

# EL ECOTURISMO COMO CATALIZADOR DEL TURISMO Y DEL DESARROLLO SOSTENIBLE EN MALANJE, ANGOLA

Ecotourism as a Catalyst for Tourism and Sustainable Development in Malanje, Angola

FRANCISCO LOURENÇO DOMINGOS<sup>1</sup> & BERNARDO DOMINGOS FERNANDES<sup>2</sup>

## RESUMEN

Este artículo aborda la cuestión del ecoturismo como catalizador del turismo y del desarrollo sostenible en Malanje (Angola). El punto de partida de esta cuestión es el hecho de que la economía angoleña se caracteriza por una excesiva dependencia de la industria petrolera, lo que significa que sus recursos turísticos naturales están infrautilizados y retrasa el desarrollo local a través del turismo. Teniendo esto en cuenta, el estudio se realizó en Malanje con el objetivo de identificar, a través de un diagnóstico, el potencial turístico de Malanje para determinar las variables internas y externas que condicionan su desarrollo turístico. Sin embargo, la metodología adoptada es mixta, utilizando la observación participante, 10 entrevistas a representantes de instituciones públicas y privadas involucradas en el turismo, la cultura y el medio ambiente a nivel local, y 85 respuestas a un cuestionario distribuido en las redes sociales. También se realizó un análisis DAFO del territorio y finalmente se propuso un plan de acciones para contrarrestar los factores limitantes identificados y se concluyó que la implementación y el éxito de esta propuesta dependería de la colaboración de todas las fuerzas que actúan en la sociedad.

## PALAVRAS-CHAVE

Turismo; Áreas Naturales Protegidas; Ecoturismo; Desarrollo Sostenible; Malanje, Angola.

## ABSTRACT

This article addresses the issue of ecotourism as a catalyst for tourism and sustainable development in Malanje, Angola. The starting point for this question is the fact that the angolan economy is characterised by an overdependence on the oil industry, which means that its natural tourism resources are underutilised and slows down local development through tourism. With this in mind, the study was carried out in Malanje with the objective of identifying, through a diagnosis, the tourism potential of Malanje in order to determine the internal and external variables that condition its tourism development. However, the methodology adopted is mixed, using participant observation, 10 interviews with representatives of public and private institutions involved in tourism, culture and the environment at the local level, and 85 responses to a questionnaire distributed through social networks. A SWOT analysis of the territory was also carried out and finally an action plan was proposed to counteract the identified limiting factors and it was concluded that the implementation and success of this proposal would depend on the collaboration of all the forces at work in society.

---

<sup>1</sup> **Francisco Lourenço Domingos** – Maestro en Innovación en la Gestión Turística, Universidad de Barcelona, Barcelona, Cataluña, España. Currículo: <https://orcid.org/0009-0004-2935-1979> E-mail: franciscoulouren@gmail.com

<sup>2</sup> **Bernardo Domingos Fernandes** – Licenciado em Gestão de Hotelaria e Turismo, Universidade Rainha Njinga a Mbande, Malanje, Angola. Currículo: <http://orcid.org/0009-0000-5746-4779> E-mail: gestorfernandes27@gmail.com

## KEYWORDS

Tourism; Natural Protected Areas; Ecotourism; Sustainable Development; Malanje, Angola.

## INTRODUCCIÓN

Angola en el panorama internacional estuvo destacada en los medios de comunicación durante muchos años, a raíz de la guerra civil que asoló el país a lo largo de casi treinta años, según lo narra Levy Martínez (2010), pero cuando las armas se callaron, el país instauró como prioridad la reconstrucción nacional y para este fin su fuente de ingresos ha sido sus recursos minerales y fundamentalmente la industria petrolera, que se ha convertido en la columna vertebral de la economía angoleña.

Con el advenimiento de la paz en 2002 y teniendo en cuenta la excesiva dependencia de la extracción y exportación de petróleo, además de la fluctuación de los precios del *Brent* y otras *commodities futures*, a parte de las crisis económicas, como lo menciona Pereira (2023) e inspirados también en la máxima presentada por (D'Amore, 1987; Taylor & Dann, 1988), recapitulados por Matías (2007), según la cual “el turismo no es sólo un proceso interactivo, sino que también es un vehículo para la paz mundial” (p. 29), por tanto, la atención comenzó a centrarse en el turismo como una fuente alternativa al monocultivo del sector petrolero.

En consecuencia, el ecoturismo, a través de sus aspectos *hard* y *soft*, se ha convertido en una alternativa a las modalidades de turismo de masas, como el turismo de sol y mar, sin embargo, dadas las peculiaridades y la inmensidad de los recursos turísticos de Angola, caracterizados por bellezas naturales incomparables y raras especies faunística y florística, se observa principalmente en áreas protegidas, montañas, cascadas y otros accidentes geográficos, que serpentean el país de norte a sur (Huntley at., 2019).

Datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2019), citados por Ezequias (2020), ilustran que a nivel mundial el ecoturismo representa el 7% de los gastos de viajes internacionales y un crecimiento del 10% al 30%, habiéndose destacado en su momento que: “Aunque se reconozca la dinámica de la industria turística, la modalidad de ecoturismo, impulsada por la demanda de los turistas por actividades de ocio, vinculadas a la ecología y la conservación del patrimonio natural y cultural, ha ido ganando notoriedad” (p.2).

El turismo en Angola forma actualmente parte de la lista de sectores prioritarios, definidos por el Gobierno en su Programa de Apoyo a la Producción, Diversificación de las Exportaciones y Sustitución de Importaciones [PRODESI], además, en el Plan de Desarrollo Turístico de Angola - PDDTA 2011-2020 y en el Programa Nacional de Desarrollo - PND 2023-2027, se prevé la creación de 5 Polos de Desarrollo Turístico a nivel nacional, que se llevarán a cabo según el potencial de exploración de ciertas modalidades de turismo, en Malanje, por ejemplo, se planificó el Polo de Kalandula, vocacionado al Turismo de Naturaleza.

Por lo tanto, a partir de estas notas, esta investigación pretende sentar las bases para un análisis de cómo el ecoturismo puede impulsar el desarrollo sostenible en la provincia de Malanje y Angola. Según Stefani & Oliveira (2015), esta forma de desarrollo requiere compromiso, voluntad política, conocimiento, formación, sensibilización y también requiere reeducación. Por tanto, se convierte en un proceso continuo y sin fin.

Con base en las consideraciones anteriores, se espera que esta investigación contribuya a un conjunto de acciones que, como sugerencias, pueden ser fundamentales para el desarrollo sostenible del turismo en el país y especialmente en Malanje, y que este trabajo pueda utilizarse posteriormente como inspiración para investigaciones más profundas sobre este tema, que tiene pocos referentes a nivel de Angola. La perspectiva de esta propuesta es activar la práctica del ecoturismo en este patrimonio nacional único y estratégico, que, a pesar de su grandeza y singularidad histórica, lamentablemente permanece inerte a ser moldeado en el abismo del olvido.

## **CONCEPTOS DE ECOTURISMO**

El debate sobre el ecoturismo no es nuevo, se remonta a más de tres décadas, de hecho, la OMT viene debatiendo este tema sumamente importante, ya que se trata de proteger los espacios naturales, con el fin de garantizar el bienestar de las poblaciones locales y visitantes, de la vida en sus diversas formas existenciales, sin embargo, junto con sus miembros y socios, toma la iniciativa y propone una serie de principios y objetivos, que deben ser respetados para mantener la naturaleza en el mejor estado de conservación posible.

Fennel (2002) y Western (1993) destacan que la génesis del surgimiento del ecoturismo estuvo asociada a la gran necesidad de protección del Parque Nacional Yellowstone, en los Estados Unidos de América, hecho que se remonta a 1872, cuando fue declarado el primer espacio legalmente protegido, fruto de la presión de ambientalistas y amantes de la naturaleza, que

inician actividades en el medio natural con características de turismo ecológico o en su concepto más reciente, ecoturismo.

