

RESILIENCIA EN LAS MIPYMES TURÍSTICAS: CASO REGIÓN COSTA SUR DE JALISCO, MÉXICO

Resilience in Tourism MSMEs: Case of the South Coast Region of Jalisco, México

LORENA T. MEDINA ESPARZA¹, MARTHA MORENO ZAMBRANO² & ALFONSO ZEPEDA ARCE³

RESUMEN

La Costa Sur se encuentra en el occidente del estado de Jalisco, México, está integrada por seis municipios, tres de ellos se ubican en la línea costera y tres en la sierra. En los municipios costeros se creó el corredor turístico Costalegre, proyecto planteado en 1990 por la Secretaría de Turismo, ubicado entre dos polos de desarrollo Puerto Vallarta y Manzanillo. El propósito del presente es identificar el comportamiento de las unidades económicas dedicadas a las actividades turísticas en la región, durante el periodo de la contingencia Sars-Cov-2, el diseño metodológico aplicado es de tipo cuantitativo con un alcance exploratorio de diseño no experimental, además, se seleccionó una investigación transeccional o transversal y un estudio descriptivo. Los hallazgos encontrados considerando los números reflejados en el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas [DENUE] y el impacto generado por la pandemia, en materia de cierre masivo de unidades fue de mínimo impacto. La limitación principal de la investigación es que se toma como base los resultados generados por el DENUE, lo cual matiza la investigación. Las implicaciones son que el universo de estudio está integrado por los establecimientos que ofrecen servicios relacionados con la actividad turística, la originalidad/valor: establecer la afectación de la pandemia en las MiPymes turísticas de la región Costa Sur determinando su grado de resiliencia a partir de los resultados del DENUE.

PALABRAS CLAVE

Turismo; Resiliencia; MiPymes; Costa Sur.

ABSTRACT

The South Coast is located in the west of the state of Jalisco, Mexico, it is made up of six municipalities, three of them are located on the coastline and three in the mountains, in the coastal municipalities the tourist corridor called Costalegre was created, a project proposed in 1990 by the Ministry of Tourism located between two development poles that are Puerto Vallarta and Manzanillo. The purpose of this document is to identify the behavior of the economic units dedicated to tourist activities in the region, during the period of the health contingency due to Sars-Cov-2, the methodological design applied is quantitative with an

¹ Lorena Trinidad Medina Esparza – Doutora. Professora na Universidad de Guadalajara, Autlán de Navarro, Jalisco, México.: <https://orcid.org/0000-002-2342-1380>. E- mail: lorena.medina@academicos.udg.mx

² Martha Moreno Zambrano – Doutora. Professora na Universidad de Guadalajara, Autlán de Navarro, Jalisco, México. <https://orcid.org/0000-002-4204-8486>. E- mail: marta.mzambrano@academicos.udg.mx

³ Alfonso Zepeda Arce – Doutora. Professor na Universidad de Guadalajara, Autlán de Navarro, Jalisco, México. <https://orcid.org/0000-002-3970-1731>. E- mail: alfonso.zepeda@academicos.udg.mx

exploratory scope of non-experimental design, in addition, a transactional or transversal research and a descriptive study were selected. The findings found considering the numbers reflected in the National Statistical Directory of Economic Units (DENUE) and the impact generated by the pandemic, in terms of mass closure of units, had minimal impact. The main limitation of the research is that it is based on the results generated by the DENUE, which qualifies the research. The implications are that the study universe is made up of establishments that offer services related to tourism activity, originality/value: establish the impact of the pandemic on tourism MSMEs in the South Coast region, determining their degree of resilience based on the results of the DENUE.

KEYWORDS

Tourism; Resilience; MSMEs; South Coast.

INTRODUCCIÓN

La región Costa Sur se ubica en el occidente del México, está integrada por seis municipios: Casimiro Castillo, Cihuatlán, Cuautitlán de García Barragán, La Huerta, Villa Purificación y Tomatlán, tres de ellos se ubican en la franja costera [Cihuatlán, La Huerta, Tomatlán] y el resto son municipios interserranos, entre todos suman una superficie de 9, 656 Km.2, siendo esta la segunda región de mayor superficie en el estado de Jalisco (Plan Estatal de desarrollo Jalisco, 2015). En materia económica la población ocupada se desempeña principalmente en actividades como agricultura, ganadería, silvicultura, caza y pesca (Virgen et al., 2021).

Sin embargo, la región cuenta con un importante desarrollo de actividad turística la cual se concentra en la denominada Costalegre [línea costera de integrada por 300 Km.], proyecto impulsado por la Secretaría de Turismo Federal en 1990, la cual fue denominada como corredor turístico ecológico y zona de desarrollo turístico prioritario (DOF, 05-12-1990), con el propósito de formar una especie de triángulo virtuoso uniendo los polos de desarrollo turístico de Puerto Vallarta, Jalisco y el Puerto de Manzanillo, Colima y la Zona Metropolitana de Guadalajara, la cual se convertiría en su mercado natural. El resto de los municipios cuentan con una incipiente actividad turística con agrupaciones inferiores a diez atractivos turísticos diseminados (Virgen et al., 2021).

Las Micro, pequeñas y medianas empresas [MiPymes] son un elemento básico e importante en el marco de la comunidad empresarial de cualquier país (De Soto, 2000). En general representan el entramado turístico (Cruz et al., 2020). De acuerdo con Zurab Pololikashvili (2022) secretario general de la Organización Mundial del Turismo [OMT] expresaba que las microempresas y las

pymes forman la columna vertebral del sector turístico global, identificándose como un elemento esencial. En este sentido, Luque (2022, p. 1) destaca que:

Las pymes turísticas son el futuro del turismo, ya que este sector, es una industria de gran heterogeneidad y con una cadena de valor de amplio alcance dentro del tejido empresarial nacional; todos los actores pertenecientes a esta cadena son esenciales en la repercusión y evolución del sistema.

