

A PAISAGEM NA ROTA ENOTURÍSTICA VALE DOS VINHEDOS/RS NA PERSPECTIVA DO VISITANTE

Joice Lavandoski*
Rosane Maria Lanzer**

Resumo da Dissertação de Mestrado defendida em 6 de junho de 2008

Banca: Prof^a. Dr^a. Rosane Maria Lanzer – presidente (Universidade de Caxias do Sul); Prof. Dr. Paulo dos Santos Pires (Universidade do Vale do Itajaí/SC); Prof. Dr. Luiz Antonio Rizzon (Universidade de Caxias do Sul) e Prof. Dr. José Carlos Koeche (Universidade de Caxias do Sul).

<http://tede.ucs.br/tde_arquivos/3/TDE-2008-07-04T071415Z-196/Publico/Dissertacao%20Joice%20Lavandoski.pdf>

* Mestre em Turismo pela Universidade de Caxias do Sul (UCS/2008).

** Doutora em Biogeografia pela Universitat Des Saarlandes (Alemanha).

Dentro das inúmeras facetas que envolvem o turismo, o enoturismo, ou *wine tourism* como é conhecido mundialmente, vem instigando novos saberes e motivando pessoas a desvendarem o “mundo do vinho”, por meio de leituras, visitação a regiões vitivinícolas e degustação de vinhos. Esse novo segmento do turismo tem o vinho como atrativo principal e vem sendo explorado em diversas regiões vitivinícolas no mundo e no Brasil, como no Vale dos Vinhedos, Rio Grande do Sul, que é objeto deste estudo.

O principal produto turístico do Vale dos Vinhedos é o vinho, um legado cultural dos imigrantes italianos que colonizaram a região no ano de 1875. Para Santos (2004, p. 7), “o vinho não é apenas uma bebida, mas uma viagem pela história, geografia, cultura e economia de cada região”. Partindo dessa premissa, o vinho está diretamente ligado à identidade cultural desse imigrante italiano e, nesse caso, pode-se ver o turismo e o vinho como difusores da cultura, do trabalho e da história desse povo na região.

O turista, ao visitar regiões vitivinícolas no Brasil ou no mundo, percebe na paisagem uma diferença peculiar perante outros destinos turísticos. Na maior parte das vezes, são paisagens totalmente diferentes do cotidiano das pessoas e que possuem elementos como os parreirais que despertam atenção, encantam e motivam o retorno do turista ao destino. Galvão (2006, p. 79) salienta que o enoturismo “representa um veículo para que os turistas visitem uma região, descobrindo, através do vinho, todos os aspectos ambientais, culturais e, conseqüentemente, gastronômicos de uma região”. Macionis e Cambourne (2002) complementam apontando que as rotas e os roteiros enoturísticos permitem ao visitante entrar em contato com o meio rural, mediante visitas a vinhedos; com a colheita da uva; participar da elaboração de vinhos e ter contato direto com o produtor.

Com esse entendimento, este estudo teve como propósito identificar qual a importância da paisagem para quem visita a

Rota Enoturística Vale dos Vinhedos. O entendimento de paisagem neste estudo se enquadra no conceito de Rozendahl e Corrêa (1999) de: área composta por uma associação distinta de formas, ao mesmo tempo físicas e culturais, na qual a paisagem constitui as expressões próprias de uma sociedade no discurso de sua história, de longa duração. Portanto, a paisagem na região do Vale dos Vinhedos caracteriza-se por ser uma paisagem culturalmente modificada, por intermédio da colonização por imigrantes italianos que, ao chegarem à região, logo introduziram o cultivo da uva e a fabricação do vinho. Assim sendo, o cenário paisagístico do Vale dos Vinhedos retrata toda a história desse imigrante e seu progresso.

Sendo um estudo de caso exploratório-descritivo, utilizou-se, para a coleta de dados, um instrumento na forma de entrevista semiestruturada, com caráter quali-quantitativo, que foi testado e adequado à pesquisa ao longo de três aplicações. A amostragem contemplou 100 (cem) visitantes da Rota Enoturística Vale dos Vinhedos. A coleta de dados ocorreu nos finais de semana, compreendendo os meses de maio a setembro de 2007 e buscando identificar: o perfil desses visitantes, suas motivações, os atrativos que chamam a atenção e sua percepção quanto à paisagem local.