Existen varias definiciones de ecoturismo y en esta diversidad de interpretaciones se presenta un resumen de los conceptos que parecen más convincentes. Ante la dificultad de definir el término ecoturismo para combinar aspectos de economía, ecología y sociedad, con el fin de preservar el entorno natural y promover el desarrollo sostenible, Wu y Carrasco (2017) agruparon conceptos y señalan estos tres términos como esenciales:

Actividad turística que invoca el contenido puesto a disposición de los ecoturistas, aclara el contenido de la actividad ecoturística y elabora el contenido básico del ecoturismo como un tipo específico de turismo. La conservación del medio ambiente se convierte en su principal contenido, su objetivo. La sostenibilidad comunitaria es el resultado esperado del desarrollo del ecoturismo, un elemento central para lograr el objetivo del ecoturismo. El núcleo del concepto de ecoturismo siempre se define en torno a estas tres partes (p. 16).

Ross y Wall (1999, p. 124) definen “el ecoturismo como un medio de protección de áreas naturales a través de la generación de ingresos, la educación ambiental y la participación de la población local, tanto en las decisiones relacionadas con la adecuada evolución del proyecto, como en las decisiones asociadas a beneficios, además, la conservación y el desarrollo deben promoverse de manera sostenible”.

A finales de los años 1980 y principios de los años 1990, la Sociedad Internacional de Ecoturismo [TIES] marca un momento crucial en la atención del turismo al medio ambiente, la atención a los desastres naturales y la posterior preocupación por el cambio climático. A partir de entonces, el auge del ecoturismo fue imparable y culminó con la proclamación del Año Internacional del Ecoturismo por parte de la ONU en 2002, donde tuvo lugar la Declaración de Quebec (Canadá) sobre el ecoturismo, bajo los auspicios del Programa de Ecoturismo de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente [PNUMA] y la Organización Mundial del Turismo [OMT].

Según la definición de la *World Ecotourism Summit* (2002), el término “ecoturismo” se aplica a cualquier forma de turismo que tenga las siguientes características:

- Gira en torno a la naturaleza y la principal motivación de los turistas es la observación y apreciación del entorno natural, así como de las culturas tradicionales prevaletentes en los espacios naturales;
- Incluye aspectos pedagógicos e interpretación de la naturaleza;

- Normalmente, aunque no siempre, la organización está dirigida por operadores turísticos especializados y está dirigida a grupos pequeños. En los destinos, los proveedores de servicios asociados suelen ser pequeñas empresas de propiedad local;
- Minimiza los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural;
- Contribuye al mantenimiento de las áreas naturales que constituyen el atractivo ecoturístico, ya que:
  - i. genera beneficios económicos para las comunidades, organizaciones y autoridades beneficiarias que manejan áreas naturales con fines de conservación;
  - ii. ofrece a las comunidades locales oportunidades alternativas de empleo e ingresos;
  - iii. aumenta la conciencia de las poblaciones locales y de los turistas sobre la importancia de conservar los bienes naturales y culturales.

A pesar de la gran diversidad de conceptos atribuidos al ecoturismo, siempre hay un denominador común en todos los conceptos presentados por expertos, académicos y anónimos, es decir, la protección del medio ambiente o espacios naturales, de este punto deriva un consenso absoluto.

### **IMPACTO DEL ECOTURISMO EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE**

Díaz-Rodríguez (2020) reporta el caso de Colombia en términos de ecoturismo y sus resultados, señalando que en ese país este tipo de turismo es planificado por instituciones públicas, como una estrategia esencial para la conservación y gestión del territorio en general y de los espacios patrimonializados en particular, lo que contribuye en recurrir a poblaciones locales vinculadas a estos espacios.

En este orden de ideas, se sabe que se ha elaborado un programa de fortalecimiento del ecoturismo para áreas naturales protegidas, plasmado en 7 ejes estratégicos, tales como:

1. Implementación de la Política Nacional de Ecoturismo y desarrollo de líneas políticas y programáticas.
2. Acuerdos de trabajo regionales, en torno a áreas protegidas nacionales con mayor vocación ecoturística, con la participación de actores regionales y locales.

3. Programa de Ecoturismo Comunitario, que involucra a las comunidades locales como operadores de servicios y actividades de ecoturismo.
4. Concesión de servicios ecoturísticos a través de operadores privados.
5. Ordenar, regular y monitorear el desarrollo de actividades ecoturísticas por parte de los Parques, para minimizar los impactos ambientales que se puedan causar sobre los recursos naturales.
6. Programa de educación, promoción y difusión de la misión de Parques y áreas con potencial ecoturístico.
7. Programa de Certificación de Normas Técnicas de Turismo Sostenible.

Como resultado de este programa se destacan:

- Incrementar y fortalecer la calidad del servicio.
- Incremento de visitantes al PNN en Colombia.
- Crecimiento económico en las comunidades locales.
- Mayor apropiación de estas áreas para la población colombiana.
- Mayor y mejor conocimiento de los turistas y visitantes de estos espacios.
- Implementación de acciones de control y seguimiento de los impactos socioambientales generados por el ecoturismo.

Cabe destacar que su oferta turística se basa esencialmente en el avistamiento de aves, flora y fauna, senderismo, montañismo, escalada, avistamiento de ballenas y mariposas, snorkel, sol y playa y contacto cultural. Sin embargo, los datos estadísticos muestran que el éxito de estos productos está cada vez más consolidado y la demanda de turismo en espacios protegidos en Colombia está marcada por un aumento constante desde que hay registros, al haber aumentado de 443.628 visitas en 2003 a 1.831.192 visitantes en 2018, lo que representa un aumento del 322% en 16 años.

Específicamente en Angola, las medidas adoptadas para realizar actividades turísticas, vinculadas al segmento ecoturístico, son todavía poco visibles y su impacto aún no se siente ni en las comunidades locales de los destinos turísticos con potencial reconocido en este cuadrante, ni en el estrato de visitantes y/o turistas que disfrutan de esta modalidad, es importante mencionar que en Malanje existe el Polo de Desarrollo Turístico de Kalandula,

dedicado al TN (Turismo de Naturaleza), con mención al ecoturismo, cuyos pasos aún son incipientes. Entre los hechos relacionados al ecoturismo, realizados en la provincia, se destaca la Conferencia Internacional de Ecoturismo, celebrada el 20 de julio de 2018 en el municipio de Kalandula, donde el Gobierno de Malanje reconoció la necesidad de un Plan de Desarrollo Turístico centrado en el ecoturismo.

Por otro lado, entendemos que un lugar o territorio sólo puede alcanzar un turismo sostenible cuando todos los agentes (organismos públicos, empresas y residentes) se comportan de forma sostenible. La magnitud y tipo de desarrollo turístico debe variar en cada lugar o territorio según su propio entorno y el papel que pueden desempeñar el sector turístico y otros sectores económicos.

### **DESCRIPCIÓN DEL CONTEXTO DEL ESTUDIO**

Con un territorio de 97.600 km<sup>2</sup>, Malanje, tierra de la Reina Njinga Mbande, del antílope más raro del mundo (*Palanca Negra Gigante*, apodado el icono de Angola, sólo existe en Malanje) y las Cataratas Kalandula, tiene una población estimada de 986.363 mil habitantes, repartidos en 14 municipios (INE, 2016). Malanje tiene una ubicación territorial privilegiada, situada en el centro/este del país y en la región norte, aspecto favorable no sólo por su proximidad geográfica a los principales mercados para los turistas angoleños, sino también por su conectividad vial y ferroviaria, además de su integración con los principales aeropuertos del país, lo que facilita el movimiento de turistas regionales, nacionales e internacionales en viajes que integran otros destinos.

