

EL TURISMO CULTURAL COMO PRODUCTO DIVERSIFICADOR DE LA OFERTA TURÍSTICA DE ACAPULCO: UN ANÁLISIS DEL CONOCIMIENTO

Cultural Tourism as a product of diversifying Acapulco's tourism offer: An analysis of knowledge

César Daniel Aguilar Becerra¹ & Maritza Yamile Ulloa Lugardo²

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo el de analizar el conocimiento de la oferta cultural de Acapulco con base en los turistas, con el propósito de establecer estrategias que les permitan a los actores involucrados en la toma de decisiones contar con los elementos para diversificar la oferta turística, fomentar la preservación del patrimonio cultural y contribuir al desarrollo económico y social del destino. Para ello, se empleó una metodología basada en la identificación de recursos culturales y la aplicación de una encuesta a turistas. Entre los hallazgos más importantes se identificó que el 64% de los turistas no visitan los atractivos culturales de Acapulco por desconocimiento, a pesar de que muchos de ellos viajan con frecuencia al destino, así como un consumo no intencionado por atractivos culturales ya posicionados. A manera de conclusión resulta necesario generar estrategias conjuntas a través de un enfoque de gobernanza participativa que considere a todos los actores involucrados para la integración del turismo cultural como parte de la oferta turística de Acapulco.

PALABRAS CLAVE

Corredores Turísticos; Desarrollo Local; Gestión Turística.

ABSTRACT

This research aimed to analyze tourists' knowledge of Acapulco's cultural offer, with the purpose of establishing strategies that enable decision-makers to have the necessary elements to diversify the tourism offer, promote the preservation of cultural heritage, and contribute to the economic and social development of the destination. To achieve this, a methodology based on the identification of cultural resources and the application of a survey to tourists was employed. Among the most important findings, it was identified that 64% of tourists do not visit Acapulco's cultural attractions due to a lack of awareness, even though many of them travel to the destination repeatedly. Additionally, and unintentional consumption of already established

¹ César Daniel Aguilar Becerra – Doctor en Ciencias Ambientales. Universidad Autónoma de Guerrero, Facultad de Turismo, Acapulco de Juárez, Guerrero, México. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9973-3479>. E-mail: caguilar@uagro.mx.

² Maritza Yamile Ulloa Lugardo – Licenciatura en Gestión Turística. Universidad Autónoma de Guerrero, Facultad de Turismo, Acapulco de Juárez, Guerrero, México. ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-3588-7671>. E-mail: 20265685@uagro.mx.

cultural attractions was observed. In conclusion, it is necessary to generate joint strategies through a participatory governance approach that considers all stakeholders involved.

KEYWORDS

Tourist Corridors; Local Development; Tourism Management.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad la oferta turística de Acapulco se encuentra en un estado de estancamiento, a pesar de la riqueza cultural e histórica que existe en el destino (Solís-Radilla et al., 2016). Lo cual tiene un origen en la falta de interés de los actores involucrados en la toma de decisiones para mejorar, diseñar, e implementar nuevos atractivos turísticos (Rivera-González, 2021), esto contribuye al abandono de zonas en donde la oferta difiere al modelo predominante de sol y playa. Así como también derivado de las diversas problemáticas que aquejan al destino, como la inseguridad, contaminación, degradación ambiental, deterioro de la infraestructura turística, entre otros (Garay et al., 2024; Guerrero-Millán et al., 2020; Merchant, 2019).

Esta realidad se manifiesta principalmente en la Zona Tradicional o Náutica, hoy conocida también como bahía histórica reconocida por ser la primera zona en desarrollarse turísticamente en Acapulco (Guerrero-Millán et al., 2020; Salgado et al., 2022); cuyo estado actual se muestra en decadencia a pesar de contar con bienes de gran valor patrimonial, tales como: museos, monumentos históricos, expresiones artísticas, entre otros (Rosas y Sánchez, 2021; Ruz et al., 2021). Cabe mencionar que, al día de hoy esta zona, atiende principalmente a turistas de bajo poder adquisitivo, además de que su vocación ha dejado de ser exclusivamente turística para integrarse actividades comerciales, administrativas y residenciales, tal como lo menciona Valdivieso y Coll-Hurtado (2010, p. 184) en su obra académica *“La construcción y evolución del espacio turístico de Acapulco (México)”*.

Si bien la etapa de consolidación de Acapulco como destino turístico tuvo lugar debido a factores como las condiciones climáticas de la ciudad y sus recursos naturales, por ser atractivos característicos del turismo de masas (Valdivieso y Coll-Hurtado, 2010). Lo cierto es que este modelo turístico ya no funciona para la ciudad, que subsiste de la poca derrama económica generada en periodos vacacionales y fines de semana largos, pues se ha convertido en un destino de estancia corta (Agatón et al., 2018).

Esto se evidencia también en la disminución de la demanda de turismo internacional, que ha dejado de ser el mercado dominante, representando hoy día una mínima parte del número total de visitantes (Sosa et al., 2022). Y aún más grave, las playas que son el atractivo central del puerto, presentan graves problemas de contaminación que le restan encanto y confiabilidad frente a los turistas, lo que pone de manifiesto la necesidad de reinversión por la que atraviesa el destino (Jaimes et al., 2022).

En este sentido, el presente trabajo de investigación se enmarca bajo el objetivo de establecer estrategias que les permitan a los actores involucrados en la toma de decisiones contar con los elementos para diversificar la oferta turística, fomentar la preservación del patrimonio cultural y contribuir al desarrollo económico y social del destino. Para ello, la investigación se estructura en cinco apartados: en primer lugar, se lleva a cabo una revisión de literatura donde se aborda el turismo cultural en zonas de playa, analizando también el caso de los corredores turísticos como estrategia complementaria; seguido de la parte metodológica que comprende la realización de una revisión bibliográfica sobre el estado actual del turismo cultural en Acapulco y aplicación de encuestas de conocimiento a turistas, para integrar posteriormente los resultados, discusión y conclusiones de la investigación.

REVISIÓN DE LITERATURA

TURISMO CULTURAL EN DESTINOS DE SOL Y PLAYA

Ofrecer alternativas para el uso y disfrute del turista en destinos costeros genera una oferta más enriquecedora, sobre todo para quienes desean compaginar las bondades del turismo de sol y playa con propuestas basadas en el patrimonio y las expresiones locales (Sánchez y García, 2003). No obstante, muchos destinos costeros que cuentan con recursos y atractivos culturales no han podido integrarlos adecuadamente en su producto, debido a la complejidad que implica articular conservación patrimonial con las dinámicas del turismo dominante (Ramón-Cardona y Sánchez-Fernández, 2022).

