

# INCORPORACIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR AL CONCEPTO DE SUSTENTABILIDAD Y SUS IMPLICACIONES EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA EN MÉXICO

Incorporating Circular Economy into the Concept of Sustainability and its Implications for the Tourism Industry in Mexico

ELIZABETH ALDANA-RODRÍGUEZ<sup>1</sup>, ARLEN SÁNCHEZ-VALDÉS<sup>2</sup>, ELVA ESTHER VARGAS-MARTÍNEZ<sup>3</sup> & ENRIQUE GUADARRAMA-TAVIRA<sup>4</sup>

## RESUMEN

La economía circular es un modelo que busca una nueva forma de producción y consumo, donde los productos y servicios desde su diseño, establecen materiales y procesos para contribuir en la disminución del deterioro de los sistemas naturales, generando valor como una forma de dar respuesta a los problemas de sustentabilidad que enfrentan actividades económicas como es el turismo. Este artículo tiene como propósito, conocer el estado actual de la economía circular y su incorporación en las prácticas sustentables dentro de la industria turística en México, por lo cual, este estudio optó por un análisis de contenido, considerando bases de datos de Redalyc, SciELO, EBSCOhost, Taylor & Francis y Scopus acotando principalmente a los estudios de la última década. Como resultado, se seleccionaron 45 publicaciones, que permitieron delinear los orígenes de la economía circular y su aplicación en la industria turística mundial, y en particular en México. Dentro de los principales hallazgos se presenta que, durante la última década, ésta surge como una estrategia para alcanzar los objetivos de desarrollo sustentable en la industria turística resaltando que, aún se encuentra en proceso de desarrollo dentro del contexto turístico mexicano por lo cual, no se puede determinar si existe un impacto positivo que coadyuve con la sustentabilidad del sector.

## PALABRAS CLAVE

Turismo; Economía Circular; Sustentabilidad; México.

## ABSTRACT

The circular economy is a model that seeks a new form of production and consumption, where products and services, from their design, establish materials and processes to contribute to the reduction of the deterioration of natural systems, generating value as a way of responding to the problems of sustainability faced by economic activities such as tourism. The purpose of this

---

<sup>1</sup> **Elizabeth Aldana-Rodríguez** – Licenciada. Estudiante de Maestra en Estudios Turísticos, Universidad Autónoma del Estado de México: Toluca, México. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-2248-8313>. E-mail: [ilaisa.alro@gmail.com](mailto:ilaisa.alro@gmail.com)

<sup>2</sup> **Arlen Sánchez-Valdés** – Doutora. Profesora Facultad de Turismo y Gastronomía, Universidad Autónoma del Estado de México, Toluca, México. Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-5241-4123>. E-mail: [arlesska@yahoo.com](mailto:arlesska@yahoo.com)

<sup>3</sup> **Elva Esther Vargas-Martínez** – Doctora. Profesora Investigadora Universidad Autónoma del Estado de México, Toluca, México. Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-2657-2691>. E-mail: [elvacolegio@hotmail.com](mailto:elvacolegio@hotmail.com)

<sup>4</sup> **Enrique Guadarrama-Tavira** – Doctor. Profesor Investigador de la Universidad Autónoma del Estado de México, Toluca, México. Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-5647-9848>. E-mail: [egtavira@yahoo.com.mx](mailto:egtavira@yahoo.com.mx)

article is to learn about the current state of the circular economy and its incorporation into sustainable practices within the tourism industry in Mexico. Therefore, this study opted for a content analysis, considering Redalyc, SciELO, EBSCOhost, Taylor & Francis and Scopus databases, focusing mainly on studies from the last decade. As a result, 45 publications were selected, which allowed us to delineate the origins of the circular economy and its application in the global tourism industry, and in particular in Mexico. Among the main findings, it is presented that, during the last decade, it has emerged as a strategy to achieve the objectives of sustainable development in the tourism industry, highlighting that it is still in the process of development within the Mexican tourism context, so it is not possible to determine whether there is a positive impact that contributes to the sustainability of the sector.

#### **KEYWORDS**

Tourism; Circular Economy; Sustainability; Mexico.

#### **INTRODUCCIÓN**

El término desarrollo sustentable remonta su origen como concepto en el Club Roma en 1972 (Sánchez & Vargas, 2015) no obstante, se utiliza por primera vez en el año de 1980 en la 'Estrategia Mundial de Conservación' (López, López-Hernández & Ancona, 2005). En sus inicios, las cuestiones relacionadas con el desarrollo sustentable se enfocaban en aspectos ecológicos, no obstante, con el pasar de los años se fueron integrando las perspectivas económicas y sociales, permeando su análisis en varios sectores incluyendo la industria turística (Sánchez & Vargas, 2015). Esto propició, que, a finales de esa década, se crearan modelos de medición y evaluación de la sustentabilidad, cuyos criterios se fueron afinando más adelante, para poder operar el concepto.

