

UN ENCLAVE DE TURÍSTICO RELIGIOSO

AN RELIGIOUS TOURISTS ENCLAVE

Martínez Cárdenas Rogelio¹

Resumen: La región de los Altos de Jalisco es una zona turística basada en la religiosidad y principalmente en la devoción hacia la Virgen de la Inmaculada Concepción más conocida como "Virgen de San Juan de los Lagos". Debido a la canonización que hizo el Papa Juan Pablo II de 25 mártires cristeros, han urgido en esta zona, nuevos centros de devoción religiosa. En el caso de Santa Ana de Guadalupe se estima que recibe alrededor de un millón de visitantes anualmente. Es sorprendente el crecimiento logrado por este último santuario. Se ha convertido en un importante centro de turismo religioso; lo asombroso es que está ubicada a 20 kilómetros de San Juan de los Lagos, segundo centro religioso del país, lo que hace aún más interesante la manera en que han podido integrarse estos dos sitios.

Palabras clave: Turismo Religioso. Santuario. San Juan de los Lagos, Santo Toribio.

Abstract: Tourism in the Altos de Jalisco region is based mainly on religion and devotion to the Virgin of the Inmaculada Conception, known as "Virgen de San Juan de los Lagos". Due to the canonization by Pope John Paul II of 25 cristeros martyrs have urged in this area, new centers of religious devotion. In the case of Santa Ana de Guadalupe, it is estimated to receive about one million visitors annually. It's amazing the growth achieved by the latter sanctuary. It has become an important center of religious tourism. the amazing thing is that it is located 20 miles from San Juan de los Lagos, second religious center of the country, making it even more interesting is the way they have been able to integrate these two sites.

Keywords: Religious Tourism. Shrine. San Juan de los Lagos, Santo Toribio.

¹ **Martínez Cárdenas Rogelio** - Doctor en Ciencias, Profesor Investigador del Centro Universitario de los Altos de la Universidad de Guadalajara, México. roy963@hotmail.com

Resumo: A região de Altos de Jalisco é uma zona turística baseada na religiosidade, principalmente na devoção a Virgem da Imaculada Conceição, mais conhecida como “Virgem de San Juan de los Lagos”. Devido a canonização pelo Papa João Paulo II, de 25 mártires cristãos, foram urgidos nesta zona novos centros de devoção religiosa. No caso de Santa Ana de Guadalupe, se estima que receba cerca de um milhão de visitantes, anualmente. É surpreendente o crescimento alcançado por este último santuário, convertido em un importante centro de turismo religioso. Destaque-se que está situado a 20 km de San Juan de los Lagos, segundo centro religioso do país, o que torna mais interessante a maneira a maneira como esse sítios se integram.

Palabras clave: Turismo Religioso. Santuario. San Juan de los Lagos, Santo Toribio.

INTRODUCCIÓN

Los Altos de Jalisco desde el siglo XVII se han desarrollado como una zona turística basada en la religiosidad, principalmente por la devoción hacia la Virgen de la Inmaculada Concepción, más conocida como Virgen de San Juan de los Lagos, que ha hecho de esta población (San Juan de los Lagos), el segundo centro de devoción católica más importante de México, con aproximadamente 6 millones de visitantes al año. Pero desde el año 2000, debido a la canonización que hizo el Papa Juan Pablo II de 25 mártires cristeros, se ha propiciado el surgimiento de nuevos centros de devoción religiosa. Se han erigido santuarios en Tepatitlán de Morelos, Cuquío, Zapotlanejo, San Julián, Tototlán, Yahualica de González Gallo, Tecaltiche, San Juan de los Lagos y Santa Ana de Guadalupe en Jalostotitlán. Por lo cual, la región ha visto incrementada la afluencia de visitantes, tan sólo “durante el año de 2000 se estima que visitaron esta población [Santa Ana de Guadalupe] 600,000 personas y cada fin de semana asisten desde esa fecha unas 3,000 personas y entre semana unas 1,000” (MARTÍNEZ CÁRDENAS, 2007).

