

## Cases:

# Los Acontecimientos Programados como Alternativa de Desarrollo Turístico

Revista Rosa dos Ventos –

Turismo e Hospitalidade

6(3) 428-445, jul-set, 2014

© O(s) Autor(es) 2014

ISSN: 2178-9061

Associada ao:

Programa de Mestrado em Turismo

Hospedada em:

<http://ucs.br/revistarosadosventos>



*Andrés Pinassi<sup>1</sup>, Erica Schenkel<sup>2</sup>, Yanel Martin Varisto<sup>3</sup>*

## RESUMEN

El turismo y la recreación se visualizan como una alternativa para el desarrollo económico, social y cultural de una comunidad. Ambas prácticas de ocio se consolidan como procesos socio-espaciales, que pueden traer múltiples impactos beneficiosos para los pobladores de una localidad determinada. De este modo, el impulso de acontecimientos programados en pequeños poblados busca constituir una alternativa para el desarrollo local, ante comunidades carentes de oportunidades. En el marco de actividades de extensión universitaria, se analiza el desarrollo de una fiesta popular en particular, realizada en el Sudoeste de la Provincia de Buenos Aires (Argentina). Como parte del procedimiento metodológico, se utilizan técnicas aportadas por la Teoría de Desarrollo Local, que priorizan la participación comunitaria. Dicha festividad, iniciada desde el ámbito público municipal, ha evidenciado importantes beneficios económicos y configura una valiosa alternativa de esparcimiento para los pobladores locales y de la zona de influencia.<sup>4</sup>

**Palabras Clave:** Turismo.

Recreación. Fiestas populares.

Desarrollo local

<sup>1</sup> **Andrés Pinassi** – Doutorando. Universidad Nacional del Sur, Argentina. E-mail: andres.pinassi@uns.edu.ar

<sup>2</sup> **Erica Schenkel** – Doctoranda. Universidad Nacional de Cuyo de Mendoza. Argentina. E-mail: erica.schenkel@uns.edu.ar.

<sup>3</sup> **Yanel Martin Varisto** – Maestranda. Universidad Nacional de Mar del Plata. Argentina. E-mail: yanel.martin@uns.edu.ar.

<sup>4</sup> El presente trabajo se enmarca en el Proyecto de Extensión Universitaria Res. CSU 387, Expediente 1399/13, dirigido por la Dra. Cecilia Martín y financiado por la SGCyEU de la Universidad Nacional del Sur.

## ABSTRACT

**The events as an alternative to tourism development** - Tourism and recreation are visualized as an alternative to the economic, social and cultural of community development. Both of these leisure practices are consolidated as socio-spatial processes that can bring multiple benefits impacts for the residents of a particular locality. Thus, the impulse of events programmed in small towns looking to provide an alternative local development in communities lacking of opportunities. In this context, the research developed analyzes the development of a particular festival, in the southwest of the province of Buenos Aires (Argentina). This festivity initiated from the government public initiative and has shown significant economic benefits and configure a valuable alternative entertainment for local residents and the area of influence.

**Keywords:** Tourism. Recreation. Popular festivities. Local development.

## RESUMO

**Os Eventos como Alternativa ao Desenvolvimento Turístico** - O turismo e a recreação apresentam-se como alternativa para o desenvolvimento econômico, social e cultural de uma comunidade. Ambas as práticas de ocio se consolidam como processos socio-espaciais, que poden trazer múltiplos impactos positivos para os moradores de uma determinada localidade. Deste modo, o impulso advindo de acontecimientos programados em pequenas localidades, constitui-se em uma alternativa para o desenvolvimento local em comunidades carentes de oportunidades. O artigo apresenta realização de uma festa popular, realizada no Sudoeste da Provincia de Buenos Aires, Argentina, promovida no âmbito da extensão universitária. Como procedimientos metodológicos, utilizaram-se técnicas propostas pela Teoria do Desenvolvimento Local, que priorizam a participação comunitária. A realização da festividade significou importantes beneficios económicos e configurou-se como uma valiosa alternativa de lazer para os moradores locais e de zonas vizinhas.

**Palavras-Chave:** Turismo. Recreação. Festas populares. Desenvolvimento local.

## INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas del siglo XX, las teorías del Desarrollo Local cobraron relevancia, en el marco de un proceso de profunda desestructuración del Estado de Bienestar y de las políticas de descentralización y de ajuste estructural, que devinieron con el auge del neoliberalismo. De manera general, se sostenía que en cada lugar era posible el diseño y la implementación de estrategias de desarrollo basadas en la identificación y puesta en valor de los recursos propios, mediante una acción concertada y articulada de la sociedad civil con participación activa en su diseño e implementación (Martín, 2013). Desde esta perspectiva teórica, el turismo y la recreación se visualizan como una alternativa para el desarrollo económico, social y cultural de

una comunidad. Ambas prácticas de ocio se consolidan como actividades sociales, que pueden traer múltiples impactos beneficiosos para los pobladores de una localidad determinada.

En esta línea de argumentación, el trabajo que se describe a continuación está orientado a promover acciones que contribuyan al desarrollo de la localidad de Villa Iris (Partido de Puan, Sudoeste de la Provincia de Buenos Aires, Argentina), la que enfrenta, como otros pueblos de la región, dificultades asociadas al declive de las actividades tradicionales, el despoblamiento y la pérdida progresiva de servicios. Una encuesta realizada a estudiantes secundarios de la localidad durante el mes de marzo de 2013, reafirma la situación descrita. Los jóvenes destacan la insuficiencia de oportunidades laborales y educativas al concluir los estudios de nivel medio.

La organización de la *Fiesta del Churro*, acontecimiento programado que se analiza en el presente trabajo, surge por iniciativa de la administración gubernamental local, procurando constituir una alternativa para el desarrollo económico y social, ante una comunidad carente de oportunidades. Luego de tres años de su implementación, la comunidad logra vislumbrar los importantes beneficios que implica. Sin embargo, se manifiestan limitaciones, relacionadas con la ausencia de personal capacitado en aspectos de planificación, organización y ejecución de eventos.

En este marco, se pone en marcha un proyecto de extensión universitaria con el objetivo de contribuir a la organización y a la promoción de esta festividad en la localidad de Villa Iris, como alternativa de desarrollo local. El mismo consiste en asistir a la comunidad y a los distintos actores participantes de su organización, en aspectos relacionados con la planificación, organización y ejecución de eventos y con la concientización turística. Asimismo, se busca realizar actividades complementarias, asociadas al reacondicionamiento del predio e instalación de señalética, que potencien el desarrollo de los beneficios económicos y culturales en la localidad.

En cuanto a la metodología empleada, se parte de un enfoque cuanti-cualitativo basado en un análisis empírico en la localidad de Villa Iris, que posibilita la implementación de herramientas de la Teoría de Desarrollo Local, priorizando la participación de los pobladores. Entre las técnicas de recolección de datos, se destacan: encuestas semi-estructuradas, entrevistas, observación directa en el terreno, talleres participativos, plenarios abiertos a las instituciones locales y confección de mapas cognitivos.