Cabe señalar que gran parte de la cuenca turística de la provincia se concentra predominantemente en los puntos marcados en el mapa con el color lila como se ve en la figura 1, correspondientes a la zona de la meseta central y una pequeña porción de la *Baixa de Kassanje*, destacando el municipio de Quela, que alberga en su territorio el *Morro do Miradouro de Kabatuquila*, que desde su punto más alto brinda una impresionante vista del mencionado centro a los visitantes y/o turistas que se suben al mismo, además, vale la pena señalar que la *Baixa de Kassanje* está registrada en los anales de la historia de la lucha por la independencia y en la memoria colectiva de Angola, por la masacre perpetrada por las autoridades coloniales portuguesas, el 1 de enero de 1961, para reprimir la revuelta campesina, que cultivaba principalmente algodón, contra su explotación por parte de los agricultores, por lo que

actualmente la fecha es considerada un día de celebración nacional y se erigió un monumento en honor a los mártires caídos en esa región.

**Figura 1. Mapa de la provincia de Malanje y sus municipios.**



**Fuente:** Maka na Sanzala (sf)

En cuanto a la oferta de alojamiento en Malanje, los datos del Plan Maestro de Turismo de Angola (PDTA 2011-2020) indican que en 2009 había sólo 6 hoteles, villas turísticas y apartahoteles, pero el informe no detalla el número exacto de cada tipo de alojamiento mencionado, por otra parte, estudios posteriores realizados por el Ministerio de Turismo, a través de la Dirección Nacional de Hoteles y Servicios Conexos [MINHOTUR/DNHS] (2024) brindan más detalles en el siguiente cuadro.

**Tabla 1. Red hotelera en la provincia de Malanje hasta 2021.**

Hoteles	Apartahoteles	Pensiones	Moteles	Hostales	Posada	Restaurantes	Total
10	0	25	0	30	1	140	260

**Fuente:** Elaboración propia en base a MINHOTUR/DNHS (2024)

Se estima que actualmente existen diez hoteles en la provincia, dos de los cuales son de 1 estrella, cuatro de 2 estrellas y cuatro de 3 estrellas, no existiendo hoteles de 4 y 5 estrellas respectivamente, y también existe un vacío en apartahoteles, moteles, complejos turísticos y agencias de viajes y transporte turístico, sin embargo, la capacidad total instalada de



alojamiento, incluyendo hoteles y otras instalaciones de alojamiento, es de aproximadamente 875 habitaciones y 1.070 camas. Esto requiere más inversión por parte de las empresas, ya sean públicas, privadas o mixtas, con el objetivo de promover el turismo.

Cuanto a los restaurantes y similares, los resultados presentan la misma ocurrencia vertical de los alojamientos, o sea, Luanda sigue encabezando la lista de rendimiento y oferta, con un 36% de la oferta total del país, mientras que Malanje cuenta actualmente con 140 restaurantes y similares en funcionamiento.

En lo que respecta a las agencias de viajes y turismo y tour operadores, el citado plan maestro indica que a la fecha de su entrada en vigor se otorgaron alrededor de 162 licencias comerciales a agencias de viajes y turismo, de las cuales alrededor del 91% ya ha establecido su base de operaciones en Luanda, pero el estudio muestra que en el panorama de las 18 provincias, Malanje forma parte de la lista de 8 provincias que no se benefician de ninguna agencia de viajes ni tour operadores, lo que se convierte en un obstáculo para la promoción del turismo.

La abundancia de ríos y arroyos dio origen, naturalmente, a una vegetación muy exuberante, animales de gran rareza, algunos de los cuales sólo se encuentran en esta parte del territorio angoleño, la impresionante belleza de las cascadas, que se forman en el curso de los ríos, diversas formas de relieve, hacen de la provincia un lugar propicio para el desarrollo del turismo en sus diversas vertientes, especialmente, para el segmento ecoturístico. Sin embargo, datos recientes de organizaciones locales de turismo, cultura y gestión ambiental muestran que existen otros 87 bienes tangibles e intangibles ya catalogados en la provincia, que podrían certificarse como monumentos y sitios, por su alto simbolismo histórico y valor de uso.

## **OBJETIVOS Y METODOLOGÍA**

Para sustentar este artículo científico, se planteó la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo contribuir al desarrollo turístico sostenible de la provincia de Malanje? Para responder a la pregunta de investigación planteada anteriormente y orientar los hitos de la investigación en cuestión, se delinearón los objetivos de la investigación, a saber:

**Objetivo general** - Analizar cómo el ecoturismo puede contribuir al Desarrollo Sostenible del Turismo en Malanje (Angola), teniendo como base principal su patrimonio natural y cultural, con el fin de determinar la posibilidad de convertirse en un destino turístico natural y cultural.

**Objetivos específicos** – (1) Identificar los principales datos, documentos e instrumentos para la organización del territorio y la gestión del turismo en Malanje; (2) Comprender la percepción y conocimiento de los gestores públicos y privados de la provincia sobre el potencial turístico y el nivel de desarrollo de la oferta existente en la región y los esfuerzos dirigidos al desarrollo de la actividad; (3) Proponer un plan de acción para el desarrollo del turismo sostenible en la provincia de Malanje.

Este estudio se fundamenta metodológicamente en el enfoque mixto, ya que utilizó, de forma aislada, técnicas inherentes a los enfoques cualitativo y cuantitativo, que se describen a continuación, para comprender sus percepciones e interpretaciones bajo el paradigma sociocrítico sobre el tema en cuestión. Es importante resaltar que en esta investigación se privilegió el criterio de accesibilidad, es decir, en el grupo muestral solo se incluyeron aquellos participantes que estuvieron dispuestos a colaborar voluntariamente.

Por lo tanto, para realizar el estudio y, en consecuencia, materializar cada uno de los objetivos antes mencionados, a continuación, se describen los procedimientos básicos adoptados:

- Investigación bibliográfica, análisis documental de publicaciones en libros y revistas, textos, artículos de opinión y documentos diversos, en formato impreso y virtual, con el objetivo de salvaguardar el carácter científico del trabajo, así como teorizar los aspectos a defender durante la investigación y análisis e interpretación de los resultados.
- Entrevistas con entidades públicas y privadas locales, provinciales y nacionales del sector cultura, turismo y medio ambiente.
- Análisis de los instrumentos de gestión territorial, a saber, el Plan Nacional de Desarrollo (PDN 2023-2027), el Plan Maestro de Turismo de Angola, la observación participante y el análisis *DAFO* del territorio.

En esta investigación, el universo en estudio incluye a la población total de la provincia de Malanje, sin embargo, se tomó como muestra un total de 105 participantes, 10 entrevistados, de los cuales 3 a través de *Google Forms*, debido a las restricciones derivadas de la pandemia del Covid-19, otras 7 entrevistas fueron presenciales, por otro lado, en la encuesta participaron 85 usuarios de las RRSS (redes sociales) Facebook y WhatsApp. Es importante señalar que el cuestionario se realizó desde enero de 2022 hasta marzo del mismo año, siguiendo la escala Likert, como afirma Legnani (2010), optando por preguntas cerradas (12) con múltiples opciones de respuesta, “muy mala” a “muy buena”, “nada importante” a “extremadamente importante”,

se realizó con el objetivo de recolectar un conjunto de información con énfasis en el potencial turístico de Malanje, equipamientos y servicios turísticos y desarrollo sostenible, con el fin de responder a la pregunta inicial, con lo cual se observaron los siguientes datos:

- En cuanto a la edad, alrededor del 56% de los encuestados tiene entre 18 y 30 años y alrededor del 6% tiene más de 60 años, con respecto al género, el 77,4% son hombres y el 22,6% son mujeres.
- Sobre la formación académica, el 73,5% de los encuestados son titulados, finalmente se encontró que, relativamente a la ocupación, alrededor del 54,2% son trabajadores, mientras que el 28,9% son estudiantes, por lo tanto, el criterio de selección de la muestra para este estudio se basó en la técnica de muestreo no probabilístico, que se basa en la selección de los encuestados en función de la accesibilidad o conveniencia (Freitag, 2018).

