

SUMÁRIO

11

APRESENTAÇÃO

25

IMPrensa E CAMPO EDUCACIONAL: ENUNCIADORES E CONTRATO DE LEITURA DO JORNAL *A RAZÃO* NA DÉCADA DE 1960

Daiane Tonato Spiazzi

Eugenia Mariano da Rocha Barichello

43

REPRESENTAÇÕES DE LEITURA: NOTAS SOBRE A VALORIZAÇÃO DO UNIVERSO DA LEITURA EM CRÔNICAS DO JORNAL CAXIENSE *PIONEIRO*

Marcell Bocchese

57

OS *SETE SABERES* DE EDGAR MORIN SÃO NECESSÁRIOS TAMBÉM À COMUNICAÇÃO

Ricardo Osman Gomes Aguiar

Daniel Lisboa Soares

Renata Ferraz de Toledo

Arnaldo Rocha

77

CONFIGURAÇÃO DO TRABALHO DOMÉSTICO EM REVISTAS FEMININAS DOS ANOS 1950 E 60: REPRESENTAÇÕES DE GÊNERO EM PEÇAS PUBLICITÁRIAS DE PRODUTOS PARA O LAR

Karina Janz Woitowicz

Volney Campos dos Santos

99

DO ANIMAL IMORAL À TOTAL INVISIBILIDADE: A REPRESENTAÇÃO DA MULHER NEGRA NAS ARTES VISUAIS E NA LITERATURA BRASILEIRAS

Gabriela Valer Picancio

Rafael José dos Santos

Silvana Boone

- 119 #SOUDONNADEMIM E A DIVERSIDADE FEMININA EM PAUTA: UMA ANÁLISE DA CAMPANHA DE REPOSICIONAMENTO EDITORIAL DA REVISTA *DONNA*
Caroline Roveda Pilger
Ana Cláudia Gruszynski
- 147 *A LENDA DO CAVALEIRO DE ANDRÔMEDA*: CONSTRUÇÃO DE FEMINILIDADES E MASCULINIDADES POR MEIO DE UM PERSONA
Janaina Wazlawick Muller
Saraí Patricia Schmidt
- 171 *DEFENSORÍA DEL PÚBLICO DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL* DA ARGENTINA: PERSPECTIVA DE GÊNERO NA POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO
Rose Dayanne Santana Nogueira
Cynthia Mara Miranda
- 199 O CONSUMO DA DOR DO OUTRO E A MOBILIZAÇÃO AFETIVA: IMAGEM EVENEMENCIAL E MEDIAÇÃO DE ALTERIDADE EM *FOGO NO MAR*
José Augusto Mendes Lobato
- 219 DOIS FOTOLIVROS EM BUSCA DE UM AUTOR: AS NARRATIVAS CONSTRUÍDAS A PARTIR DAS FOTOGRAFIAS DE VIVIAN MAIER
Daniela Nery Bracchi
Monica Ester da Silva
- 247 COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL PARA A SUSTENTABILIDADE: SENTIDOS DE “DIÁLOGO” ACIONADOS EM RELATÓRIOS GRI-G4
Mônica Carvalho Oliveira
Rudimar Baldissera
Cássia Aparecida Lopes da Silva
- 269 COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL E GESTÃO DAS MÍDIAS SOCIAIS EM AGÊNCIAS DE COMUNICAÇÃO DIGITAL
Diego Wander da Silva
Rudimar Baldissera
- 289 A RELAÇÃO DAS PRODUTORAS AUDIOVISUAIS COM O MERCADO PUBLICITÁRIO NO CONTEXTO DE HIBRIDIZAÇÃO DA PUBLICIDADE
João Luiz de Figueiredo
Simone Terra Cabo

317 REDE ATLAS, THINK TANKS E A CONSTRUÇÃO DA
LIBERALIZAÇÃO ECONÔMICA NO BRASIL: UMA ANÁLISE DO
INSTITUTO MILLENIUM E DO INSTITUTO LUDWIG VON
MISES BRASIL

Lucas Araldi
Eduardo Munhoz Svartman

341 MOVIMENTOS JOVENS, COMUNICAÇÃO E ESPAÇO
URBANO: DISPUTA DE SENTIDOS NA RODA CULTURAL

Jarlene Rodrigues Reis
Denise da Costa Oliveira Siqueira
Frederico Ferreira de Oliveira

