova	5.837	4.053	5.041	21.316	22.574	29.126
Arte Sacra	2.293	0	1.962	2.368	1.517	1.983
Basílica Paleocristã	2.572	2.143	2.905	4.727	3.995	3.511
Casa Romana	4.184	3.430	4.118	3.739	2.670	2.989
Tecelagem	6.798	8.221	9.653	8.500	7.508	8.714
Arte Islâmica	5.275	4.798	4.714	4.146	4.792	5.011
Igreja Matriz	26.617	27.259	32.024	39.565	38.355	46.426
Núcleo Igreja Matriz	-	-	-	-	13.418	23.439

Fonte: CMM (2017), adaptado.

À escala local, se promovermos a criação de um projeto de desenvolvimento baseado no estudo e na valorização patrimonial e ambiental e cultural, tendo em mente a sua sustentabilidade, vai contribuir para a articulação do desenvolvimento de processos científicos e ao mesmo tempo tornar toda a sua intervenção atrativa para modelos que consigam gerar receita à localidade. O surgimento de dinâmicas que interagem com a comunidade e com suas vivências, geram um projecto de turismo cultural em contínuo crescimento.

### **CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Um dos elementos que distingue o Concelho de Mértola de outros, e que foi um fator incontornável na consideração do seu futuro, bem como uma vantagem competitiva assinalável, tanto no contexto nacional como regional, é a existência de parcerias efetivas entre várias entidades locais que atuam na área no património. É em grande medida, devido a esse trabalho desenvolvido, que se deve a projeção tanto nacional como internacional alcançada pelo território, assim como a definição da matriz essencial dessa projeção – a vertente histórico-cultural.

A colaboração existente entre estas entidades locais regionais e nacionais visou uma mobilização estratégica dos recursos concelhios em torno de áreas diversificadas como a investigação científica e a constituição de núcleos museológicos, a formação profissional, o artesanato e as técnicas tradicionais, a dinamização económica, etc., numa lógica de complementaridade e criação de sinergias entre as diferentes áreas de atividade. Esta intervenção contribuiu para o reforço da vertente histórico-cultural no desenvolvimento concelhio, ampliando ou refletindo-se em outras áreas de atividade, como a educação/formação ou as atividades económicas, este padrão de especialização. O reconhecimento e de visibilidade através da atribuição de diversos prémios nacionais na área da preservação patrimonial e da cultura ao longo das décadas de 1980 e 1990.

Será necessário envolver, cada vez mais, todos os agentes turísticos locais bem como incentivar toda a população para um dos motores principais de desenvolvimento económico e social e cada vez mais tem peso junto da produtividade local. Em relação ao trabalho desenvolvido é importante destacar as funções e as suas competências de cada entidade envolvidas seja ao nível da conceção e desenvolvimento de produtos turísticos, no que respeita ao estabelecimento de uma rede de distribuição turística, ao incentivo à fixação da indústria, assegurar a maioria da qualidade de vida da população.

## REFERÊNCIAS

- Balabanian, O. (1999). Le tourisme vert: défi ou utopie?. In: C. Cavaco (coord). *O mundo rural português: desafios e futuros?* pp. 255-262. Lisboa: CEG.
- Butler, R.W. (1993). Tourism – An evolutionary perspective. In: J. G. Nelson, R. W. Butler and G. Wall (eds). *Tourism and Sustainable Development: Monitoring, Planning, Managing*. pp. 27-44. University of Waterloo.
- Câmara Municipal de Mértola. (1991). *Projeto de Desenvolvimento Integrado*. Documento de trabalho não publicado. CMM.
- Câmara Municipal de Mértola. (2016). *Plano de Atividades*. Documentação interna, Gabinete de Desenvolvimento e Promoção Turística. CMM.
- Câmara Municipal de Mértola. (2017). *Mértola – Turismo*. Documentação interna, Gabinete de Desenvolvimento e Promoção Turística. CMM.
- Carvalho, P. (2009). Planeamento, redes territoriais e novos produtos turísticos ecoculturais. *Anais do Cabo Verde – Redes e Desenvolvimento Regional*. [Link](#)
- Coelho, A. (2010). *Análise do Planeamento e da Gestão Turística: Caso de estudo do Concelho de Odemira*. Dissertação, Mestrado em Gestão do Território, Universidade Nova de Lisboa, Portugal. [Link](#)
- Dias, R. (2003). *Turismo Sustentável e Meio Ambiente*. São Paulo: Atlas.
- Entidade Regional de Turismo do Alentejo. (2017). *Estratégia Plurianual de Atividades 2016-2022*. ERTA. [Link](#)
- Figueira, V., & Dias, R. (2011). *A Responsabilidade Social no Turismo*. Lisboa: Escolar.
- Godet, M. (1993). *Manual de Prospectiva Estratégica: da antecipação à ação*. Lisboa: D. Quixote.
- Instituto de Conservação da Natureza e Florestas – ICNF (s.d.). Base de Dados das Zonas de Caça. [Link](#)
- Leader. (1999). A competitividade territorial – conceber uma estratégia de desenvolvimento territorial à luz da experiência. *Inovação em Meio Rural*, 6(5), Observatório Europeu Leader. [Link](#)
- Martins, J. (2012). Mértola Cultura e Património, atores, ações e perspetivas para uma estratégia de desenvolvimento local. Dissertação, Mestrado em Gestão Cultural, Universidade do Algarve, Portugal. [Link](#)
- Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS. (s.d.). *Os ODS representam as prioridades globais para a Agenda 2030 assinada por mais de 190 países*. [Link](#)
- Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis – ODS (2019). [Link](#)

Pérez, X. (2009). Turismo Cultural. Uma visão antropológica. *Colección Pasos*, 2, 1-324. [Link](#)

Torres, C. (1979). Mértola: O castelo, arqueologia e sonhos. Separata *História e Sociedade*, 4-5, s.p.

Travel BI (s.d.). *Hóspedes por ano em Portugal*. [Link](#)

TravelBI by Turismo de Portugal (2019). [Link](#)

Turismo de Portugal - TP (2015). *Turismo 2020: Cinco princípios para uma ambição - tornar Portugal o destino turístico mais ágil e dinâmico da Europa*. Lisboa: TP. [Link](#)

Turismo de Portugal - TP (2015). *Plano de Ação do Turismo para o Portugal 2020*. Lisboa: TP. [Link](#)

Turismo de Portugal - TP (2017). *Estratégia Turismo 2027 Portugal*. Lisboa: TP. [Link](#)

World Tourism Organization (2016). *Tourism Highlights: 2016 edition*. Spain: UNWTO. [Link](#)

---

#### NOTA

<sup>i</sup> Mértola encontra-se inserida na área protegida do Vale do Guadiana com uma extensão de 69.773 ha, situa-se no vale médio do rio Guadiana (desde a zona do Pulo do Lobo até à foz da ribeira de Vascão).

#### PROCESSO EDITORIAL

Recebido: 28 ABR 20 Aceito: 20 NOV 20.