Cabe señalar que se pudo realizar 10 entrevistas, en un intervalo comprendido entre el 5 de febrero de 2022 y el 20 de noviembre de 2023, específicamente a empleados de las siguientes instituciones, las cuales para su posterior inclusión en el cuadro resumen se decidió abreviar sus respectivos nombres, es el caso de 2 de la Dirección Provincial de Medio Ambiente, Gestión de Residuos y Servicios Comunitarios (GPAGRSC), 1 de la Dirección Provincial de Cultura, Turismo, Juventud y Deportes (GPCTJD), 1 del Instituto Geográfico y Catastral de Angola (IGCA), 1 del Instituto de Desarrollo Forestal (IDF), 1 del Instituto Superior Politécnico de Malanje (ISPM), 1 de la Asociación de Estudiantes del Instituto Superior Politécnico de Malanje (AEISPM), 1 Hotel Palanca Negra (HPN ), 1 Parque Nacional Kangandala (PNK), sin embargo, las Autoridades Tradicionales (AT) del pueblo de Bola, adyacente al Parque Nacional Kangandala, representadas por 1 *soba* (líder del pueblo local), quien por casualidad era guardaparques, por lo tanto vale la pena destacar que las entrevistas fueron semiestructuradas, para permitir a los entrevistados desarrollarse más allá de las preguntas que aparecen en el guión de la entrevista, con el objetivo de brindar información con valor agregado para la investigación, en línea con (Guazi, 2021).

Sin embargo, para preservar la identidad de los participantes, manteniendo así el anonimato, simplemente se buscó identificarlos mediante un código alfanumérico, por ejemplo, caso#1, caso#2, etc., correspondiente, por tanto, a cada entrevistado en la investigación, como se muestra en la tabla a continuación, sin embargo, las entrevistas fueron analizadas posteriormente, utilizando el programa de análisis de datos cualitativos, *QDA Miner Lite*, que permitió identificar denominadores comunes en las opiniones, para determinar los códigos de

las variables de mayor interés para la promoción de ecoturismo, es decir, movilidad turística, oferta turística y sostenibilidad.

**Tabla 2. Perfil de los entrevistados.**

Entrevista	Institución	Capacitación	Alcance	Ejercicio (años)
Caso#1	GPAGRSC	Ingeniería Ambiental	Departamento de Medio Ambiente	9
Caso#2	GPAGRSC	Medio Ambiente y Territorio	Departamento de Medio Ambiente	7
Caso#3	GPCTJD	Psicología	Cultura y deporte	1
Caso #4	IGCA	Topografía	Registro	12
Caso#5	IDF	Ingeniería Florestal	Recursos forestales	20
Caso #6	ISPM	Turismo	Docencia e investigación	4
Caso#7	AEISPM	Turismo	Gestión de alimentos y bebidas.	9
Caso#8	HPN	Gestión de Eventos Culturales	Eventos	10
Caso#9	PNK	Recursos naturales	Administración	15
Caso#10	AT	Educación básica	Cultura	25

**Fuente:** Elaboración propia (2024)

Cabe recordar que las entrevistas se realizaron para comprender la percepción y el conocimiento de los gestores públicos y privados de la provincia sobre el potencial turístico y el nivel de desarrollo de la oferta existente en la región y los esfuerzos dirigidos al desarrollo de la actividad. En el ámbito de las técnicas de la metodología cualitativa, también se utilizó la observación participante, que es una técnica en la que los investigadores profundizan en el mundo de los sujetos observados, buscando comprender el comportamiento real de los informantes, sus propias situaciones y cómo construyen la realidad en la que se encuentran y operan.

Moreira (2002) afirma que la observación participante se conceptualiza como una estrategia de campo que combina, al mismo tiempo, la participación con los sujetos, la observación intensiva en ambientes naturales, las entrevistas informales abiertas y el análisis documental. Mónico y Castro (2017) añaden que la observación participante es una metodología muy apropiada para que los investigadores aprendan, comprendan e intervengan en los diferentes contextos en los que trabajan.

Así, la aplicación de la técnica antes mencionada tuvo como objetivo verificar el estado de los sitios turísticos de Malanje en términos de infraestructura de apoyo a la actividad turística,

servicios complementarios, capacitación de los empleados, cumplimiento de los pilares de sostenibilidad e interacción directa con el personal, quien garantiza la protección y conservación de recursos naturales, áreas y espacios de interés turístico, tanto para las comunidades locales como para sus visitantes. En el campo de acción se siguió, escrupulosamente, la guía de observación, que incluyó los ítems antes mencionados, marcando los aspectos positivos y negativos, investigados y vividos en los diversos espacios turísticos, que fueron objeto de estudio en la investigación.

En definitiva, otro instrumento importante utilizado es el análisis DAFO, según Dantas y Melo (2008) es un sistema sencillo que sirve para posicionar o verificar la posición estratégica de la empresa o, en este caso, el entorno territorial en el que se encuentra, por lo tanto, esta metodología se convierte en una herramienta ideal en el proceso de gestión y seguimiento del turismo en una ubicación específica.

Por lo que este análisis se realizó con el objetivo de cruzar la información resultante de la encuesta, entrevistas y observación con el fin de complementarlas, además de servir como guía para la elaboración del plan de acciones, dirigido al desarrollo turístico sostenible de dicha región.

603

## RESULTADOS

Luego de la fundamentación metodológica y aplicación de técnicas e instrumentos de investigación como encuestas, entrevistas y observación participante con actores sociales, representantes de instituciones y de la comunidad residente, con el fin de determinar los obstáculos que subyacen a la implementación del desarrollo turístico sostenible en la provincia de Malanje, los resultados analizados e interpretados se presentan a continuación.

**Resultados de la encuesta por cuestionario dirigido a la comunidad local** - La encuesta resume los siguientes datos: En el ámbito de equipamientos y servicios turísticos, el 57,1% de los encuestados señala a las AAVV (Agencias de Viajes y Transportes Turísticos) como el servicio que más necesita mejorar en la provincia, el 21,4% considera que son las oficinas de información turística, alrededor del 11,9% señala la falta de *campings*, el 7,1% plantea la cuestión de las unidades de alojamiento y otro 2,4% de los encuestados menciona los restaurantes.

Sobre los servicios complementarios a la actividad turística, los datos obtenidos muestran que el 69,4% de los encuestados señala que las carreteras de acceso a los destinos turísticos son el

componente más necesitado de intervención inmediata para facilitar la movilidad por carretera de los turistas, el 11,8% indica los servicios sanitarios, mientras que el 9,4% se muestra preocupado por el suministro eléctrico, el 5,9% de los encuestados considera que la seguridad es otro punto clave y, no menos importante, alrededor del 3,5% se muestra preocupado por el suministro de agua.

Respecto a la infraestructura de apoyo a la actividad turística, el 20% de los encuestados afirmó que era muy mala, seguido de un 36,5% que la consideró mala, un 34,1% que la consideró razonable, otro grupo de alrededor del 7,1% dijo que era buena y finalmente un 2,4% la clasificó como muy buena. De los resultados anteriores se puede deducir lo siguiente:

- En cuanto a Equipamiento y Servicios Turísticos, se evidenció entre los encuestados, que existe un gran déficit de agencias de viajes y transporte turístico en la provincia, y, por otro lado, también se hace referencia a la necesidad de crear talleres de información turística para promover el turismo en la zona.
- Los datos obtenidos muestran un cierto equilibrio en el ámbito de la infraestructura de apoyo a la actividad turística, este récord fue señalado entre los encuestados que la consideran muy débil y razonable, esto revela la necesidad de una mayor inversión y un mantenimiento progresivo y permanente de acuerdo con las necesidades, mejorando así y potenciar la cadena turística de la provincia.
- Incluso en el ámbito de los servicios complementarios a la actividad turística, de las respuestas se desprende que la principal preocupación gira en torno a las vías de acceso a los destinos turísticos.

