

ORGANIZACIÓN

ORGANIZATION

ORGANIZAÇÃO

Dra. Lilia Zizumbo Villarreal

Universidad Autónoma del Estado de México - UAEMEX

Dr. Eurico de Oliveira Santos

Universidade de Caxias do Sul – UCS

Revista Rosa dos Ventos
4(II) 115-118, abr-jun, 2012

Dossiê Turismo e Neorruralidades

© O(s) Autor(es) 2012

ISSN: 2178-9061

Associada ao:

Programa de Mestrado em Turismo

Hospedada em:

<http://ucs.br/revistarosadosventos>



PRESENTACIÓN

El turismo en el espacio rural no es nuevo, las intenciones por su expansión ya lleva más de veinte años. Desde los años ochenta, se está viviendo a nivel mundial un proceso de transformación en todos los ámbitos y el turismo no escapa a estas condiciones. Esta nueva conformación económica del turismo responde a dos fenómenos socioeconómicos, por un lado a la crisis agrícola y, por otro, a la ampliación de mercados, no solo en espacios ya reconocidos, sino en nuevos, con nuevas modalidades. La evolución del tiempo libre y las posibilidades económicas de una parte de la población mundial han permitido la incorporación del turismo en áreas naturales y rurales con gran potencial turístico. Esto queda ligado con los cambios de valores, gustos y motivaciones de los turistas cansados del turismo de masas, que ahora optan por nuevos destinos ampliando la comercialización de la actividad.

Actualmente, se ve en el turismo una posibilidad de impulsar el desarrollo en las naciones, principalmente en zonas rurales con la finalidad de aminorar la crisis que experimentan las comunidades, manifestada a través de la pérdida del valor de las producciones agrícolas, la débil funcionalidad económica de estos territorios, así como su situación demográfica y social.

Este número especial de la REVISTA ROSA DOS VENTOS presenta una variedad de artículos sobre Turismo en el Espacio Rural como parte del intercambio académico que prevalece entre la Universidad de Caxias do Sul - UCS, Rio Grande do Sul, Brasil y la Universidad Autónoma del Estado de México - UAEMEX. Los académicos de ambos los países buscan a través de esta publicación fortalecer el conocimiento en el campo del turismo en el espacio rural.

Los artículos que se presentan son el resultado de investigaciones realizadas por académicos quienes, desde distintos puntos de vista, buscan explicar cómo se ha desarrollado esta actividad en sus países, destacan los ejemplos de turismo en el espacio rural impulsados desde la política turística a nivel federal y estatal, es decir, a partir de acciones planteadas por las instituciones gubernamentales que buscan aminorar la pobreza mediante el impulso de proyectos sobre todo en aquellos espacios rurales que cuentan con recursos naturales y culturales y con infraestructura para que se desarrolle esta actividad; otros ejemplos también muy valiosos son los trabajos que muestran los esfuerzos de las propias comunidades, mismas que desde sus formas de organización y participación inician proyectos buscando impulsar la actividad turística a través de la puesta en valor de sus recursos naturales y culturales. Es evidente que los académicos se están dando cuenta de la

importancia de relacionar sus fundamentos y sus investigaciones teóricas con la comprensión de problemas prácticos complejos.

Los ejemplos que se presentan en esta edición tratan sobre diferentes realidades del turismo en el espacio rural en México y Brasil, destacando aquellas donde dicha modalidad de turismo está incentivando el desarrollo local, también se presentan diferentes propuestas sobre la forma en que esto debe hacerse para convertir el turismo en un impulsor económico en las zonas rurales, al diversificar las actividades del medio rural. Destacan trabajos que abordan la importancia de la incorporación de las mujeres en la implementación de microempresas, otros estudian las posibilidades de revitalizar y poner en valor recursos culturales como los etnográficos, históricos, patrimoniales, gastronómicos a partir de la implementación de rutas que integran a los pobladores con los turistas, contribuyendo de esta manera a su aprovechamiento y conservación.