En ese sentido, el término se abordó en diversos foros como la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y Desarrollo, la cual se llevó a cabo en Río de Janeiro en junio de 1992, representando uno de los esfuerzos más relevantes a nivel internacional que hacía frente a la problemática medioambiental, quedando plasmado al interior de la Agenda 21 (Picazzo, Gutiérrez, Infante & Cantú, 2011). Posteriormente, en el año 2012, durante La Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible [Río +20], se llevó a cabo una evaluación y seguimiento sobre los objetivos planteados en la cumbre de Río [1992], estableciendo en el documento El Futuro que Queremos, las nuevas medidas para el desarrollo sustentable las cuales se enfocaban principalmente en dos temas: la economía verde y la erradicación de la pobreza (CEPAL, s.f.; González & Atala, 2012). Finalmente, en el acuerdo de

París 2015, se establecieron acciones para la reducción de las emisiones de efecto invernadero, reforzando la respuesta mundial a la amenaza del cambio climático (United Nation Climate Change, s. f.) lo que permitió establecer una agenda encaminada a la transformación económica y social, donde modelos como el de economía circular se insertan en la investigación como medio para dar respuesta a las problemáticas vigentes.

La economía circular como medio para lograr la sustentabilidad se ha estudiado desde diversas disciplinas, sin embargo, en el turismo se ha concebido como un medio de regeneración de recursos (Linares & Morales, 2014), que desvincula el consumo del desarrollo económico global (González & Vargas-Hernández, 2017) marcando un parteaguas en los estudios de sustentabilidad y turismo.

El turismo es uno de los sectores claves en la economía de diversos países, pero particularmente para México, ya que, durante el año 2018, ocupó el séptimo lugar a nivel mundial en cuanto a llegadas de turistas internacionales, mientras que los ingresos por divisas representaron 22,500 millones de dólares durante dicho periodo (Datatur-Sectur, 2019). Dentro del contexto actual, la crisis sanitaria causada por el covid-19 ha puesto en pausa la actividad turística (SEGOB, 2020) lo cual ha demostrado la necesidad de replantear los modelos actuales de producción y consumo, en la búsqueda de un porvenir mucho más sustentable, requiriendo un enfoque transversal que incluya aspectos como el respeto a los valores culturales, la responsabilidad social, el respeto y cuidado al ambiente, y los aspectos éticos (Pan, Mengyao, Hyunook, Kinjal, Si-Lui, & Chiang, 2018).

A nivel global, la economía circular entra en una esfera científica a causa del crecimiento de la población y los impactos negativos con una proyección al 2050, considerándola como una opción para el ahorro de recursos (Piz, 2019). Desde el punto de vista turístico, Torán (2018) logra explicar el binomio economía circular-turismo como medio para "atraer el uso sustentable de los recursos, mejorar la eficiencia en la industria turística y alcanzar un desarrollo turístico sustentable" (p. 27), resaltando la necesidad de mitigar los impactos medioambientales de cada uno de los destinos turísticos.

La falta de abastecimiento de agua es un claro ejemplo de las repercusiones de la actividad, esto debido a las grandes cantidades que se destinan a los servicios de hospedaje. Asimismo, la pérdida de la biodiversidad junto a la degradación del suelo, que impactan al entorno natural y

que se visualiza más claramente en las zonas costeras, las cuales son un ecosistema altamente vulnerable a la actividad humana (Martínez & Porcelli, 2018).

Es a partir de lo anterior, que el presente trabajo pretende reconocer la importancia de la economía circular dentro del contexto turístico desde su fundamentación teórica para lo cual, en un primer apartado se realiza una revisión de los antecedentes con respecto al objeto de estudio para posteriormente mostrar cómo ha evolucionado dentro de un contexto global, hasta permear dentro de la industria turística mexicana. Concluyendo, que la economía circular es un modelo que surge de la iniciativa privada y que posteriormente la ciencia lo adopta como medio para dar respuesta a los problemas de sustentabilidad que enfrenta la industria. Sin embargo, los resultados aún están focalizados a países europeos tradicionalmente turísticos, por lo cual escasa es la evidencia científica encontrada para México.

## **METODOLOGÍA**

El estudio parte de un análisis de contenido, cuyo propósito fue examinar los artículos que abordan cuestiones de sustentabilidad, economía circular y turismo en México. Primeramente, se realizó una búsqueda dentro de las bases de datos de Sciencedirect, Taylor & Francis, Ebscohost, Redalyc, y Scopus, considerando revistas científicas de turismo, gestión empresarial y estudios económico-administrativos las cuales cumplen con los criterios de calidad [evaluación por pares], además de mantener cobertura temática vigente, lo que permite garantizar la inclusión de contenidos de calidad. La ecuación de búsqueda contempló una revisión de artículos científicos del 2006 al 2021 de manera cronológica, legitimando la inclusión de contenidos de calidad vinculados con el campo de estudio. Asimismo, se consideraron algunas bases de datos gubernamentales con la intención de integrar algunos elementos relevantes, los cuales no se incluían dentro de las bases datos anteriormente mencionadas.

