

---

A METODOLOGIA DE PROJETO NO ENSINO  
SUPERIOR DE TURISMO: UMA ALTERNATIVA PARA  
O DESENVOLVIMENTO DE COMPORTAMENTAL  
E HABILIDADES EMPREENDEDORAS

---

Pablo Guilherme Espíndola\*  
José Carlos Köche\*\*

Resumo da Dissertação de Mestrado defendida em 17 de setembro de 2008

**Banca:** Prof. Dr. José Carlos Köche – presidente (Universidade de Caxias do Sul); Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Maria Cecília Damas Gaeta (Serviço Nacional do Comércio de São Paulo); Prof. Dr. Erik Dorion (Universidade de Caxias do Sul) e Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Márcia Maria Capellano dos Santos Santos (Universidade de Caxias do Sul).

<[http://tede.ucs.br/tde\\_arquivos/3/TDE-2008-09-26T124255Z-226/Publico/Dissertacao%20Pablo%20G%20Espindola.pdf](http://tede.ucs.br/tde_arquivos/3/TDE-2008-09-26T124255Z-226/Publico/Dissertacao%20Pablo%20G%20Espindola.pdf)>

---

\* Mestre em Turismo pela Universidade de Caxias do Sul (UCS/2008).

\*\* Doutor em Filosofia pela Pontifícia Universidad de Salamanca/Espanha. Professor, orientador e pesquisador no Mestrado em Turismo (UCS).

A investigação ocorreu em torno de uma reinterpretada metodologia de ensino, conhecida como Metodologia de Projeto, e sobre as habilidades e os comportamentos empreendedores, nos quais ambas temáticas, depois de discutidas e analisadas, integram-se com a área do turismo, em especial a questão da formação do turismólogo. Como problema de pesquisa envolvendo esses objetos de estudo, esta pesquisa buscou saber se, dentro do Bacharelado de Turismo, seja nas disciplinas obrigatórias, seja nas eletivas de empreendedorismo, se pode considerar a introdução da Metodologia de Projeto como uma proposta de aprendizagem com a qual os alunos possam desenvolver comportamentos e habilidades empreendedoras. Também se procurou saber até que ponto as implicações da Metodologia de Projeto, juntamente com o propósito educacional anunciado (formar indivíduos empreendedores), estão de acordo com o perfil profissional do bacharel em Turismo indicado nas Diretrizes Curriculares do referido curso.

Para atingir os objetivos levantados, este trabalho fez uso da pesquisa qualitativa focada num estudo descritivo sobre a metodologia de projeto, na medida em que procurou descrever e analisar a possibilidade de os alunos desenvolverem comportamentos e habilidades empreendedores por meio da metodologia em questão. Da mesma forma, via pesquisa qualitativo-descritiva, procurou-se levantar informações referentes ao empreendedorismo, seus conceitos, a viabilidade da educação empreendedora, os comportamentos e as habilidades empreendedoras. As coletas de dados foram feitas via pesquisas bibliográficas, documentais e pela internet.

O idealizador do método de projeto foi o educador e filósofo norte-americano John Dewey, que também era um representante da escola filosófica Pragmatista e do movimento reformista conhecido como Escola Nova. Esses foram os dois movimentos que conferiram os pressupostos epistemológico-teóricos do método de projeto, que surgiu no início do século

XX. Dewey não aceitava a educação pela instrução e propunha a educação pela ação. Resumidamente, o método se processa a partir de um problema concreto e se efetiva na busca de soluções práticas do mesmo.

Novas realidades e contextos foram influenciando diversos autores a reinterpretarem o método do projeto, influenciados também pela mudança dos paradigmas da ciência que veio a atingir a educação. Com base nos estudos de autores contemporâneos, entre eles o espanhol Fernando Hernandez, a portuguesa Luiza Cortesão, os brasileiros Marilda Behrens, Dácio Moura, Eduardo Barbosa, Hilda Magalhães, é possível dizer que a respectiva metodologia, atualmente, trata-se de método de trabalho coletivo, que se define a partir de um problema, necessidade, oportunidade ou desafio, comum a um grupo de pessoas, que vai se organizar, pesquisar, traçar planos de ação, visando a alcançar resultados concretos que resolvam ou amenizem a situação originária do projeto.

Conforme comenta Pires (2006, p. 93), “o uso de projetos como estratégia pedagógica não pode ser realizada aleatória ou improvisadamente”. Há uma lógica de passos a serem dados, portanto, um projeto se supõe dividido em fases ou etapas que não devem ser rígidas. Predominam três grandes etapas que são: a problematização, o desenvolvimento e a avaliação/conclusão.