Siguiendo algunos casos de estudio globales, como investigaciones en Europa y Latinoamérica sobre diversificación turística y cambios en la imagen del destino (Prat y Canoves, 2012; Valiente et al., 2016; Zambóm y Ramos, 2010). Muestran que, ante el riesgo de declive en destinos tradicionales costeros, el turismo cultural puede funcionar como una oferta complementaria, ya

que esta modalidad contribuye no solo a diversificar el producto turístico, sino también a favorecer la variación estacional.

En este sentido, el introducir elementos patrimoniales en destinos de playa de acuerdo con la obra de Ashworth y Tunbridge (2005) puede suscitarse en tres escenarios posibles, a) uno suplementario en donde el turismo cultural funciona como complemento al producto existente, aunque poco significativo en la generación de ingresos; b) un desarrollo paralelo, en el que el patrimonio se convierte en motivación principal de viaje para un mercado distinto al dominante, lo que implica la coexistencia y gestión de dos segmentos distintos en el mismo destino; y c) de sustitución, que implica una transformación completa del modelo turístico hacia uno basado en el patrimonio cultural. Esto significa que la articulación del turismo cultural junto al modelo de sol y playa conlleva un proceso complejo de reestructuración. Que de acuerdo con Sarantakou y Kontis (2016) el turismo cultural no funciona en territorios genéricos, sin identidad o en estado de deterioro, requiere de una sólida base cultural e histórica, la participación de actores locales, la reinención del espacio turístico, y el diseño de estrategias efectivas de promoción y difusión.

4

Empero, la reinención y adaptación de los destinos de litoral a través del turismo patrimonial no es solo una estrategia de comercialización y competitividad turística, sino también una necesidad para generar propuestas más sostenibles al apoyarse en los recursos propios del destino para fortalecer su resiliencia (Samora-Arvela et al., 2018).

ESTRATEGIAS DE INTEGRACIÓN TURÍSTICO-CULTURAL: LOS CORREDORES TURÍSTICOS

Entre las estrategias empleadas en ciudades y destinos para la conservación del patrimonio natural y cultural, destaca la creación de corredores patrimoniales, entendido como una forma de articular recursos dispersos en vías lineales que configuran paisajes culturales (Yue et al., 2023; Zhang et al., 2024). Este enfoque refleja como la lógica de preservación ha trascendido de sitios puntuales, hasta integrar barrios históricos y ciudades enteras, lo que supone la consideración de espacios más extensos geográficamente (Chen et al., 2014). Por otra parte, la integración de elementos culturales en los procesos de reconfiguración territorial también ha sido reconocida bajo el concepto de corredores culturales o corredores turísticos cuando se orientan a este sector.

Esta diversidad conceptual genera confusiones puesto que los corredores culturales se consideran como áreas dotadas de una fuerte identidad cultural que a través de la dinamización

de sus manifestaciones y expresiones culturales refuerzan el sentido de pertenencia colectivo (Secretaría de Cultura, 2015; Tubadji y Nijkamp, 2018). Mientras que en el campo del turismo la principal diferencia radica en la perspectiva territorial, por ejemplo, mientras que para Boullon (2006) un corredor abarca la mayoría de los componentes del sistema turístico, Vázquez y Vázquez (2017) lo asocian con destinos turísticos que comparten características similares. Sin embargo, ambos coinciden en que los corredores funcionan como vías de conexión entre espacios con vocación turística que requieren de infraestructura, atractivos y servicios para operar adecuadamente.

Cabe señalar que la existencia de un recurso cultural, por sí mismo, no determina su viabilidad turística (Navalón-García, 2014, p. 210). El surgimiento de proyectos en donde la recreación converge con la valorización de recursos culturales supone una administración estratégica del patrimonio que no está exenta de riesgos. Cuando las iniciativas turísticas se orientan al consumo y la promoción pueden tener como consecuencia la mercantilización, deterioro del patrimonio y de la experiencia del turista, máxime cuando se desarrolla fuera de los contextos culturales y sociales del territorio (Pos, 2011).

No obstante, a pesar de que este tipo de productos se presentan como alternativas innovadoras para la reactivación de destinos maduros (Navalón-García, 2014); las metodologías existentes para su desarrollo e implementación resultan insuficientes para abordarse en destinos tradicionales consolidados que desean reorientar su modelo turístico, ya que la mayor parte de ellas se diseñan para espacios urbanos en donde se asume el consumo de productos turístico-culturales (Agatón et al., 2018; Chen et al., 2014; PHX, 2020; Yue et al., 2023).

EL ESTADO ACTUAL DEL TURISMO CULTURAL EN ACAPULCO

Acapulco de Juárez, municipio perteneciente al estado de Guerrero, México. Es considerado una de las ciudades costeras más importantes del país. Derivado de su temprana proyección internacional como destino turístico, así como su papel histórico de intercambio comercial durante aproximadamente los 250 años que el Galeón de Manila operó la ruta marítima que conectó al continente americano con Asia (Salgado y Romero, 2022). En la actualidad el turismo se posiciona como la actividad económica más importante de la ciudad, de tal forma que, su oferta se encuentra distribuida a lo largo de la bahía de Acapulco, en tres zonas turísticas: Zona