En una segunda etapa, se lograron identificar las revistas con mayor número de artículos científicos relacionados con el objeto de estudio, donde, además se muestran las temáticas de: ecoinnovación, desarrollo sustentable y gestión ambiental, desarrollo económico, prácticas e innovación sustentables. Para una tercera etapa, se determinaron los criterios de inclusión de los artículos analizados dentro de la presente investigación, las palabras de búsqueda fueron: economía circular, sustentabilidad y turismo, en sus variantes en inglés y español, lo cual arrojó un total de 43.600 documentos, de los cuales se rescataron 45 siendo estos artículos científicos

que al ser revisados, analizaban al trinomio antes mencionado; a esta selección se agregó un nuevo filtro para las categorías siguientes: sustentabilidad en la industria turística, economía circular en México, economía circular y turismo en México.

Finalmente, en una cuarta etapa, se realizó un análisis de contenido y se seleccionaron aquellos estudios que contribuyeron a la elaboración del estado del conocimiento sobre el origen de la sustentabilidad, la economía circular, y la interrelación que existe entre ellas, su implantación en la industria turística en diversos países pudiendo ubicar el estatus en el que se encuentra en la industria turística en México [ver Tabla 1]. Se logró identificar que los artículos consultados sobre economía circular se concentran en nueve áreas de conocimiento de las revistas y fuentes de información: administración, ambiental, ciencias, derecho, economía y estudios sociales, ingeniería, turismo, documentos de gobierno, ONG y organismos internacionales, y repositorios universitarios (Tabla 1).

**Tabla 1. Artículos por eje temático**

REVISTA	NO. TEXTOS	AÑO DE PUBLICACIÓN
<b>Administración</b>		
Revista de Administração da UFSM	1	2015
<b>Ambientales</b>		
Science of the Total Environment	2	2018
Resources, Conservation and Recycling	1	2017
Ecological Economics	3	2018
INNOVA Research Journal	1	2018
Ministerio para la Transición Ecológica	1	s.f.
Journal of Cleaner Production	1	2018
<b>Ciencias</b>		
Multiciencias	1	2016
Nova Scientia	2	2017, 2019
Horizonte Sanitario	1	2005
Journal of Intercultural Management	1	2018
Revista Argentina de Microbiología	1	2019
Investigaciones Geográficas UNAM	1	2020
<b>Derecho</b>		
Revista de Derecho Comunitario Europeo	1	2017
Lex: Revista de la Facultad de Derecho y Ciencia Política de la Universidad Alas Peruanas	1	2019
<b>Economía y Estudios Sociales</b>		
Estudios Sociales	1	2018

Journal of Management and Economics of Iberoamerica	1	2016
WPOM-Working Papers on Operations Management	1	2018
Journal of Intercultural Management	1	2019
Revista de Coyuntura y Perspectiva	1	2017
Economía Coyuntural	1	2018
Red de Periodistas por el Desarrollo Sostenible	1	2018
<b>Ingeniería</b>		
Memoria Investigaciones en Ingeniería	1	2015
<b>Turismo</b>		
Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural	1	2015
Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo	1	2014
Estudios y Perspectivas en Turismo	1	2020
El Periplo Sustentable	2	2007
Journal of Vacation Marketing	1	
<b>Documentos de Gobierno, ONG y Organismos Internacionales</b>		
SEGOB	1	2020
ONU	3	s.f, 2015, 2018.
INEGI	1	2019
<b>Repositorios Universitarios</b>		
Repositorio Institucional Universitat de les Illes Balears	1	2019
Universitat Politècnica de Valencia	1	2017
Repositorio institucional Universidad de la Laguna	1	2019
Centro Europeo de Posgrado	1	2019
Repositorio Universitario, Instituto de Investigaciones Económicas	2	2014, 2018
Repositorio Institucional Universidad Nacional de Colombia	1	2015
Repositorio Institucional Universidad Cooperativa de Colombia	1	2016
Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes	1	2012
Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia	1	2017

**Fuente:** Elaboración propia

En la Tabla 1, se identifica que las áreas de conocimiento en donde se aplica la economía circular son amplios, multidisciplinarios y vigentes.