A fim de facilitar a percepção dos diferentes elementos e das características da paisagem pelo visitante, utilizaram-se fotografias com imagens da paisagem do Vale dos Vinhedos. Os critérios para a seleção das fotografias deram-se perante o estudo de Falcade e Mandelli (1999) sobre a área de uso e cobertura do solo; selecionaram-se quatro imagens, apresentadas em quatro fotografias nomeadas, respectivamente, de: *uso urbano em meio rural; agricultura com vinhedos; vegetação nativa; empreendimento vitivinícola*, as quais permitem visualizar os diferentes elementos que compõem a paisagem do Vale dos Vinhedos.

Para a sistematização dos dados obtidos através das entrevistas semiestruturadas, utilizou-se a planilha eletrônica Excel 2000 do Microsoft Office, na qual foi possível organizar gráficos e tabelas a partir dos dados quantitativos e qualitativos, previamente categorizados. O suporte para gerar cruzamento de informações e uma análise estatística dos resultados foi feito usando o programa SPSS versão 14.0. Primeiramente foi feita uma análise descritiva das variáveis, com frequência e porcentagens, mediante tabelas e gráficos. Após, foram analisados cruzamentos de variáveis para verificar associações significativas.

A pesquisa revelou que a maioria dos visitantes é brasileira e provém do Estado do Rio Grande do Sul (58%), com nível de escolaridade superior; que viajam acompanhados da família; que 70% visitam apenas as vinícolas da região. Verifica-se que os atrativos ligados ao vinho – o que inclui o turismo, a paisagem da região e também as questões que se opõem ao cotidiano (*anticotidiano*, conforme terminologia proposta por Krippendorff, 2001) – são os principais fatores motivacionais para o turista que visita o Vale dos Vinhedos.

Também o lazer e o interesse pela cultura local são identificados como motivadores para quem visita o Vale dos Vinhedos. Devido a tanto o lazer como o interesse cultural estarem relacionados ao “mundo dos vinhos”, motivam viagens para específicos destinos enoturísticos. Contudo, as motivações encontradas nesta pesquisa corroboram as afirmações de Swarbrooke e Horner (2002) de que elas podem ser inúmeras e variam de acordo com a idade, o gênero, a classe social e muitas vezes são geradas a partir das condições de trabalho do indivíduo.

Nesse sentido demonstra-se, através da paisagem típica de uma região vitivinícola, o anseio por algo novo, diferente e que proporcione lazer, descanso, contato com o meio ambiente e experiências prazerosas que satisfaçam o subjetivo do

indivíduo, gerado a partir das condições de trabalho e da vida social. (SWARBROOKE; HORNER, 2002; SILVA, 2004). Há também outro motivador que impulsiona a visita – o turismo de negócios e eventos que vem desenvolvendo-se constantemente na região, com feiras, festas e congressos, envolvendo uma grande diversidade de público-alvo.

Verifica-se que a paisagem chama muito a atenção do visitante, sendo um fator motivador, relacionado diretamente ao vinho e, em conjunto com ele, traduz a identidade do Vale dos Vinhedos. A paisagem pode ser vista, ainda, como um patrimônio cultural da região. Casasola (2000) sustenta esta reflexão, pois, para ele, patrimônio cultural é sinônimo de ambiente transformado e também do ambiente sociocultural, justamente o que se pode visualizar na região em estudo. Os parreirais foram, na percepção da paisagem, o que mais chamou a atenção dos visitantes, representando 40% da amostragem, e esses se referem a essa paisagem, como sendo natural. A ação do homem sobre o meio ambiente vem modificando o *design* paisagístico da região, configurando a paisagem do Vale dos Vinhedos como uma “natureza segunda” (SANTOS, 1997) e culturalmente modificada pela ação do homem. (FERRETTI, 2002).

A paisagem do Vale dos Vinhedos enquadra-se também na classificação de paisagem cultural porque está carregada de significados que estão ligados à cultura local. (YAZIGI, 2002). Por conseguinte, a paisagem dessa região possui uma dimensão cultural marcante devido ao valor emocional que esta possui, tanto para a população local quanto para o turista que percebe a diversidade cultural existente. (PIRES, 2001b). Corrobora-se, então, o que também é afirmado por Bailly et al. (1980) de que a paisagem é um depósito de histórias e um produto da prática de determinada sociedade com sua realidade material.