Como aproximación a los primeros resultados parciales, se infiere que si bien la fiesta aún no se encuentra afianzada en la identidad de la comunidad, la misma se percibe como una alternativa de ocio contribuyente al desarrollo económico de la localidad. De este modo, a partir del diagnóstico realizado, se establece un conjunto de propuestas que son validadas en función de su factibilidad respecto de las capacidades y recursos disponibles, sentando las bases para su posible implementación.

## CONCEPCIONES SOBRE EL DESARROLLO LOCAL

En América Latina, los procesos de ajuste estructural impulsados en las últimas décadas del siglo XX transformaron radicalmente la forma de organización y funcionamiento estatal, logrando estabilidad macroeconómica pero escindiendo el bienestar social (Bazúa, 2006;

Acuña, 2011). Para el caso de Argentina, incluso estas reformas pro-mercado conducen a la mayor crisis socio-económica de la historia contemporánea, con un marcado aumento de la desocupación, la desigualdad social y la pobreza y desintegrando los lazos de cohesión social (Rapaport, 2010; Ferrer, 2010). La situación se complejiza aún más en las localidades del interior del país, que sufren el declive de las actividades tradicionales, el despoblamiento y la pérdida progresiva de servicios.

Las teorías del Desarrollo Local cobraron relevancia en este marco de profunda desestructuración del Estado de Bienestar. De manera general, se sostenía que en cada lugar era posible el diseño y la implementación de estrategias de desarrollo basadas en la identificación y puesta en valor de los recursos propios, mediante una acción concertada y articulada de la sociedad civil con participación activa en su diseño e implementación (Arocena, 1995; Di Pietro, 2001; Cotorruelo, 2001; Natera, 2004; Martín, 2013). Desde esta perspectiva, la gobernanza se presenta como nueva forma de gestionar los asuntos públicos, basada en la participación de la sociedad civil a partir de los principios de autorregulación social. Natera (2004) sostiene que “alude a un nuevo estilo de gobierno, distinto del modelo de control jerárquico, pero también del mercado, caracterizado por un mayor grado de interacción y de cooperación entre el Estado y los actores no estatales en el interior de redes decisionales mixtas entre lo público y lo privado” (p. 6). El intento por mantener activa la comunidad y las identidades propias conducen al impulso de procesos localmente controlados, que centrados en territorios concretos proclaman valores comunes de pertenencia. Cotorruelo (2001) define el Desarrollo Local como:

[...] una estrategia territorial competitiva basada en el aprovechamiento pleno del potencial de utilidad endógeno con la adecuada inserción de impulsos y recursos estratégicos exógenos. El Desarrollo Local tiene un carácter pluridimensional e integrado y supone la implantación de un proceso sistemático y sostenible a largo plazo de dinamización del territorio y la sociedad local, mediante la participación protagonista y corresponsable de los principales actores socioeconómicos y políticos locales (p. 2).

De este modo, no basta con proclamar desde el discurso la estrategia infalible del Desarrollo Local, sino que se deben impulsar en el territorio una serie de condicionantes que garanticen su existencia (figura 1). Partir de lo local, de las energías y recursos endógenos, plantea el desafío de mantener una apertura con las estructuras macro, pero desde lo específico, en este orden (Di Pietro, 2001, Cotorruelo, 2001). Es una construcción desde abajo, desde la *sociedad local*, que puede coincidir o no con una estructura municipal.

Figura 1: Propiedades del desarrollo local



Fuente: Elaboración propia a partir de Di Pietro (2001).

Arocena (1995) define la sociedad local como “un territorio con determinados límites, portador de una identidad colectiva expresada en valores y normas interiorizados por sus miembros, y que conforman un sistema de relaciones de poder construido en torno a procesos locales de generación de riqueza” (p.20). Por lo cual, el territorio es más que un mero espacio físico, es una construcción social cotidiana, depositario de valores compartidos y emergente de una identidad específica.

Es la identidad local la esencia de esas sociedades que se constituyen en los principales actores del desarrollo local. Estos actores locales se encuentran ligados a cuestiones de toma de decisiones (político-institucionales), a técnicas particulares (expertos-profesionales) o a la acción sobre el terreno (la población y sus expresiones activas) (Arocena, 1995). En este sentido, la participación ciudadana debe adquirir gradualmente mayor intensidad, hasta intervenir activamente en los procesos de decisión, fijando objetivos, acciones gubernamentales y definiendo proyectos. Desde la perspectiva del desarrollo local, la participación debe incluir un permanente trabajo conjunto del sector público con el privado, en cada etapa del proceso.

Por lo cual, la planificación estratégica se convierte en un instrumento útil que promueve la participación de los diferentes actores en la elaboración de un diagnóstico sobre la clave de su desarrollo competitivo, integrador y duradero. Un diagnóstico estratégico, de estructuras plurales y flexibles, ofrece una visión global de la dinámica del sistema productivo-territorial local; permite concentrar recursos endógenos en objetivos específicos y generar los consensos y compromisos comunitarios necesarios, para cualquier estrategia de desarrollo local. En esta etapa resulta de singular importancia el papel del equipo consultor, que debe coordinar cada fase del proceso (Cotruello, 2001).

Desde esta perspectiva teórica, el turismo y la recreación se visualizan como una alternativa para el desarrollo local de una comunidad. Ambas prácticas de ocio se consolidan como

procesos socio-espaciales, que pueden traer múltiples impactos beneficiosos para los pobladores de una localidad determinada. En el plano económico, se conciben los ingresos directos e indirectos procedentes de la actividad y su implicancia en la generación de empleo; en el ámbito sociocultural, se destaca la contribución a la difusión y preservación del patrimonio cultural y natural; y en la esfera ambiental, los aportes a la mejora del ambiente del lugar donde se lleva a cabo la práctica (Sancho, 1998; Toselli, 2006; Fletcher, 2007; Conti & Cravero, 2010; Hereu, 2010).

### UNA APROXIMACIÓN A LA CATEGORÍA DE FIESTAS POPULARES

A lo largo de nuestra historia, las personas han tenido la necesidad de reunirse por diferentes motivos, eran llevadas a cabo por cualquier sujeto dentro de una empresa, institución o entorno familiar. La forma de organizar las mismas ha sido de manera espontánea sin pautas establecidas. En la actualidad, los eventos se introducen en el mercado como industria de servicios y comienzan a complejizarse dado su carácter dinámico y creativo. Debido a la necesidad de aprovechar recursos disponibles, entablar contacto con proveedores, minimizar costos y tiempos, y sobre todo ante la alta exigencia de la calidad del servicio; es que resulta beneficioso contar con una estructura organizativa previa que se sustente en el trabajo en equipo interdisciplinario. En este sentido, Naredo (2008) expresa: “la administración de Reuniones es la coordinación de recursos humanos, materiales y financieros para lograr los objetivos establecidos con máxima eficacia y mínimo costo” (p. 31).