En primer lugar, quedó claro que la gran mayoría de los encuestados conocen claramente los sitios turísticos de la provincia de Malanje y los visitan regularmente para realizar actividades turísticas. Posteriormente, también se hizo evidente que la mayoría de los encuestados consideran que el principal elemento patrimonial y símbolo de la provincia es el Antílope Sable Gigante, el antílope más raro del mundo, también llamado el icono de Angola, por peculiaridad y el hecho de que nacen con el color marrón, el macho cuando alcanza la edad adulta y llega a la madurez sexual se cambia de calor, o sea, se pone negro.

En cuanto al potencial natural de la provincia para el desarrollo del ecoturismo, se puede observar que hay un gran margen de avance en esta dirección, basta observar los datos recopilados, ya que más del noventa por ciento de los encuestados confirman su potencial

natural, que conviene explorar al máximo, con el fin de brindar múltiples beneficios, tanto para la comunidad local como para los turistas. También se dedujo que un número muy significativo de entrevistados considera que los paisajes son el mayor atractivo para el desarrollo del ecoturismo en la región, evidenciado por sus ecorregiones y diversidad biológica, que conforman un entorno escénico que llena los ojos de cualquier visitante.

Respecto al Desarrollo Sostenible, la mayoría de los encuestados coincide en que esta premisa debe incorporar las dimensiones económica, ambiental y sociocultural, ya que promueve un desarrollo más equilibrado, mientras que otro grupo representativo también coincide parcialmente, queda evidente la verdadera ventaja de que esta forma de desarrollo puede lograr un crecimiento satisfactorio a todos los niveles. Los datos obtenidos también permiten concluir que el desarrollo sostenible debe reflejarse principalmente en la creación de empleo para los residentes, pero también en la mejora de la calidad de vida de la comunidad local.

A continuación, en cuanto a la vitalidad del Plan Maestro de Turismo de Angola 2011-2020, los datos recogidos mostraron que la mayoría de los entrevistados no están seguros de su efectividad o materialización y otra parte afirma que es efectivo, por lo que la duda está dada por la materialización de los proyectos que constan en su hoja de ruta, que actualmente se encuentra en revisión. Al final también se puede deducir que la mayoría de los entrevistados viajan a atractivos turísticos locales, principalmente para tener contacto con la naturaleza, observar la flora y la fauna y también para tener un intercambio cultural.

Sin embargo, estos resultados son una manifestación inequívoca del potencial natural que posee la región, pero que carece fundamentalmente del componente infraestructural. En este sentido, es urgente crear una dicotomía entre los recursos naturales y antrópicos, combinando lo útil con lo placentero, haciendo que la actividad turística en la localidad sea realmente beneficiosa para todos los involucrados, con impacto en las dimensiones económica, ambiental y sociocultural a la luz del desarrollo sostenible.

**Presentación de resultados de la entrevista** - De las entrevistas se pudo inferir que existe unanimidad en reconocer el potencial de los recursos naturales de Malanje para la realización de actividades ecoturísticas y no sólo de naturaleza, sino también de turismo cultural, según lo informado "tiene mucho potencial, tiene muchos recursos atractivos turísticos que le dan un atractivo único" (caso#1). Por otro lado, también es destacable la preocupación expresada por los entrevistados respecto al mal estado de algunas vías de acceso a sitios turísticos.

Como muestra *el caso3#*, actualmente el sector turístico en Malanje se encuentra en un estado de inercia, ya que los megaproyectos descritos a un nivel superior no se han materializado, basta ver el Polo de Desarrollo Turístico de Kalandula, creado a la luz del decreto presidencial número 54/11 de 24 de marzo, sin embargo, las obras destinadas a crear infraestructuras de apoyo a la actividad turística no se llevaron a cabo por motivos económicos. Cabe señalar que el citado Polo fue diseñado teniendo como principal tarjeta de visita las Cataratas Kalandula, sin embargo, el proyecto abarca un área de 200 hectáreas, contempla la construcción de zonas económicas y la creación de servicios sociales, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de la comunidad local y espacios adyacentes.

Como resultado, la provincia no cuenta con un plan estratégico para el turismo local, está a la espera de que el Gobierno Central lo desarrolle, pero ha quedado clara la necesidad de un plan de acciones para impulsar el sector. De las acciones en marcha, se destacan la recaudación de aportes para el desarrollo de una iniciativa turística local, denominada EPROTUR (Estrategia Provincial del Turismo), que tiene como objetivo rescatar la mística de Malanje, brindando un mejor uso y valorización de los espacios turísticos locales sobre todo, con excepción de los atractivos turísticos que se encuentran bajo jurisdicción del Gobierno Central, como las Cataratas Kalandula, el Parque Nacional Kangandala, este último bajo la gestión de la Fundación Kissama y el Instituto Nacional de Biodiversidad y Áreas de Conservación (INBAC), ambos con vocación de ecoturismo. Por tal motivo, la EPROTUR destaca los siguientes sitios turísticos:

- ❖ Las cataratas de Musseleje, en el municipio de Kalandula
- ❖ La región de *Muculo-a-Ngola*, en el municipio de Marimba, punto turístico-cultural donde se encuentran las tumbas de los reyes *Ngola Kilwanje Kya Samba* y *Njinga-a-Mbande*, gobernantes del Reino de Ndongo y Matamba, que no reciben turistas, debido al avanzado estado de degradación del camino que da acceso al lugar, con una longitud de más de 300 kilómetros, recordando que en este lugar se guardan la espada, libros, cadena y otros instrumentos, así como las cenizas de una hoguera que no se puede apagar, símbolos del poder tradicional dejados por el *Rey Ngola Kilwanje*, utilizados para determinados fines, que constituyen motivos de atracción.
- ❖ El Monumento Histórico de los Mártires de *la Baixa de Kassanje*, erigido en 2016, en el municipio de *Kunda-dya-Base*, es uno de los principales hitos y una forma de honrar la memoria de los héroes asesinados durante la masacre.



❖ Los rápidos de kwanza en el municipio de Kangandala, el río Mufuma, en Kiwaba Nzoji, entre otros, son las “playas” alternativas de Malanje, debido a la ausencia de mar en la provincia, ya que además de bañistas, también son frecuentadas por pescadores, artesanos y conocedores de los encantos de la confluencia del río Kwanza, el más caudaloso del país.

❖ Las *Pedras Negras de Pungo-a-Ndongo* son formaciones rocosas, de millones de años de antigüedad que se elevan muy por encima de la sabana que las rodea, ubicadas en el municipio de Cacuso, también destacan como atractivo turístico para Malanje en particular y Angola en general. El lugar fue el último reducto del *Reino de Ndongo y Matamba* y conserva en su suelo las huellas de la *Reina Njinga-a-Mbande* en una de las rocas y en las ruinas de la antigua *Fortaleza de Pungo-a-Ndongo*.

En cuanto a la infraestructura, los entrevistados la consideran negativa, expresando la falta de inversión en infraestructura, como se menciona en (caso#6), “lamentablemente en los lugares donde se encuentra potencial turístico casi no hay construcciones de infraestructura de alojamiento o espacios culturales”. Por otro lado, (caso #2) lo considera positivo, destacando las unidades hoteleras en construcción. “Detectamos y monitoreamos una serie de construcciones hoteleras en el centro de la ciudad (municipio sede)”.

Con respecto a las políticas turísticas, los entrevistados las evaluaron negativamente, destacando la falta de publicidad, falta de política para absorber a los técnicos capacitados en turismo, como lo afirma “(caso#7) falta de políticas públicas para el desarrollo del sector”. Por lo tanto, no se registraron notas positivas sobre este tema, debido a algunas experiencias desagradables, como la frecuente teorización de proyectos que no saltan de la página.