## **LA SUSTENTABILIDAD EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA: DE LA ECONOMÍA LINEAL A LA ECONOMÍA CIRCULAR**

En el ámbito del turismo, durante la década de los 1990 se observaban ausencias importantes en cuestión de sustentabilidad, ya que, aunque académicamente comenzaba a cobrar fuerza, operativamente no cumplía las metas globales del desarrollo sustentable. Por lo que, en 1995,

la Organización Mundial del Turismo llevó a cabo la Conferencia Mundial sobre Turismo Sostenible en Islas Canarias, España, donde se establecen 18 principios en la Carta de Turismo Sostenible, que regirían al turismo con miras a la sustentabilidad y que comprendían a todos los actores involucrados en él (Rodríguez, Florido, Jacob & López, 2018). Así, en 1999, la Asociación de Estados del Caribe, establece la 'Zona de Turismo Sustentable del Caribe' en vísperas de un nuevo milenio más amigable con el medio ambiente, considerando puntos relevantes que permitan una aplicación (Larrouyet, 2015). Sin embargo, es hasta 2015, cuando se crean los indicadores de desarrollo sustentable para los destinos turísticos establecidos por la Organización Mundial del Turismo (Organización de las Naciones Unidas, 2015) poniendo en la agenda mundial la discusión del turismo y la sustentabilidad, y reanudando el debate acerca de los indicadores que tradicionalmente se habían utilizado tales como; ciclo de vida de productos, salud ambiental, equipamientos ecológicos, distintivos de responsabilidad social [RS], entre otros (Cardoso, 2006).

En la industria turística, han dominado los modelos de producción lineales (EL), donde los bienes son producidos a partir de materias primas, vendidos, utilizados y finalmente desechados como residuos (Fundación Ellen MacArthur, McKinsey & Compañía, 2014). Contribuyendo a los problemas ambientales vigentes (García & Ortega, 2018). La economía lineal es el reflejo de una época en que los recursos se creían ilimitados y eran fáciles de obtener, no habiendo conciencia de las graves consecuencias ecológicas y respondiendo a un modelo poco sustentable, es decir, uno que se basa simplemente en extraer – producir – desechar (Argemí, 2017; García & Ortega, 2018), tal como se muestra en la Figura no. 1 [parte del punto A al B lo cual representa su linealidad].

**Figura 1. Modelo de economía lineal**



Fuente: elaboración propia con datos de Torán (2018).

Posteriormente, surgen modelos híbridos con bases lineales que buscaban incorporar lo que posteriormente se llamó circularidad, destacando: economía del rendimiento, creada por Stahel en 1976, la economía azul por Pauli en 1994, el diseño regenerativo por Lyle en 1994, la biomimética por Benyus en 1998, el capitalismo natural propuesto Hawken, Lovins y Lovins en el año de 1999, y por último el cradle to cradle, creado Braungarts y McDonough en el 2003 (Tabla 2).

**Tabla 2. Modelos predecesores de la economía circular**

Modelo o Escuela de pensamiento	Autor(es), país y año	Características Principales
<b>Economía del rendimiento</b>	Walter Stahel, 1976, Suiza.	Modelo que hace hincapié sobre la venta de servicios en vez de productos, y que la economía circular es considerada como un concepto genérico. Cuenta con cuatro objetivos: La extensión de la vida del producto. Los bienes de larga duración. Las actividades de reacondicionamiento. La prevención de residuos.
<b>Economía Azul</b>	Gunter Pauli, 1994, Japón.	Compilación de casos prácticos del informe entregado al Club de Roma, basado en la utilización de recursos disponibles en los sistemas de cascada, en donde los residuos de los productos se convierten en capital. Tiene 21 principios fundacionales los cuales se basan en soluciones determinadas por el entorno y la ecología, promueve un enfoque práctico.
<b>Diseño regenerativo</b>	John Lyle, 1994 Estados Unidos.	Modelo basado en ideas sobre diseño regenerativo, que en un inicio se enfocó a la agricultura y se considera la base del marco de la economía circular.
<b>Biomimética</b>	Janine Benyus, 1998, Estados Unidos.	Inspirado en la naturaleza y su propio modelo de regeneración, imitando sus procesos y diseños. Se basa en tres principios: (a) La naturaleza como modelo (imitar sus procesos sistemas y estrategias para aplicarlos a los problemas sociales); (b) La naturaleza como medida (juzgar la sustentabilidad a través del estándar ecológico); (c) La naturaleza como mentor (aprender de ella).
<b>Capitalismo natural</b>	Paul Hawken, Amory Lovins y Hunter Lovins, 1999. Estados Unidos.	Modelo que interrelaciona los intereses empresariales y ambientales, creando una interdependencia entre ellos y nombrándolo Capitalismo Natural, el cual tiene cuatro principios: (a) Incrementar radicalmente la productividad de los recursos naturales (cuidado y ahorro de recursos naturales a través de cambios en el diseño, producción y tecnología); (b) Cambiar a modelos y materiales de producción inspirados biológicamente (Eliminar los desperdicios y su concepto, creando sistemas de producción inspirados en la naturaleza, la cual devuelve al ecosistema los productos tomados de ella); (c) Avanzar hacia un modelo de negocio basado en 'servicio y flujo' (aportar valor por medio de los servicios alineando los intereses de proveedores y clientes); (d) Reinvertir en el capital natural (necesidad de restaurar y regenerar los recursos naturales).
<b>Cradle to Cradle</b>	Michael Braungarts y William	Modelo que reflexiona su pensamiento en los materiales utilizados en los procesos industriales y comerciales los cuales divide en dos categorías:

