

Editorial:

Turismo na Plataforma do Conhecimento

Revista Rosa dos Ventos -

Turismo e Hospitalidade

7(3) 317-318, jul-set, 2015

© O(s) Autor(es) 2015

ISSN: 2178-9061

Associada ao:

Programa de Pós-Graduação em

Turismo e Hospitalidade

Hospedada em:

<http://ucs.br/revistarosadosventos>



Susana Gastal¹



echamos a presente edição da **Revista dos Ventos - Turismo e Hospitalidade**, ainda sob o impacto das apresentações de trabalhos e discussões realizados durante a edição 2015 do Seminário da Associação Nacional de Pesquisa em Turismo. Uma das constatações mais repetidas por quem dele participou, foi a crescente maturidade que a área vem apresentando, tanto no conteúdo das reflexões, como no aprofundamento das pesquisas, com certeza decorrentes da presença, hoje consolidada, dos Programas de Pós-Graduação. Cada vez mais, os trabalhos encaminhados a eventos e periódicos, aprofundam as especificidades teóricas do Turismo e da Hospitalidade, em termos conceituais e metodológicos.

Não podemos esquecer que se trata de um campo acadêmico ainda jovem, que produz suas primeiras teorizações a partir de meados do século XX, em textos que naquele momento inicial pautavam-se pela subjetividade dos autores e por seu entusiasmo com as exterioridades de uma atividade que, então, se impunha como fenômeno social. Jafar Jafari, ao propor 'plataformas' para periodizar a construção desse conhecimento, sintetiza bem esse primeiro período no que denomina como 'plataforma de defesa' [advocacy platform], para ele caracterizada pelo enaltecimento da atividade. Ainda para Jafari, seguir-se-iam as 'plataforma de advertência' [cautionary platform], a priorizar os perigos e danos decorrentes das viagens turísticas, principalmente quando levam à massificação dos destinos; 'plataforma de adaptação' [adaptancy platform], na qual haveria uma síntese dos dois momentos anteriores; e chegando, nos anos 1990, a 'plataforma do conhecimento' [knowledgebased platform].

Uma abordagem mais ampla poderá apresentar como tais momentos estiveram presentes também na sistematização dos saberes e fazeres associados ao Turismo e à

¹ **Susana Gastal** – Doutor. Editor da Revista Rosa dos Ventos – Turismo e Hospitalidade.

Hospitalidade, no Brasil. Dos textos pioneiros, com elegias à atividade, aos textos de advertências vindos, em especial, da Geografia, da Antropologia e do Urbanismo, podemos considerar, a partir dos conteúdos presentes no Seminário da ANPTUR 2015 e da presente edição da **Rosa dos Ventos**, que o País avança na 'plataforma do conhecimento'. No Brasil, essa plataforma se marca não só pela consolidação da pesquisa empírica e pela maturidade teórica, mas também, e principalmente, pela presença nesse contexto de pesquisadores vindos de cursos de graduação em Turismo.

Este número da **Rosa dos Ventos** é exemplar da plataforma brasileira de conhecimento. Nela se fazem presentes 21 autores, sendo sete deles bacharéis em Turismo, que podemos considerar como emblemáticos dos resultados, em termos de formação de profissional e acadêmica, possibilitadas pelos bons cursos. Aqui, seus textos nos falam de questões culturais e de gestão, fazem uma auto-reflexão sobre a contribuição que o Turismo pode trazer para a extensão universitária, mas também transitam pelo ensaio e no emaranhado conceitual, espaço presente apenas quando um campo de conhecimento alcança maturidade teórica.

Outros textos desta edição trazem olhares diferenciados, que aproximam o Turismo e a Hospitalidade da Educação, do Patrimônio Cultural, da Sustentabilidade e da Gestão. Olhares múltiplos e multidisciplinares.

Avançamos e estamos colhendo bons resultados nessa trajetória.

E nós, da **Rosa dos Ventos**, queremos fazer parte dessa história.

Boa leitura!