No sólo es sorprendente el hecho del rápido crecimiento que ha logrado en tan poco tiempo este último santuario, convirtiéndolo en un importante centro de turismo religioso, sino también el que se

trata de una población del municipio de Jalostotitlán, la cual tiene aproximadamente 400 habitantes, y hasta hace pocos años ni siquiera contaba con un párroco de planta, los oficios religiosos semanales eran llevados a cabo por un sacerdote enviado para ello desde la Parroquia de la Asunción ubicada en la cabecera municipal. Además, hay que considerar que Santa Ana de Guadalupe está ubicada a 20 kilómetros de San Juan de los Lagos, segundo centro religioso del país, lo que hace aún más interesante la manera en que han podido integrarse estos dos sitios como centros complementarios, puesto que el primero es un santuario no mariano, mientras que el segundo si lo es, lo que evita en alguna medida que el devoto tenga que elegir entre una u otra imagen.

Santo Toribio Romo quien es venerado en Santa Ana de Guadalupe, se ha popularizado entre los fieles como patrono de los migrantes. Debido a que el santuario está ubicado en el centro del espacio geográfico que ocupa Jalisco, Michoacán, Guanajuato y Zacatecas, estados de la república mexicana caracterizados por su alta migración principalmente hacia los Estados Unidos, ha encontrado un campo fértil para su devoción. Esto ha dado como resultado una vinculación natural de los centros religiosos de Santa Ana de Guadalupe y San Juan de los Lagos en la idiosincrasia del migrante y principalmente

del indocumentado, por un lado va a pedir la protección a Santo Toribio para poder cruzar la frontera con bien y en el caso del indocumentado sin ser detenido por la patrulla fronteriza y por otra parte se encomienda a la Virgen como la madre protectora.

Es esta mezcla entre una tradición devocional de más de 300 años y una realidad socioeconómica que obliga a las personas a emigrar a los Estados Unidos en busca de una oportunidad de alcanzar una vida más digna, lo que ha hecho de los Altos de Jalisco el enclave turístico religioso más importante del país. Es importante aclarar que el centro devocional más visitado es el Santuario de Guadalupe, la región de los Altos de Jalisco es el espacio geográfico que contiene el mayor número de santuarios significativamente importantes y que al menos dos de ellos (San Juan de los Lagos y Santa Ana de Guadalupe) han alcanzado un enorme reconocimiento nacional e internacional como sitios de turismo religioso.

METODOLOGÍA

Durante el desarrollo de esta investigación se realizaron diversas entrevistas a profundidad a personas claves del sector turismo, para de esta manera tener una visión global de la situación que guarda el turismo actualmente. Se hicieron visitas físicas a diferentes centros o sitios de fe donde se pudo llevar a cabo observación no participante acerca de la dinámica que siguen los peregrinos durante su estancia en ese lugar. Por otra parte, se llevó a cabo una revisión bibliográfica, y consultas a hemerotecas virtuales, así como análisis estadístico con base en la información del Instituto Nacional Estadística Geografía e Informática (INEGI).

Así mismo, se realizó una revisión y análisis del material promocional turístico

de la región de los Altos de Jalisco, para identificar el imaginario que se ha hecho y difundido acerca de esta zona y el potencial turístico con que se cuenta, para lo cual se han identificado los principales sitios de interés turístico de cada uno de los municipios que conforman la región.

DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Los Altos de Jalisco han creado un imaginario social por un lado, basado en el profundo arraigo religioso católico de su gente y por otro, en la fama que ha adquirido la belleza física de las mujeres oriundas de esas tierras. Es tal el orgullo que tienen de la belleza de las mujeres de la región, que han creado su propio certamen de belleza. El concurso es una versión regional de los certámenes de belleza que se realizan a nivel nacional, contiene las mismas etapas y la final es un evento donde se incluye la presentación de artistas de reconocido prestigio y popularidad.

Esto ha dado como resultado dos esquemas de turismo muy diferenciado entre sí, el turismo religioso, representado por los peregrinos, atraídos por la fe hacia una de las imágenes veneradas en alguno de los santuarios de la región, y por otro lado, un turismo afectivo, formado principalmente hombres en su mayoría solteros, que llegan buscado confirmar la fama de mujeres bellas que tiene la región. También existe además un flujo de turistas de negocios y familiar, estos últimos sobre todo en época de las fiestas tradicionales de cada población, sin embargo, estos dos grupos de visitantes, no son producto de la promoción turística que se realiza acerca de la región.

Ruta Cristera: La Secretaría de Turismo del estado de Jalisco está utilizando para la difusión y promoción de la región alteña, un proyecto denominado “ruta cristera”. La

intención es que los turistas visiten los santuarios ubicados en los sitios donde nacieron o fueron sacrificados los mártires cristeros canonizados en el año 2000 por Juan Pablo II. Se pretende que las personas peregrinen por los diferentes santuarios al estilo del Camino de Santiago.