Apesar de o visitante não perceber os parreiras como elementos culturais, mas elementos naturais, este visitante sempre refere-se a essa paisagem como sendo algo autêntico – e é o que ele deseja e procura ver na região. Quanto a isso, a paisagem do Vale dos Vinhedos pode ser identificada como autêntica no aspecto cultural e não natural, visto que o que representa a autenticidade são os parreirais e estes são os principais elementos que representam a cultura local, ou seja, o aspecto cultural da paisagem. Pode-se fazer outra reflexão em relação a essa paisagem a partir do olhar de paisagem cultural oferecida por Dubos (1981). Para Dubos (1981), a paisagem cultural compreende um ambiente artificial, no sentido em que o ser humano se estabeleceu modificando a fauna e a flora selvagens, tornando o ambiente modificado tão familiar a ponto de passar por natural, o que tem origem cultural.

O Vale dos Vinhedos pode ser visto como um destino enoturístico consolidado, mas que pode agregar outros atrativos, mediante o desenvolvimento e o planejamento de atividades relacionadas à sua paisagem, já que o enoturismo não consegue se desenvolver em sua plenitude, se não levar em consideração o valor paisagístico de determinada região. Aproveitar as diversas atividades turísticas, que podem ser desenvolvidas em contato com a paisagem, é alternativa para um incremento na oferta turística. Portanto, para a melhor integração da paisagem como um atrativo turístico, faz-se necessária uma ação conjunta dos órgãos públicos, dos empreendedores e da comunidade local, com o objetivo de viabilizar alternativas que venham a contribuir com a valorização e a preservação dessa paisagem.

Referências

- ARÉVALO, J. M. Las culturas del vino y del beber. In: _____. *Las culturas del vino – del cultivo y la producción a la sociabilidad en el beber*. Sevilla: Signatura / Fundación Maimona, 2005. v. 7.
- ARRILLAGA, J. I. *Introdução ao estudo do turismo*. Rio de Janeiro, 1976.
- BARRETTO, M. *Manual de iniciação ao estudo do turismo*. 9. ed. Campinas: Papirus, 2000.
- _____. *Planejamento e organização em turismo*. 7. ed. Campinas: Papirus, 2002.
- _____. *Turismo e legado cultural: as possibilidades do planejamento*. Campinas: Papirus, 2003.
- _____. *Planejamento responsável do turismo*. Campinas: Papirus, 2005.
- _____. *Enoturismo: perspectivas para o desenvolvimento*. Palestra, UCS, 2006.
- BAILLY, A. et al. Lês concepts du paysage: problématique et representations. Léspace géographique. In: ROZENDAHL, Z.; CORRÊA, R. *Manifestações da cultura no espaço*. Rio de Janeiro: Eduerj, 1999.
- BENTO GONÇALVES. Disponível em: <<http://www.bentogoncalves.com.br>> . Acesso em: 7 nov. 2007.
- BENI, M. C. *Globalização do turismo: megatendências do setor e a realidade brasileira*. São Paulo: Aleph, 2003.
- BRASIL. Decreto-lei n. 9.279, de 14 de maio de 1996. Regula direitos e obrigações relativos à propriedade industrial. *Diário Oficial da República Federativa do Brasil*. Brasília, 14 mai. 1996. Disponível em: <<http://www.planalto.gov.br/ccivil/LEIS/L9279.htm>>. Acesso em: 7 nov. 2007.
- BRASIL. Lei n. 10.257, de 10 de julho de 2001. Regulamenta os arts. 182 e 183 da Constituição Federal, estabelece diretrizes gerais da política urbana e dá outras providências. *Diário Oficial da República Federativa do Brasil*. Brasília, 10 jul. 2001. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/CCIVIL/leis/LEIS_2001/L10257.htm>. Acesso em: 15 dez. 2007.
- BRASIL. Lei n.º 11.476, de 29 de maio de 2007. Dispõe sobre a regulamentação das profissões de Enólogo e Técnico em Enologia. *Diário Oficial da República Federativa do Brasil*. Brasília, 29 mai. 2007. Disponível em: <http://www.trt02.gov.br/geral/tribunal2/Legis/CLT/Profis_regul/L11476_07.html>. Acesso em: 15 dez. 2007.
- BROWN, G.; GETZ, D. Linking wine preferences to the choice of wine tourism destinations. *Journal of Travel Research*, v. 43, february, 2005.
- BOULLÓN, R. *Planejamento do espaço turístico*. Bauru, SP: Edusc, 2002.
- BUENO, F. S. B. *Dicionário escolar da língua portuguesa*. Rio de Janeiro: FAE, 1994.
- CAPECE, G. *Política turística: metodología para su concepción y diseño*. Buenos Aires: Ladevi, 2001.
- CARLOS, A. F.; CRUZ, R. C. A. C; YÁZIGI, E. (Org.). *Turismo: espaço, paisagem e cultura*. 3. ed. São Paulo: Hucitec, 2002.
- CASASOLA, L. *Turismo y ambiente*. México: Trilhas, 2000.