En un evento multitudinario existen diversas actividades a ejecutar en diferentes momentos: pre evento, durante el evento y post evento, las cuales resulta necesario estructurarlas en un plan de trabajo con su respectivo cronograma, en función de un objetivo común. Luego es indispensable el trabajo en equipo dividido en comisiones para llevar a cabo las actividades específicas. Por último se plantea la importancia de monitorear el desarrollo del evento a partir de un método de evaluación. Lo fundamental es que todas las actividades posibles se concreten con recursos de la misma población para fomentar la participación, la distribución de ingresos económicos y el empleo local.

Muchas son las razones para realizar un evento, pero la de mayor importancia es el vínculo entre personas y con el lugar donde se desarrolla el mismo. A esto pueden sumársele fines educativos, de ocio, de negocios, de promoción del destino, entre otros, sin embargo lo primordial es el espacio para las relaciones interpersonales. En particular, las fiestas o festivales se clasifican según Del Carril y Gill (2008), dentro de la categoría eventos sociales, culturales y artísticos. Incluyen una amplia gama de actividades: desde gastronómicas, artísticas, recreativas, entre otras.

Un festival es sinónimo de fiesta, conciertos, funciones y espectáculos entre otros ingredientes; la reunión, en uno o varios días, de bandas, grupos de música y de baile, películas y otras expresiones culturales, dentro de un mismo género y estilo, que se suceden en distintos órdenes de acuerdo con un programa prediseñado, en un lugar y fecha estipulados con la debida antelación” (Del Carril & Gil, 2008, p.318).

Los acontecimientos programados estructuran parte de la oferta turístico recreativa de un determinado destino. En este sentido, configuran elementos atractores de visitantes, que dependiendo de la tipología del evento dicho perfil de la demanda variará.

Conjuntamente a su trascendencia cultural, las festividades populares contribuyen de manera directa a la economía cultural, ya que en toda fiesta los elementos propios de las celebraciones o actos conmemorativos se entremezclan con actividades asociadas, como por ejemplo presentaciones, exposiciones, concursos, bailes, festivales gastronómicos, venta de artesanías, reinados de belleza, juegos pirotécnicos y cabalgatas. Además, en muchos casos, se constituyen como fuertes atractivos para el turismo cultural. Por todos estos motivos, las fiestas populares son materia de interés para la cultura, el turismo y la economía (Boletín Informativo del Laboratorio de Industrias Culturales, 2009, s.p.).

Además, significan un espacio simbólico para la población local, que encuentran en dicho evento una oportunidad para vincularse con otras personas y otras actividades que se ofrecen en su localidad. Por otra parte, el *Boletín Informativo del Laboratorio de Industrias Culturales* (2009) define al Festival como un acontecimiento artístico o folklórico que “rescata y difunde expresiones culturales y tradiciones populares. Fiesta o Festival, sean éstos artísticos, folklóricos, patrios o religiosos, siempre se trata de una celebración colectiva, en donde las creencias, los valores, los sabores, la memoria y la historia local salen a relucir con ritmo festivo.”

Las fiestas populares forman parte del patrimonio inmaterial de la población local y ayudan a definir su identidad, ya que representan y expresan su modo de vida, su manera de vincularse, manifestaciones de su memoria; valores fundamentales para generar lazos de sociabilidad entre la misma población y con los visitantes. Según el *Boletín Informativo del Laboratorio de Industrias Culturales* (2009) una Fiesta Popular es un “hecho cultural colectivo que evoca un ser o un acontecimiento sagrado o profano a través de ceremonias, rituales, festejos o actos conmemorativos. La fiesta es transmitida por tradición, tiene permanencia y evoluciona en el tiempo, y la sociedad que la celebra la dota de significados” (s.p.). Es importante destacar que debido a los múltiples motivos de celebración, se identifican 5 categorías de fiestas populares: celebración de expresiones artísticas; celebración cívica de hechos históricos, aniversarios o efemérides; celebración de cultura folclórica; celebración de manifestaciones religiosas o creencias populares y celebración vinculada a lo productivo.

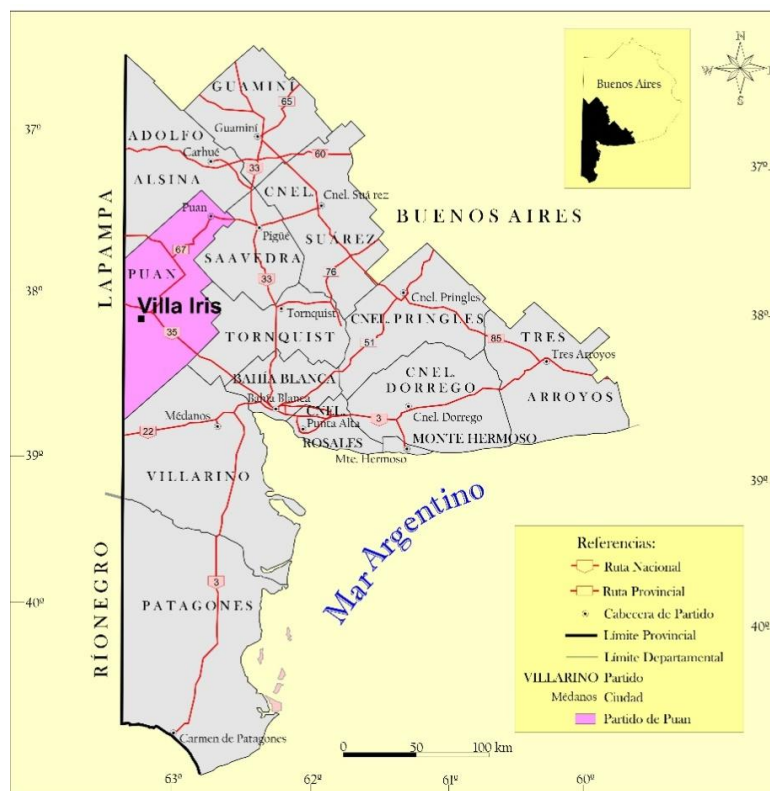
En este contexto, se observa que la Fiesta del Churro es un evento social regional de carácter público y de acceso gratuito. Está organizado por la Municipalidad de Puan, a través de la Dirección de Turismo y la Delegación local conjuntamente con la participación de organizaciones locales. En función de la categoría manifestada, se observa que dicha fiesta tiene su origen en la promoción del destino a través de un producto alimenticio como el churro, sin embargo el mismo no responde a una expresión identitaria de la sociedad local. Por lo tanto, en principio puede decirse que la celebración está vinculada a lo productivo sin ser un elemento que represente la expresión cultural local. Asimismo, incluye diferentes manifestaciones populares como: espectáculos folclóricos, artesanos, producción de churros y otras actividades recreativas; que contribuyen con el desarrollo local y que generan un vínculo entre la sociedad local, que se convierte en un espacio de ocio en el cual interactúan personas de diferentes estratos sociales y generacionales.