Aprovechando las anclas religiosas hay regiones que venimos impulsando integrando con esta ancla religiosa, como repito, a diferentes puntos alrededor y en el entorno geográfico y de comunicación accesible, con este punto ancla, que en el caso más importante de Jalisco que es el área de los Altos de Jalisco, San Juan de los Lagos es el ancla y la ruta cristera que hemos formulado que se ha ido integrando a este producto turístico que estamos difundiendo (SALAS MONTIEL, 2009).

A diferencia del Camino de Santiago, en la promoción de la “ruta cristera” la mención a los atractivos turísticos, comerciales y naturales con que cuenta cada una de las poblaciones es prácticamente nula, solamente se exalta el pasado cristero de la zona, lo que limita el perfil del turista a aquel que tiene un interés puramente religioso. Como parte del atractivo para

incentivar a recorrer la “ruta cristera” se ha elaborado un “pasaporte cristero”. La idea es que sea sellado en cada uno de los santuarios que se visita, tal como sucede en las aduanas con un pasaporte o visa de migración.

Como se puede observarse, el enfoque promocional de esta ruta está basado en el aspecto puramente religioso católico, este hecho ha dado como resultado el poco interés de los peregrinos en permanecer en las poblaciones visitadas, debido al desconocimiento de los sitios de interés turístico que tienen. En el Cuadro 1 se hace un concentrado de la promoción turística acerca de la región alteña que se hace en las revistas Jalisco Guía Oficial 2007-2008 de la Secretaría de Turismo, Turisteando y Tour México, aun cuando se hace referencia a una diversidad de atractivos, se ha vuelto un cliché referirse a los Altos de Jalisco como “Tierra de fe, tradición y belleza de su gente”.

Se han enlistado en un principio los nueve municipios que son sede de alguno de los santuarios que conforman la ruta cristera, y donde puede verse que el eslogan publicitario, tiene gran representatividad.

	Arquitectura Religiosa	Religión	Fiestas tradicionales	Belleza de la mujer	Gastronomía	Comercio	Museos	Bellezas naturales	Actividades recreativas	Arqueología	Ecoturismo	Artesanías	Tequileras
San Juan de los Lagos													
San Julian													
Jalostotitlán													
Tepatitlan de Morelos													
Yahualica													
Cuquío													
Teocaltiche													
Zapotlanejo													

	Templo Parroquial de San José		Santuario de la Virgen de Guadalupe
San Diego de Alejandría	Templo parroquial de la Inmaculada Concepción	Mexicacán	Parroquia de San Nicolás
	Santuario de la Virgen de Guadalupe		Capilla de la Virgen de Guadalupe.
San Juan de los Lagos	Catedral Basílica de Nuestra Señora de San Juan de los Lagos		Santuario del Sagrado Corazón
	Templo del Calvario	San Julián	parroquia de San José Obrero
	Parroquia de San Juan Bautista		capilla El Valle
	Parroquia de la Sangre de Cristo		capilla El Atravesaño
	templo de la Tercera Orden		capilla Centro de Guadalupe
	Capilla del Primer Milagro		capilla de Santa Rosa
	Templo de la Sagrada Familia	San Miguel el Alto	Parroquia de San Miguel
Teocaltiche	Parroquia de Nuestra Señora de los Dolores.		Santuario de Guadalupe
	Santuario de Nuestro Padre Jesús.		Santuario La Purísima
	Iglesia de la Merced.	Tepatitlán de Morelos	Parroquia de San Francisco
	Templo de Indios.		Santuario de Gpe.
	Templo de la Virgen de Guadalupe		Templo de San Pedro Apostol
	El templo de San José		Templo de Cristo Rey
	Templo de Jesús el Nazareno		Santuario de Nuestro Señor de la Misericordia
	Templo parroquial de Teocaltiche		Templo de San Antonio
Unión de San Antonio	Templo del Señor de la Misericordia	Valle de Guadalupe	Parroquia de Nuestra Señora de Guadalupe.
	Templo parroquial de San Antonio		Iglesia de San José Obrero.
	El Tepeyac		Iglesia de San Juan Bosco.
	Sagrado Corazón de Jesús		Iglesia de Santo Niño de Atocha.
	Santo Toma		Iglesia del Corazón de Jesús.
	El Espíritu Santo	Yahualica de González Gallo	Parroquia de San Miguel Arcángel
			Templo de San Antonio
			Capilla de la Virgen del Tepeyac.
			Parroquia de la delegación de Huisquilco
			Oratorio de las Gómez.
Villa Hidalgo	Santuario de la Virgen de Guadalupe.		Parroquia de Nuestra Señora de la Inmaculada Concepción.
	Templo del Señor de la Misericordia.		Parroquia de San Miguel Arcángel.
	Templo del Sagrado Corazón.		Templo del Carmen (sin terminar).
	Capilla de la Virgen del Refugio		Capilla de la Virgen de Guadalupe.
			Templo del Sagrado Corazón.
			Santuario de Flamacordis.