Por otra parte, cabe señalar que el “contexto dinámico que envuelve a las organizaciones turísticas es inestable, debido a diversos factores: climáticos, sociales y económicos” (Guadarrama-Tavira & Pacheco-Hernández, 2023, p. 131).

El criterio para establecer la categoría de MiPymes se encuentra regulado por cada país y pautas establecidas por los diferentes gobiernos. De acuerdo con Senderovitz (2009) la definición de MiPyme se centra en criterios cuantitativos, siendo los más comunes el número de empleados o sus ventas anuales. En el caso de México, su clasificación se encuentra normada por la que fue la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial, categorizándolas de acuerdo con el número de trabajadores como micro si cuenta con (0-30 empleados), en pequeña (31 -100 empleados) y mediana (101-500 empleados) (DOF, 1999).

Las Mipymes en su mayoría comercializan servicios de alojamiento, gastronomía, transportación, agencias de viaje y recreación, de acuerdo con Pérez Serrato (2003) comparten algunos rasgos característicos como una marcada estacionalidad [concentración de flujos de la demanda en determinadas fechas], una oferta basada en la intangibilidad, rigidez e interdependencia [al tratarse de bienes que no pueden ser almacenados y rígidos debido a que se encuentran diseñados para cumplir un objetivo e interdependencia debido al rol que juegan los intermediarios], una demanda sensible con cambios del consumidor [ya que depende de los gustos y preferencias de los consumidores], además de poseer una fuerte necesidad de profesionalizar la actividad a todos los niveles y rubros.

De acuerdo con el Consejo Nacional Empresarial (2023) en México el 93% de las casi 800 mil empresas turísticas son microempresas, lo que representa una fortaleza, pero a su vez, un reto para el desarrollo de la actividad turística en México. Los fenómenos naturales, el clima adverso, las pandemias y las epidemias, así como los conflictos bélicos y el terrorismo tienen un impacto importante sobre la economía en general, pero en el sector turístico su magnitud es significativa (Nuevo, Martínez y Puig, 2023). Producto de la pandemia originada por el Covid-19 surgieron a

la luz la vulnerabilidad de las organizaciones (Guadarrama-Tavira & Pacheco-Hernández, 2023) empresariales, los retos y problemas a los que se enfrentaron, en el ámbito turístico las afectaciones fueron considerables debido a la naturaleza de la actividad y la paralización completa del sector, siendo considerado uno de los sectores más afectados por la pandemia (Peralta, 2022), efectos sufridos fueron considerables en todas sus dimensiones, en particular de las MiPymes turísticas, algunas de estas organizaciones lograron sobrevivir, otras quedaron en el camino, de ahí la necesidad de contar con diagnósticos y un análisis de las afectaciones en las MiPymes turísticas.

Las MiPymes tienden a formarse por necesidad, mientras que las empresas se crean a partir de oportunidades (Octasylyva et al., 2022), de ahí que se puedan identificar muchos de los retos que enfrentan las MiPymes en México y en el mundo. El desempeño e impacto generado por la pandemia en la MiPymes turísticas de la Costa Sur se refleja en sus resultados, uno de los indicadores para expresar la salud de éstas, pudiese ser el número de empresas que cerraron durante el desarrollo de la pandemia, por ejemplo, se puede destacar que del total de unidades económicas existentes en 2019 era de 7,610 y evolucionaron a 7,680 para el año de 2022 en la región objeto de estudio.

Las unidades económicas destinadas a las actividades turísticas tales como: Servicios de esparcimiento, culturales, deportivos, recreativos y servicios de alojamiento temporal, preparación de alimentos y bebidas, en 2019 existían 1,563 versus 1,566 que se encontraban registradas en el 2022; es decir, en el conjunto se reporta un crecimiento del 0.0019%. Lo cual se puede interpretar como una mínima afectación en el sector. Los municipios de Cihuatlán y La Huerta resultaron con los números más positivos respecto a las unidades económicas dedicadas a estas actividades, mientras que Casimiro Castillo, Tomatlán y Villa Purificación que se mantuvieron con el mismo número de establecimientos y Cuautitlán de García Barragán decrece. Respecto al periodo de registro en el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) en el 2019 lo hicieron 632; 25 en 2020 y únicamente cuatro en 2021.

ESTUDIOS SOBRE RESILENCIA Y TURISMO

El vocablo resiliencia deriva del idioma latín (Diccionario Básico Latín-Español, 1982), el término 'resilio' significa volver atrás, volver de un salto, resaltar, rebotar (Enciclopedia Salvat de la Ciencia y de la Tecnología, 1964). El concepto de resiliencia proviene del área de la metalurgia

“se entiende por tal como la capacidad de los metales de resistir a los golpes y recuperar su estructura” (Suárez, 1993, p. 3). El concepto adaptado a las ciencias sociales se utiliza para caracterizar a aquellas personas que, a pesar de nacer y vivir en situaciones de alto riesgo, se desarrollan psicológicamente sanos y exitosos (Rutter, 1993). Por otra parte, también se puede entender como la “capacidad de persistir al dominio de las relaciones que existen dentro de un sistema, así como la medida de la capacidad de éstos para absorber cambios en el estado original por variables persistentes (Folke, 2006; Holladay y Powell, 2018; Cochrane, 2010; Vázquez 2023). La resiliencia, tanto individual como organizacional, siempre se formará en y a través de la comunicación de procesos que mejoran la capacidad de crear una nueva normalidad (Rahmanto, 2021).