	McDonough, 2003, Estados Unidos.	técnicos y biológicos, tomando en cuenta que todos los productos tengan mayormente impactos positivos a través de la eficiencia. Dentro de este modelo se aborda una perspectiva por los insumos de energía y agua: a) elimina el concepto de residuos (diseño de productos y materiales reciclables y con ciclos de vida seguros para la salud y medioambiente) b) hacer uso de energía renovable c) Celebrar la diversidad (gestionar el uso del agua para promover ecosistemas saludables)
--	----------------------------------	--

**Fuente:** Elaboración propia con información de [ellenmacarthurfoundation.com](http://ellenmacarthurfoundation.com) (2014), McDonough y Braungarts (2005), González y Vargas-Hernández (2017).

Teóricamente hablando, la economía circular se basa en la teoría del decrecimiento, la cual es una corriente de pensamiento político, económico y social favorable a la disminución regular y controlada de la producción económica, con el objetivo de establecer una nueva relación de equilibrio entre el ser humano y la naturaleza, pero también, entre los propios seres humanos. Según esta teoría, la conservación ambiental no es posible sin reducir la producción económica que sería la responsable del deterioro de los recursos naturales y la destrucción ecológica (que actualmente estaría por encima de la capacidad de regeneración natural del planeta). La teoría también cuestiona la capacidad del estilo de vida moderno para producir bienestar a través de la incorporación de 8R: Reevaluar, Reconceptualizar, Reestructurar, Relocalizar, Redistribuir, Reducir, Reutilizar y Reciclar (Rodríguez, 2015).

Empíricamente hablando, los estudios de Cejas, Díaz y Jiménez, (2018); Comunicación Sostenible (2018); Acosta-Pérez, Marrero-Delgado y Espinosa-Martínez (2020), demuestran cómo se ha aplicado el modelo de economía circular en países europeos evolucionando hasta la creación de una normatividad en la materia que incluye planes de acción como el *Pacto Verde Europeo* en 2019 y el *Nuevo plan de acción para la economía circular* en 2020, los cuales buscan cerciorarse de que los recursos continúen en la economía durante el mayor tiempo posible (Pérez, 2016). Finalmente, a pesar de la importancia que ha cobrado en las últimas décadas la sustentabilidad y la implantación de nuevos modelos como la economía circular, los cuales han sido acogidos e implantados con éxito en países de la Unión Europea y Estados Unidos, es notable la escasa información que existe en el ámbito turístico en México.

## **LA ECONOMÍA CIRCULAR, UN CONCEPTO AÚN EN CONSTRUCCIÓN EN EL ÁMBITO TURÍSTICO EN MÉXICO**

Tal como los demuestran Cruz, Agatón y Añorve (2018) y García y Ortega (2018), en México y el mundo, la economía lineal es el modelo más utilizado en la industria turística. De hecho, la economía circular en el ámbito turístico mexicano es un tema emergente. Desde la academia destacan estudios que utilizan modelos teóricos aplicados a destinos turísticos, tales como el análisis de la sustentabilidad a través del ciclo de vida de los destinos (Sánchez, Vargas, Castillo, Rodríguez & Guadarrama, 2018), el metabolismo urbano (Testa, Bertoni & Maffioni, 2017), y la triple hélice (Rojas-Berrio, Rincón-Novoa & Montoya-Restrepo, 2020). Desde el gobierno se inscriben los Indicadores de Competitividad y Sustentabilidad de los Pueblos Mágicos<sup>i</sup> (Sectur, 2020) los cuales promueven una actividad turística sustentable como eje principal del desarrollo económico de las comunidades elegidas (Ibarra & Velarde, 2016); desde la iniciativa privada la Encuesta Bienal de Desarrollo Sostenible en México presentada en 2018 por KPMG<sup>ii</sup>, la cual monitorea el nivel de comprensión y evolución del concepto de sustentabilidad para el fortalecimiento de la economía y la sociedad, los cuales recurrentemente se consultan para la toma de decisiones en la materia.

Si se toma en consideración la complejidad del mercado turístico mexicano donde convergen grandes y pequeños destinos con una gran disparidad en la oferta (Benseny, 2007); el gran reto que México enfrenta es el desarrollo de nuevos productos y servicio turísticos que incidan en la sustentabilidad, generen un valor añadido [en comparación con la competencia del mercado], combinado con una menor carga ecológica [menos agotamiento de los recursos y menos contaminación ambiental] (Scheepens, Vogtländer & Brezet, 2016). Integrándose la economía circular, como una opción de análisis.