INDEX

- 19 PRESENTATION
- 25 PRESS AND EDUCATIONAL FIELD: ENUNCIATORS AND READING CONTRACT OF THE NEWSPAPER A RAZÃO IN THE 1960
Daiane Tonato Spiazzi
Eugenia Mariano da Rocha Barichello
- 43 READING REPRESENTATIONS: NOTES ON THE VALORIZATION OF THE READING UNIVERSE IN CHRONICLES OF THE CAXIENSE NEWSPAPER PIONEIRO
Marcell Bocchese
- 57 THE SEVEN KNOWLEDGES OF EDGAR MORIN ARE ALSO NECESSARY FOR COMMUNICATION
Ricardo Osman Gomes Aguiar
Daniel Lisboa Soares
Renata Ferraz de Toledo
Arnaldo Rocha
- 77 CONFIGURATION OF DOMESTIC WORK IN WOMEN'S MAGAZINES OF THE 1950S AND 60S: GENDER REPRESENTATIONS IN ADVERTISING FOR HOUSEHOLD PRODUCTS
Karina Janz Woitowicz
Volney Campos dos Santos
- 99 FROM IMMORAL ANIMALS TO TOTAL INVISIBILITY: THE REPRESENTATION OF BLACK WOMAN IN VISUAL ARTS AND BRAZILIAN LITERATURE
Gabriela Valer Picancio
Rafael José dos Santos
Silvana Boone
- 119 #SOUDONNADEMIM AND FEMALE DIVERSITY ON THE AGENDA: AN ANALYSIS OF DONNA MAGAZINE'S EDITORIAL REPOSITIONING CAMPAIGN
Caroline Roveda Pilger
Ana Cláudia Gruszynski

- 147 THE LEGEND OF THE KNIGHT OF ANDROMEDA:
CONSTRUCTION OF FEMININITIES AND MASCULINITIES
THROUGH A PERSONA
Janaina Wazlawick Muller
Saraí Patricia Schmidt
- 171 DEFENSORÍA DEL PÚBLICO DE SERVICIOS DE
COMUNICACIONES AUDIOVISUAL DE ARGENTINA: GENDER
PERSPECTIVE IN COMMUNICATION POLICY
Rose Dayanne Santana Nogueira
Cynthia Mara Miranda
- 199 THE CONSUMPTION OF THE OTHER’S PAIN AND THE
EMOTIONAL MOBILIZATION: EVENEMENTIAL IMAGE AND
MEDIATION OF OTHERNESS IN “FIRE AT SEA”
José Augusto Mendes Lobato
- 219 TWO PHOTOBOOKS IN SEARCH OF AN AUTHOR: THE
NARRATIVES CONSTRUCTED FROM PHOTOGRAPHS
BYVIVIAN MAIER
Daniela Nery Bracchi
Monica Ester da Silva
- 247 ORGANIZATIONAL COMMUNICATION FOR SUSTAINABILITY:
MEANINGS OF “DIALOGUE” TRIGGERED IN GRI-G4 REPORTS
Mônica Carvalho Oliveira
Rudimar Baldissera
Cássia Aparecida Lopes da Silva
- 269 ORGANIZATIONAL COMMUNICATION AND MANAGEMENT
OF SOCIAL MEDIA IN DIGITAL COMMUNICATION AGENCIES
Diego Wander da Silva
Rudimar Baldissera
- 289 THE RELATIONSHIP BETWEEN AUDIOVISUAL PRODUCERS
AND THE ADVERTISING MARKET IN THE CONTEXT OF
ADVERTISING HYBRIDIZATION
João Luiz de Figueiredo
Simone Terra Cabo
- 317 ATLAS NETWORK, THINK TANKS AND THE CONSTRUCTION
OF ECONOMIC LIBERALIZATION IN BRAZIL: AN ANALYSIS BY
INSTITUTE MILLENIUM AND INSTITUTE LUDWIG VON MISES
BRASIL
Lucas Araldi
Eduardo Munhoz Svartman

YOUTH MOVEMENTS, COMMUNICATION AND URBAN SPACE:
DISPUTE OF MEANINGS IN THE CULTURAL WHEEL

Jarlene Rodrigues Reis

Denise da Costa Oliveira Siqueira

Frederico Ferreira de Oliveira