O que se percebe em relação à bibliografia existente sobre empreendedorismo é que esse campo de estudo possui uma grande diversidade conceitual. No entanto, dentre as diversas definições já apresentadas, o campo do empreendedorismo pode ser considerado como aquele que estuda o empreendedor. Entre tantos conceitos elaborados por pesquisadores sobre o empreendedor, escolheu-se utilizar a concepção desenvolvida pelo experiente professor de empreendedorismo, Fernando Dolabela. No entendimento de Dolabela (2003a, p. 33), “o empreendedor é alguém que sonha e busca transformar seu sonho em realidade”. Segundo Dolabela, “o espírito empreendedor não é um ‘dom’ de poucos,

mas uma característica comum a todos e, portanto, pode ser desenvolvida”. (2003a, p. 27). Esse mesmo autor também comenta que “ainda não existe resposta científica sobre se é possível ensinar alguém a ser empreendedor. Mas sabe-se que é possível aprender a sê-lo”. (1999, p. 23). Será através de um processo, basicamente pró-ativo, que se visa a adquirir habilidades e desenvolver comportamentos empreendedores. Portanto, o maior responsável pelo aprendizado empreendedor é o próprio aluno. Em razão disso, o autoaprendizado é um dos pontos basilares para qualquer metodologia que pretende fazer com que as pessoas desenvolvam características empreendedoras. Segundo Dolabela, “o ‘ensino’ para o desenvolvimento do saber empreendedor não é constituído pela transferência de conhecimentos, mas pela indução à prática”. (2003b, p. 92).

Na pesquisa foi organizado um quadro que apresentou de maneira simétrica algumas dimensões de ordem educacional, como: currículos, conteúdos, prática pedagógica, alunos, professor, objetivos, avaliação, entre outros, de maneira que possam ser visualizadas facilmente as convergências que existem entre a metodologia de projeto e uma educação empreendedora.

Da mesma forma que há várias concepções a respeito de quem é o empreendedor, serão encontradas inúmeras habilidades e comportamentos para se definirem as características empreendedoras. O que chama a atenção é que grande parte delas são evidenciadas quando os alunos vivenciam uma experiência pedagógica que faz uso da metodologia de projeto. Também se apresentou um quadro que ilustrou as características empreendedoras mais comuns e que, por sua vez, também se manifestaram presentes nos alunos que utilizaram a metodologia de projeto. Com o referido quadro foi constatado que o desenvolvimento de certas competências e habilidades é naturalmente favorecido por meio da Metodologia de Projeto.

Em 1998 foi elaborado por Ansarah o *Manual de orientação para avaliação in loco*, das Condições de Autorização dos Cursos de Turismo e Hotelaria porque, até aquele momento, o *Manual de administração* era utilizado pelos consultores *ad hoc*. Nesse manual se reconhece facilmente que grande parte das habilidades presentes se evidenciaram nas pesquisas sobre as características empreendedoras.

Em relação às Diretrizes Curriculares do curso de Turismo, a parte que trata do perfil desejado do formando e das competências e habilidades é a que atende diretamente ao exercício de verificação de compatibilidade entre a formação empreendedora e a formação do turismólogo. É possível observar nesse documento a aspiração pela formação de alunos com um perfil abrangente, generalista e ambicioso. O que chama a atenção é justamente a menção de várias habilidades, que foram identificadas nos indivíduos empreendedores. Salienta-se que o desenvolvimento de certas habilidades e comportamentos empreendedores vistos nesta pesquisa coadunam-se com os interesses dos cursos de Turismo e vão ao encontro do perfil do bacharel em Turismo, proposto nas Diretrizes Curriculares do respectivo curso.

## Referências

- ACÚRIO, Marina R. B. (Coord.); ANDRADE, Rosamaria C. (Org.). *O empreendedorismo na escola*. Porto Alegre: Artmed, 2005.
- AIUB, George Wilson. *Inteligência empreendedora: uma proposta para a capacitação de multiplicadores da cultura empreendedora*. 2002. Dissertação (Mestrado em Engenharia de Produção) – Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2002.
- ALMEIDA, Fernando; FONSECA, Fernando. *Projetos e ambientes inovadores*. Brasília: Seed, 2000.
- AMARAL, Ana Lúcia. Conflito conteúdo/forma em pedagogias inovadoras: a pedagogia de projetos na implantação da Escola Plural. In: REUNIÃO ANUAL DA ANPED, 23., Caxambu, 2001. *Anais...* Caxambu: Anped, 2001. p. 1-11.
- ANSARAH, Marília Gomes dos Reis. *Formação e capacitação do profissional em turismo e hotelaria: reflexões e cadastro das instituições educacionais no Brasil*. São Paulo: Aleph, 2002.
- ANTUNES, Celso. *Glossário para educadores*. Petrópolis: Vozes, 2002.
- ARAÚJO, Carolina Dutra de. Ensino do Turismo no Brasil. In: BAHL, Miguel (Org.). *Mercado turístico: áreas de atuação*. São Paulo: Roca, 2003.
- ARAÚJO, Ulisses Ferreira de. *Temas transversais e a estratégia de projetos*. São Paulo: Moderna, 2003.
- ARFWEDSON, Gerhard. Estudar problemas. In: LEITE, E.; MALPIQUE, M.; SANTOS, M. *Trabalho de projecto: leituras comentadas*. Porto: Afrontamento, 1993.
- ASSMANN, Hugo. *Metáforas novas para reencantar a educação: epistemologia e didática*. Piracicaba: Unimep, 1998.
- BAHL, Miguel (Org.). *Turismo: enfoques teóricos e práticos*. São Paulo: Roca, 2003.
- BARBOSA, E. F.; GONTIJO, A. F.; SANTOS, F. F. Inovações pedagógicas em educação profissional: uma experiência de utilização do método de projetos na formação de competências. *Revista Educação & Tecnologia*, Belo Horizonte, v. 8, n. 2, p. 6-13, jul./dez. 2003.
- BARRETTO, Margarita; TAMANINI, Elizabete; SILVA, Maria Ivonete Peixer da. *Discutindo o ensino universitário de turismo*. Campinas: Papirus, 2004.
- BARRETTO, Margarita. *Manual de iniciação ao estudo do turismo*. 4. ed. Campinas: Papirus, 1995.
- BATISTA, Cristiane Heloisa. *Estudo comparativo do desenvolvimento das características comportamentais empreendedoras dos alunos da disciplina de empreendedorismo durante o primeiro semestre letivo de 2004 nos cursos de administração e turismo & lazer da FURB Santa Catarina/Brasil*. 2004. Dissertação (Mestrado em Administração) – Universidade Regional de Blumenau, Blumenau, 2004.
- BEHRENS, Marilda Aparecida. *O paradigma emergente e a prática pedagógica*. Petrópolis: Vozes, 2005.
- BEHRENS, Marilda Aparecida. *Paradigmas da complexidade: metodologia de projetos, contratos didáticos e portfólios*. Petrópolis: Vozes, 2006.