En México, este modelo económico ha sido adoptado principalmente por el sector industrial, destacando la industria alimenticia y manufacturera, siendo que, desde el año 2019 se incorporan a los programas de economía circular a través de la firma de un acuerdo nacional llamado 'Primer foro sobre economía circular: modelos, oportunidades y políticas públicas' declarando los compromisos necesarios para lograr la transición (Roldán, 2019). Sin embargo, no existen iniciativas de este tipo que integren al ámbito turístico y promuevan una acción conjunta del sector.

## CONCLUSIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Por más de dos décadas el concepto de sustentabilidad ha permeado en las investigaciones científicas obligando a replantear los modelos tradicionales de sustentabilidad y dando origen a la economía circular, la cual ha buscado posicionarse como el modelo que rompe paradigmas logrando el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sustentable planteados por la ONU y OMT. Aunque, generalmente, sólo se hace énfasis en los beneficios económicos y ambientales que el modelo aporta, no se incursiona en la disminución de la pobreza y su impacto en generaciones futuras, lo cual es la base de los objetivos.

Los esfuerzos internacionales, así como la demanda turística, han sido los grandes promotores del cambio en la operación de la industria turística tradicional, no sólo impactando en la sustentabilidad del destino sino promoviendo prácticas sustentables dentro de las empresas (Silva, Agostini & Langoski, 2015). Principalmente, los hoteles han buscado incorporar el desarrollo sustentable en su cultura organizacional contribuyendo a difundir el tema (Melissen, Cavagnaro, Damen & Düweke, 2016; Rosa & Silva, 2017). Sin embargo, a través del análisis de la literatura se confirma lo establecido por Morales (2017) en el sentido de que el campo de acción de la economía circular y su impacto en el turismo todavía son limitados. Más aún, a pesar de que la economía circular incorpora temas de equidad social, protección ambiental y el aprovechamiento económico de los residuos, todavía es difícil entender cómo aspectos vinculados a la operación interna de la oferta turística puede promover el desarrollo sustentable en todas sus esferas.

La situación actual de la industria turística, derivada por el confinamiento por la pandemia del Covid-19, se plantea como un parteaguas que permitirá integrar nuevos modelos económicos, no sólo para reactivar la industria turística, sino para impactar lo menos posible a la naturaleza, lo cual seguramente impulsará los estudios en la materia. Sin embargo, lejos está de representar un cambio de paradigma que permita consolidar una nueva visión sustentable en la industria turística no sólo porque los estudios ya identifican la ausencia de normativas y leyes que regulen y respalden su implementación como parte de las prácticas sustentables de cada destino sino también por la ausencia del espectro cultural y el ámbito social prácticamente se ha limitado a la creación de empleos, asumiendo que la demanda turística siempre preferirá servicios que incorporen la sustentabilidad, lo cual genera nuevas líneas de investigación necesarias para fortalecer el modelo y hacerlo útil en países como México.

En países desarrollados se ha comprobado el éxito de la implementación del modelo de economía en la industria turística, sin embargo, autores como Korhonen, Honkasalo y Seppälä (2017), difieren de esta perspectiva presentándola como una colección de ideas vagas y separadas de varios campos científicos y semi científicos. Así, la economía circular, parece ser útil para el diseño de nuevos destinos turísticos, sin embargo, resulta complejo entender cómo se puede transformar una oferta turística que ya existe, dado que el modelo hace énfasis en el diseño e implementación de productos y servicios que desde el origen se vislumbran como sustentables.

La revisión de la literatura aquí presentada, muestra un panorama del estado actual de los estudios que abordan los conceptos de economía circular y sustentabilidad, partiendo de un contexto internacional, evidenciando el trabajo realizado sobre todo en la unión europea y otros países, donde las normativas y las legislaciones ya se encuentran operando de forma que la economía circular hoy en día es un modelo totalmente aplicable y funcional, con resultados notorios incluyendo la industria turística. Para el caso de México, en dónde la economía circular se encuentra en una fase temprana, por ello, la falta de normativas en materia de circularidad para la industria en general y más específicamente para la industria turística y hotelera, representan una limitante en cuanto a la aplicación del modelo, cabe mencionar que, a finales del año 2021 se aprobó por parte del Senado de la República *Ley General de Economía Circular*, la cual representa un parteaguas en materia de circularidad, bajo la intención de que él se implemente como un impulsor de la sustentabilidad y la competitividad en el ámbito empresarial.