En el marco del entorno turístico Sancho & Veléz (2009) definen la resiliencia turística como la capacidad de los sistemas turísticos para recuperar los equilibrios o para absorber esfuerzos o fluctuaciones externas teniendo en cuenta sus habilidades auto organizativas. Biggs et al., (2011) propone como concepto las opciones y la capacidad de respuesta de sectores vulnerables de la industria del turismo para hacer frente a las perturbaciones y cambios generados tanto en el ámbito local, regional y global. Así mismo Butler (2017) comenta que la resiliencia se puede abordar como una forma de aumentar la capacidad de los destinos turísticos para superar conflictos y desastres que pueden afectar el turismo de forma intempestiva. Ricalde (2018) la interpreta como la capacidad que poseen los sistemas turísticos para recuperar el estado de equilibrio ante fluctuaciones externas; en este contexto y desde la teoría de la resiliencia ecosistémica se propone un ciclo de cuatro etapas de recuperación de los espacios turísticos: 1.- Reorganización, 2.- Explotación, 3.- Conservación y 4.-Liberación.

REVISIÓN DE LA LITERATURA

Al respecto de la resiliencia y el turismo se encuentran abundantes estudios abordados desde diferentes ópticas tales como: La evaluación del modelo colaborativo de gestión de desastres por el gobierno de Indonesia en destinos turísticos y la resiliencia comunitaria realizado por Rahmafritra, et al., en (2021); el estudio de ciudades turísticas, el caso de Bariloche realizado por Civitaresi y Colino (2019); la simulación cuantitativa y verificación de la resiliencia económica del turismo en aglomeraciones urbanas (Yang, Lu y Wang, 2023). Considerando el Covid y las afectaciones en el ámbito turístico están los trabajos de Rahmanto, (2021), quien analiza la capacidad de recuperación del turismo urbano y el COVID-19; la resiliencia del mercado urbano

en Málaga por Benítez-Auríoles (2021); Wang Haihong, Litong Liu y Hongxia Sha (2022) analizan la resiliencia psicológica de los residentes de los destinos turísticos durante la pandemia; Traskevich y Fontanari (2021) proponen un modelo conceptual de resiliencia del destino basado en la revisión de la literatura; el trabajo Patrimonio y pandemia de COVID-19: el significado de la visita explora el papel de los sitios patrimoniales en una sociedad posterior a la pandemia de COVID-19 de Dewi, et al. (2023); por su parte Bertella (2022) en el marco de la pandemia analizó la correlación entre resiliencia y sostenibilidad multidimensional; Negoc, D. et al., (2021) utilizó la pandemia mediante un estudio empírico de empresas turísticas vietnamitas.

En materia de la resiliencia en turismo y sus impactos, se aprecian los trabajos dedicados a examinar el impacto económico que las crisis provocaron en la actividad en los años noventa como los desarrollados por Cellini y Cuccia (2015); al respecto de los criterios para identificar los impactos ambientales esta Calgaro, Lloyd, Dominey- Howes (2014); sobre el incremento de desplazamientos de viajeros a Europa está Ibanescu, Eva, Gheorghiu (2020); sobre eventos globales y cambio climático y resiliencia está Fabry y Zeghni (2019) y Luthe y Wyss (2014), Scott, de Freitas y Matzarakis (2009), Tsao y Ni (2016), Lew et al., (2016).

Para el caso concreto de la gestión estratégica de MiPymes durante la pandemia está el trabajo de Sánchez Rubio y Toscano Moctezuma (2022) quienes realizan un análisis sobre la gestión estratégica dentro de las MiPymes turísticas mexicanas durante la pandemia COVID-19 encontrando que algunas de las estrategias seguidas fueron el aplazamiento de deudas, solicitud de créditos, préstamos, cambios de canales de distribución, además, se detectó poca innovación en productos y servicios, por último, se encontró que la gran mayoría de las MiPymes utilizó las nuevas tecnologías para generar ventas por Internet; Guadarrama-Tavira y Pacheco-Hernández (2023) trabajaron el documento resiliencia organizacional como estrategia de recuperación y continuidad de las Pymes turísticas quienes analizan y exponen cómo la resiliencia organizacional contribuye a las organizaciones a mantenerse en el mercado; Demuner et al., (2022) bajo el método de ecuaciones estructurales con mínimos cuadrados parciales evaluaron las relaciones resiliencia, rendimiento empresarial y el efecto mediador de la innovación.

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

¿Cuál es el comportamiento de las unidades económicas en la región Costa Sur?

¿Las unidades económicas de la región Costa Sur dedicadas al turismo tuvieron impacto negativo durante la contingencia sanitaria por el virus del Sars-Cov-2?

¿Durante el periodo 2019-2022 se registraron nuevas unidades económicas dedicadas al turismo?

MARCO METODOLÓGICO

Enfoque y diseño de la investigación - El presente proyecto de investigación se realizó utilizando la metodología propuesta por Hernández, Fernández y Baptista (2014) mediante un modelo de dos etapas, primero se aplicó un enfoque de tipo cuantitativo y después un enfoque de tipo cualitativo, lo que permitió profundizar en los resultados encontrados. Al final se acompañó con una síntesis incluyendo los resultados de ambas fases del proceso de investigación.

Diseño De La Investigación - El diseño y alcance de la presente investigación es de tipo transversal, con alcance exploratorio y descriptivo. Asimismo, se trató de una investigación de tipo transeccional o transversal descriptiva, ya que los datos se recolectaron en un periodo de tiempo único para describir las características de las unidades económicas de la región Costa Sur, específicamente las relacionadas con las actividades turísticas.