El Plan de Marketing de Turismo de Reuniones (Inprotur, 2008) considera que los eventos son el segmento turístico de mayor crecimiento en la última década, que exhibe un gasto por visitante y que moviliza a sectores económicos tradicionalmente no vinculados a esta actividad, convirtiéndose de esta manera en un eje estratégico de la gestión turística.

## PRESENTACIÓN DEL ESTUDIO DE CASO

El trabajo tiene como área de estudio a la localidad de Villa Iris. La misma, fundada en el año 1900, se localiza en el partido de Puan, en el sudoeste de la provincia de Buenos Aires (figura 2), a 100 km hacia el noroeste de la ciudad de Bahía Blanca (Argentina).

**Figura 2: Localización de Villa Iris en el sudoeste bonaerense**



**Fuente:** Elaboración propia sobre la base de Rubio y Silva (2009).

Cuenta con un total de 1.950 habitantes (INDEC, 2010), representando el 12.49 % del total de población del distrito. Al igual que gran parte de los pequeños pueblos rurales de Argentina, Villa Iris ha sufrido un éxodo rural, a causa de los diferentes procesos económicos, sociales y políticos que se han dado en las últimas décadas. El cierre del ramal ferroviario, que conectaba la estación local con una amplia zona de influencia, adicionado a los extensos períodos de sequía, contribuyeron al declive de las actividades tradicionales, al despoblamiento y a la pérdida progresiva de servicios. La actividad productiva base es la agropecuaria. Además, se concentran algunos comercios, que determinan su configuración como centro de abastecimiento de servicios básicos, orientado a los habitantes que viven en el área rural aledaña.



## ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Siguiendo los lineamientos de la Teoría del Desarrollo Local, referida anteriormente, se establece un diagnóstico de situación, con base en los objetivos del Proyecto de Extensión. En este contexto, se parte de considerar actores clave: jóvenes, instituciones y comunidad en general. La intervención en el terreno estuvo a cargo del equipo interdisciplinario de trabajo que forma parte del proyecto en cuestión. El análisis y discusión de los resultados se estructura en tres partes diferenciales, correspondientes a distintos grupos de trabajo: 1) en primera instancia, se corresponde a los datos obtenidos a partir de dos talleres llevados a cabo con los alumnos de 5º y 6º año de la Escuela Educación Secundaria Nº 4: Bernardino Rivadavia; 2) en segundo lugar, se presenta la información relativa a las encuestas realizadas en la comunidad, a partir de una muestra no probabilística y al azar de 85 pobladores de diferentes segmentos etarios; 3) y, por último, la realización de una reunión plenaria con los representantes de las distintas instituciones de la localidad.

**Talleres en la Escuela de Educación Secundaria Nº 4** - El trabajo desarrollado con los alumnos del colegio secundario, consistió en dos encuentros, en los cuales se realizaron actividades específicas en cada uno de ellos (figuras 3 y 4). En el primero, se trabajó con la técnica metodológica de construcción de mapas mentales o cognitivos<sup>5</sup>, desarrollada por Lynch (1959) y adaptada por diferentes autores (Castro, 1999; Alba, 2010; Pinassi, 2013).

Figuras 3 y 4: Talleres en la EES Nº 4



Fuente: Proyecto Extensión Res. CSU 387-Exte. 1399/13 (2013).

Cómo premisa disparadora del trabajo, se pidió a los alumnos que dibujaran a la localidad a partir de su vivencia y espacialidad. La mayoría de las representaciones mentales (figuras 5 y 6), se estructuraron a partir de nodos<sup>6</sup> y barrios<sup>7</sup>. Dentro de los primeros, se reflejan la plaza y

<sup>5</sup>Representación mental del espacio geográfico, construida por los individuos sobre la base de su espacialidad, de su historia personal y social y de los parámetros culturales que interceptan su contexto mediato e inmediato.

<sup>6</sup> “Los nodos son los puntos estratégicos de una ciudad a los que puede ingresar un observador [...]. Pueden ser ante todo confluencias, sitios de una ruptura en el transporte, un cruce, una convergencia de sendas, [...]. O bien [...], concentraciones cuya importancia se debe a que son la condensación de determinado uso o carácter físico, como una esquina donde se reúne la gente o una plaza cercada” (Lynch, 1959, pp. 62-63).

<sup>7</sup> “Los barrios o distritos son las secciones de la ciudad cuyas dimensiones oscilan entre medianas y grandes, concebidas como de un alcance bidimensional, en el que el observador entra ‘en su seno’

una de sus esquinas como lugar de encuentro, esparcimiento y recreación de los adolescentes durante las tardes. Para el caso de los barrios, el área céntrica (plaza y bulevares) conforman la unidad homogénea mayormente representada. Entre los aspectos dibujados por los jóvenes se resaltan: El Paraíso<sup>8</sup>, la tranquilidad, la población de tercera edad, el asado y componentes que aluden a la tradición del campo. Se puede observar, que en todas las representaciones hacen referencia a espacios recreativos al aire libre, que funcionan como lugar de intercambio y socialización. Dichos espacios informales, son resultantes de las interacciones de los jóvenes, dado que a diferencia de las grandes aglomeraciones, los pequeños poblados no cuentan con equipamiento e instalaciones con una funcionalidad recreativa específica.

Figuras 5 y 6: Mapas cognitivos de la localidad



Fuente: Proyecto Extensión Res. CSU 387-Exte. 1399/13 (2013).

En el segundo encuentro, se planteó la confección de señalética, destinada a la difusión de la Fiesta del Churro. Para ello se consideró la realización de tres diseños: uno, orientado a cartelera a ser situada en la vía de acceso al poblado; otro, para señalética móvil, a ser colocada en el lugar en el que se realiza el evento; y, por último, indicadores para cada uno de los sectores del predio. En todos los casos, se tuvieron como premisas clave: mantener el logo de la fiesta y crear un eslogan acorde a la actividad. Sobre dichas variables, los alumnos confeccionaron diferentes modelos, los que fueron expuestos por los grupos de trabajo. A partir de las propuestas, se adaptaron los diseños, dando como resultado los que se muestran a continuación (figura 7).

Los dos talleres, contribuyeron a demostrar un panorama general de la situación sociocultural de la comunidad y determinados aspectos específicos respecto al acontecimiento programado en cuestión. Algunos de ellos, se retoman en la segunda instancia de trabajo, correspondiente a la realización de encuestas a los pobladores.

mental mente y que son reconocibles como si tuvieran un carácter común que los identifica" (Lynch, 1959, p.62).