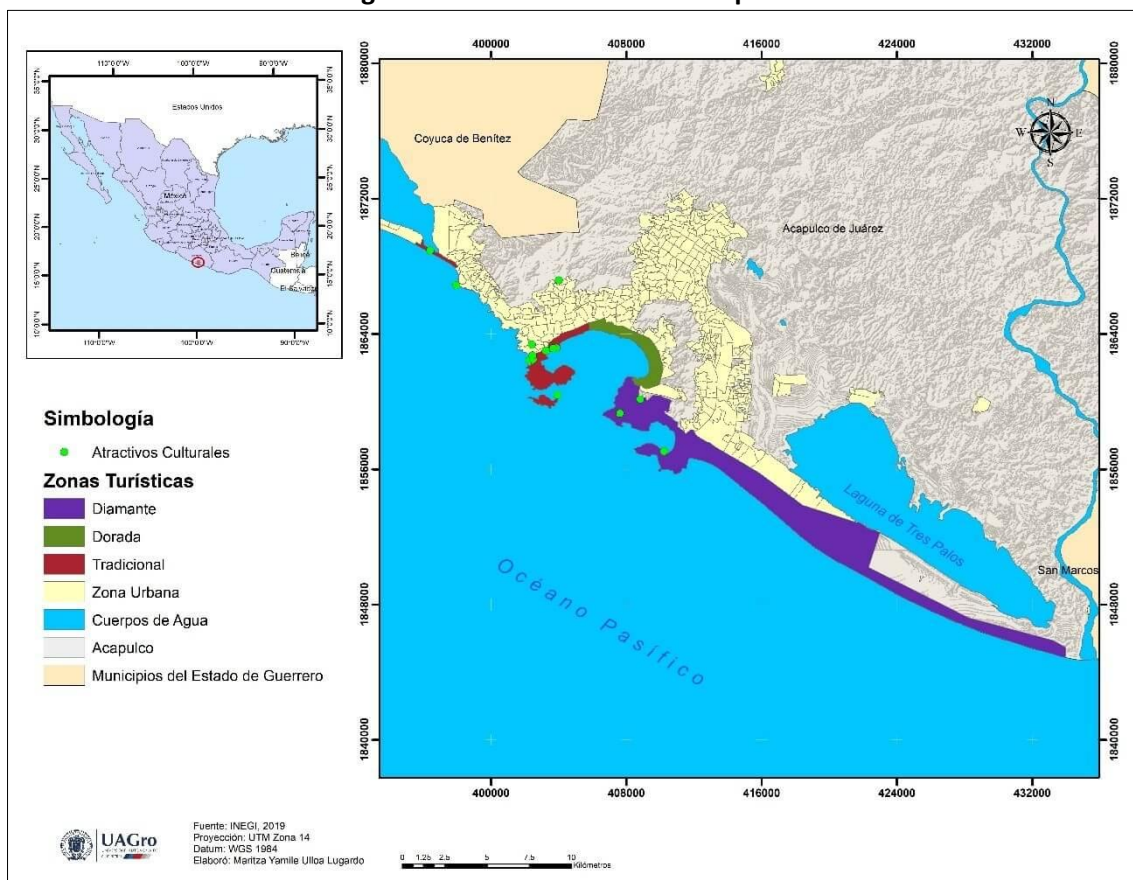
Tradicional, Dorada y Diamante (ver figura 1); cada una con características y dinámicas particulares (Padilla y De Sicilia, 2022).

Cabe señalar que, a comparación del enfoque tradicional de sol y playa que ha distinguido al puerto desde sus inicios, el turismo cultural es una de las tipologías menos exploradas en Acapulco (Ruz et al., 2021). Sin embargo, el patrimonio cultural del destino es vasto y significativo: compuesto por elementos tangibles e intangibles como espacios culturales, edificaciones históricas, zonas arqueológicas, tradiciones, costumbres, herencia gastronómica y formas de vida (Pineda et al., 2014).

De acuerdo con Garay et al. (2024) la cultura no se encuentra presente dentro de las motivaciones de viaje de los turistas que visitan Acapulco. No obstante, existen atractivos culturales del destino que no pasan desapercibidos, como muestra, una de las atracciones más emblemáticas y reconocidas es contemplar el espectáculo de clavadistas de La Quebrada (Ruz et al., 2021).

6

Figura 1. Zonas Turísticas de Acapulco



Fuente: Elaboración propia.

Asimismo, tal como se visualiza en la tabla 1, desde hace años se ha analizado la importancia de los bienes culturales de Acapulco, subrayando los beneficios de su aprovechamiento con fines turísticos, así como la necesidad de integrar medidas para su conservación, pues algunos de ellos (como el Fortín Álvarez) se encuentran ubicados en zonas vulnerables a las inclemencias del tiempo, actos de vandalismo y en donde se desconoce o minimiza su valor patrimonial (Ruz, 2019). En pocas palabras, la mayoría no son contemplados tanto por la iniciativa pública y privada como por los mismos habitantes del destino.

Pese a su importancia, la investigación centrada al estudio de la cultura en Acapulco sigue siendo limitada. En general los estudios se han enfocado en el patrimonio tangible, bajo dos principales objetivos: 1) la valoración y análisis del patrimonio cultural y arquitectónico de Acapulco; y 2) la diversificación de la oferta turística basada en los bienes culturales del destino.

Tabla 1. Análisis documental de la cultura de Acapulco

No.	Autor	Año	Nombre de la obra	Objetivo	Tipo de documento
1	Soria Pulido, M. E., y Castro Luna, S. A.	2023	Patrimonio edificado como parte de la imagen urbana de la Zona Centro de Acapulco	Analizar la imagen urbana del centro de Acapulco para fortalecer el arraigo sociocultural del destino	Capítulo de libro
2	Javier Luis, Diego	2021	Galleon Anxiety: Cómo las mujeres afromexicanas moldearon la espiritualidad colonial en Acapulco.	Explorar cómo las mujeres afro-mexicanas desempeñaron un papel central en la vida social y espiritual del puerto de Acapulco durante el siglo XVII	Artículo
3	Ruz Vargas, M. I., Bergeret Muñoz, R. J. y Cortés Gaspar, M. E.	2021	El Patrimonio Cultural del Centro Histórico de Acapulco como atractivo turístico.	Realizar una propuesta para diversificar la oferta turística de Acapulco por medio de sus bienes culturales.	Capítulo de libro
4	Rosas Acevedo, A. Y., y Sánchez Infante, A.	2021	Patrimonio Sociocultural del Centro de Acapulco, Guerrero, México: Potencial turístico desde una visión sistémica.	Conocer la percepción del valor social y cultural en la zona tradicional de Acapulco, a través de la identificación de actividades destinadas a definir, preservar y difundir el patrimonio con fines turísticos.	Artículo
5	Díaz Radilla, D., y Salgado Galarza, A. C.	2020	Arquitectura del siglo XX en Acapulco. Un camino hacia una ruta turística cultural	Valorar el patrimonio arquitectónico del siglo XX de Acapulco como parte de su identidad cultural.	Capítulo de libro
6	Rojas-Copa, A. E.; Niño Gutiérrez, Naú S.; Niño Castillo, Isaías Naú; Niño Castillo, J. E.;	2020	Tourist focus of handmade souvenirs: two markets case of Acapulco.	Sintetizar la importancia de las artesanías entre los turistas que visitaron los mercados "El Pueblito" y "La Diana" en Acapulco, Guerrero, México	Artículo
7	Ruz Vargas, M. I.	2019	El Fortín Álvarez baluarte cultural en La Mira.	Describir el proceso de apropiación del Fortín Álvarez a través de la cultura.	Capítulo de libro
8	Morales, O. A., & Galarza, A. C. S.	2018	El paisaje patrimonial para la promoción turística. Acapulco y Taxco, Guerrero	Analizar la importancia que tiene el paisaje patrimonial en la promoción turística de Acapulco y Taxco.	Artículo
9	Haydee Quiroz Malca	2017	Acapulco y la Costa Chica, construcciones coloniales de la diversidad cultural. Reflexiones a partir del padrón de 1777.	Presentar una breve historia de una de las ciudades y puertos más importantes de México, se trata de Acapulco, Guerrero. El periodo que se analiza comprende del año de 1567 al 2014.	Artículo
10	Pineda, H. A., Pérez, T. D. J. R., & Sánchez, J. E. M.	2014	Propuesta para reconstruir la imagen de sol y playa de Acapulco en destino de patrimonio cultural sustentable.	Realizar una propuesta para diversificar la oferta turística de Acapulco haciendo uso de su patrimonio cultural	Capítulo de libro
11	Ruz Vargas, M. I. y Carrillo Avedaño Z. B.	2011	San Diego un Fuerte con valor excepcional universal	Sensibilizar a la población local sobre el concepto y valoración del Patrimonio Cultural, además de resaltar su importancia en función del turismo.	Capítulo de libro
12	Velázquez, M. E., & Correa, E.	2007	Negros, morenos y chinos en Acapulco colonial: diversidad cultural y perspectivas de análisis	Comprender la diversidad cultural de los habitantes de Acapulco.	Capítulo de libro
13	Cabrera Guerrero	2006	Las pinturas rupestres de la cueva de Pie de la Cuesta, Acapulco, Guerrero	Argumentar que el arte rupestre de Pie de la Cuesta puede estar asociado a grupos semisedentarios que habitaron la región antes del 1,100 A.C.	Artículo

