



# Rosa dos Ventos

## REVISTA ROSA DOS VENTOS CHEGA À MATURIDADE

Revista Rosa dos Ventos

4(1) 110-113, jan-jun, 2012

© O(s) Autor(es) 2012

ISSN: 2178-9061

Associada ao:

Programa de Mestrado em Turismo

Hospedada em:

<http://ucs.br/revistarosadosventos>



### Os Editores

Com esta edição, a REVISTA ROSA DOS VENTOS entra em seu quarto ano, e alcança sua maturidade editorial.

Se os três primeiros anos foram os de implantação da publicação, com a consolidação de seu Conselho Editorial e corpo de avaliadores, o ano quatro registra conquistas importantes.

Primeiro, e com maior destaque, a avaliação dos periódicos, pela área de Administração, Contábeis e Turismo, da CAPES, concedeu a ROSA DOS VENTOS um honroso B3. Também em outras áreas da CAPES, a nossa Revista foi avaliada de forma muito positiva em suas listas Qualis.

Em segundo lugar, nossa política de consolidação editorial tem levado a que o Conselho Editorial seja, aos poucos e criteriosamente ampliado, buscando não só qualidade da publicação, mas seu maior diálogo com outras regiões e países.

Outro fato que merece registro, a equipe gerencial ganhou reforço significativo, com a presença e participação do professor Dr. Silvio Luiz Gonçalves Vianna como Editor Gerente. Professor do Programa de Pós-Graduação em Turismo – Mestrado, Vianna é formado em Administração e tem Mestrado em Engenharia da Produção, pela Federal de Santa Catarina, e doutorado em Administração e Turismo pela Univali.

Mudança também a destacar, a REVISTA ROSA DOS VENTOS foi repaginada. Um novo projeto gráfico busca facilitar a leitura, considerando que, cada vez mais, as pessoas estão adotando atitudes ecologicamente corretas e, em vez de imprimir os textos, priorizam sua leitura em tela. Buscamos, com essa alteração, maior aproximação com nossos leitores, com um visual mais apropriado à tela de computadores e *tablets*.

Em termos de conteúdo, este número 4(1) apresenta sete artigos, um *case* e uma resenha, esta assinada pela Professora Suzana de Conto. Os artigos estão bastante diversificados. José Agostinho Barbosa de Souza discorre sobre impactos ambientais. Maximiliano E. Korstanje e Geoffrey Skoll analisam outro tipo de impacto, aquele decorrente das ações terroristas; sejam quais forem as suas motivações ou origem, o turismo sempre estará entre as vítimas a lamentar.

O texto assinado por Otávio Augusto Vieira trás uma ampliação da pesquisa, cujos passos iniciais haviam sido relatados em número anterior de Rosa dos Ventos. No desdobramento, o pesquisador apresenta os resultados de análise comparativa entre os projetos de revitalização

do Puerto Madero, em Buenos Aires, e do Cais Mauá, em Porto Alegre. Caroline Ciliane Ceretta, especialista em gastronomia, avança no estudo da relação entre o evento gastronômico, ao turismo das localidades

Barbara Duarte Benatti e Shirley Pontes abordam a importância do entretenimento, no viés da hospitalidade hospitalar. Andrés Pinassi apresenta as contribuições que o marketing pode dar à preservação do patrimônio cultural. Outro artigo, assinado por Vera Lúcia Lima da Cruz, Karol Monteiro Mota e Andre Riani Costa Perinotto analisam a presença das Redes Sociais na Internet na divulgação turística do Piauí.

Este número ainda trás um *case* da maior importância, relatado por Vander Valduga. Ele registra como a Borgonha Francesa planejou o seu posicionamento no mercado turístico, agregando a gastronomia regional ao enoturismo, mas buscando um perfil de produtos diferenciados e do que, mais atualmente, é tratado como mercado de luxo.

Boa leitura!