<sup>8</sup>Espacio privado, orientado a la cría particular y doméstica de animales. El dueño permite el acceso y visita del predio sin costo alguno.

Figura 7: Señalética fija y móvil, respectivamente



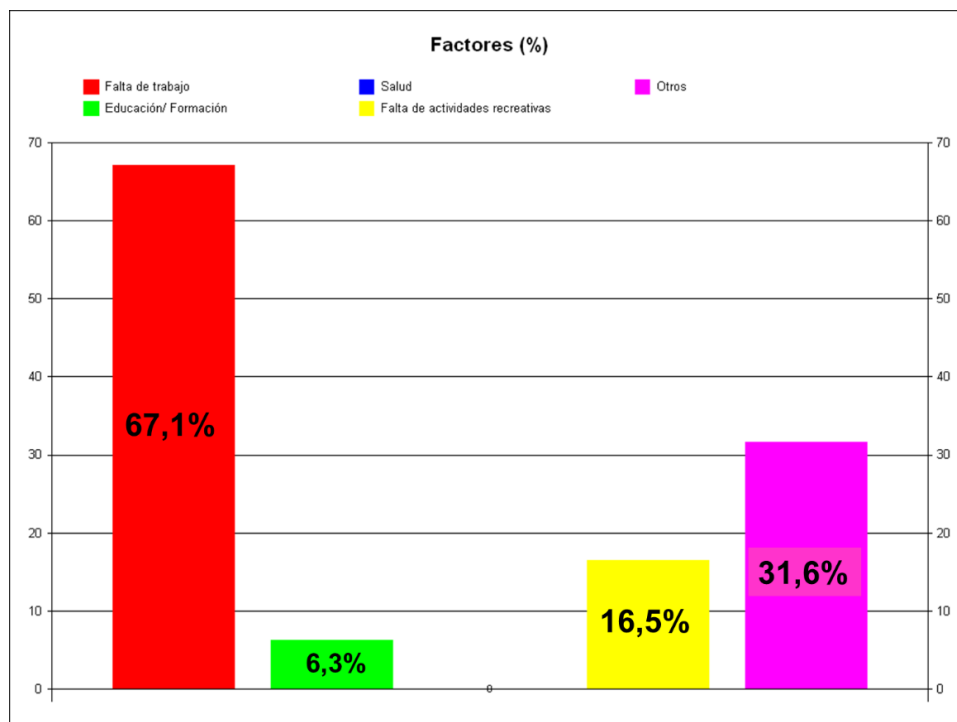
Fuente: Proyecto Extensión Res. CSU 387-Exte. 1399/13 (2013).

**Realización de encuestas a los residentes** - Con relación a las encuestas, los resultados se presentan en dos instancias: una relativa a la percepción de la situación general de la localidad por parte de sus habitantes y, la segunda, referida a la fiesta en particular. La primera pregunta, se refería a cómo los pobladores perciben la realidad cotidiana del poblado. En este caso, cerca de ocho de cada diez encuestados destacan una situación económica crítica, por diferentes motivos. Entre los factores principales se mencionan: la falta de trabajo, principalmente para los jóvenes, seguido por otros factores, por la carencia de actividades recreativas programadas y por la falta de educación o formación en temas específicos (figura 8). Dicha situación da cuenta de la crítica realidad que atraviesan las pequeñas localidades del interior del país, especialmente desde finales del siglo XX, con el desmantelamiento de sus respectivas estaciones ferroviarias.

En el plano de los atractivos y/o actividades turísticas recreativas, se les preguntó a los encuestados cuáles consideraban como las más representativas, desde la perspectiva de la captación de visitantes a lo largo del año. En este sentido, se destaca la Jineteada del Jagüel como la de mayor convocatoria según los resultados de la muestra (78.5%); en segundo lugar, se refleja la Fiesta del Churro. La misma denota un porcentaje importante (53.2%), teniendo como marco de referencia que es una fiesta relativamente nueva, realizándose por un periodo de tres años consecutivos hasta la actualidad. En este caso, se debe tener en cuenta a la hora de interpretar los resultados, que puede existir cierta influencia en las respuestas, debido a que el objetivo de la misma es generar información referente a dicho acontecimiento programado. En tercer lugar, se refleja la Maratón de las 2 leguas, con un 44.3%; en el cuarto puesto, aparecen las *destrezas criollas* con el 34.2%. Cabe aclarar, que dichas expresiones de la cultura son organizadas por la misma institución que desarrolla la jineteada anual. La exposición agrícola-ganadera, alcanza el 32.9%; otros atractivos el 31.5%, los carnavales el 10.1% y, por último, el Paraíso con el 1.3%. En este contexto, cabe destacar el rol preponderante que adquieren los acontecimientos programados en la oferta turística recreativa de la localidad, evidenciando una importante afluencia de visitantes durante el

trascuro de los mismos, por el contrario, no se identifican atractivos tangibles (naturales y culturales) relevantes.

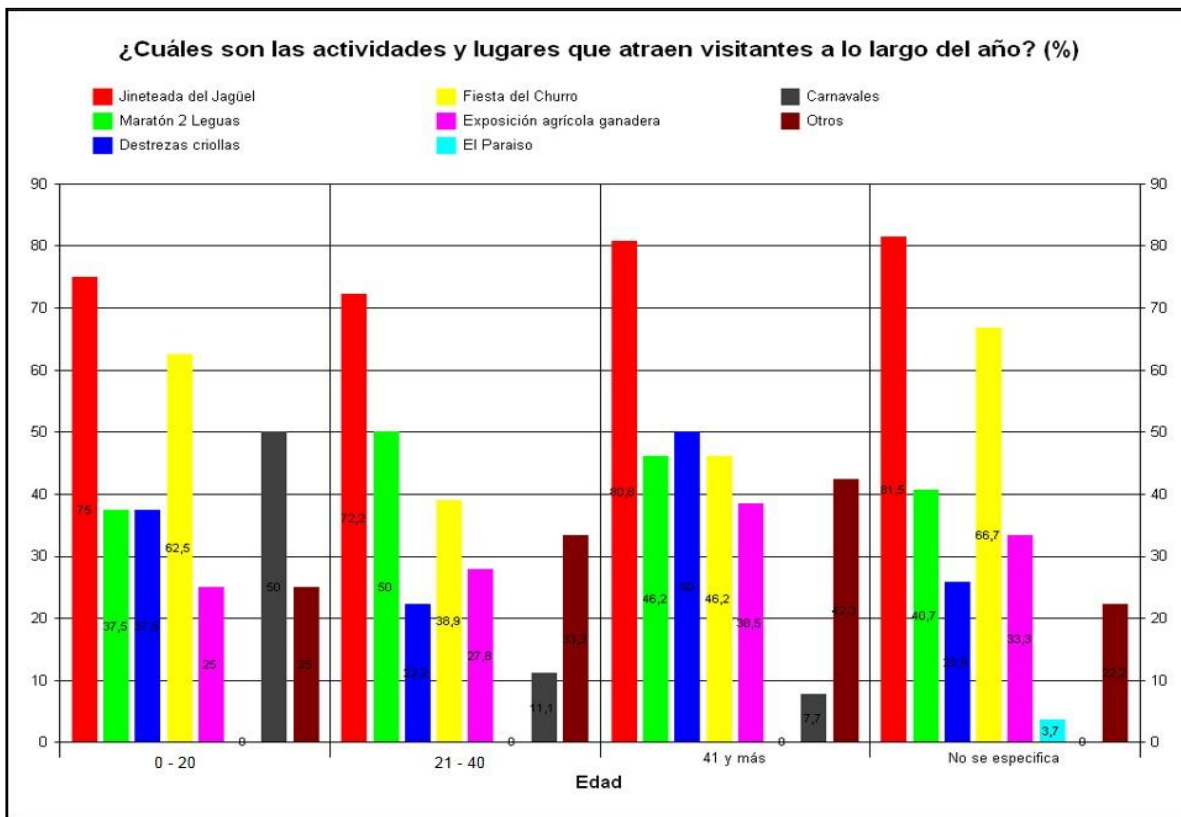
**Figura 8: Factores determinantes de la realidad comunitaria**