387

## REFERENCIAS

- Acosta-Pérez, I., Marrero-Delgado F., & Espinosa-Martínez, J. U. (2020). La economía circular como contribución a la sostenibilidad en un destino turístico cubano de sol y playa. Universidad Central Marta Abreu de Las Villas (Cuba). *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 29(2), 406-425 [Link](#)
- Argemí, A. (2017, 17 de mar.). Economía circular: descúbre-la antes de que reviente el planeta. *El País*. [Link](#)
- Benseny, G. (2007). El turismo en México. Apreciaciones sobre el turismo en espacio litoral. *Aportes y Transferencias*, 11(2), 13-34. [Link](#)
- Cardoso, C. (2006). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. *El Periplo Sustentable*, (11), 5-21. [Link](#)

- Cejas, E., Díaz, E., & Jiménez, J. (2018). *La economía circular: un modelo económico alternativo para un desarrollo sostenible*. Memoria de grado, Universidad de la Laguna. [Link](#)
- Cepal. (s. f.). *RIO+20 el futuro que queremos*. [Link](#)
- Comunicación Sostenible. (2018). *Red de Periodistas por el Desarrollo Sostenible*. [Link](#)
- Cruz, M., Agatón, D., & Añorve, N. (2018). *El agua desde la economía circular: base para el turismo sustentable y el desarrollo local en Acapulco*. [Link](#)
- Datur-Sectur (2019). *Ranking mundial del turismo internacional*. [Link](#)
- Ellen MacArthur Foundation. (2014). *Hacia una economía circular, resumen ejecutivo*. [Link](#)
- Fundación Ellen MacArthur, McKinsey & Compañía. (2014). *Hacia una economía circular*. Cows, Reino Unido: Fundación Ellen MacArthur. [Link](#)
- García, A. (2020). *Análisis comparativo de experiencias en Economía Circular en Europa*. Grado de Administración y Dirección de Empresas, Universitat Politècnica de València, España. [Link](#)
- García, M., & Ortega, A. (2018). *Reparable, Actualizable y Reciclable: La Economía Circular, como nuevo modelo económico sustentable en México (Cartel)*. Ciudad, Género, Cultura y Educación en las regiones. Universidad Nacional Autónoma de México y Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional A.C, Coeditores, México. [Link](#)
- González, A., & Atala N. (2012). *El impacto de las normas internacionales de medio ambiente el caso del desarrollo sostenible en el marco de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible - Río + 20*. Tesis de Doctorado en Relaciones Internacionales, Universidad San Francisco de Quito, Ecuador. [Link](#)
- González, G. I., & Vargas-Hernández, J. G. (2017). La economía circular como factor de la responsabilidad social. *Economía Coyuntural*, 2(3), 105-130. [Link](#)
- Ibarra, J., & Velarde, M. (2016). El programa Pueblos Mágicos y la sustentabilidad turística; el caso de Cosalá y los eventos Cosaltazo y Cosalazo. *El Periplo Sustentable*, (31). [Link](#)
- Korhonen, J., Honkasalo, A., & Seppälä, J. (2018). Circular economy: the concept and its limitations. *Ecological Economics*, 143, 37-46. [Link](#)
- Larrouyet, M. C. (2015). *Desarrollo sustentable: origen, evolución y su implementación para el cuidado del planeta*. Especialización en Ambiente y Desarrollo Sustentable, Universidad Nacional de Quilmes, Argentina. [Link](#)
- Linares, L., & Morales, G. (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo. *Pasos - Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(2), 453-466. [Link](#)
- López, C. D., López-Hernández, E. S., & Ancona, I. (2005). Desarrollo sustentable o sostenible: una definición conceptual. *Horizonte Sanitario*, 4(2), s/p. [Link](#)

Aldana-Rodríguez, E., Sánchez-Valdés, A., Vargas-Martínez, E. E., & Guadarrama-Tavira, E. (2023). Incorporación de la Economía Circular al concepto de sustentabilidad y sus implicaciones en la industria turística en México. *Rosa dos Ventos - Turismo e Hospitalidade*, 15(2), 376-390. <http://dx.doi.org/10.18226/21789061.v15i2p376>