- BERNHOEFT, Renato. *Como tornar-se empreendedor* (em qualquer idade). São Paulo: Nobel, 1996.
- BORNSTEIN, David. *Como mudar o mundo: empreendedores sociais e o poder das novas idéias*. Rio de Janeiro: Record, 2006.
- BOUTINET, Jean-Pierre. *Antropologia do projeto*. 5. ed. Porto Alegre: Artmed, 2002.
- BÚRIGO FILHO, Lauro José. *Avaliação do impacto do programa de treinamento de empreendedores – EMPRETEC – no Estado de Santa Catarina*. 2004. Dissertação (Mestrado em Engenharia de Produção) – Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2004.
- BURNIER, Suzana. Pedagogia das competências: conteúdos e métodos. *Boletim Técnico do Senac*, v. 27, n. 3, set./dez. 2001. Disponível em: <<http://www.senac.br/informativo/BTS/273/boltec273e.htm>>. Acesso em: 23 set. 2006.
- CAVALCANTE, Ludmila O. H. Intenção em extensão: uma proposta nascida na sala de aula de didática. *Sitientibus – Revista da Universidade Estadual de Feira de Santana*, Feira de Santana, n. 39, p. 179-202, jul./dez. 2004.
- CAPRA, Fritjof. *A teia da vida: uma nova compreensão científica dos sistemas vivos*. 13. ed. São Paulo: Cultrix, 2004.
- CARDOSO, Clodoaldo Meneguello. *A canção da inteireza: visão holística da educação*. São Paulo: Summus, 1995.
- CHIAVENATO, Idalberto. *Introdução à teoria geral da administração*. 6. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2000.
- CORTESÃO, L.; LEITE, C.; PACHECO, J. *Trabalhar por projectos em educação*. Porto: Editora Porto, 2002.
- CORREIA, Paula Luísa Cardoso. Estudar problemas. In: LEITE, E.; MALPIQUE, M.; SANTOS, M. *Trabalho de projecto: leituras comentadas*. Porto: Afrontamento, 1993.
- COSTA, R. et al. Ensino de empreendedorismo: abordagem acadêmica e importância na sociedade. In: CONGRESSO NACIONAL DE EMPREENDEDORISMO, 1., 2003, Florianópolis. *Anais...* Florianópolis: UFSC, 2003. p. 1-7.
- D'ALBERTO, Ana Maria Ferreira. *O ensino do empreendedorismo nos cursos de Turismo do Estado de Santa Catarina, Brasil*. 2005. Dissertação (Mestrado em Administração) – Universidade Regional de Blumenau, Blumenau, 2005.
- DA RE, Castorina Baron Zimmer. Gestão de competências empreendedoras: construção e desenvolvimento em cursos de turismo. *Revista Turismo em Análise*, São Paulo, n. 2, v. 13, p. 7-16, nov. 2002.
- DA RE, Castorina Baron Zimmer. *O ensino de empreendedorismo: estudo de caso dos cursos de graduação em Turismo do Distrito Federal*, 2003. Dissertação (Mestrado em Engenharia de Produção) – Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2003.
- DEGEN, Ronald Jean. *O empreendedor: fundamentos da iniciativa empresarial*. 3. ed. São Paulo: McGraw-Hill, 1989.