Fuente: Elaboración propia.

Aunado a lo anterior, se ha registrado una disminución en el número de visitantes a los bienes culturales de Acapulco. La Secretaria de Turismo (2024) publicó un compendio estadístico de los años 2009 al 2023 sobre de la visita a los museos y zonas arqueológicas que recaen bajo la

administración del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH). Esto permitió observar que, el Museo Histórico de Acapulco ha pasado de recibir 90,520 visitantes en 2009, a 22,993 en el 2023. Un descenso significativo, que va más allá de los fenómenos naturales que han afectado recientemente al destino.

Partiendo de lo anterior, Ruz et al. (2021) consideran que el turismo cultural no ha sido incentivado debido al desconocimiento y la exigua promoción que reciben los bienes culturales de la ciudad, aun considerando las múltiples ventajas que su aprovechamiento podría tener, tales como: el incremento del gasto turístico, prolongación de la estadía del turista, descongestionamiento de zonas turísticas muy visitadas, entre otros (Baudrihay, 1997).

METODOLOGÍA

Como se mencionó en líneas anteriores, el objetivo del trabajo consiste en generar estrategias para la diversificación de la oferta turística de Acapulco con base en los elementos culturales del destino a través del estado del conocimiento de los turistas. Para ello, el diseño metodológico se realizó en dos etapas:

En la etapa 1, puesto que no existe un catálogo institucional acerca de los recursos y atractivos culturales de Acapulco, se realizó una identificación de estos a partir de la revisión bibliográfica y de trabajo *en situ* para la realización de un inventario turístico siguiendo las pautas establecidas por diversos autores (Bouillon, 2006) y que también han sido retomadas por organismos institucionales como SECTUR en México. Este proceso comprende cuatro etapas: 1) Identificación y clasificación del recurso turístico, 2) Recopilación de información, 3) Confirmación empírica de datos y 4) Registro de ficha de inventario.

Para la etapa 2, una vez identificado el inventario de los recursos y atractivos culturales, se llevó a cabo la realización de encuestas para evaluar el nivel de conocimiento de los turistas, así como la potencialidad de los mismos. El cuestionario, compuesto por 46 preguntas, fue adaptado de estudios previos acerca del análisis del nivel de conocimiento de turistas, percepciones acerca del destino y autenticidad cultural (Jangra et al., 2021; Jusoha y Sabinb, 2019; Uslu et al., 2023). En consecuencia, el cuestionario se organizó en cuatro secciones: la sección A) reúne información sobre el perfil del visitante; la sección B) se adentra en cuestionamientos sobre el estado de conocimiento de los atractivos culturales de Acapulco; la sección C) se centra en conocer la percepción de los turistas acerca del potencial de estos atractivos; y la sección D)

contiene algunas preguntas sobre la disposición de los turistas por consumir turismo cultural en el destino.

El tamaño de la muestra se calculó con la fórmula de poblaciones finitas ampliamente utilizada en investigaciones cualitativas (Aguilar-Barojas, 2005), considerando los 305,469 turistas que visitaron el destino en la última temporada vacacional del 2024 (Gobierno de Acapulco, 2025). Dando como resultado una muestra total de 384 encuestas, con un nivel de confianza de 95% y un margen de error del 5%. La aplicación del cuestionario se realizó durante el periodo vacacional de marzo-abril, 2025, distribuyendo de manera equitativa la cantidad de encuestas entre las tres zonas turísticas de Acapulco. Esto a través de la aplicación KoboToolbox, una herramienta de código abierto diseñada para la recopilación y análisis de datos (Kobo Inc., 2024). La fórmula utilizada fue la siguiente:

$$n = \frac{NZ^2 pq}{d^2(N - 1) + Z^2 pq}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

Z = Nivel de confianza

p = Probabilidad de que ocurra el evento estudiado

q = (1 – p) = Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado

N = Tamaño de la población

d = Nivel de precisión absoluta.

RESULTADOS

INVENTARIO DE LOS RECURSOS CULTURALES DE ACAPULCO

De acuerdo con el inventario de recursos y atractivos culturales se registraron un total de 16 bienes, como se puede apreciar en la tabla 2, de los cuales la mayoría se encuentran ubicados en la Zona Tradicional del destino, esto puede apreciarse en la figura 1.

Tabla 2. Resumen de inventario de recursos culturales de Acapulco

No.	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo
1	Museo Histórico de Acapulco “Fuerte de San Diego”	Museos y manifestaciones culturales históricas	Museos
2	Museo Histórico Naval	Museos y manifestaciones culturales históricas	Museos
3	Museo de las 7 regiones	Museos y manifestaciones culturales históricas	Museos
4	Museo de la Máscara	Museos y manifestaciones culturales históricas	Museos
5	Casa de los Vientos	Museos y manifestaciones culturales históricas	Obras de arte y técnica
6	Fortín Álvarez	Museos y manifestaciones culturales históricas	Lugares históricos
7	Zona Arqueológica de Palma Sola	Museos y manifestaciones culturales históricas	Ruinas y Sitios arqueológicos
8	Pinturas rupestres de la cueva de Pie de la Cuesta	Museos y manifestaciones culturales históricas	Ruinas y Sitios arqueológicos
9	Petrograbados de Puerto Marqués	Museos y manifestaciones culturales históricas	Ruinas y Sitios arqueológicos
10	Zócalo y Catedral de Nuestra Señora de la Soledad	Folklore	Manifestaciones religiosas creencias populares
11	Capilla de la Paz	Folklore	Manifestaciones religiosas creencias populares
12	Capilla María Estrella del Mar	Folklore	Manifestaciones religiosas creencias populares
13	Capilla del Atardecer	Folklore	Manifestaciones religiosas creencias populares
14	Sinfonía del Mar	Folklore	Arquitectura popular espontánea
15	Reina de los Mares	Folklore	Manifestaciones religiosas creencias populares
16	Clavadistas de la Quebrada	Acontecimientos programados	Artísticos

Fuente: Elaboración propia.