CONCLUSIONES

Hablar de la región de los Altos de Jalisco, es referirnos a una zona geográfica polifacética. Por una parte, es la cuna de la imagen mediática que se ha hecho de México, a través del “charro” o “hacendado”, por otro lado, es uno de los centros de producción avícola más importantes del país. Pero para el imaginario social mexicano, la región de los Altos de Jalisco es la zona donde se llevó a cabo gran parte de la guerra cristera, que fue un fenómeno que cubrió una región

mucho más allá de los Altos de Jalisco, sin embargo, se asocia este espacio territorial principalmente. Véase el libro “La cristiada” de Jean Meyer. Sus habitantes han sabido mantener esa imagen y aprovecharla para generar una afluencia turística a la zona.

El turismo religioso en los Altos de Jalisco se inicia en el siglo XVII asociado a la Virgen de San Juan de los Lagos, pero a partir del año 2000 se han incrementado los santuarios religiosos de la región entre los que se encuentran:

Santuario	Dedicado a:	Municipio
Santa Ana de Guadalupe	Santo Toribio Romo	Jalostotitlán
La Peñita	Cristo Rey	San Diego de Alejandría
Cañada de Islas	Cristo Rey	Yahualica
Teocaltitlán de Guadalupe	San Pedro Esqueda	Jalostotitlán
San Tranquilino Ubiarco	San Tranquilino Ubiarco	Tepatitlán de Morelos
San Julio Álvarez	San Julio Álvarez	San Julián
San Román Adame	San Román Adame	Yahualica

De estos santuarios, el que mayor popularidad ha alcanzado, es el dedicado a Santo Toribio Romo, al grado que ya se ubica entre los 10 centros religiosos católicos más visitados en México. El turismo religioso ha sido una fuente continua de visitantes a la región alteña. En fechas recientes, se ha pretendido por parte de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco aprovechar ese potencial turístico con que cuenta la región para generar un beneficio económico en la misma.

Para ello se ha desarrollado el concepto de la “ruta cristera” con la idea de generar una ruta turística que invite al visitante a

recorrer varios puntos de los Altos de Jalisco, logrando con ello incrementar el periodo de estancia del turista, con el consiguiente aumento en el consumo de productos y servicios ofrecidos por la región.

La región de los Altos de Jalisco, ha podido encontrar en su patrimonio religioso el elemento fundamental para su promoción turística, convirtiéndose en el espacio más importante de turismo religioso a nivel nacional, al contar con dos de los diez centros católicos más visitados, además de poseer otros sitios que empiezan su desarrollo apoyados de los centros ya maduros con que cuenta.

BIBLIOGRAFÍA

MARTÍNEZ CÁRDENAS, R. La gesta cristera, fuente generadora del neoturismo religioso alteño. (abril de 2007). Recuperado el 26 de Junio de 2008, de Revista electrónica **Observatorio de la Economía Latinoamericana**.
<http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/mx/2007/rmc-rel.htm>

MARTÍNEZ CÁRDENAS, R. La religión como motor de la economía. (17 de abril de 2007). Recuperado el 29 de diciembre de 2008, de **Observatorio de la Economía Latinoamericana**:
<http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/mx/2007/rmc-rel.htm>

SALAS MONTIEL, J. F. Director general de Promoción y Desarrollo Regional. (R. Martínez Cárdenas, Entrevistador). (12 de enero de 2009)

SALAS, J. C. Llega Caravana Nacional de la Fe. (27 de enero de 2009). Recuperado el 27 de enero de 2009, de **Periódico AM**:
<http://www.am.com.mx/Nota.aspx?ID=246585&strPlaza=Leon&IDPlaza=1>