Especial atención se presta aquí a las vías de acceso, que constituyen uno de los principales obstáculos a la circulación de personas y mercancías, lo que en este caso implica una intervención urgente en las vías, por otro lado, preocupación por los incendios y, sin embargo, las quemaduras y cacerías realizadas por las poblaciones requieren una mayor concienciación, finalmente sale a la luz que nada se ha dicho sobre la flora, lo que lleva a entender que se debe prestar más atención y profundizar en las plantas que allí se encuentran e incluso valorar algunos igual de atractivos.

Por ello, se destacó que se realizaron algunas acciones para proteger y conservar la biodiversidad en el Parque, esto demuestra que no se quedan quietas y es una señal positiva

para garantizar la preservación de los recursos naturales, al mismo tiempo que se amplían las posibilidades para que lo disfruten las generaciones futuras.

**Resultado de la observación realizada** - La observación participante se realizó con el objetivo de verificar el estado de desarrollo del sector turístico en términos de infraestructura de apoyo a las actividades turísticas, capacitación de empleados y cumplimiento de los pilares de sostenibilidad. Así, como resultado de la observación se obtuvieron los siguientes datos: Caminos de acceso degradados; Falta de contenedores de reciclaje para la recolección, selección y manejo de residuos; Falta de carriles bici; Insuficiencia de recursos humanos calificados; Falta de encuadre de los recursos turísticos en una oferta organizada y altamente competitiva; Caza furtiva, sacrificio indiscriminado de animales que ponen en riesgo el ecosistema; Alojamiento y suministro de alimentos insuficientes.

**Resultados del análisis DAFO** - Para elaborar la Matriz DAFO fue necesario establecer parámetros para promover el análisis de las variables [Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades] utilizadas por la metodología. Sin embargo, vale la pena resaltar que para formar la matriz de referencia se utilizaron datos de las técnicas mencionadas anteriormente. Sin embargo, el primer paso consistió en definir el posicionamiento de las variables, según su entorno de análisis [interno o externo], a partir de ahí, se analizó cada uno en función del contexto [social, económico y ambiental], el enfoque [producto y mercado] y las condiciones generales que presenta la ubicación para el incremento de la actividad turística [infraestructura, cadena turística y gestión].

**Tabla 3. Análisis DAFO**

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Población hospitalaria (disposición de la población en la zona turística, o impacto del producto)</li> <li>• Paisajes que aportarán encanto y sensación de felicidad a los visitantes</li> <li>• Ecosistema diverso</li> <li>• Un ambiente de tranquilidad y serenidad.</li> <li>• Hábitat natural del antílope más raro del mundo</li> <li>• Patrimonio histórico y cultural</li> <li>• Folclore local</li> <li>• km0 y productos de calidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de oficinas de turismo, turoperadores, agencias de viajes, transporte turístico y señalización turística en la provincia.</li> <li>• Vías de acceso en muy mal estado</li> <li>• Falta de un centro cultural que acoja a artistas locales</li> <li>• Falta de formación técnica para el turismo de naturaleza</li> <li>• Educación ambiental insuficiente</li> <li>• Falta de infraestructura para apoyar el turismo en zonas remotas y mejorar los recursos naturales.</li> <li>• Discontinuidad de las políticas y acciones de planificación</li> </ul>

Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accesibilidad (se puede llegar a la provincia en tren, coche/autobús y avión)</li> <li>• La intención del Gobierno de diversificar la economía nacional, apuntando al turismo como nuevo petróleo de Angola</li> <li>• Promoción del turismo interno</li> <li>• Posibilidad de integración en itinerarios turísticos</li> <li>• Turismo de proximidad</li> <li>• Construcción de un eco-resort todo incluido en Kalandula.</li> <li>• Movilización de actividades agrícolas, comerciales e industriales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de apoyo gubernamental</li> <li>• Falta de inversión privada en turismo</li> <li>• Muchas micro y pequeñas empresas dejaron de operar por la situación de pandemia</li> <li>• Degradación de la naturaleza</li> <li>• Éxodo rural (falta de una política agrícola que mantenga a la gente en el campo; el turismo es una gran contribución para mantener a la gente en el campo, a través de la formación de guías, pequeños servicios, etc.)</li> <li>• Falta de apoyo a la cultura.</li> </ul>

**Fuente:** Elaboración propia (2024)

Al realizar el análisis, teniendo en cuenta sus variables, es decir, internas y externas, se pudo identificar que, por ejemplo, en términos de debilidades, sobresalen el tema de infraestructura que soporta la actividad turística, vías de acceso a los atractivos turísticos y la falta de las agencias de turismo, tomando como referencia las fortalezas se destaca la abundancia de espacios naturales con potencial para el desarrollo de la actividad turística, incluido el ecoturismo.

Por otro lado, se puede inferir que existe una gran oportunidad de inversión en estos espacios, ya que son lugares muy prometedores y también para el desarrollo del turismo local por su ubicación, por lo tanto, es una región muy tranquila y segura en comparación con otras regiones, donde la actividad turística tiene una gran tendencia a la masificación, lo que muchas veces pone en riesgo toda la experiencia turística, además de los efectos nocivos que puede tener sobre el medio ambiente.

En resumen, el análisis DAFO sirvió de guía para perfilar propuestas que, a modo de sugerencia, apuntan principalmente a mejorar los ítems previamente identificados y, en general, el desarrollo efectivo del turismo sustentable en la provincia. Tras el análisis, se trazan las siguientes líneas estratégicas para componer el plan de acciones, en el que se presenta la misión y visión a continuación:

**Misión:** Diseñar acciones capaces de contribuir al turismo sostenible, a través de la puesta en valor de su extenso patrimonio, ya sea natural, histórico-cultural, gastronómico o incluso arquitectónico, creando una diferenciación en la oferta existente y operando esencialmente sobre la inventiva de nuevas experiencias en temas ambiental, educación y accesibilidad.

**Visión:** Ver los espacios naturales de Malanje transformados en el futuro en destinos con etiquetas de ecoturismo, turismo naranja y turismo activo, conocidos y reconocidos a nivel nacional e internacional por sus prácticas sostenibles.

El principal objetivo de este plan es establecer prácticas que conduzcan a la consolidación del ecoturismo, promoviendo simultáneamente la diversificación de la oferta turística local, y promoviendo, a través de la educación ambiental, un desarrollo económicamente viable, ambientalmente equilibrado y sostenible.

**Definición de la estrategia:** Las estrategias definidas se basan en la promoción del turismo de naturaleza, con énfasis en el ecoturismo, debido al potencial natural de exploración que tiene la provincia, así como el turismo cultural y gastronómico, sin dejar de fuera el turismo naranja o creativo, puesto que se ha detectado la existencia de una gran oportunidad de desarrollo, ya que se promueve la participación directa de los turistas en las actividades acordadas y ellos, a su vez, tienen total libertad para presentar sus experiencias, expresando la máxima de que "nosotros organizamos y todos participan".