CONOCIMIENTO Y POTENCIAL DE LOS ATRACTIVOS CULTURALES DE ACAPULCO CON BASE A LA PERCEPCIÓN DE LOS TURISTAS

Perfil sociodemográfico

Del total de encuestas aplicadas el 41% de los participantes fueron hombres y el 59% mujeres, la diferencia (18%) se atribuye a una mayor disposición del género femenino por participar al

momento de solicitar su apoyo para responder la encuesta. Referente al segmento de edad, predominan adultos-jóvenes de entre 20 y 39 años, aunque también se registró un porcentaje importante de personas mayores de 50 años que visitan el destino (véase tabla 3). Se trata mayormente de personas solteras y parejas (casadas o en estado de unión libre) que viajan en compañía de familiares (66%) o amigos (18%), ya que incluso cuando se trata de grupos de excursión, las familias se suelen organizar para realizar sus viajes en conjunto.

En términos de escolaridad predomina el nivel medio-superior y superior, es decir, la mayor parte de los turistas que visitan Acapulco cuentan con estudios universitarios o técnicos. A pesar de ello, el 42% reportó un gasto mínimo durante su estancia.

Tabla 3. Perfil demográfico del turista que visita Acapulco

Género	Frecuencia	%	Escolaridad	Frecuencia	%
Hombre	157	41%	Sin estudios	5	1%
Mujer	227	59%	Primaria	25	7%
Total	384		Secundaria	56	15%
Edad	Frecuencia	%	Preparatoria	105	27%
<30 años	106	27%	Licenciatura	167	43%
30-39 años	102	26%	Maestría	24	6%
40-49 años	69	18%	Doctorado	2	0.5%
50-59 años	64	17%	Total	384	
60-69 años	32	8%	Lugar de origen	Frecuencia	%
70-79 años	11	3%	CDMX	144	37%
Total	384		Estado de México	100	26%
Estado civil	Frecuencia	%	Morelos	62	16%
Soltero	150	39%	Guerrero	34	9%
Casado	167	43%	Puebla	16	4%
Unión libre	50	13%	Hidalgo	11	3%
Divorciado	17	4%	Otros	17	4%
Total	384		Total	384	
Compañeros de viaje	Frecuencia	%	Duración de estancia	Frecuencia	%
Amigos	71	18%	Más de seis noches	31	8%
Cónyuge	33	9%	Cinco noches	11	3%
Familia	255	66%	Cuatro noches	33	8%
Grupo de excursión	12	3%	Tres noches	94	24%
Solo/a	13	3%	Dos noches	145	38%
Total	384		Una noche	70	18%
No. De visitas al destino			Total	384	
Más de cinco	238	62%	Gasto promedio en el destino		
De tres a cinco	60	16%	12,000 o más	78	20%
Al menos dos	42	11%	9,000 – 11,000	61	16%
Primera vez	44	11%	6,000 – 8,000	84	22%
Total	384		3,000 – 5,000	161	42%
			Total	384	

Fuente: Elaboración propia.

Los turistas provienen principalmente del interior de la República Mexicana, de la Ciudad de México, Estado de México, Morelos, Guerrero y Puebla. Siendo la CDMX el principal emisor de turistas para Acapulco, la razón no es tan solo la magnitud de su población o su cercanía con la ciudad, sino también la tradición que estos viajes representan para las familias capitalinas, quienes viajan año con año a Acapulco.

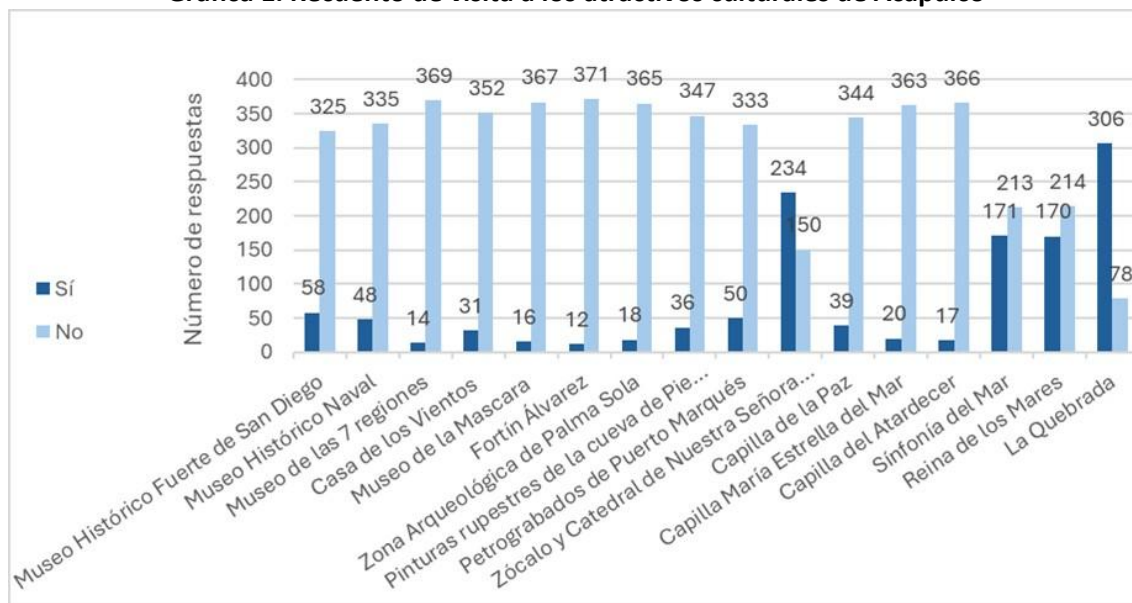
El medio de transporte más utilizado para trasladarse al destino es el terrestre, ya sea autobús (turístico o de ruta comercial) o automóvil, en especial para los turistas que provienen de la Ciudad de México o de lugares cercanos, ya que la Autopista del Sol facilita el acceso directo al destino. Respecto a la modalidad de hospedaje, los hoteles y departamentos representan las opciones preferidas. Esto por tratarse de periodos de estancia corta, ya que más del 50% de los turistas permanecen en el destino entre una y dos noches, y tan solo el 24% tres noches.

