

EDITORIAL

DOSSIÊ GESTÃO EM EMPREENDIMENTOS TURÍSTICOS COM ÊNFASE NOS EIXOS DO ESG [AMBIENTAL, SOCIAL E DE GOVERNANÇA]

Dossier Management in Tourism Enterprises with Emphasis on ESG Axes
(Environmental, Social and Governance)

MARLEI S. MECCA¹, GUILHERME BRIDI², HUMBERTO T. ORTIZ³ & SUZANA M. DE CONTO⁴

RESUMO

Meio ambiente, Social e Governança, do inglês para Environmental, Social and Governance envolve o conjunto de critérios a serem considerados nas atividades, negócios e investimentos sustentáveis. Cria-se, assim, uma cadeia complexa de variáveis que se interrelacionam. Com o objetivo de ampliar o debate sobre sustentabilidade e ESG na gestão de empreendimentos turísticos, este Dossiê reúne 10 artigos que abordam a temática sob diferentes perspectivas. Os textos reúnem pesquisadores de dez instituições do Brasil e exterior, abordando os pilares do ESG e práticas sustentáveis em empreendimentos e destinos turísticos.

PALAVRAS-CHAVE

Turismo; ESG; Gestão; Sustentabilidade.

ABSTRACT

Environmental, Social and, Governance involves the set of criteria to be considered in sustainable activities, businesses and investments. This creates a complex chain of interrelated variables. With the aim of expanding the debate on sustainability and ESG in the management of tourism enterprises, this Dossier brings together 10 articles that address the topic from different perspectives. The texts bring together researchers from ten institutions in Brazil and abroad, addressing the pillars of ESG and sustainable practices in tourism enterprises and destinations.

KEYWORDS

Tourism; ESG; Management; Sustainability.

¹ **Marlei Salete Mecca** – Doutora. Professora no Programa de Pós-Graduação em Turismo e Hospitalidade, Universidade de Caxias do Sul, Caxias do Sul, RS, Brasil. Currículo: <http://lattes.cnpq.br/7671104429839034> E-mail: msmecca@ucs.br

² **Guilherme Bridi** – Doutor. Professor na Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Natal, RN, Brasil. Currículo: <http://lattes.cnpq.br/1626859396401842> E-mail: guime70@gmail.com

³ **Humberto Thome Ortiz** – Doutor. Professor na Universidade Autónoma do México, Cidade do México, México. E-mail: hthomeo@uaemex.mx

⁴ **Suzana Maria De Conto** – Doutora. Professora no Programa de Pós-Graduação em Turismo e Hospitalidade, Universidade de Caxias do Sul, Caxias do Sul, RS, Brasil. Currículo: <http://lattes.cnpq.br/3201645229745547> E-mail: SMCMAnde@ucs.br

EDITORIAL

Meio ambiente, Social e Governança é a tradução do inglês para Environmental, Social and Governance [ESG]. A PR 2030 da Associação Brasileira de Normas Técnicas de 2022, define ESG como “conjunto de critérios ambientais, sociais e de governança, a serem considerados, na avaliação de riscos, oportunidades e respectivos impactos, com objetivo de nortear atividades, negócios e investimentos sustentáveis”.

O processo de construção do ESG é complexo e exige um esforço sistêmico e integrado das pessoas que fazem parte das organizações. As mudanças de conduta que necessitam ocorrer na gestão organizacional, em relação à implantação do ESG, estão associadas a uma cadeia complexa de variáveis que se interrelacionam e que dependem das características específicas das atividades e dos processos desenvolvidos nas organizações, como também das relações que devem ser construídas com a comunidade em que estão inseridas.

Quando o foco recai para o uso do ESG no setor turístico, observa-se que o mesmo vem [ainda que de forma gradual], não só redefinindo as formas de gestão de empreendimentos turísticos, como também norteador políticas públicas voltadas para a organização do turismo sob um viés mais responsável, economicamente criativo e sustentável. Essa perspectiva aproxima o turismo da agenda 2030 da ONU no tocante aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável [ODS], e reacende a esperança de que a atividade turística possa, futuramente, se configurar num modelo altamente sustentável de planejamento e atuação, sendo assim um exemplo a ser seguido pelas próximas gerações.

Com o objetivo de ampliar o debate sobre sustentabilidade e ESG na gestão de empreendimentos turísticos, esta edição da **Revista Rosa dos Ventos – Turismo e Hospitalidade** reúne 10 artigos que abordam a temática sob diferentes perspectivas. Os textos trazem os ODS, os pilares do ESG e práticas sustentáveis em empreendimentos e destinos turísticos. A edição destaca, especialmente, os eixos ambiental e social, oferecendo reflexões que articulam a gestão da sustentabilidade em atividades do turismo com base em práticas inovadoras e temas correlatos.

Nesse sentido, este Dossiê, que reúne pesquisadores de diferentes instituições de ensino [Universidade de Caxias do Sul, Centro Universitário da Serra Gaúcha, Universidade Federal de Pelotas, Universidade Regional do Noroeste do Estado, Universidade do Vale do Itajaí, Universidade de Brasília, Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Norte e Instituto Politécnico Leiria- Portugal], tem como finalidade compartilhar seus estudos e oferecer aos leitores, principalmente da área do Turismo e Hospitalidade, referenciais importantes para a gestão da sustentabilidade e do ESG em empreendimentos turísticos. Os artigos versam sobre meios de hospedagem, restaurantes, economia circular, patrimônio histórico, responsabilidade social, gestão ambiental e ecoturismo.

Mecca, M. S, Bridi, G., Thome Ortiz, H. & De Conto, S. M. (2024). Dossiê Gestão em Empreendimentos Turísticos com ênfase nos eixos do ESG [Ambiental, Social e de Governança]. *Revista Rosa do Ventos – Turismo e Hospitalidade*, 16(4), 703-705. <http://dx.doi.org/10.18226/>

As contribuições aqui apresentadas indicam que há várias possibilidades de construção dos conceitos relacionados ao ESG, que precisam ser testadas, avaliadas e aperfeiçoadas, no sentido de auxiliar na gestão organizacional de empreendimentos e destinos turísticos.

Boa leitura!

OS ORGANIZADORES