- DEGRAZIA, Carolina Figueiró. Construindo competências na formação profissional em turismo. *Revista Global Tourism*, v. 2, n. 1, p. 1-9, nov. 2005.
- DELORS, Jacques. *Educação: um tesouro a descobrir*. São Paulo: Cortez, 1999.
- DEMO, Pedro. Diálogos. In: SCHNITMAN, Dora Fried. *Novos paradigmas, cultura e subjetividade*. Porto Alegre: Artes Médicas, 1996.
- DEMO, Pedro. *Educar pela pesquisa*. 4. ed. Campinas: Autores Associados, 2000.
- DEWEY, John. *Vida e educação*. 10. ed. São Paulo: Melhoramentos, 1978.
- DOLABELA, Fernando. *Oficina do empreendedor*. São Paulo: Cultura, 1999.
- DOLABELA, Fernando. O ensino de empreendedorismo: panorama brasileiro. In: INSTITUTO EUVALDO LODI. *Empreendedorismo: ciência, técnica e arte*. Brasília: CNI; IEL Nacional, 2000a.
- DOLABELA, Fernando. *O segredo de Luísa*. São Paulo: Cultura, 2000b.
- DOLABELA, Fernando. Empreendedorismo: a reinvenção através do sonho. *Revista Sebrae*, Brasília, n. 2, p. 63-79, out./nov. 2001.
- DOLABELA, Fernando. *Empreendedorismo uma forma de ser*. Brasília: Agência de Educação para o Desenvolvimento, 2003a.
- \_\_\_\_\_. *Pedagogia empreendedora*. São Paulo: Cultura, 2003b.
- \_\_\_\_\_. Fugir do risco é psicose. *Revista Amanhã*, Porto Alegre, n. 206, p. 12-15, dez. 2004.
- DOMINGUES, Ana Isabel de Azevedo. Estudar problemas. In: LEITE, E.; MALPIQUE, M.; SANTOS, M. *Trabalho de projecto: leituras comentadas*. Porto: Afrontamento, 1993.
- DOMINGUES, Sumaia, Ganej. *O ensino-aprendizagem por projetos no Ensino Médio*. Estudo crítico de um caso em implantação numa escola pública paulista. 2006. Dissertação (Mestrado em Educação) – Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, São Paulo, 2006.
- DORNELAS, José Carlos Assis. *Transformando idéias em negócios*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.
- \_\_\_\_\_. *Empreendedorismo na prática: mitos e verdades do empreendedor de sucesso*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.
- DRUCKER, Peter. *Inovação e espírito empreendedor*. São Paulo: Pioneira Thomson, 2003.
- DURO, Jorge; BONAVIDA, J. R. *Desperte o empreendedor em você*. Rio de Janeiro: Senac, 2006.
- FAGUNDES, L. C.; SATO, L. S.; MAÇADA, D. L. *Aprendizes do futuro: as inovações começaram*. Brasília: MEC, 1999.
- FERREIRA JÚNIOR, Setembrino S.; HENRIQUE, Daniel C.; ROSSONI, Luciano. Ensino de Empreendedorismo nas IES: uma breve análise das práticas didático-pedagógicas. In: ENCONTRO PARANAENSE DE EMPREENDEDORISMO E GESTÃO EMPRESARIAL, 2., 2005, Ponta Grossa. *Anais...* Ponta Grossa: UTFPR, 2005. p. 63-73.

- FIALHO, Francisco et al. *Empreendedorismo na era do conhecimento*. Florianópolis: Visual Books, 2006.
- FILION, Louis Jacques. Do empreendedorismo à empreendedologia: o surgimento de uma nova disciplina. *Journal of Enterprising Culture*, Montreal, v. 6, n. 1, p. 1-23, 1998. (Traduzido e adaptado por: Jovino Moreira da Silva. Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia – UESB).
- FILION, Louis Jacques. Empreendedorismo: empreendedores e proprietários-gerentes de pequenos negócios. *Revista de Administração*, São Paulo, v. 34, n. 2, p. 5-28, abr./jun. 1999.
- FILION, Louis Jacques. O empreendedorismo como tema de estudos superiores. In: INSTITUTO EUVALDO LODI. *Empreendedorismo: ciência, técnica e arte*. Brasília: CNI; IEL Nacional, 2000a.
- FILION, Louis Jacques. Empreendedorismo e gerenciamento: processos distintos, porém complementares. *Revista de Administração (light)*, São Paulo, v. 7, n. 3, p. 2-7, jul./set. 2000b.
- FILION, Louis Jacques; DOLABELA, Fernando. *Boa idéia! E agora?* São Paulo: Cultura, 2000c.
- FILION, Louis Jacques. Um roteiro para desenvolver o empreendedorismo. In: ENCONTRO NACIONAL DE EMPREENDEDORISMO, 3., 2004, Recife. *Anais...* Recife: IEL-PE, 2004. p. 1-33.
- FORNARI, Ivanna Schenkel. *Educação superior em turismo: o profissional de turismo frente as competências exigidas pelo mercado de trabalho do setor hoteleiro em Natal*. 2006. Dissertação (Mestrado em Administração) – Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Natal, 2006.
- FRANCO, Augusto de. *Capital social: leituras*. Brasília: Millennium, 2001.
- FREIRE, Paulo. *Conscientização: teoria e prática da libertação*. 3. ed. São Paulo: Moraes, 1980.
- FREIRE, Paulo. *Pedagogia do oprimido*. 29. ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1987.
- FREIRE, Paulo. *Pedagogia da autonomia: saberes necessários à prática educativa*. 30. ed. São Paulo: Paz e Terra, 1996.
- GAIO, Carolina; FERNANDES, Larissa Regis. Perfil do bacharel em turismo: a disparidade entre a realidade da formação profissional e a necessidade do mercado de trabalho. In: SEMINÁRIO DE PESQUISA EM TURISMO DO MERCOSUL, 3., 2006, Caxias do Sul. *Anais...* Caxias do Sul-RS: Semintur, 2006. p. 1-13.
- GALIANI, Claudemir. As propostas educacionais de John Dewey para uma sociedade democrática. In: SEMINÁRIO DE PESQUISA DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM EDUCAÇÃO, 2004, Maringá. *Anais...* Maringá: UEM, 2004. p. 56-66.
- GANDIN, Adriana Beatriz. *Metodologia de projetos em sala de aula*. São Paulo: Loyola, 2004.
- GARCIA, Lenise. *Por que trabalhar por projetos?* Disponível em: <[http://www.escola2000.org.br/eac\\_paprojetos](http://www.escola2000.org.br/eac_paprojetos)>. Acesso em: 2 nov. 2006.