**Fuente:** Proyecto Extensión Res. CSU 387-Exte. 1399/13 (2013).

Estableciendo una correlación entre los segmentos etarios de los integrantes de la muestra y las actividades anteriormente destacadas (figura 9), se observa una valoración notoria de la Jinetada del Jagüel, en todos los rangos. Esto demuestra su representatividad desde el punto de vista patrimonial, es decir, una fiesta popular arraigada en la cultura y base productiva del lugar. En todos los grupos se coloca en primera posición con valores superiores al 70%. Con respecto al evento que interesa analizar, la misma en el segmento de 0-20, se posiciona como la segunda actividad recreativa más valorada (al igual que el grupo de edades no especificadas en las encuestas), con más del 60%. En los rangos: 21-40 y 41 y más, se posiciona en tercer lugar. Los resultados arrojados, reflejan una mayor ponderación de la festividad en el grupo de los más jóvenes, aunque también es reconocida como fiesta convocante por los demás pobladores encuestados. En términos generales, la opinión de la muestra resulta positiva, por cerca del 80%.

Figura 9: Atractivos y/o actividades que atraen visitantes según rango etario



Fuente: Proyecto Extensión Res. CSU 387-Exte. 1399/13 (2013).

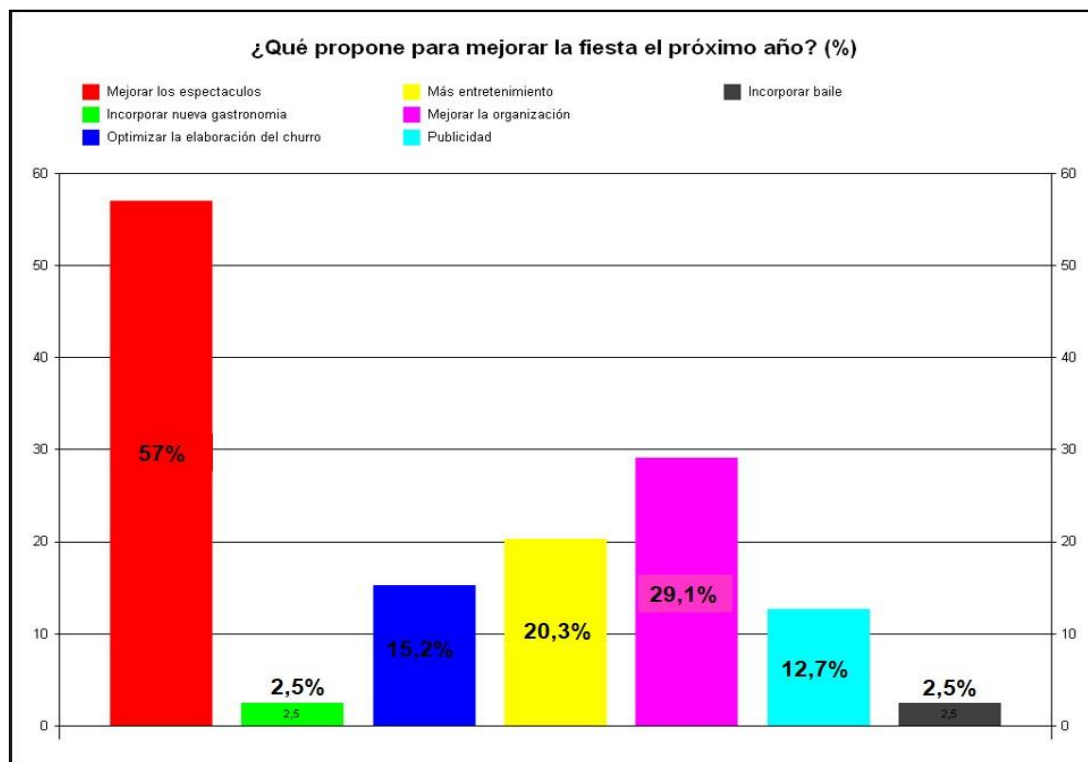
Respecto a si el evento podría considerarse como una alternativa de crecimiento para Villa Iris, el 49.4% manifestó que no, mientras que 43% respondió en forma afirmativa. Esto debe enmarcarse en la característica propia de la fiesta, sabiendo que dura solamente un día. De todos modos, los residentes son conscientes del beneficio económico aparejado que trae el evento, al igual que otros desarrollados en el pueblo, viéndose colmada la capacidad de los restaurantes y pizzerías existentes, al igual que los puestos de comida y bebida del propio complejo donde se desarrolla la festividad. Cabe destacar, que los ingresos directos que genera la fiesta quedan en manos de las instituciones locales, las cuales gestionan el patio gastronómico.

Indagando acerca de la representación identitaria del evento con relación a la cultura local, el 62% manifiesta que no existe lazo histórico-cultural alguno que vincule a la manifestación gastronómica asociada al churro con la localidad. En este sentido, es dable destacar que la fiesta ha sido creada con fines netamente turístico recreativos, con el objetivo de sumar a Villa Iris una fiesta en periodo estival y generar, por un lado, una alternativa económica y, por el otro, un espacio para el intercambio social y el esparcimiento de los pobladores.

Cómo última instancia del cuestionario, se les preguntó a los residentes respecto a la mejora del acontecimiento programado. En este caso, a partir de una pregunta abierta, donde el encuestado se podía expresar libremente sin condición alguna, se manifestaron algunas propuestas vinculadas a la optimización de los espectáculos, la organización del evento, las actividades recreativas complementarias, la elaboración del churro, y finalmente la difusión (figura 10). Dichas propuestas contribuyen a mejorar el acontecimiento, debido a que se trata

de una fiesta que transita sus primeros años de programación, pero de beneficios notorios para la localidad.