La elección de Acapulco como destino se atribuye en primer lugar a las recomendaciones de amigos o familiares (70%), lo que resalta la importancia de la promoción boca a boca en la toma de decisión de los turistas. Este factor, además refleja el fuerte vínculo que Acapulco ha creado por generaciones, posicionándose como un lugar al que los turistas regresan con frecuencia, motivados por una tradición establecida desde su niñez o adolescencia. Prueba de ello es que más del 60% de los encuestados han visitado el destino más de cinco veces, como se resume en la tabla 3. Paralelamente, la publicidad a través de redes sociales e internet también juega un papel muy importante en el proceso de elección del destino, particularmente en el segmento juvenil.

En lo referente al conocimiento de los turistas sobre los 16 atractivos culturales de Acapulco, se realizaron una serie de preguntas para evaluar cuantos de estos sitios verdaderamente se conocen, si han sido visitados, o en caso contrario, indagar en la fuente de su desconocimiento. Se obtuvieron los siguientes resultados:

Del total de atractivos mencionados en la encuesta, el espectáculo de clavadistas de la Quebrada, el Zócalo y la Catedral de la ciudad fueron los más visitados, como se ilustra en la gráfica 1. Asimismo, a pesar de algunas inconformidades y deficiencias encontrada durante su visita el 96% de los turistas recomendaría los atractivos que visitó (véase tabla 4).

Gráfica 1. Recuento de visita a los atractivos culturales de Acapulco



Fuente: Elaboración propia.

La vía de comunicación más popular por la que los turistas conocieron de estos atractivos fue por familiares y amigos (48%), redes sociales (19%) y otros (15%). Este último engloba las recomendaciones de residentes locales y la llegada a los sitios durante el desplazamiento hacia otros atractivos, sobre todo en el caso del Zócalo de la ciudad.

Por otra parte, la tabla 4 revela datos sobre el potencial de los atractivos culturales de Acapulco, así como el interés de los turistas por consumir experiencias culturales. Según lo indicado en la tabla, el 64% de los turistas afirmó no tener conocimiento previo acerca de los atractivos que señalaron no haber visitado, lo cual demuestra deficiencias en la promoción de estos sitios. Con ello coincide casi el 90% de los encuestados al considerar que la poca frecuencia de visitas se debe a una promoción insuficiente; pese a ello, el 89% mostró interés por visitarlos en un futuro.

De acuerdo con la percepción de los turistas, los bienes culturales de Acapulco se perciben como “atractivos” (59%) y “muy atractivos” (19%), por este motivo, el 92% los concibe con potencial para atraer turistas interesados en la cultura. E incluso el 58% estaría dispuesto a extender su estancia (de tener la oportunidad de hacerlo) si existieran productos y servicio culturales en el puerto, o en su caso, si los bienes disponibles se dieran a conocer. Finalmente, el 94% manifestó interés por realizar un recorrido cultural articulado en el destino, lo que refuerza la existencia de una demanda potencial.

Tabla 4. Disposición por consumir turismo cultural

Considera que poseen el potencial para atraer turistas culturales				Frecuencia	%
Sí				356	92%
No				28	8%
Total				384	
Extendería su estancia si se ofrecieran más opciones culturales				Frecuencia	%
Sí				340	88%
No				44	11%
Total				384	
Sobre los atractivos que no conoce			Nivel de atractivo	Frecuencia	%
¿Había escuchado hablar de ellos?			Muy atractivos	73	19%
Sí	138	35%	Atractivos	225	59%
No	246	64%	Moderadamente atractivos	66	17%
Total	384		Poco atractivos	18	4.5%
Le gustaría visitarlos	Frec.	%	Nada atractivos	2	0.5%
Sí	361	89%	Total	384	
No	23	11%	No son visitados por falta de promoción		
Total	384		Sí	343	89%
Sobre los atractivos que ha visitado			No	23	No
Los recomendaría	Frec.	%	Total	384	
Sí	369	96%	Le gustaría visitar un Corredor Cultural en Acapulco		
No	15	4%	Sí	361	94%
Total	384		No	23	6%
			Total	384	

Fuente: Elaboración propia.

La vía de comunicación más popular por la que los turistas conocieron de estos atractivos fue por familiares y amigos (48%), redes sociales (19%) y otros (15%). Este último engloba las recomendaciones de residentes locales y la llegada a los sitios durante el desplazamiento hacia otros atractivos, sobre todo en el caso del Zócalo de la ciudad.

DISCUSIÓN

De acuerdo con el objetivo planteado en la investigación, este artículo permite identificar un bajo reconocimiento de la oferta cultural de Acapulco desde la perspectiva del turista. Este comportamiento puede estar asociado con la consolidación de un modelo turístico centrado en sol y playa, mismo que ha condicionado la forma en que se percibe y promociona la oferta turística de Acapulco.

Para muchos turistas viajar al puerto significa principalmente disfrutar de la zona costera y de la vida nocturna de la ciudad, e incluso, se identifica un sentimiento de apego al destino por un segmento de visitantes que siguiendo la tradición de vacacionar en el destino año con año, replican patrones de consumo al visitar las mismas playas durante su estancia. Ante este perfil tan marcado parecen contraponerse las variaciones que Domènech et al. (2023) plantean sobre

la posibilidad de que para este tipo de destinos el perfil sea más dinámico. En el caso de Acapulco esta diferencia podría explicarse con la prevalencia de un turismo de gasto relativamente bajo y motivaciones específicas, con pocas variaciones que permitan la búsqueda de nuevas experiencias.

En otro contexto, los hallazgos revelan que, aunque Acapulco posee infraestructura e iniciativas culturales más allá de sus atractivos naturales enfrenta dificultades para integrar estos bienes de manera efectiva dentro de su oferta actual. Una de las principales razones parece ser la escasa promoción de la cultura local, es decir, el turista no conoce los bienes culturales del destino y cuando lo hace suele ser a través de recomendaciones personales, no por medios de publicidad oficiales, a pesar de su existencia.

Asimismo, aunque los resultados de las encuestas coinciden con la postura de Garay et al. (2024) en el sentido de que los turistas no visitan Acapulco específicamente por su riqueza cultural, se observa un consumo no intencionado por atractivos culturales ya posicionados, así como la disposición por incluir experiencias similares durante su estancia. Esto sugiere que el desinterés depende del nivel de visibilidad, reconocimiento e integración del atractivo en la dinámica turística. Porque cuando este se encuentra acompañado de una larga tradición, una fuerte identidad local y prevalece en el imaginario colectivo, como ocurre con el espectáculo de La Quebrada de Acapulco, logra integrarse de manera natural al itinerario del visitante.