- COHEN, E. Who is a tourist: a conceptual clarification. *The Sociological Review*, v. 22, n. 4, p. 525-555, 1974.
- COOPER, C. et al. *Turismo: princípios e práticas*. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.
- CORRÊA, R. L.; ROZENDAHL, Z. *Paisagem, tempo e cultura*. Rio de Janeiro: Eduerj, 1998.
- COSTA, R. H. *Territórios alternativos*. São Paulo: Contexto, 2002.
- CRUZ, R. C. A. As paisagens artificiais criadas pelo turismo. In: YÁZIGI, E. *Turismo e paisagem*. São Paulo: Contexto, 2002.
- DARDEAU, R. *Vinhos: uma festa dos sentidos*. Rio de Janeiro: Mauad, 2002.
- DE LA TORRE, O. *El turismo, fenómeno social*. México: Fondo de Cultura Económica, 1992.
- DENCKER, A. F. M. *Métodos e técnicas de pesquisa em turismo*. 4. ed. São Paulo: Futura, 2000.
- DIAS, R. *Planejamento do turismo: política e desenvolvimento do turismo no Brasil*. São Paulo: Atlas, 2003.
- DONDERS, Y. Para um direito à identidade cultural na legislação internacional dos direitos humanos. In: SERRA, M. A. *Diversidade cultural e desenvolvimento urbano*. São Paulo: Iluminuras, 2005.
- EMBRAPA UVA E VINHO. Disponível em: <<http://www.cnpuv.embrapa.br>> . Acesso em: 26 out. 2007.
- ELLEN, R. *Environment, subsistence and system: the ecology of small-scale social formations*. Nova York: Cambridge University Press, 1989.
- FALCADE, I.; MANDELLI, F. *Vale dos Vinhedos: caracterização geográfica da região*. Caxias do Sul: Educs, 1999.
- FALCADE, I. Paisagens vitivinícolas brasileiras. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE VITICULTURA E ENOLOGIA, 10., 2003, Bento Gonçalves: Embrapa Uva e Vinho. *Anais...* Bento Gonçalves, 2003. p. 133-136.
- _____. O espaço rural e a vitivinicultura nas regiões Serra gaúcha e Vale dos Vinhedos (Brasil). *Douro: estudos e documentos*, v. 9, n. 18, p. 201-218, jul. 2004.
- _____. Enoturismo nas Regiões Vitivinícolas Serra Gaúcha e Vale dos Vinhedos (Brasil) In: ENCONTRO NACIONAL DE GEOGRAFIA AGRÁRIA, 7., 2004, Gramado. *Anais...* Gramado, 2004.
- FAVERO, I. *Políticas de turismo: planejamento na Região Uva e Vinho*. Caxias do Sul: Educs, 2006.
- FERRETTI, E. R. *Turismo e meio ambiente*. São Paulo: Roca, 2002.
- FERREIRA, M. *Hábitos de consumo de vinho: uma pesquisa sobre ocasiões, locais, motivações e frequência*. 2006. Dissertação (Mestrado) – Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PURRJ), Rio de Janeiro, 2006.
- FIGUEIREDO, S. L.; MANHI, C. A. Análise comparativa de paisagem em turismo: sistemas de referência. In: RUSCHMANN, D. M.; SOLHA, K. T. (Org.). *Planejamento turístico*. São Paulo: Manoele, 2006, p. 154-174.

