

ENTRE O MERCADO E O PLANO: REFLEXÕES SOBRE A ORGANIZAÇÃO EM REDE

Ruy Marcelo de Oliveira Pauletti

RESUMO

Este trabalho, originário da troca de idéias junto a um grupo de discussões sobre a gestão do conhecimento, discute características e propriedades das organizações em rede, enfatizando as dimensões econômica e política do conceito. Procura-se estabelecer a rede como uma forma de organização intermediária entre o mercado e a hierarquia, do ponto de vista econômico, ou entre o estado autoritário e as relações individuais anárquicas, do ponto de vista político. Discute-se a base de confiança subjacente à constituição das redes, sob a ótica da teoria dos jogos, e consideram-se ainda as implicações da tecnologia da informação, da globalização e do advento da Sociedade do Conhecimento para a crescente permeação das redes em toda a vida social.

Palavras-chave: redes, organizações em rede, gestão do conhecimento, tecnologia da informação, sociedade do conhecimento, teoria computacional da organização.

ABSTRACT

This work emerged from an exchange of ideas in a knowledge management discussion group. It addresses characteristics and proprieties of networked organizations, emphasizing the economic and political dimensions of the concept. It is attempted to establish the net as a form of intermediate organization between the market and the hierarchy, from an economic point of view, or between the authoritarian State and anarchic individual relationships, from a political point of view. It discusses the base of confidence underlying the constitution of networks from the perspective of game theory. Besides, it considers the implications of information technology, globalization and the advent of the Knowledge Society for the growing permeation of networks in the whole social life.

Keywords: networks, networked organizations, knowledge management, information technology, knowledge society, computational organization theory.