El estudio del turismo en el espacio rural requiere, como toda construcción teórica de índole social, de la revisión de conceptos, teorías, mediaciones, metodologías y acercamientos empíricos a la realidad, lo que busca hacer en este número especial de la REVISTA ROSA DOS VENTOS.

La presente publicación analiza justo diferentes espacios turísticos de dos naciones que si bien son diferentes culturalmente tienen gran parecido porque ambas se encuentran inmersas en la transformación del medio rural como parte de las exigencias de las políticas internacionales y que dan cuenta de los cambios que han sufrido regiones de México y Brasil.

Es propósito de esta edición apoyar en la formación de profesionales en turismo, con una gama de situaciones diversas en el campo turístico, poniendo énfasis en el turismo en el espacio rural como una alternativa de desarrollo para nuestras naciones.



INTRODUCTION

Rural tourism is not a new subject. Efforts to expand it has about (or more) than 20 years. Since the early eighties, there is a global and transformative process in all niche tourism markets. This new economic formation of tourism is the answer to two socioeconomic phenomena: the crisis of agriculture and the expansion of markets, not only in established touristic places, but also on new ones, with new arrangements and unconventional attractions. The new perspectives about leisure and the improvement of economic status of part a portion of the world's population have allowed the inclusion of tourism at rural and natural areas, which have been shown good tourism potential. This is directly linked to people's social and personal changes that tired of mass tourism have been opting for new destinations, expanding the activity.

Today, tourism arises as a chance to boost the nations' development, especially in rural areas, which intends to reduce the crisis - experienced by communities - manifested by the loss of value in the agricultural production, the low economic functionality of these lands, as well as its social and demographic situation.

In this Special Edition of REVISTA ROSA DOS VENTOS, features a variety of essays on rural tourism themes; it is a result of an academic trade between the Universidade de Caxias do Sul, Brazil and the Universidad Autónoma del Estado de México. By means of their studies presented here, these scholars, with different points of view, they seek to explain how rural tourism has been developing

on their own countries; also they seek to strengthen this activity on their places. Pointed to improve the rural tourism conditions, the authors cleared have been noticing the governmental efforts, by drawing actions to decrease the local poverty. These actions stimulates the creation of projects on rural tourism, in order to take in consideration the natural resources, plus the places' cultural aspects, and also the local infrastructure, which should be ready for the tourism activity development. Other examples consist of equally valuable works that have demonstrated the communities' efforts, which have initiated, by themselves, projects seeking to leverage the local tourism by enhancing its natural and cultural resources. In this sense, it is clear that scholars are realizing the importance of get together the theoretical research and the practical and complex understanding of the real issues.

The examples presented in the special edition of REVISTA ROSA DOS VENTOS, deal with different realities of rural tourism in Mexico and Brazil, but always bolding its economic importance to the local development. Also, here you can find several ways to convert tourism into an economic propellant in rural areas and ways to diversifying rural activities; Since studies addressing the importance of the women participation in the microbusinesses, to studies addressing the revitalization and enhance of cultural resources, such as ethnographic, historical, heritage and gastronomy by *routes* that gather communities and tourists, thereby contributing to the recovery and conservation of local cultural and touristic features. Thus, we have considered the differences between two nations, surely with cultural differences, but even so, with great similarity; since both are engaged with the transformation process of their rural areas, most due to the global conjuncture.

The study of rural tourism requires, since it is a social theoretical study, a review of concepts, theories, mediations, methodologies and empirical approaches of reality, thus it is our purpose on this special edition of REVISTA ROSA DOS VENTOS. For sure, we are aiming at supporting the training of tourism professionals, with a number of different situations and/or experiences in tourism, always focusing on rural tourism as an alternative of development for our own countries.