- FLICK, U. *Uma introdução à pesquisa qualitativa*. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2004.
- GALVÃO, P. *Enoturismo e dinâmica sócio-espacial no Vale do São Francisco (PE)*. 2006. Dissertação (Mestrado em Geografia) – Universidade Federal de Pernambuco, Recife, 2006.
- GASTAL, S. *Turismo, imagens e imaginários*. São Paulo: Aleph, 2005.
- GEERTZ, C. *A interpretação das culturas*. Rio de Janeiro: LTC, 1989.
- GOLDENBERG, M. *A arte de pesquisar: como fazer pesquisa qualitativa em ciências sociais*. 3. ed. Rio de Janeiro: Record, 1999.
- GONZÁLEZ, F. B. *Ecología y paisaje*. Madrid: Blume, 1981.
- GUNN, C. Vacationscape: designing tourist regions. Nova York: Van Nostrand Reinhold, 1988. In: RICHARDS, Greg. Sistemas de atractivos turísticos: un análisis del comportamiento cultural. *Annals of Tourism Research em Español*, v. 4, n. 2, p. 30-398, 2002.
- HALL, M. et al. *Wine tourism around the world: development management and markets*. Amsterdam, Holanda: Elsevier Butterworth Heinemann, 2002.
- HALL, S. *A identidade cultural na pós-modernidade*. Rio de Janeiro: DP&A, 2003.
- HERNÁNDEZ, J. C. Los Sentidos del vino: significados y sensaciones en un mundo globalizado. In: ARÉVALO, Javier Marcos (Ed.). *Las culturas del vino – del cultivo y la producción a la sociabilidad en el beber*. Sevilla: Signatura / Fundación Maimona, 2005. v. 7.
- INSTITUTO DO PATRIMÔNIO HISTÓRICO E ARTÍSTICO NACIONAL. Disponível em: <<http://www.iphan.gov.br>>. Acesso em: 20 abr. 2007.
- ITV FRANCE. *Le vignoble dans le paysage*. Paris: Centre Technique Interprofessionnel de la Vigne et du Vin, 2002. n. 5.
- JOHNSON, H. *A história do vinho*. São Paulo: Companhia das Letras, 1999.
- KÖCHE, J. C. *Fundamentos de metodologia científica: teoria da ciência e iniciação à pesquisa*. 20. ed. Atualizada. Petrópolis, RJ: Vozes, 2002.
- KOTLER, P. *Marketing público*. São Paulo: Makron Books, 1994.
- KRIPPENDORF, J. *Marketing im Fremdenverkehr*. 2. ed. Berna: Lang, 1980.
- KRIPPENDORF, J. *Sociologia do turismo: para uma nova compreensão do lazer e das viagens*. São Paulo: Aleph, 2001.
- LEIPER, N. Tourist attraction system. *Annals of Tourism Research*, v. 17, n. 3, p. 367-384, 1990. In: RICHARDS, G. Sistemas de atractivos turísticos: un análisis del comportamiento cultural. *Annals of Tourism Research em Español*, v. 4, n. 2, 2002, p. 30-398.
- LEITE, F. T. *Metodologia científica*. Fortaleza: Universidade de Fortaleza, 2004.
- MACCANNELL, D. The tourist: a new theory of the leisure class. Londres: Macmielan, 1976. In: RICHARDS, Greg. Sistemas de atractivos turísticos: un análisis del comportamiento cultural. *Annals of Tourism Research em Español*, v. 4, n. 2, p. 30-398, 2002.