Así, la estrategia quedó compuesta por 3 ejes estratégicos y sus respectivas líneas de acción que serán resaltadas en las tablas a continuación y cabe mencionar que optamos por presentar en este artículo solo los más relevantes desde el punto de vista de los autores:

**Tabla 4. Desarrollo y mejora de infraestructuras de transporte.**

Eje estratégico I: Movilidad turística territorial	
I.LA-Desarrollo y mejora de infraestructuras de transporte	
Objetivos	
❖	Desarrollar la infraestructura necesaria para el transporte y otras actividades inherentes al turismo, promoviendo la construcción y modernización de infraestructuras de apoyo al turismo considerado prioritario para el desarrollo de Malanje.
❖	Impulsar el transporte interurbano e interprovincial de pasajeros mediante la implementación de Terminales Integradas de Pasajeros.
❖	Reforzar los servicios e infraestructuras públicas y privadas de transporte de viajeros en todos los municipios y, en particular, destinar parte de este transporte al servicio del turismo en localidades con potencial de explotación turística pactadas en esta hoja de ruta.
❖	Promover el uso de medios de transporte alternativos en las zonas turísticas, como forma de minimizar los efectos nocivos del transporte convencional.
Indicadores	
•	Incremento del número de transporte público y privado a corto y medio plazo
•	% Terminales Integradas de Pasajeros implementadas en el corto-medio plazo
•	Número de transportes turísticos puestos en marcha a corto-medio plazo

- Número de pasajeros atendidos anualmente por los servicios de transporte implementados en rutas turísticas
- Número de carriles bici y plazas de aparcamiento para bicicletas creadas en zonas urbanas y turísticas
- % de alquiler de bicicletas en las zonas determinadas en este estudio

#### Acciones estratégicas

1. Establecer alianzas estratégicas con empresas que operan en el sector de transporte y agencias de viajes y turismo, con incentivos como la exención de tasas de tránsito y/o peajes dentro de las rutas turísticas definidas en la provincia.
2. Incentivar y dotar de recursos a los municipios para implementar sistemas de transporte intermunicipales que promuevan la integración regional, con el fin de catalizar los flujos turísticos en la provincia.
3. Abogar ante el Gobierno Provincial por la rehabilitación de vías que conectan sitios turísticos y la creación de ciclovías en zonas de baja velocidad.
4. Impulsar el cicloturismo en estas zonas y fuera de ellas, integrando su funcionamiento en un sistema de gestión sencillo y eficaz, que garantice la retroalimentación del sistema y, en consecuencia, su replicación en toda la provincia en fases posteriores.

**Fuente:** Elaboración propia (2024)

En este contexto, esta línea de acción pretende responder a las preocupaciones expresadas por los encuestados y observadas sobre el terreno, en relación con los proyectos de estructuración en curso o previstos, buscando reforzar las infraestructuras consideradas prioritarias para el transporte convencional, sin descuidar el transporte alternativo. Aquí también se hace un llamamiento a las alianzas público-privadas, en lo que respecta a la concesión de servicios ecoturísticos a través de operadores privados, una herramienta de gestión y políticas de ordenamiento territorial, para que las actividades ecoturísticas sean un instrumento vital para el desarrollo económico y social, controlando, por ejemplo, la cantidad y reducción del transporte convencional, se incorporan medios alternativos de protección del medio ambiente.

611

**Tabla 5. Turismo de Naturaleza.**

Eje estratégico II: Fortalecer la oferta turística	
Turismo de naturaleza	
Objetivos	
❖	Potenciar los principales recursos naturales de interés de la provincia, a través de la exploración de su potencial para el desarrollo del turismo de naturaleza y así obtener dividendos para la comunidad local.
❖	Promover actividades de turismo de naturaleza que ayuden a atraer turistas y potenciar la acogida de los lugares que cuentan con este patrimonio natural.
❖	Valorar y preservar toda la biodiversidad que abunda en Malanje, especialmente en áreas protegidas y otros lugares.
Indicadores	
•	Número de visitas turísticas anuales a espacios naturales
•	% de actividades más populares entre los turistas
•	Tasa de ocupación de unidades hoteleras en los municipios definidos

#### Acciones estratégicas

1. Creación de puntos de recepción, diseñados para acoger e informar a los visitantes sobre las características y potencialidades de los municipios. Estos puestos deben estar ubicados en lugares estratégicos, de fácil acceso y organización.
2. Desarrollo del turismo, apoyado en el uso racional y sostenible de numerosos sitios y valores naturales con vocación turística como las Cataratas Kalandula, las *Pedras Negras de Pungo-a-Ndongo* y el Parque Nacional Kangandala, hábitat del antílope sable más raro del mundo (*Hippotragus niger variani*).
3. Instalación de observatorios estratégicamente ubicados que promuevan la observación de aves sin molestarlas;
4. Promoción de expediciones fotográficas, utilizando miradores que permitan observar la flora y la fauna del Parque y el santuario del sable gigante, las cascadas y las rocas negras de *Pungo-a-Ndongo*. Las expediciones podrían dar lugar a algunos concursos fotográficos, cuyos trabajos podrían utilizarse para promover actividades turísticas.
5. Desarrollo de actividades ligadas a los deportes de aventura, alpinismo y senderismo, así como rutas en bicicleta de montaña para disfrutar de la peculiar orografía y la belleza de los paisajes de la región.
6. Creación de centros comunitarios, orientados a la educación ambiental y la concientización permanente de las comunidades locales y visitantes sobre la preservación de los espacios, que constituyen el sustrato principal para la realización de las actividades turísticas antes mencionadas.

**Fuente:** Elaboración propia (2024)

Dada la abundancia de recursos naturales de la provincia, con un fuerte potencial turístico y con una visión de desarrollo local sostenible, teniendo en cuenta una cierta infrautilización de estos recursos, esta línea estratégica pretende proponer un conjunto de acciones que pongan en marcha y reactiven estos espacios, las acciones referidas abrirán una ventana de oportunidades para que las comunidades locales potencien el genio creativo, con la producción de bienes y servicios culturales y de otros tipos, además del inevitable intercambio cultural, estableciendo así una relación *de win to win* entre los visitados y visitantes, con el máximo respeto al medio ambiente, donde se realizan actividades turísticas, por lo que este componente está alineado con el “Programa de Ecoturismo Comunitario, que involucra a las comunidades locales como operadoras de servicios y actividades ecoturísticas, como se mencionó en el trascurso de la investigación.

612

**Tabla 6. Gestión de residuos y servicios comunitarios.**

EJE III – SOSTENIBILIDAD	
Gestión de residuos y servicios comunitarios.	
Objetivos	
❖	Promover el uso racional de los recursos naturales, su valorización, preservación y conservación entre las comunidades locales y los turistas.
❖	Impulsar la creación de empresas tradicionales para la gestión sostenible de su actividad y negocio en el marco de la sostenibilidad ambiental.
❖	Formar y educar a jóvenes y profesionales en prácticas de sostenibilidad, como agentes de cambio.
❖	Elevar áreas con estatus de Área de Conservación.

Indicadores	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de campañas de sensibilización realizadas</li> <li>Número de puntos de recogida selectiva de residuos</li> <li>Número de empresas tradicionales en el ámbito de la sostenibilidad ambiental</li> <li>Aplicación y evaluación de criterios de sostenibilidad en el análisis empresarial.</li> <li>Disponibilidad de guía</li> <li>Nuevas áreas de conservación creadas en 5 años</li> </ul>
Acciones estratégicas	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>Organización de campañas de limpieza y plantación de árboles en zonas turísticas.</li> <li>Concienciación permanente de las comunidades sobre el uso de residuos sólidos y su impacto en el medio ambiente.</li> <li>Instalación de contenedores de reciclaje en lugares identificados para la separación de residuos (eco puntos).</li> <li>Impulsar la creación de empresas tradicionales de recogida y reciclaje de residuos y la transformación de productos agro vegetales y otros para alimentar la cadena de valor del turismo local.</li> <li>Guía de buenas prácticas para la construcción sostenible en empresas turísticas y difusión de buenas prácticas</li> <li>Guías de apoyo a los turistas en la prevención de incendios en <i>campings</i>, festivales de música y rutas a pie y en bicicleta</li> <li>Elaboración de información técnica sobre certificaciones y sellos de sostenibilidad reconocidos a nivel nacional e internacional para actividades turísticas y difusión de casos de buenas prácticas.</li> <li>Creación de grupos de trabajo para el desarrollo de programas regionales de ecoturismo</li> <li>Creación de nuevas áreas de conservación.</li> </ol>

**Fuente:** Elaboración propia (2024)

En este cuadrante se proponen una serie de acciones para contribuir a la preservación y conservación del entorno que recibe a turistas y visitantes, así como garantizar el bienestar de las comunidades locales y de los turistas en general.