Un aspecto adicional que merece atención es la limitada cooperación entre la población local, iniciativa pública y privada en la salvaguarda del patrimonio cultural del destino. Esta apatía ha limitado concretar acciones para la protección de la cultura con anterioridad, tal como lo advierte Ruz (2019), sin la colaboración entre actores clave ni la apropiación de los residentes no es posible generar propuestas consientes y sostenibles para la ciudad.

CONCLUSIÓN

En síntesis, pareciera que desde la perspectiva del turista los recursos culturales no existen. Tan solo el hecho de que el 64% de los visitantes desconozca la oferta cultural de Acapulco, incluidos atractivos representativos como el Zócalo y la Catedral de la ciudad demuestra que la baja afluencia hacia estos espacios no se debe precisamente a una falta de interés por visitarlos, sino más bien a problemáticas en las estrategias de promoción y señalización.

De acuerdo con el trabajo de investigación, se concluye que las partes involucradas en la gestión del turismo en el destino deberán optar por las siguientes estrategias para integrar de manera adecuada los atractivos culturales al producto turístico de Acapulco: 1) es necesaria la creación de productos turísticos como corredores culturales, que no solo integren a los atractivos y recursos culturales, sino que se gestionen a través de una gobernanza participativa que considere a todos los actores involucrados para su correcto funcionamiento; 2) se requiere la rehabilitación y modernización de la infraestructura urbana bajo criterios de sustentabilidad; 3) es fundamental añadir elementos de señalización y difusión que otorguen uniformidad visual a los corredores culturales y faciliten su distinción frente a otros atractivos; 4) se debe generar una adecuada estrategia de marketing en la que empresas del sector turístico, como hoteles y restaurantes, participen activamente en la creación y difusión de publicidad respecto a los atractivos culturales.

Por otra parte, algunas de las limitantes del trabajo consisten en la falta de inclusión de una visión integral que considere la perspectiva de actores clave del turismo como empresarios, sector gubernamental, comunidad local, prestadores de servicios turísticos; quienes a través del trabajo colaborativo podrían generar acciones para la salvaguarda del patrimonio cultural y natural del destino, abriendo la posibilidad de transitar hacia modelos que reconozcan la interrelación entre cultura y naturaleza en la planificación turística de Acapulco.

Por último, además de generar conocimiento científico desde la academia, el presente trabajo se orienta al propósito de generar estrategias para la revalorización de los atractivos turístico-culturales de Acapulco, en el contexto de los recientes huracanes que han afectado gravemente la infraestructura turística y el tejido social de la ciudad, planteando alternativas para reducir la dependencia histórica del modelo de sol y playa.

REFERÊNCIAS

- Agatón, L. D., Cruz, V. M. A., y Añorve, F. N. N. (2018). El Turismo y su impacto en el desarrollo Regional: Caso ACAPULCO. In *Desarrollo regional sustentable y turismo*. Universidad Autónoma de México y Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional A. C.
- Aguilar-Barojas, S. (2005). Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud. *Salud en tabasco*, 11(1-2), 333-338. [Link](#)

- Ashworth, G. J., y Tunbridge, J. E. (2005). Moving from Blue to Grey Tourism: Reinventing Malta. *Tourism Recreation Research*, 30(1), 45-54. [Link](#)
- Baudrihaye, J. A. R. (1997). El turismo cultural: luces y sombras. *Estudios turísticos* (134), 43-54. [Link](#)
- Boullon, R. C. (2006). La teoría del espacio turístico. In *Planificación del espacio turístico* (4a ed., pp. 56-91). Editorial Trillas.
- Chen, Y., Dang, A., y Peng, X. (2014). Building a cultural heritage corridor based on geodesign theory and methodology. *Journal of Urban Management*, 3(1-2), 97-112. [Link](#)
- Domènech, A., Paulino, I., Miravet, D., y Gutiérrez, A. (2023). Tourist profiles and intra-destination visiting preferences in a mature coastal destination: More than beach. *European Journal of Tourism Research*, 33, 3310. [Link](#)
- Garay, V. A., Bergeret, M. R. J., López, G. E., Salgado, M. L. C., y de la Cruz, G. M. d. R. (2024). Diagnóstico del alcance turístico para gestionar proyectos de alto impacto para Acapulco. *El Periplo Sustentable*, 47, 325-342. [Link](#)
- Gobierno de Acapulco. (2025). *Dejó temporada vacacional de invierno derrama económica cercana a los 2 mil MDP: Abelina López Rodríguez*. [Link](#)
- Guerrero-Millán, M., Villagómez-Méndez, J., y Herrera-Miranda, M. A. (2020). Sistema de indicadores para la gestión del turismo sostenible en el destino turístico de Acapulco, Guerrero, (México). *Ciencias Administrativas. Teoría y Praxis*, 16(2), 63-87. [Link](#)
- Jaimes, Á., Rodríguez, C., López, A. L., y Bedolla, R. (2022). Environmental Perceptions of Tourists at Blue Flag-certified Beaches in Acapulco, Mexico [Artículo de investigación]. *Tourism in Marine Environments*, 17(3), 165-178.
- Jangra, R., Kaushik, S. P., y Saini, S. S. (2021). An analysis of tourist's perceptions toward tourism development: Study of cold desert destination, India. *Geography and Sustainability*, 2(1), 48-58. [Link](#)
- Jusoha, A., y Sabinb, Y. S. (2019). Analysis of Local Tourists' Level of Knowledge on Archaeotourism Sector in Kinta Valley, Perak (Malaysia). *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 6(2), 116-131. [Link](#)
- Kobo Inc. (2024). *Herramientas de recopilación de datos potentes e intuitivas para generar un impacto*. Retrieved 14 de marzo from [Link](#)
- Merchant, L. A. (2019). Acapulco. "Proyectos formativos", esplendor y crisis, 1927-1960. *Registros. Revista de Investigación Histórica*, 15(2), 161-180.

