

IDÉIAS SOBRE TECNOLOGIA, INTERAÇÕES COMUNICATIVAS E ECONOMIA MIDIÁTICA

Álvaro Benevenuto Jr.

RESUMO

A tecnologia tem interferido nos mais singelos atos da ação cotidiana. Da cozinha ao computador, a tecnologização da sociedade atual, processo verificado com maior nitidez nas duas últimas décadas do século XX, mexe na vida contemporânea, transformando o homem em um ser cada vez mais dependente dos aparelhos eletrônicos e, ao mesmo tempo, das informações que condicionam a sua operação (dos manuais de operação aos telejornais). Essa tecno-ocupação da vida permite análises sobre o resultado da ação do capital sobre a mídia, transformando-a num potencial veículo de consolidação do lucro. Esse artigo pretende seguir por caminhos que propiciem observar o impacto da ação capitalista produtivo-lucrativa, partindo da liberdade e do direito de agir do cidadão, de forma comunicativo-corporativa, apreendendo a tecnologia disponível.

Palavras-chave: tecnologia da comunicação, economia da comunicação, mídia e interação social.

ABSTRACT

Technology has interfered in the simplest acts of everyday action. From the kitchen to the computer, current society technologizing, a process observed more clearly in the two last decades of the twentieth century, affects contemporary life transforming the human being in a person increasingly dependent on electronic appliances and, at the same time, on information conditioning their operation (from instructions manuals to television news). This techno-occupation of life allows analyses on the results of the action of capital upon the media, thus transforming it in a potential vehicle for profit consolidation. This paper intends to follow paths that enable to observe the impact of the productive-profitable capitalist action starting from the citizen's freedom and right of action, in a communicative-corporative way, learning the available technology.

Keywords: communication technology, communication economy, media, social interaction.