- GARCIA, Luiz Fernando. *Formação empreendedora na educação profissional*. Florianópolis: LED, 2000.
- GARCIA, Luiz Fernando. *Pessoas de resultado: o perfil de quem se destaca sempre*. São Paulo: Gente, 2003.
- GARCIA, Olgair Gomes. Por que trabalhar com projetos no ensino médio. *Revista de Educação AEC*, Brasília, n. 113, p. 35-48, out./dez. 1999.
- GARDNER, Howard. *Inteligências múltiplas: a teoria na prática*. Porto Alegre: Artmed, 1995.
- GERBER, Michael E. *O mito do empreendedor: como fazer de seu empreendimento um negócio bem sucedido*. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 1996.
- GONÇALVES, Maria Helena Barreto et al. *Referenciais para a educação profissional do Senac*. Rio de Janeiro: Senac/DFP/DI, 2004.
- GOULART, Débora F. et al. Profissional empreendedor: um pré-requisito para o mercado turístico. *Revista Turismo – Visão e Ação*, Itajaí, n. 3, v. 5, p. 271-286, set./dez. 2003.
- HAIDT, Regina Célia Cazaux. *Curso de didática geral*. São Paulo: Ática, 1995.
- HERNÁNDEZ, Fernando. *A organização do currículo por projetos de trabalho*. 5. ed. Porto Alegre: Artes Médicas, 1998a.
- HERNÁNDEZ, Fernando. *Transgressão e mudança na educação: os projetos de trabalho*. Porto Alegre: ArtMed, 1998b.
- HERNÁNDEZ, Fernando. Os projetos de trabalho e a necessidade de transformar a escola. *Presença Pedagógica*, Belo Horizonte, v. 4, n. 21, p. 29-37, maio/jun. 1998c.
- HIGINO, Anderson Fabian Ferreira. *A pedagogia de projetos na educação em ciências & tecnologia à luz da ciência da complexidade e do conceito de negociação: estudo de caso no ensino de Física dos cursos de Engenharia Industrial do CEFET-MG*. 2002. Dissertação (Mestrado em Tecnologia) – Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais, Belo Horizonte: Cefet, 2002.
- HISRICH, Robert; PETERS, Michael. *Empreendedorismo*. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2004.
- KNOLL, Michael. *The project method: its vocational education origin and international development*. *Journal of Industrial Teacher Education*, v. 34, n. 3, p. 59-80, 1997. Disponível em: <<http://scholar.lib.vt.edu/ejournals/JITE/v34n3/Knoll.html>>. Acesso em: 5 out. 2006.
- KÖCHE, José Carlos. *Fundamentos de metodologia científica: teoria da ciência e iniciação à pesquisa*. 22. ed. Petrópolis: Vozes, 1997.
- \_\_\_\_\_. *Historicidade dos critérios epistemológicos em Pierre Duhem*. 2000. Tese (Doutorado em Filosofia) – Pontifícia Universidad de Salamanca, Salamanca: UPSA, 2000.
- KUHN, Thomas. *As estruturas das revoluções científicas*. São Paulo: Perspectivas, 1994.
- LEITE, Elvira; MALPIQUE, Manuela; SANTOS, Milice. *Trabalho de projecto*. 1- Aprender por projecto centrado em problemas. Porto: Afrontamento, 1991.