Sin embargo, a continuación, se muestra la tabla con pautas de seguimiento y control:

**Tabla 7. Seguimiento y control del plan de acción**

Frecuencia	Objetivos	Indicadores	Criterio	Naturaleza	Informes
Permanente	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Mejorar la programación del plan de acción.</li> <li>-Evaluar el avance de las actividades.</li> </ul>	Prohibido Salida	Eficiencia	Cuantitativo	Automático
TEMPORARIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Recoger testimonios de los ciudadanos sobre las inversiones realizadas.</li> <li>- Medir la calidad de los procesos de ejecución.</li> <li>- Registrar los valores observados en los indicadores de resultados del plan de acción.</li> </ul>	Resultado	Potencial de eficiencia y sostenibilidad	Cualitativo	estructurado (paradigma)

**Fuente:** Elaboración propia (2024)

Finalmente, para monitorear la implementación del plan de acciones, se recomienda realizar un seguimiento temporal y permanente, a través de visitas de inspección, informes de cumplimiento de indicadores y consulta social escalonada cuando se justifique.

## CONCLUSIONES

En este artículo se analizaron cuestiones teóricas que están directamente relacionadas con el objeto de estudio, con el fin de definir los conceptos fundamentales inherentes al ecoturismo y al desarrollo sostenible. Esto permitió comprender claramente la importancia del desarrollo turístico sostenible en Malanje, con lo cual se consideraron alcanzados los objetivos inicialmente definidos.

Respecto a la materialización de objetivos se puede deducir lo siguiente:

En cuanto al primer objetivo, es cierto que su consecución comenzó con la presentación de diversas definiciones y conceptos, sustentados en trabajos, citas de referencias teóricas, que a juicio de los autores son consistentes con los fundamentos teóricos adoptados en esta investigación, apuntando a la búsqueda de una mejor comprensión del objeto de estudio de esta investigación, al mismo tiempo que se crea una pirámide argumentativa en torno al turismo, el desarrollo sostenible y el ecoturismo.

Para materialización del segundo objetivo, se realizaron entrevistas y encuestas, que sirvieron como fuente de información para el diagnóstico de la provincia de Malanje, según el cual se pudieron identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, a través de un Análisis DAFO de dicho territorio.

Finalmente, el tercer objetivo se logró plenamente, ya que luego del análisis DAFO antes mencionado, se abrieron las puertas para la formulación de diferentes propuestas en el marco de un plan de acción, el cual estuvo compuesto por 3 líneas estratégicas, entendidas como prioritarias según los autores. criterios, por considerarse aspectos limitantes que continúan postergando el desarrollo de la actividad turística en espacios naturales, identificados con vocación para el desarrollo del segmento ecoturístico.

Como señal que hay que destacar y entender como prometedora en términos de dedicar especial atención al ecoturismo, está sin duda la celebración de la conferencia internacional sobre ecoturismo e información ambiental, que tuvo lugar en Angola, más concretamente en Malanje, el día 20 de Julio de 2018.



Al congreso asistieron ponentes de España, India e investigadores norteamericanos especializados en expediciones ornitológicas [*birdwatching*], ambientalistas y gestores turísticos angoleños. Sin embargo, la conferencia sirvió para mostrar el potencial ecoturístico de Malanje, además de incentivar y abrir las puertas a nuevas inversiones en el área del ecoturismo, por lo que urge un verdadero compromiso para materializar los programas desarrollados por las entidades gubernamentales. como, por ejemplo, la finalización del Centro Turístico Kalandula, cuya vocación es el TN, según lo establecido por el PDTA 2011-2022.

De cara al futuro, de continuar con esta línea de investigación, se llevaría a cabo un estudio in situ para sacar a la luz otros aspectos más profundos, que se dice, de hecho, no es posible sacar a la luz en la actualidad. investigar, es decir, investigar a los turistas que viajan y visitan los citados recursos turísticos, conociendo sus motivaciones, expectativas y su valoración y sugerencias de mejora continua respecto de la oferta turística puesta a su disposición.

En cualquier caso, se espera que las propuestas presentadas y el esfuerzo realizado en la elaboración de este artículo sirvan de estímulo para la continuidad de las investigaciones relacionadas con este segmento y contribuyan al enriquecimiento de la escasa bibliografía relacionada con el desarrollo del ecoturismo en el país de Angola.

615

## REFERENCIAS

- Dantas, N. de S. D., & Melo, R. de S. (2008). O método de análise SWOT como ferramenta para promover o diagnóstico turístico de um local: o caso do município de Itabaiana/PB. *Caderno Virtual de Turismo*, 8(1), 118-130. [Link](#)
- Díaz-Rodríguez, P. (2020). *Ecoturismo y Turismo de Naturaleza*. Barcelona: Ostelea - Escuela de Turismo, Eventos y Hostelería. [Link](#)
- Ezequias, J. E. (2020). Ecotourism challenges in Angola: Sustainable development trends | Os desafios do ecoturismo em Angola: tendências do desenvolvimento sustentável. *Journal of Tourism and Development*, 2020(34), 175-189. [Link](#)
- Fennell, D (2002) Ecotourism: where we've been; where we're going. *Journal of Ecotourism*, 1(1), 1-6. [Link](#)
- Freitag, R. M. K. (2018). Amostras sociolinguísticas: probabilísticas ou por conveniência? *Revista de Estudos da Linguagem*, 26(2), 667. [Link](#)
- Guazi, T. S. (2021). Diretrizes para o uso de entrevistas semiestruturadas em investigações científicas Guidelines for the use of semistructured interviews in research. *Revista Educação, Pesquisa e Inclusão*, (2), 1-20. [Link](#)

- Huntley, B. J., Russo, V., Lages, F., & Ferrand, N. (2019). *Biodiversity of Angola: Science & conservation: a modern synthesis*. Switzerland: Springer. [Link](#)
- Instituto Nacional de Estatística. (2016). *Resultados Definitivos Recenseamento Geral da População e Habitação - 2014*. Angola: INE. [Link](#)
- Levy Martínez, A. (2010). Angola: una historia moderna marcada por las guerras. *Cuadernos de Marte - Revista Latinoamericana de Sociología de La Guerra*, 1, 81-106. [Link](#)
- Mónico, L. S., Alferes, V. R., Castro, P. A., & Parreira, P. M. (2017). A Observação Participante enquanto metodologia de investigação qualitativa. In A. P. Costa, P. A. Castro, S. Oliveira e Sá, & R. A. Saavedra (eds.) *Livro de Atas, 6º Congresso Ibero-Americano em Investigação Qualitativa* (pp. 724-733). Salamanca, Espanha: Ludomedia. [Link](#)
- Moreira, D. A. (2002). *O Método Fenomenológico na Pesquisa*. São Paulo: Pioneira Thomson.
- World Ecotourism Summit 2002. (2002). *Journal of Ecotourism*, 1(2-3), 208-210. [Link](#)
- Pereira, M. Y. (2023). Necrocapitalismo e Angola: petróleo e corrupção sob a retórica corporativa. *Revista Política Hoje*, 29(1), 177-196. [Link](#)
- Ross, S., & Wall, G. (1999). Ecotourism: towards congruence between theory and practice. *Tourism Management*, 20(1), 123-132. [Link](#)
- Stefani, C., & Oliveira, L. (2015). *Compreendendo o Turismo: um panorama da atividade*. Curitiba: InterSaberes.
- Western, D. (1993). Defining ecotourism. En K. Lindberg, & D. E. Hawkins (eds.), *Ecotourism: A Guide for Planners and Managers* (pp. 7-11). Vermont: The Ecotourism Society.
- Wu, X., & Carrasco, E. (2017). Ecoturismo: uma revisão dos seus elementos fundamentais. *Revista DELOS - Desarrollo Local Sostenible*, 10(28), 1-22. [Link](#)

## PROCESSO EDITORIAL

**Recebido:** 5 MAR 24

**Aceito:** 25 JUL 24