- Navalón-García, R. (2014). Diseño y gestión de rutas culturales: de la teoría a la práctica. In L. Rubio Medina y G. Ponce Herrero (Eds.), *Escenarios, imaginarios y gestión del patrimonio* (pp. 207-217). Universidad de Alicante. [Link](#)
- Padilla, L., y De Sicilia, R. (2022). Proceso de reconfiguración territorial de la ciudad puerto de Acapulco. *PatryTer*, 5(10), 1-18. [Link](#) (IN FILE)
- PHX, L. R. S. (2020). *Cultural Corridor Framework, Design Guidelines & Action Plan*. [Link](#)
- Pineda, H. A., Pérez, T. D. J. R., y Sánchez, J. E. M. (2014). Propuesta para reconstruir la imagen de sol y playa de Acapulco en destino de patrimonio cultural sustentable. In *Complejidad del turismo en la frontera del conocimiento* (pp. 242).
- Pos, C. (2011). Itinerarios y rutas turísticas culturales. Una mirada desde la gestión turística. In *Cultura y Turismo: factores del desarrollo económico y social* (pp. 103-115). Secretaría de la Nación. UNESCO. Nuestra Cultura.
- Prat, J., y Canoves, G. (2012). El turismo cultural como oferta complementaria en los destinos de litoral: El caso de la Costa Brava (España). *Investigaciones geográficas* (79), 119-135.
- Ramón-Cardona, J., y Sánchez-Fernández, M. D. (2022). Tangible and Intangible Heritage of Ibiza (Spain) and Its Potential to Be Valued as a Tourist Offer. *Heritage*, 5(3), 1350-1369. [Link](#)
- Rivera-González, O. D. (2021). Factores generadores de la disminución del turismo y afectaciones posteriores, zona costera Acapulco, México. *Revista Geográfica de América Central* (67), 242-274.
- Rosas, A. A. Y., y Sánchez, I. A. (2021). Patrimonio sociocultural del centro de Acapulco, Guerrero, México: Potencial turístico desde una visión sistémica. *Revista Arista Crítica*, 1(1). [Link](#)
- Ruz, V. M. I. (2019). El Fortín Álvarez baluarte cultural en La Mira. In D. P. C. Milagros Flores Román (Ed.), *El Patrimonio de los Caminos Fortificados*. [Link](#)
- Ruz, V. M. I., Bergeret, M. R. J., y Cortés, G. M. E. (2021). El Patrimonio Cultural del Centro Histórico de Acapulco como atractivo turístico. In *Rapsodia Turística, Turismos: de su filosofía, imaginarios, desarrollos y tecnologías* (pp. 127-162). Editorial Torres Asociados. [Link](#)
- Salgado, B. M. F., Quintero, R. D. M., y Chávez, L. J. C. (2022). Desigualdad social en contexto de turismo y violencia en Acapulco, Guerrero.
- Salgado, G. A. C., y Romero, C. A. P. (2022). EFECTOS SOCIOAMBIENTALES EN EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO DE LA CIUDAD TURISTICA DE ACAPULCO, GUERRERO. *TOPOFILIA* (25), 78-101. [Link](#)

- Samora-Arvela, A., Vaz, E., Ferrão, J., Ferreira, J., y Panagopoulos, T. (2018). Diversifying Mediterranean Tourism as a Strategy for Regional Resilience Enhancement. In H. Pinto, T. Noronha, y E. Vaz (Eds.), *Resilience and Regional Dynamics: An International Approach to a New Research Agenda* (pp. 105-127). Springer International Publishing. [Link](#)
- Sánchez, A. G., y García, F. J. A. (2003). El turismo cultural y el de sol y playa: ¿sustitutivos o complementarios? *Cuadernos de Turismo* (11), 97-105. [Link](#)
- Sarantakou, E., y Kontis, A. P. (2016). The development of enriched mixtures of cultural tourism, for the re-promotion of Greek mature destinations. *Tourismos Journal*, 11(2), 280-301. [Link](#)
- Secretaria de Cultura, R. y. D. d. C. (2015). Corredores Culturales y Recreativos, Identificación, prospectiva y fortalecimiento. In (pp. 19-26).
- Secretaria de Turismo. (2024). *Compendio Estadístico del Turismo en México 2023* (
- Solís-Radilla, M. M., Hernández-Lobato, L., y Villagómez-Méndez, J. (2016). El valor percibido del destino turístico en relación con el perfil del turista en Acapulco, Guerrero-México. *Investigación administrativa*, 45(118), 0-0.
- Sosa, M. d. C. M., Osorio, M. I. G., y Ayala, M. E. D. (2022). CONFLICTOS SOCIALES Y SU IMPACTO ECONÓMICO EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE ACAPULCO, GUERRERO. *Revista de Desarrollo Sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación RILDODS* (31). [Link](#)
- Tubadji, A., y Nijkamp, P. (2018). Cultural Corridors: An Analysis of Persistence in Impacts on Local Development — A Neo-Weberian Perspective on South-East Europe. *Journal of Economic Issues*, 52(1), 173-204. [Link](#)
- Uslu, F., Yayla, O., Guven, Y., Ergun, G. S., Demir, E., Erol, S., Yildirim, M. N. O., Keles, H., y Gozen, E. (2023). The perception of cultural authenticity, destination attachment, and support for cultural heritage tourism development by local people: The moderator role of cultural sustainability. *Sustainability*, 15(22), 15794. [Link](#)
- Valdivieso, E. V., y Coll-Hurtado, A. (2010). La construcción y evolución del espacio turístico de Acapulco (México) 1/The construction and evolution of the tourist space of Acapulco (Mexico). *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*,
- Valiente, G. C., Forga, J. M. P., y Romero, A. B. (2016). Turismo en España, más allá del sol y la playa. Evolución reciente y cambios en los destinos de litoral hacia un turismo cultural. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles* (71), 431-454. [Link](#)
- Vázquez, M. G. A., y Vázquez, S. V. (2017). Evaluación de recursos naturales y culturales para la creación de un corredor turístico en el altiplano de San Luis Potosí, México. *Investigaciones geográficas* (94), 91-105. [Link](#)

Becerra, C. D. A., & Lugardo, M. Y. U. (2026). El turismo cultural como producto diversificador de la oferta turística de Acapulco: un análisis del conocimiento, *18*(01), e180106.
<http://dx.doi.org/10.18226/21789061.v18ip e180106>

Yue, F., Li, X., Huang, Q., y Li, D. (2023). A Framework for the Construction of a Heritage Corridor System: A Case Study of the Shu Road in China. *Remote Sensing*, *15*(19), 4650. [Link](#)

Zambóm, G. F., y Ramos, A. G. (2010). El patrimonio cultural como oferta complementaria al turismo de sol y playa. El caso del sudeste bonaerense. Argentina. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, *8*(1), 139-149. [Link](#)

Zhang, H., Wang, Y., Qi, Y., Chen, S., y Zhang, Z. (2024). Assessment of Yellow River Region Cultural Heritage Value and Corridor Construction across Urban Scales: A Case Study in Shaanxi, China. *Sustainability*, *16*(3), 1004.