

# SUMÁRIO

- 9 TEMPOS DE CONEXÃO
- 15 MARCA TERRITORIAL COMO RECURSO  
ESTRATÉGICO EM SUBPROJETOS DE CIDADE  
DIGITAL ESTRATÉGICA: ESTUDO DE CASO DA  
CIDADE DE PORTO ALEGRE, RS, BRASIL  
Giovana Goretti Feijó de Almeida  
Denis Alcides Rezende
- 36 DA LÓGICA EDITORIAL  
À LÓGICA ALGORÍTMICA DA NOTÍCIA  
Julio Cesar Lemes de Castro
- 57 UM MUNDO DE FANTASMAS:  
A BANALIZAÇÃO DO MEDO COMO O AFETO  
CONSTITUTIVO DAS IMAGENS TÉCNICAS  
Wagner Souza e Silva
- 72 NOSTALGIA DA MODERNIDADE: REFLEXÕES  
SOBRE A MELANCOLIA E O FIM DO SONHO  
NO TEMPO DO AGORA  
Cláudio Rodrigues Coração  
Saulo Pedrosa da Fonseca Rios  
Pedro Antun Lavigne
- 94 DESINFORMAÇÃO E AS FAKE NEWS:  
APONTAMENTOS SOBRE SEU SURGIMENTO,  
DETECÇÃO E FORMAS DE COMBATE  
Ariadne Chloe Mary Furnival  
Tábita Santos
- 114 DAS ELEIÇÕES DE 2014 AO IMPEACHMENT  
DE 2016: AS ESTRATÉGIAS DE DILMA ROUSSEFF (PT)  
E DE AÉCIO NEVES (PSDB) NO CONTEXTO DE

**PERSONALIZAÇÃO DA POLÍTICA**

Cibele Silva e Souza

Paulo Roberto Figueira Leal

Luiz Ademir de Oliveira

**133****ENTRE O CIDADÃO E O TURISTA:  
AS MARCAS LUGARES SALVADOR E LISBOA  
E SUAS PRODUÇÕES DE SENTIDOS EM PEÇAS  
AUDIOVISUAIS DE AUTOPROMOÇÃO DESSAS CIDADES**

Janine Pereira Falcão de Oliveira

Adriano de Oliveira Sampaio

Claudiane de Oliveira Carvalho Sampaio

**153****A INTERNET COMO NOVA INSTITUIÇÃO  
PARA CONFISSÕES SOBRE O CORPO**

Jeferson Bertolini

**166****O RISÍVEL EM CHEQUE NA CHARGE  
SOB A PERSPECTIVA DA SEMIÓTICA PEIRCIANA**

Luciana Coutinho Pagliarini de Souza

Maria Ogécia Drigo

**181****DOCUMENTOS QUE COMUNICAM: O VALOR  
CULTURAL DO DOCUMENTO POPULAR**

Jean Camoleze

Lidia Eugenia Cavalcante

Sonia Maria Troitiño Rodriguez

# INDEX

- 9 CONNECTION TIMES
- 15 TERRITORIAL BRAND AS STRATEGIC RESOURCE IN STRATEGIC DIGITAL CITY SUBPROJECTS: CASE STUDY OF THE CITY OF PORTO ALEGRE, RS, BRAZIL  
Giovana Gorette Feijó de Almeida  
Denis Alcides Rezende
- 36 FROM THE EDITORIAL LOGIC TO THE ALGORITHMIC LOGIC OF NEWS  
Julio Cesar Lemes de Castro
- 57 A WORLD OF GHOSTS: THE TRIVIALIZATION OF FEAR AS THE CONSTITUTIVE AFFECTION OF TECHNICAL IMAGES  
Wagner Souza e Silva
- 72 THE MODERNITY NOSTALGIA: REFLECTIONS ABOUT MELANCHOLY AND THE END OF THE DREAMS IN PRESENT TIME  
Cláudio Rodrigues Coração  
Saulo Pedrosa da Fonseca Rios  
Pedro Antun Lavigne
- 94 DISINFORMATION AND FAKE NEWS: DEVELOPMENT, DETECTION AND WAYS OF FIGHTING IT  
Ariadne Chloe Mary Furnival  
Tábita Santos

- 114** FROM THE 2014 ELECTIONS  
TO THE 2016 IMPEACHMENT:  
THE STRATEGIES OF DILMA ROUSSEFF (PT) AND  
AÉCIO NEVES (PSDB) IN THE CONTEXT  
OF PERSONALIZING POLITICS  
Cibele Silva e Souza  
Paulo Roberto Figueira Leal  
Luiz Ademir de Oliveira
- 133** BETWEEN CITIZEN AND TOURIST:  
SALVADOR AND LISBOA PLACES BRANDS  
AND THEIR PRODUCTS OF SENSES IN AUDIOVISUAL  
PROMOTION PARTS OF THESE CITIES  
Janine Pereira Falcão de Oliveira  
Adriano de Oliveira Sampaio  
Claudiane de Oliveira Carvalho Sampaio
- 153** THE INTERNET AS A NEW INSTITUTION  
FOR BODY CONFESSIONS  
Jeferson Bertolini
- 166** THE COMICS LAUGHTER PUT ON CHECK  
UNDER THE PERSPECTIVE OF PEIRCEAN SEMIOTICS  
Luciana Coutinho Pagliarini de Souza  
Maria Ogécia Drigo
- 181** DOCUMENTS COMMUNICATING: THE CULTURAL  
VALUE OF THE POPULAR DOCUMENT  
Jean Camoleze  
Lidia Eugenia Cavalcante  
Sonia Maria Troitiño Rodriguez