

A FIDELIDADE DO OUVINTE DE RÁDIO

Nair Prata

RESUMO

As mídias, hoje, invadem a vida dos cidadãos, oferecendo variadas opções no rádio, na televisão, nos jornais, nas revistas. Cada veículo deseja e trabalha para ter seguidores que acompanhem suas transmissões ou publicações de maneira fiel. O rádio também busca esses ouvintes, pessoas que sigam a mesma programação todos os dias, anos a fio. Pesquisas quantitativas realizadas pelo Ibope levantam os números da audiência fiel ao rádio, e este trabalho investiga e propõe os principais fatores determinantes dessa fidelidade. A investigação buscou ouvir o receptor, procurando as motivações para sua audiência fiel. A pesquisa foi realizada com ouvintes da Rádio Itatiaia de Belo Horizonte, uma emissora que tem um alto índice de receptores fiéis.

Palavras-chave: fidelidade, ouvinte de rádio, fidelidade do ouvinte de rádio.

ABSTRACT

Today media invade citizen's life offering various options on radio, television, in newspapers, magazines. Each means aims at and works towards having followers to accompany its broadcasts or publications in a faithful way. The radio also seeks these listeners, people who stick to the same programs every day, year after year. Qualitative surveys performed by Ibope have raised the numbers of the radio faithful audience, and this work investigates and proposes the main factor determining this fidelity. The investigation intended to listen to the receptor, searching for the motivations for her/his faithful audience. The survey was performed with listeners of the Rádio Itatiaia, from the city of Belo Horizonte, a radio station with a high quote of faithful receptors.

Keywords: fidelity, radio listener, radio listener's fidelity.