PRESENTAÇÃO

O turismo no espaço rural não é novo, pois sua expansão tem mais de vinte anos. Desde os anos oitenta, existe, em nível mundial, um processo de transformação em diferentes âmbitos econômicos, sociais e culturais, o turismo não sendo exceção. A nova formação econômica do turismo é a resposta a dois fenômenos socioeconômicos. Por um lado, a crise da agricultura e, por outro, a expansão dos mercados, não apenas em espaços já reconhecidos, mas em novas áreas e em novas modalidades. A evolução do tempo livre e as possibilidades econômicas de parte da população mundial têm permitido a inclusão do turismo em áreas naturais e rurais com grande potencial turístico. Isso está diretamente ligado às mudanças de valores, gostos e motivações dos turistas, que, cansados do turismo de massa, agora, optam por novos destinos, expandindo a comercialização da atividade. Atualmente, o turismo surge como uma possibilidade de impulsionar o desenvolvimento das nações, principalmente em zonas rurais, a fim de diminuir a crise vivenciada pelas comunidades, como a perda do valor da produção agrícola, a fraca funcionalidade econômica desses territórios, bem como de sua situação demográfica e social.

Esta edição especial da REVISTA ROSA DOS VENTOS apresenta uma variedade de artigos sobre turismo no espaço rural, produto do intercâmbio acadêmico vigente entre a Universidade de Caxias do Sul - UCS, Rio Grande do Sul, Brasil e a Universidad Autónoma del Estado de México UAEMEX. Assim, os acadêmicos de ambos os países buscam, por meio desta publicação, fortalecer o conhecimento na

área de turismo no espaço rural. Os artigos apresentados resultam de pesquisas realizadas por acadêmicos que, a partir de diferentes pontos de vista, procuram explicar como se desenvolveu essa atividade em seus países. Nesse intuito, destacam os exemplos de turismo no espaço rural impulsionados pela política de turismo em nível federal e estadual, ou seja, a partir de ações traçadas por instituições governamentais que procuram reduzir a pobreza através do estímulo de projetos, principalmente nos espaços rurais que contam com recursos naturais e culturais e com infraestrutura capazes de permitir o desenvolvimento da atividade. Outros exemplos igualmente valiosos estão nos trabalhos que apresentam os esforços das próprias comunidades, que, a partir de suas formas de organização e participação, iniciam projetos buscando alavancar a atividade turística por meio do aprimoramento de seus recursos naturais e culturais. Nesse sentido, torna-se evidente que os acadêmicos estão se dando conta da importância de relacionar as fundamentações e pesquisas teóricas com a compreensão dos problemas práticos mais complexos.

Os exemplos apresentados nesta edição tratam das diferentes realidades encontradas no turismo no espaço rural no México e no Brasil, destacando aquelas modalidades de turismo que incentivam o desenvolvimento local. São apresentadas diferentes propostas sobre a forma de como isso deve ser feito para que o turismo se converta em propulsor econômico nas áreas rurais, diversificando as atividades do meio rural. Há trabalhos que abordam a importância da incorporação das mulheres na implementação de microempresas, outros estudam as possibilidades de revitalizar e aprimorar recursos culturais, tais como os etnográficos, históricos, patrimoniais, gastronômicos, a partir da implementação de rotas que integrem as comunidades com os turistas, contribuindo, dessa forma, para o melhor aproveitamento das propriedades e para sua conservação.

O estudo do turismo no espaço rural requer, como toda a construção teórica de caráter social, revisão de conceitos, teorias, mediações, metodologias e abordagens empíricas da realidade. Assim, é isso que busca essa edição especial da REVISTA ROSA DOS VENTOS. A presente publicação analisa os diferentes espaços turísticos de duas nações, com suas diferenças culturais, mas que guardam grande semelhança, pois ambas se encontram imersas na transformação do meio rural como parte das exigências das políticas internacionais e se dão conta das mudanças que sofreram as regiões de México e Brasil.

Esta edição destina-se a apoiar a formação de profissionais de turismo, com uma série de situações diferentes na área de turismo, com ênfase no turismo no espaço rural como uma alternativa de desenvolvimento para nossas nações.