Respecto a los estudios descriptivos Hernández, Fernández y Baptista (2014) señalan que son útiles para mostrar con precisión las dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación, y los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema poco estudiado, del cual se tienen dudas o no se ha abordado antes, sirven para familiarizarnos con fenómenos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa respecto de un contexto particular.

Universo de Estudio - El universo de estudio está integrado por las unidades económicas de la región Costa Sur del estado de Jalisco, la cual está compuesta por seis municipios: Casimiro Castillo, Cihuatlán, Cuautitlán de García Barragán, La Huerta, Tomatlán y Villa Purificación, específicamente los establecimientos que ofrecen servicios relacionados con la actividad turística.

Contexto - A partir de 1998 en Jalisco se instituyó la Regionalización Administrativa con el objetivo de promover el progreso de la entidad, congregándose los 125 municipios en 12

regiones. En materia de accesibilidad la región cuenta con una red carretera de extensión de 648.62 kilómetros, y una red de caminos de 1,616.62 kilómetros, lo que significa que la región cuenta con índice de conectividad de 0.3203 que equivale a un grado de conectividad baja (Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco [IIEG], 2019, p. 6). De éstos, el 49% corresponde a carreteras federales, el 31% a estatales, 13% a municipales, 4% a particulares y 2% sin administración definida (ver Tabla 1).

Tabla 1. Infraestructura de carreteras

Infraestructura de carreteras (kilómetros)						
Municipio	Federal	Estatal	Municipal	Particular	Sin admón. definida	Total
Casimiro Castillo	37.77	28.11	3.2	0	3.68	72.76
Cihuatlán	78.27	11.4	8.13	3.01	14.52	115.33
Cuautilán de García Barragán	0	30.7	36.33	0	5.97	73
La Huerta	127.29	58.54	12.33	0	0	198.16
Tomatlán	77.72	38.02	22.65	12.64	0	151.03
Villa Purificación	0	36.93	1.43	0	0	38.36
Región Costa Sur	321.05	203.7	84.07	15.65	24.17	648.64

Fuente: Atlas de caminos y carreteras del estado de Jalisco. ITEJ 2012, citado por IIEG, 2019.

Respecto a la red de caminos, se tiene una extensión de 1,616.62 kilómetros en la región, de los cuales el 70% corresponde a terracería revestida, mientras que el 27% a brechas, el 2% a veredas y el 1% a terracería empedrada (ver tabla 2).

Tabla 2. Infraestructura carretera en kilómetros.

Municipio	Brecha	Terracería empedrada	Terracería revestida	Vereda	Total
Casimiro Castillo	21.14	1.16	88.85	0	111.15
Cihuatlán	0	0.15	84.28	0	84.43
Cuautilán de García Barragán	91.59	2.43	191.99	28.42	314.43
La Huerta	84.08	7.1	198.35	0	289.53
Tomatlán	183.37	6.25	308.6	0	498.22
Villa Purificación	56.55	1.59	260.72	0	318.86
Región Costa Sur	436.73	18.68	1132.79	28.42	1,616.62

Fuente: Atlas de caminos y carreteras del estado de Jalisco. ITEJ 2012, citado por IIEG, 2019.

En cuanto al índice de conectividad de caminos y carreteras, el cual permite medir la capacidad de comunicación por vía terrestre en un municipio o región a partir de la combinación de la accesibilidad y cobertura en la red carretera; de acuerdo con el último cálculo realizado en 2012, Jalisco tiene un índice de 0.4791 que equivale a un grado medio y la región resulta con un índice de 0.3203.

Tabla 3. Índice de conectividad para los municipios

Municipio	Conectividad 2012	
	Índice	Grado
Casimiro Castillo	0.4065	Medio
Cihuatlán	0.4633	Medio
Cuautilán de García Barragán	0.2561	Bajo
La Huerta	0.3343	Bajo
Tomatlán	0.2738	Bajo
Villa Purificación	0.1878	Muy Bajo

Fuente: IIEG (2019)

En materia medioambiental, el IIEG calculó un Índice Regional de Medio Ambiente (IRMA) obteniendo un nivel alto, debido a que la región presenta muy baja presión sobre sus recursos naturales y las condiciones medio ambientales son regulares, la zona cuenta con seis áreas naturales protegidas (santuarios Playa Teopa, Playa Cuixmala, Playa Tecuán, Playa de Mismaloya, y las reservas de la Biosfera Sierra de Manantlán y Chamela-Cuixmala) las cuales ocupan una superficie total de 816.34 Km² que equivale al 8.45% de la superficie total de la región (IIEG, 2019, p. 13).

Con referencia al uso del suelo predomina el uso del suelo de flora y fauna ocupando el 53.37% de la superficie total de la región, seguido del uso agrícola con el 25.11%, el de área natural y área natural protegida con 11.31%, y el 8.23% respectivamente. En menor proporción se localiza el uso turismo con 1.16% y con menos del 0.5%, respectivamente, los usos forestal y pesca.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

El total de unidades económicas en 2019 era de 7,610 evolucionando a 7,680 para 2022 en la región objeto de estudio. En cuanto a la generación de empleo, el 89.42% de las empresas otorgan actividades hasta cinco personas, 6.19% de 6 a 10 y 3.10% de 11 a 30 individuos;

confirmando que se encuentran en la categoría de microempresas. Para el 2022, 89.49% se reportan en la primera categoría, 6.34% en la segunda y 3.14 % en la tercera.

Tabla 4. Unidades económicas por municipio 2019-2022.