- MACEDO, S. S. Paisagem, turismo e litoral. In: YÁZIGI, E. *Turismo e paisagem*. São Paulo: Contexto, 2002.
- MACIONIS, N.; CAMBOURNE, B. Towards a national wine tourism plan: wine tourism organizations and development in Australia. In: HALL, M. et al. *Wine tourism around the world: development management and markets*. Amsterdam, Holanda: Elsevier Butterworth Heinemann, 2002.
- MAFFESOLI, M. *Sobre o nomadismo: vagabundagens pós-modernas*. Rio de Janeiro: Record, 2001.
- MENESES, U. T. Bezerra. A paisagem como fato cultural. In: YÁZIGI, E. *Turismo e paisagem*. São Paulo: Contexto, 2002.
- MIELE, A.; MIOLO, A. *O sabor do vinho*. Bento Gonçalves: Miolo, 2003. (Coleção Escola do Vinho Miolo).
- MINAYO, Maria Cecília de Souza (Org.). *Pesquisa social: teoria, método e criatividade*. 10. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 1998.
- MINISTÉRIO DO TURISMO. *Diretrizes nacionais para o desenvolvimento do turismo Rural*. Brasília, 1999.
- MURRAY, E. *Motivação e emoção*. 3. ed. Rio de Janeiro: Zahar, 1973.
- NEVES, J. L. Pesquisa qualitativa: características, usos e possibilidades. *Caderno de pesquisas em administração*, São Paulo, v. 1, n. 3, 2º sem./1996. Disponível em: <<http://www.ead.fea.usp.br/cad-pesq>>. Acesso em: 7 set. 2007.
- ODUM, E. P.; BARRETT, G.W. *Fundamentos de ecologia*. 5. ed. São Paulo: Thomson Learning, 2007.
- ORTIZ, R. *Cultura brasileira e identidade nacional*. 2. ed. São Paulo: Brasiliense, 1986.
- PAIVA, M. G. M. *Sociologia do turismo*. Campinas: Papyrus, 2000.
- PEDRON, F. A.; BRICALLI, L. C. L. Turismo e paisagem nas áreas rurais do Distrito de Chapadão (Jaguari – RS). In: SEMINÁRIO DE PESQUISA EM TURISMO NO MERCOSUL, 3., 2005, Caxias do Sul. *Anais...* Caxias do Sul, 2005.
- PETROCCHI, M. *Turismo: planejamento e gestão*. São Paulo: Futura, 1998.
- PIMENTEL, L. O. *Propriedade intelectual e universidade: aspectos legais*. Florianópolis: Fundação Boiteux, 2005.
- PIRES, P. S. Interfaces ambientais do turismo. In: TRIGO, L. G. G. T. (Org.). *Turismo: como aprender, como ensinar*. São Paulo: Senac, 2001a. v. 1.
- _____. Caracterização e análise visual da paisagem rural com enfoque turístico: uma contribuição metodológica. *Turismo: Visão e Ação*, v. 4, n. 8, p. 83-97, abr./set. 2001b.
- _____. Paisagem litorânea de Santa Catarina como recurso turístico. In: CARLOS, A. F.; CRUZ, R. C. A. C.; YÁZIGI, E. (Org.). *Turismo: espaço, paisagem e cultura*. 3. ed. São Paulo: Hucitec, 2002. p. 161 -177.
- _____. *Análise da Paisagem Turística do Distrito-sede de Porto Belo-SC através de Indicadores de Qualidade Visual*. II Seminário da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Turismo – ANPTUR e Universidade do Vale do Itajaí – UNIVALI. Balneário Camboriú, 2005.

- _____. Marco metodológico para aplicação dos estudos da paisagem no planejamento turístico. In: SEMINÁRIO DA ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO – ANPTUR, 4., 2007, São Paulo. *Anais...* São Paulo, 2007.
- POLLAK, M. Memória e identidade social. *Estudos históricos*. Rio de Janeiro, v. 5, n. 10, p. 200-212, 1992.
- RBS PUBLICAÇÕES. *Guia do vinho gaúcho*. Porto Alegre, 2004.
- RICHARDS, G. Sistemas de atractivos turísticos: un análisis del comportamiento cultural. *Annals of Tourism Research em Español*, v. 4, n. 2, p. 30-398, 2002.
- ROMÁN, G. M. La participación del turismo en la modificación del paisaje cultural de Malinalco, Estado de México. *PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, v. 4, n. 2, p. 201-211, 2006.
- ROZENDAHL, Z.; CORRÊA, R. L. *Manifestações da cultura no espaço*. Rio de Janeiro: Eduerj, 1999.
- RUSCHMANN, D. *Marketing turístico: um enfoque promocional*. São Paulo: Papirus, 1990.
- RUSCHMANN, D. M.; SOLHA, K. T. (Org.). *Planejamento turístico*. São Paulo: Manoele, 2006.
- RUDIO, F. V. *Introdução ao projeto de pesquisa científica*. 32. ed. Petrópolis: Vozes, 1986.
- SANCHO, A. (Dir). *Introducción al turismo*. Madrid: Organización Mundial del Turismo, 1998.
- SANTOS, M. *Metamorfoses do espaço habitado: fundamentos teóricos e metodológicos da geografia*. 2. ed. São Paulo: Hucitec, 1991.
- _____. *Espaço e método*. São Paulo: Nobel, 1997.
- SANTOS, J. I. *Vinhos, o essencial*. São Paulo: Senac, 2004.
- SANTOS, S. *Pequeno livro do vinho: guia para toda hora*. Campinas: Verus, 2006.
- SERRANO, C. M. T.; BRUHNS, H. T. *Viagens à natureza: turismo, cultura e meio ambiente*. Campinas: Papirus, 1997.
- SILVA, M. G. L. *Cidades turísticas: identidades e cenários de lazer*. São Paulo: Aleph, 2004.
- SMITH, S. L. J. *Tourism analysis: a handbook*. 2. ed. Harlow: Lomgman, 1995.
- SPLENDOR, F. *Vinho – degustação e serviço, saúde, enoturismo – licores*. Caxias do Sul: Educs, 2003.
- SPERLING, U. P. *A percepção dos consumidores de turismo sobre o produto turístico da cidade de Pelotas/RS*. 2004. Dissertação (Mestrado) –Caxias do Sul: UCS, 2004.
- SWARBROOKE, J. *Turismo sustentável*. São Paulo: Aleph, 2000.
- SWARBROOKE, J.; HORNER, S. *O comportamento do consumidor no turismo*. São Paulo: Aleph, 2002.
- SWARBROOKE, J. et al. *Turismo de aventura: conceitos e estudos de caso*. São Paulo: Aleph, 2003.