Figura 10: Propuestas para la mejora de la fiesta



Fuente: Proyecto Extensión Res. CSU 387-Exte. 1399/13 (2013)

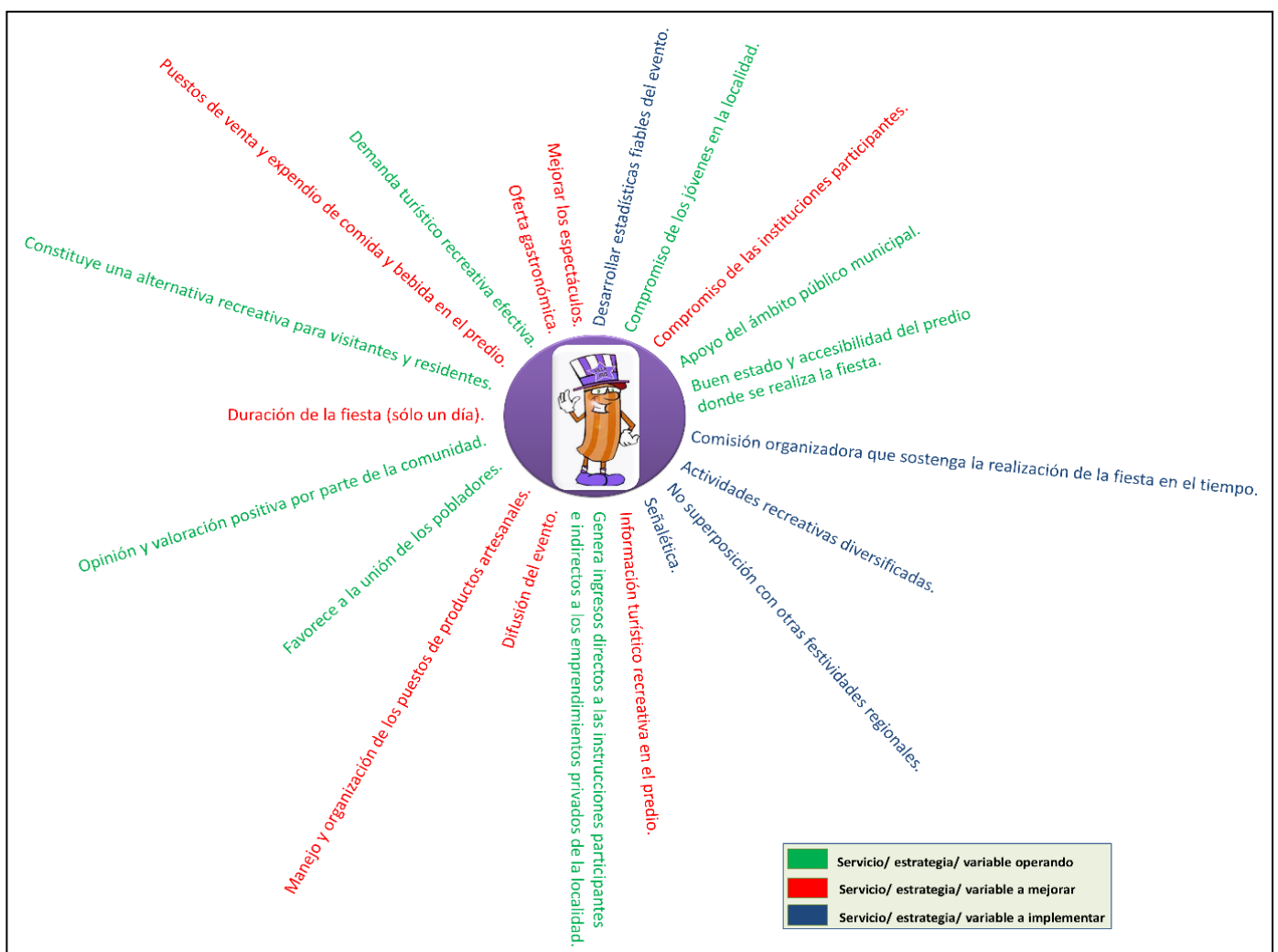
**Reunión con las instituciones de la localidad** - Como tercera instancia de trabajo, se realizó una reunión plenaria con los representantes de las instituciones locales. La misma tuvo como objetivo: informar a la comunidad acerca del proyecto de extensión y conocer sus inquietudes y opiniones respecto de la fiesta. La metodología de trabajo se estructuró a partir del debate de los actores participantes, funcionando los integrantes del Proyecto de Extensión como interlocutores y disparadores de temas. Los intercambios de opiniones giraron en torno a potenciales propuestas elaboradas por el equipo, surgidas a partir de la primera fase del diagnóstico.

En este contexto, se destacan como puntos clave manifestados por los vecinos: promover más participación comunitaria; fomentar la inclusión de instituciones locales que aún no forman parte del evento; favorecer la elaboración y venta del producto "churro" durante la fiesta; limitar los stands no artesanales; impulsar estudios de demanda; coordinar la fecha de realización del evento con otros acontecimientos realizados en localidades cercanas; dictar cursos de formación profesional y talleres de elaboración de churros; crear una comisión específica y permanente, abocada a la organización del evento. Se reconoce que es un proceso gradual, en el que se irá logrando la articulación del ámbito público, desde el cual nace la festividad, con las diferentes instituciones locales.

A modo de resumen de lo anteriormente expuesto, se presenta a continuación la Matriz de los Momentos de la Verdad (París, 2011)(figura 11). La misma, de forma similar a la Matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), resume e identifica aquellas fortalezas y debilidades que presenta el proyecto en cuestión. Se establecen así: estrategias, servicios o características propias que se encuentran operando o se están desarrollando en lo concerniente a la fiesta, aquellas que se deben mejorar y, por último, las que sería propicio implementar para lograr una mayor optimización del evento (Pinassi, 2012).

A partir del diagnóstico situacional realizado, se deben redefinir nuevos lineamientos de actuación. Resulta necesario que los mismos, se estructuren sobre la base de un trabajo articulado e integral entre los diversos actores participantes, contribuyendo de este modo a la sostenibilidad de la fiesta en el tiempo y a la captación de mayores beneficios para la comunidad.

Figura 11: Matriz de los Momentos de la Verdad



Fuente: Elaboración propia.

## REFLEXIONES FINALES

En la actualidad, la gestión de Fiestas Populares constituye una importante alternativa para el desarrollo local, especialmente en comunidades con una crítica situación socio-económica. El turismo y la recreación se presentan como actividades dinamizadoras del territorio, en tanto revitalizan los lazos intracomunitarios, ponen en valor la cultura local, promueven la cooperación entre los actores participantes, además de los beneficios económicos que generan. En este contexto, se enmarca el impulso de la Fiesta del Churro en la localidad de Villa Iris.