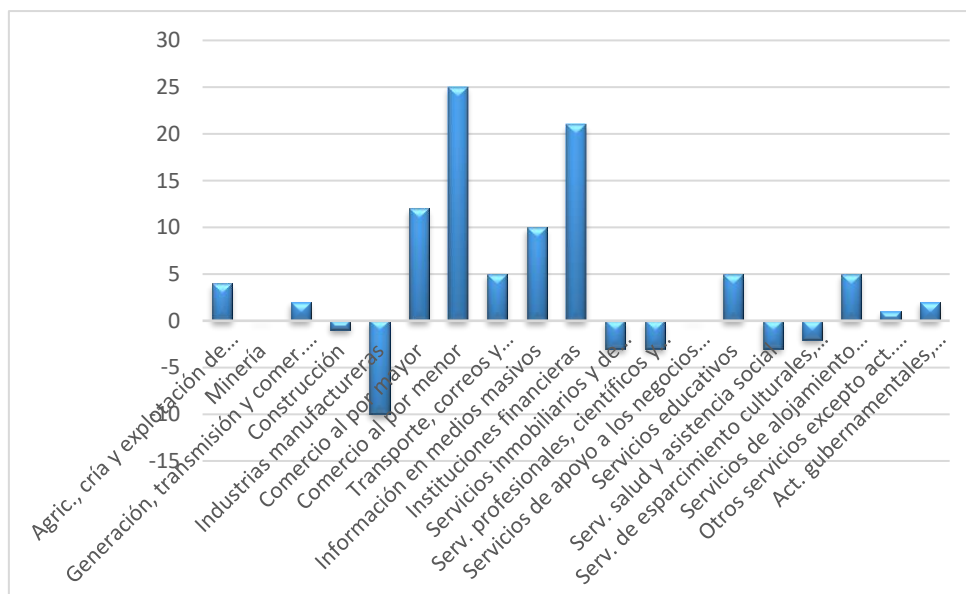
Municipio / UE registradas	2019	2022	Diferencia
Casimiro Castillo	15.10%	15.08%	0.02%
Cihuatlán	38.90%	38.87%	0.03%
Cuautilán de García Barragán	3.14%	3.16%	-0.02%
La Huerta	16.66%	16.69%	-0.03%
Villa Purificación	6.41%	6.37%	0.05%
Tomatlán	19.79%	19.83%	-0.04%

Fuente: Elaboración propia a partir de DENUE 2019 y 2022

Como se puede apreciar, tres municipios (Villa Purificación, Cihuatlán y Casimiro Castillo) reportan decrecimiento en el número de unidades económicas durante el periodo analizado. Si analizamos la participación de las actividades económicas por tipo, se identifica que la mayor representación de organizaciones corresponde al *comercio al por menor (37.77%)*, seguidas de *servicios de alojamiento temporal y preparación de alimentos y bebidas (18.99%)* y en el tercer sitio *otros servicios excepto actividades gubernamentales (15.83%)* en 2019; posiciones que se mantienen para 2022 con las proporciones 37.75%, 18.88% y 15.70%; respectivamente.

670

Gráfica 1. Desarrollo por tipo de actividad.

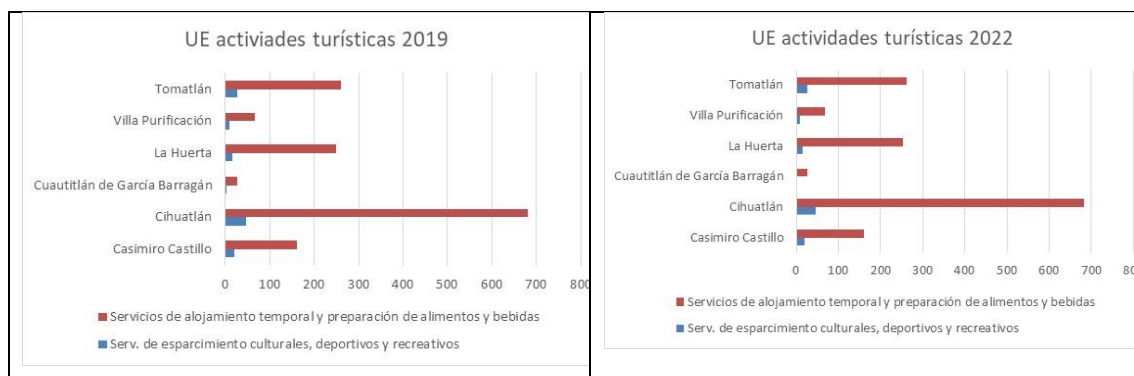


Fuente: DENUE.

En cuanto a las unidades económicas por tipo de actividad, se detectó un crecimiento en comercio al por menor, instituciones financieras y comercio al por mayor; y decrecimiento industrias manufactureras, servicios inmobiliarios, servicios profesionales, científicos y técnicos, servicios de salud y asistencia social, servicios de esparcimiento o culturales, deportivos y recreativos; que estén relacionadas con actividades turísticas [ver Gráfica 1].

Respecto de las unidades económicas destinadas a actividades turística: servicios de esparcimiento, culturales, deportivos y recreativos y servicios de alojamiento temporal, así como de preparación de alimentos y bebidas, en 2019 existían 1,563 unidades en la región; la distribución por municipio se aprecia en la gráfica 2 y 1,566 en el 2022 como se muestra en la gráfica 3, es decir, en el conjunto de las organizaciones de reporta un crecimiento del 0.0019%.

Gráficas 2 y 3. UE actividades turísticas 2019 y 2022.



Fuente: Elaboración propia a partir de DENUE 2019 y 2022.

En este tipo de actividades Cihuatlán ostenta el número más representativo de unidades económicas, seguido de La Huerta y Tomatlán.

Al analizar la evolución de las unidades económicas destinadas al turismo se identifica que en Casimiro Castillo incrementan un establecimiento que ofrece servicios de esparcimiento, culturales, deportivos y recreativos y decrece en una dedicada a los servicios de alojamiento temporal y preparación de alimentos y bebidas.