- Martínez, A. N., & Porcelli, A. M. (2018). Estudio sobre la economía circular como una alternativa sustentable frente al ocaso de la economía tradicional (primera parte). *Lex: Revista de la Facultad de Derecho y Ciencia Política de la Universidad Alas Peruanas*, 16(22), 301-334. [Link](#)
- McDonough, W., & Braungarts, M., (2005). *Cradle to Cradle. Rediseñando la forma en que hacemos las cosas*. McGraw Hill. [Link](#)
- Melissen, F., Cavagnaro, E., Damen, M., & Düweke, A. (2016) Is the hotel industry prepared to face the challenge of sustainable development? *Journal of Vacation Marketing*, 22(3), 227–238. [Link](#)
- Morales, D. V. (2017, 13 de dec.). La economía circular en el turismo. *Entorno Turístico – Hablemos de Turismo*. [Link](#)
- Organización de las Naciones Unidas. (2015). *La Asamblea General adopta la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible*. [Link](#)
- Organización de las Naciones Unidas. (s. f.). *Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo*. [Link](#)
- Organización Mundial de Turismo [OMT]. (2015). *El turismo en la Agenda 2030*.. [Link](#)
- Pan, S., Mengyao, G., Hyunook, K., Kinjal, J., Si-Lu, P., & Pen-Chi, C. (2018). Advances and challenges in sustainable tourism toward a green economy. *Science of The Total Environment*, 635, 452-469. [Link](#)
- Pérez, B. (2016). La gestión eficiente de recursos en la Unión Europea: alcance e impacto de la normativa europea para una economía más sostenible y circular. *Revista de Derecho Comunitario Europeo*, 55, 781-817. [Link](#)
- Picazzo, E., Gutiérrez, E., Infante, J. M., & Cantú, P. C. (2011). La teoría del desarrollo humano y sustentable: hacia el reforzamiento de la salud como un derecho y libertad universal. *Estudios Sociales*, 19(37), 257-279. [Link](#)
- Piz, V. (2019, 24 de abr.). La economía circular y el reto de México en gestión de residuos. *El financiero -Economía*. [Link](#)
- Prieto-Sandoval, V., Jaca, C., & Ormazabal, M. (2017). Economía circular: Relación con la evolución del concepto de sostenibilidad y estrategias para su implementación. *Memoria Investigaciones en Ingeniería*, (15), 85-95. [Link](#)
- Rodríguez, C., Florido, C., Jacob, M., & López, F. (2018). Economía circular y turismo. análisis de la industria hotelera: el caso de las Islas Canarias. *Actas... XX Congreso AECIT. Conocimiento, creatividad e innovación: hacia el turismo del futuro*. [Link](#)
- Rodríguez, J. (2015). *Crecimiento y decrecimiento*. Universidad de Sevilla, 56. [Link](#)
- Rojas-Berrio, S. P., Rincón-Novoa, J. L., & Montoya-Restrepo, L. A. (2020). Visiones de los actores de la triple hélice para el turismo inteligente. *Novum*, 1(10), 147-165. [Link](#)

Aldana-Rodríguez, E., Sánchez-Valdés, A., Vargas-Martínez, E. E., & Guadarrama-Tavira, E. (2023). Incorporación de la Economía Circular al concepto de sustentabilidad y sus implicaciones en la industria turística en México. *Rosa dos Ventos - Turismo e Hospitalidade*, 15(2), 376-390. <http://dx.doi.org/10.18226/21789061.v15i2p376>

- Roldán, G. (2019). Indispensable impulsar en México una economía circular. *Boletín UNAM-DGCS-907*. [Link](#)
- Rosa, F. S., & Silva, L. C. (2017). Sustentabilidade ambiental nos hotéis, contribuição teórica e metodológica. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 11(1), 39-60. [Link](#)
- Sánchez, A. y Vargas, E.E. (2015). Turismo sustentable. Un acercamiento a su oferta. *Multiciencias*, 15(3), 347-354. [Link](#)
- Scheepens, A. E., Vogtländer, J. G., & Brezet, J. C. (2016). Two life cycle assessment (LCA) based methods to analyse and design complex (regional) circular economy systems. Case: making water tourism more sustainable. *Journal of Cleaner Production*, 114, 257-268. [Link](#)
- Sectur. (2020). *Pueblos Mágicos de México*. [Link](#)
- Segob. (2020). *Lineamiento nacional para la reapertura del sector turístico*. [Link](#)
- Silva, P. M., Agostini, M. R., & Langoski, L. M. (2015). Redes de cooperação e sustentabilidade: estudo de caso de uma rede hoteleira. *Revista de Administração da UFSC*, 8, 9-23. [Link](#)
- Testa, J., Bertoni, M., & Maffioni, J. (2017). *Análisis de los ciclos de metabolismo urbano para una ciudad turística sustentable y competitiva. El caso de Miramar* (Buenos Aires, Argentina). *Actas... VIII Simposio Internacional y XIV Jornadas Nacionales de Investigación-Acción en Turismo. CONDET 2017: Desafíos del turismo para el desarrollo sostenible*. [Link](#)
- Torán, A. (2018). *Economía circular y turismo: Importancia creciente y buenas prácticas en el marco de Baleares*. Memòria del Treball de Fi de Grau, Facultat d'Economia i Empresa, Universitat de les Illes Balears, España. [Link](#)
- United Nation Climate Change. (s. f.). *El acuerdo de París*. [Link](#)

---

## NOTAS

<sup>i</sup> Un Pueblo Mágico es una localidad que tiene atributos simbólicos, leyendas, historia, hechos trascendentes, cotidianidad, que emanan en cada una de sus manifestaciones socio-culturales, y que significan hoy día una gran oportunidad para el aprovechamiento turístico, con el objetivo de favorecer el desarrollo turístico local, a través del Desarrollo e innovación de productos turísticos, obteniendo reconocimientos como Certificación turística y contemplando la sustentabilidad turística, a través de una coordinación social, interinstitucional e intergubernamental (SECTUR,2020).

<sup>ii</sup> Red global de firmas de servicios profesionales que ofrece servicios de auditoría, de asesoramiento legal y fiscal, y de asesoramiento financiero y de negocio en 156 países.

## PROCESSO EDITORIAL

Recebido: 16 nov. 2022.

Aceito: 06 fev. 2023.