Dicha festividad, iniciada como una interesante propuesta desde el ámbito público local, ha evidenciado importantes beneficios económicos en las tres ediciones que lleva desde su creación para la localidad, especialmente para los comerciantes e instituciones que participan en su desarrollo. Asimismo, se ha establecido como una valiosa alternativa de esparcimiento para los pobladores locales y de la zona de influencia, que constituye un área carente de iniciativas recreativas que promuevan prácticas de ocio activo para la comunidad. En cuanto a los procesos de gestión y decisión que implica el desarrollo del evento, es dable señalar que aún se encuentra en un periodo de transición, tendiente a fortalecer los lazos intracomunitarios.

Bajo estas características, cabe plantearse: ¿El impulso de iniciativas turístico recreativas de tipo exógenas conducen realmente al desarrollo local? En relación al estadio en el que se encuentra la fiesta, teniendo como marco de referencia la dimensión temporal y social, la misma se halla en una etapa de transición, en camino hacia el afianzamiento comunitario. Una vez que la festividad se arraigue en la comunidad, en su pertenencia, en su cotidianeidad, ésta se institucionalizará entre sus miembros, convirtiendo los pobladores en genuinos actores decisores.

El grado de cooperación de los locales (actores públicos, privados y pobladores en general), la valorización y el afianzamiento de la fiesta en el acervo comunitario, determinará que la misma quede en una iniciativa exógena o se convierta en una genuina propuesta de desarrollo local, configurando a los vecinos como decisores en el proceso de planificación y organización del evento. Franquear este enorme desafío implica construir en el tiempo una finalidad colectiva, compartida entre el conjunto de la comunidad, que contribuya a la eficiente gestión de la festividad y, especialmente, a su sostenibilidad.

## REFERENCIAS

Acuña, C. (2011). Introducción. En: Jefatura de Gabinete de Ministros de la Nación (Comp.). *Lecturas sobre el Estado y las políticas públicas: retomando el debate de ayer para fortalecer el actual*. Buenos Aires, Jefatura de Gabinete de Ministros de la Nación, pp. 11-16.

Alba, M. (2010). Representaciones sociales y el estudio del territorio: aportaciones desde el campo de la Psicología Social. En: González Arellano, S. (coord.). *La integración de la dimensión espacial en las ciencias sociales y humanidades: un proyecto docente interdisciplinario*. México: UAM-Cuajimalpa, pp. 5-32.

Arocena, J. (1995). *El desarrollo local, un desafío contemporáneo*. Caracas: Nueva Sociedad-CLAEH.



Bazúa, F. (2006); Fallas de mercado y fallas de estado en la educación. Consideraciones de política pública. En: Franco, R. & Lanzaro, J. (Coords.). *Política y políticas públicas en los procesos de reforma de América Latina*. Buenos Aires: Miño y Dávila, pp. 287-318.

Castro, C. (1999) Mapas cognitivos: qué son y cómo explorarlos. *Scripta Nova*, n. 33.

Conti, A. & Craverolgarza, S. (2010) Patrimonio, comunidad local y turismo: la necesidad de planificación para el desarrollo sostenible. *Notas en Turismo y Economía*, n. 1, pp. 8-31.

Cotorruelo Menta, R. (2001). Aspectos estratégicos del desarrollo local. En: Vazquez Barquero, A. y Madoery, O. *Transformaciones globales, instituciones y políticas de desarrollo local*. Rosario, Argentina: Homo Sapiens Ediciones, pp. 1-22.

Del Carril, A. & Gill, E. (2008). *Cómo organizar eventos exitosos y fiestas inolvidables*. Buenos Aires: Aguilar.

Di Pietro Paolo, J. (2001). Hacia un desarrollo integrador y equitativo: una introducción al desarrollo local. En: Burín, D. & Heras, A. *Desarrollo local, una respuesta a escala humana a la globalización*. Buenos Aires: Ediciones Ciccus, pp.11-50.

Ferrer, A. (2010). *El futuro de nuestro pasado*. La economía argentina en su segundo centenario. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Fletcher, J. (2005). El impacto sociocultural del turismo. En: Cooper, C. y Otros *El turismo*. Teoría y práctica. Madrid: Ariel, pp. 281-318.

Hereu, J. (2010). Instrumentos de gestión turística de la administración. En: Izard (Coord.). *Gestión pública del turismo*. Barcelona: UOC, pp. 191-240.

Instituto Nacional de Promoción Turística (2008). *Plan de Marketing de Turismo de Reuniones*. Buenos Aires: Ministerio de Turismo.

Lynch, K. (1959) *La imagen de la ciudad*. Buenos Aires: Infinito.

Martín, C. (2013). *Proyecto de Extensión Universitaria: La organización de fiestas populares como alternativa económica de desarrollo*. Propuesta de asesoramiento para la gestión de la 'Fiesta del Churro' (Villa Iris, Provincia de Buenos Aires). Bahía Blanca: Secretaría General de Cultura y Extensión Universitaria, Universidad Nacional del Sur.

Naredo, H. (2008). *Organización de eventos*. Buenos Aires: Universidad Virtual de Quilmes.

Natera, A. (2004). *La noción de gobernanza como gestión pública participativa y reticular*. Documentos de Trabajo Política y Gestión en internet. Universidad Carlos III de Madrid, Departamento de Ciencia Política y Sociología.

París, J. (2011) *Marketing y comercialización del turismo rural y comunitario*. Material Especialización en Turismo Rural y Comunitario. Bahía Blanca: Universidad Nacional del Sur.

Perles Ribes, J. (2006) Análisis del impacto económico de eventos: una aplicación a fiestas populares de proyección turística. *Cuadernos de Turismo*, n. 17, pp.. 147-166.

Pinassi, A. (2012) El marketing turístico del patrimonio cultural como alternativa de desarrollo del centro histórico de Bahía Blanca: diagnóstico de situación. *Rosa dos Ventos*, V. 4 (1), pp. 59-76.

Pinassi, A. (2013) *Mapas mentales de Bahía Blanca: ¿Es posible hablar de un espacio vivido patrimonial?* Jornada de Gestión del Patrimonio Urbano. Bahía Blanca: Universidad Nacional del Sur.

Rapaport, M. (2010) *Las políticas económicas de la Argentina. Una breve historia*. Buenos Aires: Booket.

Sancho, A. (1998) *Introducción al turismo*. Madrid: OMT (Organización Mundial del Turismo).

Secretaría de Cultura (2009) *Boletín Informativo del Laboratorio de Industrias Culturales*. Secretaría de Cultura, Presidencia de la Nación, vol. 4, n. 17.

Toselli, C. (2006) Algunas reflexiones sobre el turismo cultural. *Pasos*, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, V. 4 (2), pp. 175-182.

**Recibido: 13 JUN 2014**

**Revisões pelo autor: AGO-SET 2014**

**Aceito: 9 OUT 2014**