Gráfica 4. Cuadro comparativo 2019-2022.



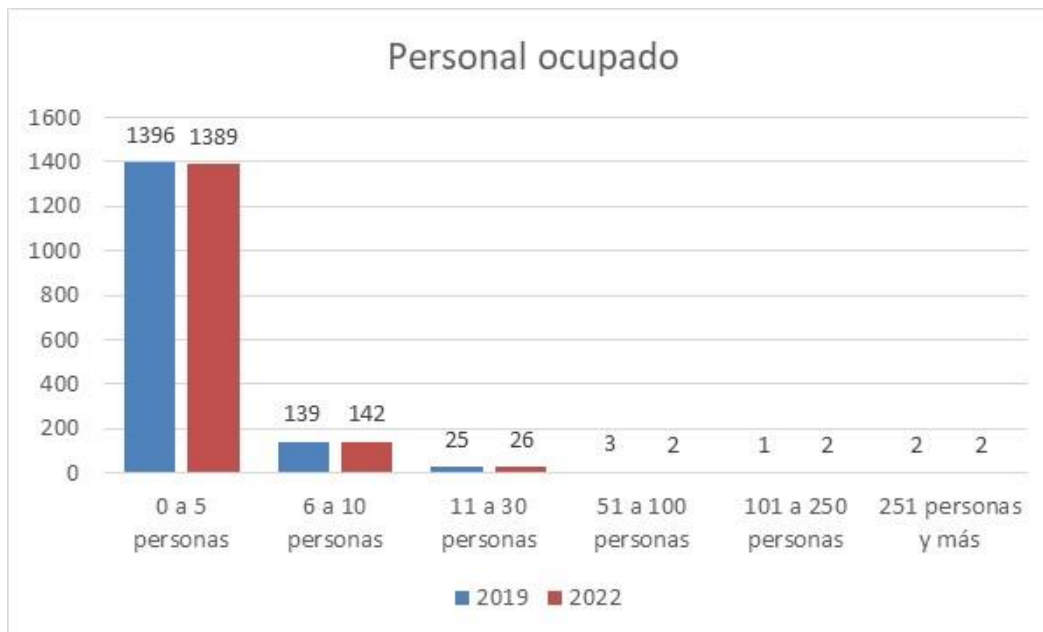
Fuente: Elaboración propia a partir de DENUE 2019 y 2022.

672

En Cihuatlán, decrecen los servicios de esparcimiento, culturales, deportivos y recreativos en una unidad y se reportan tres organizaciones más dedicadas a los servicios de alojamiento temporal y preparación de alimentos y bebidas. Cuautitlán de García Barragán decrece en una unidad económica dedicada a los servicios de alojamiento temporal y preparación de alimentos y bebidas. En La Huerta se registran tres organizaciones más dedicadas a ofertar servicios de alojamiento temporal y preparación de alimentos y bebidas y decrece en una organización dedicada a los servicios de esparcimiento culturales, deportivos y recreativos. Tomatlán mengua sus organizaciones en una dedicada a los servicios de esparcimiento culturales, deportivos y recreativos y crece en otra que oferta servicios de alojamiento temporal y preparación de alimentos y bebidas.

Respecto al impacto generado por el personal ocupado en las organizaciones se identificó un comportamiento similar en el periodo analizado.

Gráfica 5. Personal ocupado.



Fuente: Elaboración propia a partir de DENUE 2019 y 2022.

La mayor variación se identificó en las organizaciones que emplean hasta cinco personas con siete unidades económicas más y tres en la categoría de 6 a 10 individuos. Al analizar la integración por municipio se encontró que Cihuatlán incrementa en nueve organizaciones la categoría de 0 a 5, Cuautitlán de García Barragán y La Huerta decrecen en una unidad cada uno. En la clase siguiente, La Huerta incrementa el número de organizaciones con dos, Cihuatlán decrece en cinco.

Respecto al periodo de registro de las organizaciones dedicadas a las actividades turísticas en la región Costa Sur en 2019 lo hicieron 632; 25 en 2020 y únicamente cuatro en 2021. No hay que olvidar que el DENUE se alimenta de datos que proporciona el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Por último, se destaca que de acuerdo a las unidades económicas registradas en el DENUE el impacto reflejado en el cierre masivo de empresas fue mínimo, se resalta que el total de unidades económicas en 2019 era de 7,610 y que para el año del 2022 se contaba con 7,680 unidades económicas, lo que representa un incremento en plena pandemia de 70 unidades económicas, al respecto de las unidades económicas destinadas a las actividades turísticas como lo son: servicios de esparcimiento, culturales, deportivos, recreativos, de alojamiento temporal y preparación de alimentos y bebidas, en el año de 2019 se contaba con 1,563 y versus 1,566 que se encontraban registradas en el 2022, es decir, en el conjunto se

reporta un crecimiento del 0.0019% lo cual se puede interpretar como una mínima afectación en el sector respecto del cierre de empresas.

Los municipios de Cihuatlán y La Huerta resultan con números positivos en unidades económicas dedicadas a estas actividades, Casimiro Castillo, Tomatlán y Villa Purificación se mantienen con el mismo número de establecimientos y Cuautitlán de García Barragán decrece. A pesar de ello es necesario señalar que ante el cambio de paradigma del modelo turístico que incluye aspectos como economías circulares, inteligencia digital, será imperante para las MiPymes turísticas, no solo de la región Costa Sur, un cambio hacia la transformación digital, interpretando ésta como la posibilidad de incorporar el uso de la tecnología para idear, planificar, diseñar, implementar y operar los servicios de tal manera que éstos sean personalizados, sin uso de papel, sin uso de efectivo, sin presencialidad, sin fricciones y con consentimiento (UIT, 2019).