- LEITE, Elvira; MALPIQUE, Manuela; SANTOS, Milice. *Trabalho de projecto*. 2- Leituras comentadas. Porto: Afrontamento, 1993.
- LEITE, Elvira; SANTOS, Milice Ribeiro dos. *Nos trilhos da área de projecto: metodologia do trabalho de projecto*. Instituto de Inovação Educacional. Lisboa, 2004. Disponível em: <[http://www.crmariocovas.sp.gov.br/pdf/pol/trilhos\\_01.pdf](http://www.crmariocovas.sp.gov.br/pdf/pol/trilhos_01.pdf)>. Acesso em: 8 set. 2006.
- LEITE, Emanuel. *O fenômeno do empreendedorismo*. 3. ed. Recife: Bagaço, 2002.
- LEITE, Lúcia Helena. Pedagogia de projetos: intervenção no presente. *Presença Pedagógica*, Belo Horizonte, v. 2, n. 8, p. 24-33, mar./abr. 1996.
- LEMOES, Ângela Denise da Cunha. A sociedade, as teorias educacionais, o ensino do turismo e o papel do bacharel em turismo. In: SHIGUNOV NETO, A.; MACIEL, L. S. B. *Currículo e formação profissional nos cursos de turismo*. Campinas: Papirus, 2002.
- LÉVESQUE, Benoit. Empreendedor coletivo e economia social: outra forma de empreender. *Revista GIS – Revista Virtual de Gestão de Iniciativas Sociais*, Rio de Janeiro, n. 1, p. 44-63.
- LONGEN, Márcia Terezinha. *Um modelo comportamental para o estudo do perfil empreendedor*. 1997. Dissertação (Mestrado em Engenharia de Produção) – Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 1997.
- LOURENÇO FILHO, Manuel Bergström. *Introdução ao estudo da escola nova*. 12. ed. São Paulo: Melhoramentos, 1978.
- LUCK, Heloísa. *Metodologia de projetos: uma ferramenta de planejamento e gestão*. Petrópolis: Vozes, 2003.
- MACEDO, Marcelo. *O estudo do perfil empreendedor em empresas familiares*. 2003. Dissertação (Mestrado em Engenharia de Produção) – Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2003.
- MACHADO, Nilson José. *Cidadania e educação*. 3. ed. São Paulo: Escrituras, 2001.
- MACHADO, Nilson José. *Educação: projetos e valores*. 5. ed. São Paulo: Escrituras, 2004.
- MAGALHÃES, Hilda Gomes Dutra. *A pedagogia do êxito: projetos de resultado*. Petrópolis: Vozes, 2004.
- MARTINS, A. A. M. et al. Gerenciar idéias: uma abordagem empreendedora para projetos interdisciplinares. In: ENCONTRO NACIONAL DE EMPREENDEDORISMO, 3., 2001. Florianópolis. *Anais...* Florianópolis: UFSC, 2001. p. 1-10. v. 1.
- MARTINS, Luiz. *Homo habilis: você como empreendedor*. São Paulo: Gente, 2005.
- MASETTO, Marcos Tarciso. *Competências pedagógicas do professor universitário*. São Paulo: Summus, 2003.
- MELO NETO, Francisco P; FROES, César. *Empreendedorismo social: a transição para a sociedade sustentável*. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2002.
- MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E CULTURA (MEC). *IES com habilitação em Empreendedorismo*. Brasília: MEC, 2008. Disponível em: <<http://>>

www.educacaosuperior.inep.gov.br/funcional/lista\_cursos.asp>. Acesso em: 20 maio 2008.

MIZUKAMI, Maria da Graça Nicoletti. *Ensino: as abordagens do processo*. São Paulo: EPU, 1986.

MOESCH, Norma Martini. O turismo no século XXI: por uma concepção holística. In: CASTROGIOVANNI, Antonio Carlos; GASTAL, Susana (Org.). *Turismo na pós-modernidade (des)inquietações*. Porto Alegre: Edipucrs, 2003.

MORAES, Carmem. *Atitudes de empreendedores: os surpreendentes segredos dos empreendedores de êxito*. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2000.

MORAES, Maria Cândida. *O paradigma educacional emergente*. Campinas: Papirus, 1997.

MORALES, Sandro Afonso. *Relação entre competências e tipos psicológicos junguianos nos empreendedores*. 2004. Tese (Doutorado em Engenharia de Produção) – Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis: UFSC, 2004.

MORETTO, Vasco Pedro. Reflexões construtivistas sobre habilidades e competências. *Dois Pontos: Teoria & Prática em Gestão Educacional*, Belo Horizonte, v. 5, n. 42, p. 50-54, maio/jun. 1999.

MOURA, Dácio; BARBOSA, Eduardo. *Trabalhando com projetos: planejamento e gestão de projetos educacionais*. Petrópolis: Vozes, 2007.

NÉRICI, Imídeo Giuseppe. *Metodologia do ensino: uma introdução*. São Paulo: Atlas, 1981.

NETO, Alexandre Shigunov; MACIEL, Lisete Shizue Bomura (Org.). *Currículo e formação profissional nos cursos de turismo*. Campinas: Papirus, 2002.

NOGUEIRA, Nilbo Ribeiro. *Pedagogia dos projetos: uma jornada interdisciplinar rumo ao desenvolvimento das múltiplas inteligências*. 6.ed. São Paulo: Érica, 2005a.

\_\_\_\_\_. *Pedagogia dos projetos: etapas, papéis e atores*. São Paulo: Érica, 2005b.

OLIVEIRA, Edson Marques. Empreendedorismo social no Brasil: atual configuração, perspectivas e desafios. *Revista da FAE*, Curitiba, v. 7, n. 2, p. 9-18, jul./dez. 2004.

