

EDITORIAL

Turismo: Plural e Múltifacetado

A Plural and Multifaceted Tourism

Dr^a. SUSANA GASTAL, editor

DOI: <http://dx.doi.org/10.18226/21789061.v8i2p105>

A **Revista Rosa dos Ventos - Turismo e Hospitalidade** abre mais um bloco de artigos, amarrados sob o número 8(2), que certifica o que tem sido nosso objetivo editorial: a reflexão e a boa discussão acadêmica, em temas que são, por si só, muitas vezes polêmicos, graças ao escopo multidisciplinar tanto do Turismo como da Hospitalidade. Nesta edição, os artigos e *case* versam sobre temas que vão da gestão em termos de sua teorização e práticas, ao planejamento, à política, à cultura, à comunicação e aos eventos.

O alentado artigo de Adriana Chim-Miki, Thays Domareski-Ruiz e Rosa Maria Batista-Canino trás uma discussão muito contemporânea sobre competitividade turística brasileira sob os paradigmas da Geografia Econômica Evolutiva e da Geografia Econômica Relacional. Rafaela de Angelis Barros, Sebastião Gazola e Bruno de Angelis discorrem sobre pesquisa de perfil, realizada na Exposição Feira Agropecuária, Industrial e Comercial de Maringá, uma das mais importantes do calendário brasileiro. O transporte rodoviário de fretamento eventual no Estado de São Paulo e sua aproximação com Turismo é o tema das professoras Karina Toledo Solha e Debora Cordeiro Braga, também baseado em uma alentada pesquisa empírica.

Questões de gestão cultural estão presentes em dois artigos. Luiz Ailil Vianna Martins, João Batista Ferreira Souza da Silva e Luciano Torres Tricárico apresentam um relato sobre a educação patrimonial no Engenho do Sertão, localizado em Bombinhas, SC. Marlusa Gosling, João Albino Silva, Júlio Mendes, Mariana de Freitas Coelho e Kelly Cristine, por sua vez, discutem a qualidade de serviços em museus.

A Comunicação está presente em três artigos. Sara Bonin, Suzana Maria De Conto e Marli Borsoi Pereira nos trazem uma revisão sobre a presença do tema Turismo e Educação Ambiental, nos periódicos científicos associados aos programas de pós-graduação da área de Turismo. Débora de Paula Falco analisa as narrativas jornalísticas e publicitárias das revistas especializadas, sobre o consumo associado ao Turismo. Luiz Octávio Camargo, mais Patrícia Piovani Solbiati, Flávia Casado Péccora e Natália Pinheiro abordam os blogs de viagens e sua influência nas decisões dos turistas.

A análise política vem no artigo de Luiz Trigo e Eriberto do Nascimento Sousa, que descreve a presença e o tratamento do Turismo e do Lazer nas propostas eleitorais da Coligação 'A Força do Povo' [PT, PCdoB, PRB], em 2006.

Completa a edição o *case* apresentado por Miguel Bahl, junto com Priscila Simon e Marcia Maria Dropa, que tem como objeto outro estudo de demanda, desta vez no Animeventos, em São Paulo, este, também o mais importante do segmento. Os *cases* publicados na Rosa dos Ventos visam, especialmente, o apoio aos processos didáticos nas salas da graduação.

Tenha uma boa leitura. Motivos não faltam...