REFERENCIAS

- Benítez-Auríoles, B. (2021). Resiliencia del mercado turístico urbano ante la crisis de la COVID-19. El Caso de Málaga. *Revista de Estudios Andaluces*, (43), 237-239. [Link](#)
- Bertella, G. (2022). Discussing tourism during a crisis: resilient reactions and learning paths toward sustainable futures. *Scandinavia - Journal of Hospitality and Tourism*, 22(2), 144-160. [Link](#)
- Biggs, D., Hall, M., & Stoeckl, N. (2011). The resilience of formal and informal tourism enterprises to disasters: Reef tourism in Phuket, Thailand. *Journal of Sustainable Tourism*, 20p5), 645-665. [Link](#)
- Butler, R. W. (Ed). (2017). *Tourism and resilience*. CABI.
- Calgaro, E., Lloyd, K., & Dominey- Howes, D. (2014). From vulnerability to transformation: a framework for assessing the vulnerability and resilience of tourism destinations. *Journal of Sustainable Tourism*, 22(3), 341-360. [Link](#)
- Cellini, R., & Cuccia, T. (2015). The economic resilience of tourism industry in Italy: What the great recession data show. *Tourism Management Perspectives*, 16, 346-356. [Link](#)
- Civitarese, H. M., & Colino, E. (2019). Turismo, transformaciones territoriales y resiliencia: Bariloche como evidencia de una ciudad turística intermedia argentina. *Revista de Estudios Latinoamericanos sobre reducción de riesgo de Desastres REDES*, 3(1), 41-52. [Link](#)
- Cochrane, J. (2010). The sphere of tourism resilience. *Tourism Recreation Research*, 35(2), 173-185. [Link](#)
- Consejo Nacional Empresarial. (2023). Nuevas oportunidades de negocio para Pymes turísticas en el sureste. *Konfio*. [Link](#)

Medina-Esparza, L. T., Moreno-Zambrano, M., & Zepeda-Arce, A. (2024). Resiliencia en las Mipymes turísticas: Caso Región Costa Sur de Jalisco, México. *Rosa dos Ventos - Turismo e Hospitalidade*, 16(3), 661-677. <http://dx.doi.org/10.18226/21789061.v16i3p661>

- Cruz, G., Azcué, I., Pérez, A. L., & Varisco, C. (2020). *PYMES Turísticas: Aportes conceptuales para su estudio*. Mar del Plata, Universidad Nacional de Mar de Plata, Núlan Recurso de Aprendizaje. [Link](#)
- De Soto, H. (2000). *The Mystery of Capital: Why Capitalism Triumphs in the West and Fails Everywhere Else*. Basic Books.
- Demuner, M. R., Saavedra, M. L., y Cortés, M. (2022). Rendimiento Empresarial, resiliencia e Innovación en Pymes. *Investigación Administrativa*, 51(130), 1-19. [Link](#)
- Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas - DENU. (2019). *Sistema de Consulta*. [Link](#)
- Dewi, C., Rofe, M., Nichols, J., & Izziah, I. (2023). Heritage and the Covid-19 Pandemic: the meaning of visitation. *Built Heritage*, 7(11). [Link](#)
- Diario Oficial de la Federación [DOF]. (1990). Declaratoria de Zona de Desarrollo Turístico Prioritario del corredor turístico ecológico denominado Costalegre, en el Estado de Jalisco, con superficie de 577.2 hectáreas. *Diario Oficial de la Federación*. [Link](#)
- Diario Oficial de la Federación [DOF]. (1999). Acuerdo de estratificación de empresas micro, pequeñas y medianas. *Diario Oficial de la Federación*. [Link](#)
- Fabry, N., & Zeghni S. (2019). Resilience, tourist destinations and governance: an analytical framework. *Tourismes et Adaptations*, 96-108. [Link](#)
- Folke, C. (2006). Resilience: the emergence of a perspective for social-ecological systems analyses, *Global Environmental Change*, 3(16), 253-267. [Link](#)
- Guadarrama-Tavira, E., & Pacheco-Hernández, E. (2023). Resiliencia organizacional como estrategia de recuperación y continuidad de las Pymes turísticas. *RILCO Desarrollo sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación*, Año 5, N° 46. [Link](#)
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mc Graw Hill.
- Holladay, P., & Powell, R. (2013). Resident perceptions of social-ecological resilience and the sustainability of community. based tourism development in the Commonwealth of Dominica. *Journal of Sustainable Tourism*, 21(8), 1188-1211. [Link](#)
- Ibanescu, B., Eva, M., & Gheorghiu, A. (2020). Questioning the role of tourism as an engine for resilience: the role of accessibility and economic performance. *Sustainability*, 12(14), 5527. [Link](#)
- Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco - IIEG. (2019). [Link](#)
- Lew, A., Pin, T., Chin-Cheng, N., & Tsung-Chiung, W. (2016). Community sustainability and resilience: similarities, differences and indicators. *Tourism Geographies*, 18(1), 18-27. [Link](#)
- Luque, R. (2022, 26 de set.). Turismo del futuro: pymes turísticas. *Fi group*. [Link](#)

Medina-Esparza, L. T., Moreno-Zambrano, M., & Zepeda-Arce, A. (2024). Resiliencia en las Mipymes turísticas: Caso Región Costa Sur de Jalisco, México. *Rosa dos Ventos - Turismo e Hospitalidade*, 16(3), 661-677. <http://dx.doi.org/10.18226/21789061.v16i3p661>