OLIVEIRA, Leandra Martins de; VENTURA, Paulo Cezar Santos. A prática da aprendizagem por projetos em três óticas distintas. *Revista Educação & Tecnologia*, Belo Horizonte, v. 10, n. 2, p. 22-28, jul./dez. 2005.

OLIVEIRA NETO, Humberto C. Educação empreendedora na área tecnológica. In: CONGRESSO DE ENGENHARIA CIVIL DE JUIZ DE FORA, 4., 2000, Juiz de Fora. *Anais...* Juiz de Fora: UFJF, 2000. p. 1247-1258.

OMT. Organização Mundial do Turismo. *Introdução ao turismo*. São Paulo: Rocca, 2001.

PATI, Vera. O empreendedor: descoberta e desenvolvimento do potencial empresarial. In: PEREIRA, Heitor José; SANTOS, Silvio Aparecido. *Criando seu próprio negócio: como desenvolver o potencial empreendedor*. Brasília: Ed. Sebrae, 1995.

PEREYRA, Eduardo (Org.) et al. *O comportamento empreendedor*. Porto Alegre: Sulina, 2003.

- PERRENOUD, Philippe. *Construir as competências desde a escola*. Porto Alegre: Artmed, 1999.
- PERRENOUD, Philippe. Construindo competências. *Revista Nova Escola*, São Paulo, n. 135, p. 12-23, set. 2000. (Entrevista concedida a Paola Gentile e Roberta Bencini).
- PINCHOT III, Gifford. *Intrapreneuring: por que você não precisa deixar a empresa para tornar-se um empreendedor*. São Paulo: Harbra, 1989.
- PIRES, Aquiles Augusto Maciel. *Empreendedorismo, protagonismo e pedagogia de projetos: uma simbiose transdisciplinar*. 2006. Dissertação (Mestrado em Tecnologia) – Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais, Belo Horizonte: CEFET, 2006.
- REIS, Jarlene R. Educação Superior em Turismo: a situação no Brasil. In: BAHL, Miguel. *Mercado turístico: área de atuação*. São Paulo: Roca, 2003.
- REJOWSKI, Mirian. *Turismo e pesquisa científica*. Campinas: Papirus, 1996.
- RISSO, Antônio Luís. *Uma década de projetos*. Campinas: Komedi, 2005.
- RUSCHMANN, Doris, V. M. *Turismo no Brasil: análise e tendências*. Barueri: Manole, 2002.
- SALIM, César et al. *Administração empreendedora: teoria e prática usando estudos de casos*. Rio de Janeiro: Campus, 2004.
- SANTOS, Gisele do Rocio Mugnol dos. *A metodologia de aprendizagem por projetos e a prática pedagógica no ensino superior*. 2004. Dissertação (Mestrado em Educação) – Pontifícia Universidade Católica do Paraná, Curitiba, 2004.
- SANTOS, Gisele do Rocio Mugnol dos. *A metodologia de ensino por projetos*. Curitiba: Ibpx, 2006.
- SANTOS, Laudinéia Souza de. *Empreendedorismo no ensino fundamental: uma aplicação*. 2000. Dissertação (Mestrado em Engenharia de Produção) – Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2000.
- SCARPA, Regina. Por que trabalhar com projetos. *Nova Escola*, São Paulo, n. 146, p. 2-4, out. 2001.
- SCHLEMMER, Eliane. Projetos de aprendizagem baseados em problemas: uma metodologia interacionista/contrutivista para formação de comunidades em ambientes virtuais de aprendizagem. *Colabor@*, Curitiba, v. 1, n. 1, p. 4-11, ago., 2001.
- SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS (Sebrae). *Fatores condicionantes e taxa de mortalidade de empresas no Brasil*. Brasília: Sebrae/NA, 2004.
- SHIGUNOV NETO, Alexandre; MACIEL, Lizete Shizue Bomura (Org.). *Currículo e formação profissional nos cursos de turismo*. Campinas: Papirus, 2002.
- SILVA, Analise Jesus da. Pedagogia de projetos: do desejo à prática. *Revista Linha Direta*, Belo Horizonte, n. 44, p. 10-11, nov. 2001.
- SILVA, Ester Framarin de Souza; RAYMUNDO, Gisele Pontaroli; BEHRENS, Marilda Aparecida. Paradigmas contemporâneos e a educação superior. *Revista Diálogo Educacional*, Curitiba, v. 3, n. 5, p. 90-91, jan./abr. 2002.

SILVA, Luiz França et al. A competência e a arte de empreender. In: CONGRESSO NACIONAL DE EMPREENDEDORISMO, 1., 2003, Florianópolis. *Anais...* Florianópolis: UFSC, 2003. p. 1-10.

SILVA, Maristela Alberton. *O trabalho com projeto, um convite à descoberta*. UFRGS, Porto Alegre, 2003. Disponível em: <[http://www.pontodeencontro.proinfo.mec.gov.br/Artigo\\_PAs\\_Maristela.pdf](http://www.pontodeencontro.proinfo.mec.gov.br/Artigo_PAs_Maristela.pdf)>. Acesso em: 17 nov. 2006.