- TABARES, Fabio Cárdenas. *Producto turístico: aplicación de la estadística y del muestreo para su diseño*. 2. ed. México: Trilhas, 1986 (reimp. 2001).
- TONIETTO, J. *Indicações Geográficas para vinhos brasileiros*. 2003. Disponível em: <<http://sistemasdeproducao.cnptia.embrapa.br/FontesHTML/Uva/UvasViniferasRegioesClimaTemperado/indicacoes.htm>>. Acesso em: 10 mar. 2008.
- TRIGO, L. G. G. *Turismo básico*. São Paulo: Senac, 2002.
- UCS. *Diagnóstico dos Agronegócios do Vale dos Vinhedos*. Caxias do Sul: Sebrae, 2004. 1 CD.
- UFRGS. Relatório Consolidado. Porto Alegre: UFRGS. Bento Gonçalves: IBRAVIN. *Estudo do mercado brasileiro do vinho, espumantes e suco de uva*. 2001. Um disquete.
- UCS. *Estudo da motivação dos consumidores de enoturismo da Região Uva e Vinho*. Bento Gonçalves: Campus Universitário da Região dos Vinhedos, 2005.
- URRY, J. *O olhar do turista*. São Paulo: Studio Nobel/Sesc, 2001.
- VALE DOS VINHEDOS. Disponível em: <<http://www.valedosvinhedos.com.br>>. Acesso em: 5 out. 2007.
- VALDUGA, V. *O processo de desenvolvimento do enoturismo no Vale dos Vinhedos*. 2007. Dissertação (Mestrado) – Universidade de Caxias do Sul (UCS), Caxias do Sul, 2007.
- VENCATO, A. et al. *Anuário brasileiro da uva e do vinho*. Santa Cruz do Sul: Ed. da Gazeta Santa Cruz do Sul, 2007.
- VAZ, G. N. *Marketing turístico: receptivo e emissivo: um roteiro estratégico para projetos mercadológicos públicos e privados*. São Paulo: Pioneira, 1991.
- YÁZIGI, E. *Turismo e paisagem*. São Paulo: Contexto, 2002.
- YIN, R. K. *Estudo de caso: planejamento e métodos*. Porto Alegre: Bookman, 2005.
- ZANINI, T. V. *Enoturismo no Brasil: um estudo comparativo entre as regiões vinícolas do Vale dos Vinhedos (RS) e do Vale do São Francisco (BA/ PE)*. 2007. Dissertação (Mestrado) – Universidade de Caxias do Sul (UCS), Caxias do Sul, 2007.
- WALTER, J. Social limits to tourism. *Leisure Studies*, 1982. In: URRY, John. *O olhar do turista*. São Paulo: Studio Nobel/Sesc, 2001.