- Luthe, T., & Wyss, R. (2014). Assessing and planning resilience in tourism. *Tourism Management*, 44, 161-163. [Link](#)
- Negoc, D., Luc, D., My, H., Hong, H., & O'Mahony, B. (2021). Enhancing resilience in the Covid-19 crisis: lessons from human resource management practices in Vietnam, *Current Issues in Tourism*, 24(22), 3189-3205. [Link](#)
- Nuevo, A., Martínez, G., & Puig, M. (2023). Consecuencias y resiliencia del turismo ante el impacto de la pandemia desde una visión de la gestión a escala local para el caso de Málaga. *Revista de Estudios Andaluces*, (45), 167-189. [Link](#)
- Octasylyva, A. R.P., Yuliati, L. N., Hartoyo, H., & Soehadi, A. (2022). Innovativeness as the Key to MSMEs' Performances. *Sustainability*, 14(11), 6429. [Link](#)
- Peralta, L. (2022). *La Recuperación del Turismo como Pilar del Gran Impulso para la Sostenibilidad*. CEPAL Publicaciones Unidas. [Link](#)
- Pérez, J. X. (2003). *Las Mipymes Turísticas: cómo comercializar a través de la cooperación*. Bogotá, Colombia: Universidad de Externado.
- Plan Estatal de Desarrollo Jalisco (2015). *Plan de Desarrollo de la Región Costa Sur 2015-2025*. Gobierno del Estado de Jalisco. [Link](#)
- Pololikashvili, Z. (2022, 05 de dez.). La OMT y Marruecos se asocian para ayudar a 10.000 Mipymes turísticas a digitalizarse. *Organización Mundial de Turismo*. [Link](#)
- Rahmafitria, F., Sukmayadi, V., Suryadi, K., & Rosyidie, A., (2021). Disaster management in Indonesian tourist destinations: how institutional roles and community resilience are mediated. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 13(3), 324-339. [Link](#)
- Rahmanto, A. (2021). Crafting Normalcy: How communication enhances tourist village's resilience during the Covid-19 Pandemic. *Journal Komunikasi: Malaysian Journal Communication*, 37(3), 244-256. [Link](#)
- Ricalde, N. (2018). ¿Qué es la resiliencia de destinos turísticos?. *Entorno Turístico*. [Link](#)
- Rutter, M. (1993). Resilience: some conceptual considerations. *Journal of Adolescent Health*, 14(8), 626-631. [Link](#)
- Sánchez, E., & Toscano, J. A. (2022). Análisis sobre la gestión estratégica dentro de las Mipymes turísticas mexicanas durante la pandemia Covid-19. *Topofilia - Revista de Arquitectura, Urbanismo y Territorios*, 15(24), 330-353. [Link](#)
- Sancho, A., & Veléz, Y. (2009). La resiliencia como metodología para enfrentarse a la crisis del sector turístico. In D. López & J. I. Pulido (Eds.), *XIV Congreso AECIT para el Turismo Español. Cambio de paradigma* (pp. 39-50). Universitaria Ramón Arses.
- Scott, D., De Freitas, C., & Matzarakis, A. (2009). Adaptation in the tourism and recreation sector. In K. L. Ebí, I. Burton, & G. R. McGregor (eds.), *Biometeorology for Adaptation to Climate Variability and Change* (pp. 171-194). Springer: Dordrecht. [Link](#)
- Senderovitz, M. (2009). How are SMES defined in Current Research? AGS. [Link](#)

Medina-Esparza, L. T., Moreno-Zambrano, M., & Zepeda-Arce, A. (2024). Resiliencia en las Mipymes turísticas: Caso Región Costa Sur de Jalisco, México. *Rosa dos Ventos - Turismo e Hospitalidade*, 16(3), 661-677. <http://dx.doi.org/10.18226/21789061.v16i3p661>

- Suárez, E. (1993). Resilience, o capacidad de sobreponerse a la adversidad. *Revista Medicina y Sociedad*, 16(3), 18-22. [Link](#)
- Traskevich, A., & Fontanari, M. (2021). Tourism potentials in post-Covid-19: the concept of destination resilience for advanced sustainable management in tourism. *Tourism Planning & Development*, 20(1), 12-36. [Link](#)
- Tsao, C., & Ni, C. (2016). Vulnerability, resilience, and the adaptive cycle in a crisis-prone tourism community. *Tourism Geographies*, 18(1), 80-105. [Link](#)
- Unión Internacional de Telecomunicaciones [UIT]. (2019). *Digital transformation and the role of enterprise architecture*. Thematic Reports, ITU Publications: El Salvador, Costa Rica y Panamá. [Link](#)
- Vázquez, V. (2023). Impacto especial de las inundaciones súbitas en la resiliencia turística de Matehuala, San Luis Potosí, México. *Cuadernos de Turismo*, (51), 163-187. [Link](#)
- Virgen, C. R., Zepeda, A., & Medina, L. T. (2021). Tras la huella del desarrollo turístico de la Costa Sur de Jalisco: una revisión histórica. In C. G. Ruíz de León, & M. O. García. (Cords.), *El Desarrollo Turístico en México: Revisión general y casos de estudio* (pp. 199-238). México: Universidad de Guadalajara, Academia Mexicana de Investigación Turística. [Link](#)
- Wang, H., Liu, L., & Sha, H. (2022). Exploring how the psychological resilience of residents of tourism destinations affected brand ambassador behavior during the Covid-19 Pandemic. *Behavioral Sciences*, 12(9), 337. [Link](#)
- Yang, S., Lu, Y., & Wang, S. (2023). Quantitative simulation and verification of the tourism economic resilience in urban agglomerations. *Scientific Reports*, 13(1), 18879. [Link](#)

677

PROCESSO EDITORIAL

Recebido: 6 DEZ 23

Aceito: 23 JULK 24