

Editorial:

Rosa dos Ventos, em nova edição

Revista Rosa dos Ventos –
Turismo e Hospitalidade
7(2) 174-175, abr- jun, 2015
© O(s) Autor(es) 2015
ISSN: 2178-9061

Associada ao:
Programa de Pós-Graduação em
Turismo e Hospitalidade

Hospedada em:
<http://ucs.br/revistarosadosventos>



Dr^a Susana Gastal¹



Revistas acadêmicas, como a nossa **Rosa dos Ventos – Turismo e Hospitalidade**, têm papel muito importante na difusão do conhecimento produzido na Universidade, em especial no momento brasileiro atual, quando diferentes Programas de Pós-Graduação de Turismo, Hospitalidades e áreas afins, consolidam suas investigações tanto nos mestrados como nos doutorados. Mas, acredito que há um papel ainda mais importante a ser desempenhado pelos nossos periódicos, qual seja, o de fomentar a discussão em torno dos temas pesquisados e sobre os resultados alcançados nesses processos. Tomara, essa discussão se expanda e deixe de envolver apenas autores e pareceristas, para criar um bom debate público com réplicas e trélicas, pois a maturidade acadêmica passa por tais caminhos e suas veredas.

Esta nova edição da **Revista Rosa dos Ventos** abre com um belo artigo que retoma uma discussão importante: a participação ou ausência da comunidade, nos processos de Tombamento de bens culturais, encabeçados pela autoridade pública. Os autores Alcimara Meira Goncalves Andrukiu, Bruno Martins Augusto Gomes, Fábio Andrukiu trazem o caso de Antonina, no Paraná, no artigo intitulado “Tombamento e Talentos: Uma Parábola Contratualista sobre o Patrimônio Cultural”, mas os mesmos processos (e discussões) por eles registrados, acompanharam e acompanham outras situações semelhantes, no Brasil.

Segue-se, nesta edição, um bloco de artigos abordando diferentes enfoques ligados à Gastronomia, que mostram como as comidas, alimentos e bebidas estão se transformando em consistente área de estudos acadêmicos. O artigo assinado por Frederico Cid Soares e Luiz Octávio de Lima Camargo, intitulado “Produção Científica sobre Comensalidade no Brasil: Estudo Documental de Teses e Dissertações (1997-2011)”, traça um panorama desse novo cenário na área. Na mesma linha, o artigo intitulado “Setor de Bebidas no Brasil: Abrangência e Configuração Preliminar”, de Juliana Trombeta Reis, também busca consolidar categorizações para tratamento acadêmico, no que se refere às bebidas.

¹ **Susana Gastal** – Editora. Bolsista Produtividade CNPq.

Destacando mais propriamente a relação Gastronomia – Turismo, temos dois artigos. O primeiro, intitulado “Planejamento Gastronômico em Destinos Turísticos: Uma Comparação entre o Panorama Nacional e o Estrangeiro”, de Álvaro Augusto Bahls, Rodolfo Wendhausen Krause e Fernanda de Souza Farias, consolida encaminhamentos para uma gestão bem sucedida de restaurantes. “Eventos Gastronômicos e Estratégias de Marketing: O Festival Comida Di Buteco em Belo Horizonte, MG”, de Graziela Da Silva Suzuki, Rodrigo Burkowski e José Marcos Carvalho Mesquita, por sua vez, relata o Comida Di Buteco como um *case* de sucesso.

Questões de gestão são abordadas no bloco seguinte, com os artigos “Turismo de Eventos na Serra Gaúcha: O Caso da Festa Nacional da Uva de Caxias do Sul, RS”, de Fabrício Silva Barbosa; “Gestão Ambiental em Espaços de Lazer e Turismo: As Praias Urbanas da Amazônia Brasileira”, de Eugênia Rosa Cabral, Juliana Santiago Dias e Sergio Castro Gomes; e “Ecoturismo: Potencialidades e Limitações Ambientais do Município de São José dos Ausentes, RS”, de Verônica Casagrande. São enfoques teóricos e aplicados, que trazem novos itens para o bom debate acadêmico.

A edição se encerra com o artigo de Antônio Claret Guerra, Marlusa Gosling e Tatiana Carvalho, intitulado “Redes Sociais e as Gerações X e Y: Disseminação e Compartilhamento de Experiências de Turismo”. As redes sociais têm merecido amplo espaço acadêmico, mas com certeza, este está longe de encerrar a questão, tendo em vista a ampla presença das tecnologias de comunicação em nossa vida cotidiana e, como tal, seus impactos em termos do desfrute de lazer e viagens.

Bem-vindos a bordo da **Rosa dos Ventos!** Que essa edição lhes propicie uma bela viagem nas trilhas das pesquisas acadêmicas em Turismo e Hospitalidade.