SILVA, Zilá A. P. Moura e. Falando de Competências e Habilidades. *Jornal APASE* – (suplemento pedagógico), São Paulo, ano II, n. 8, p. 1-3, out. 2002.

SIMÕES, Jacqueline D. *Pedagogia de projetos*. Disponível em: <[http://www.escola2000.org.br/eac\\_paprojetos/biblioteca.htm](http://www.escola2000.org.br/eac_paprojetos/biblioteca.htm)>. Acesso em: 18 out. 2005.

SOUZA, Eda Castro Lucas. A disseminação da cultura empreendedora e a mudança na relação Universidade Empresa. In: ENCONTRO DE ESTUDOS SOBRE EMPREENDEDORISMO E GESTÃO DE PEQUENAS EMPRESAS (EGEPE), 2., 2001, Londrina. *Anais...* Londrina: Universidade Estadual de Londrina (UEL), 2001. p. 242-252.

SOUZA, Eda Castro Lucas de; GUIMARÃES, Tomás de Aquino. O ensino de empreendedorismo em instituições de ensino superior. In: SOUZA, Eda Castro Lucas de (Org.); GUMARÃES, Tomás de Aquino. *Empreendedorismo além do plano de negócio*. São Paulo: Atlas, 2005.

SOUZA, Eda et al. Métodos, técnicas e recursos didáticos de ensino do empreendedorismo em IES brasileiras. In: SOUZA, Eda Castro Lucas de (Org.); GUMARÃES, Tomás de Aquino. *Empreendedorismo além do plano de negócio*. São Paulo: Atlas, 2005.

SOUZA, Maria Betânia. *Educação e empreendedorismo: qualificação de empreendedores no Arranjo Produtivo Local de Tobias Barreto/SE*. 2006. Dissertação (Mestrado em Educação) –Universidade Federal de Sergipe, Tobias Barreto, 2006.

SOUZA NETO, Bezamat. Empreendedor ou virador. *Revista Empreendedor*, Florianópolis, n. 109, p. 42-50, nov. 2003.

SPINELLI JÚNIOR, Stephen. *Guru americano fala sobre desafios e perspectivas do empreendedorismo*. Entrevista concedida à empresa Brasil. São Paulo, 2003. Disponível em: <[http://www.empresabrasil.com.br/entrevistas/index.php?destinocomum=noticia\\_mostra&id\\_noticias=91&id\\_eventos](http://www.empresabrasil.com.br/entrevistas/index.php?destinocomum=noticia_mostra&id_noticias=91&id_eventos)>. Acesso em: 10 dez. 2007.

STEVENSON, Howard H. O compromisso é conseguir. *HSM Management*, São Paulo, n. 25, p. 72-76, mar./abr. 2001.

TEIXEIRA, Rivanda Meira. Ensino Superior em turismo e hotelaria no Brasil: um estudo exploratório. *Revista Turismo em Análise*, São Paulo, n. 2, v. 12, p. 7-30, nov. 2001.

TOFFLER, Alvin. *A terceira onda*. 20. ed. Rio de Janeiro: Record, 1995.

TOMAZZONI, Edegar Luis. Educação profissional em turismo: cria-se mercado pela formação? *Revista Turismo em Análise*, São Paulo, n. 2, v. 18, p. 197-219, nov. 2007.

- TONELLI, Alessandra. *Elaboração de uma metodologia de capacitação aplicada ao estudo das características comportamentais dos empreendedores*. 1997. Dissertação (Mestrado em Engenharia de Produção) – Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 1997.
- TRIGO, Luiz Gonzaga Godoi. *A sociedade pós-industrial e o profissional em turismo*. Campinas: Papirus, 1998.
- TRIGO, Luiz Gonzaga Godoi. A importância da educação para o turismo. In: LAGE, Beatriz Helena Gelas; MILONE, Paulo César (Org.). *Turismo: teoria e prática*. São Paulo: Atlas, 2000.
- VENTURI, James Luiz. *Estudo das características empreendedoras dos proprietários de restaurantes na cidade de Itapema, conforme abordagem de David McClelland*. 2003. Dissertação (Mestrado em Turismo e Hotelaria) – Universidade do Vale do Itajaí, Balneário (Univali), Camboriú, 2003.
- WALTER, Silvana Anita et al. Empreendedor start-up x empreendedor corporativo: um enfoque na literatura sobre suas diferenças e semelhanças. In: HOELTGEBAUM, Marianne; MACHADO, Denise Del Prá Netto (Org.). *Gestão em empreendedorismo*. Blumenau: Nova Letra, 2005.

## LINHA DE PESQUISA II

---

### **Dissertações orientadas pelo Prof. Dr. Rafael José dos Santos**

1 Mediações culturais e a experiência turística no espaço urbano: formalidades do olhar turístico sobre a cidade de Buenos Aires

2 A reconstrução da etnicidade na arena turística: o caso do roteiro de turismo rural cultural Caminhos de Pedra – Bento Gonçalves – RS

3 Vamos cirandar; políticas públicas de turismo e cultura popular: Festivais de ciranda em Pernambuco 1960-1986