

NORMAS

Conexão – Comunicação e Cultura Revista Científica de Comunicação da Universidade de Caxias do Sul

A revista *Conexão – Comunicação e Cultura*, da Universidade de Caxias do Sul, tem como proposta divulgar reflexões inéditas, enfatizando questões relacionadas à ética e à comunicação, à história da mídia, às tendências do setor comunicacional e suas múltiplas facetas, às discussões sobre linguagem e à possibilidade de diálogos interdisciplinares. Com isso, pretende contribuir para discussões relevantes na área, trazendo à tona temas atuais e pertinentes, além de privilegiar o resgate histórico das práticas de comunicação.

A revista tem periodicidade semestral e abriga dossiês temáticos, entrevistas, reprodução de fontes documentais, ensaios fotográficos, além de seções fixas de ensaios, artigos e resenhas. O periódico é *online*, na página eletrônica da Universidade de Caxias do Sul e na internet.

NORMAS PARA PUBLICAÇÃO DE TEXTO NA REVISTA CONEXÃO

O não cumprimento das normas implica na recusa da submissão e devolução dos originais aos autores.

- 1 A revista aceita os seguintes tipos de contribuição:
 - 1.1 Artigos inéditos (até 30 laudas de 30 linhas com 70 toques, ou 63.000 caracteres, incluindo referências bibliográficas e notas).
 - 1.2 Ensaios bibliográficos (até 12 laudas de 30 linhas com 70 toques, ou 25.200 caracteres, incluindo referências bibliográficas e notas): resenhas críticas sobre apenas um livro ou sobre vários livros tratando de assuntos correlatos.
 - 1.3 Resenhas bibliográficas (até 4 laudas de 30 linhas com 70 toques, ou 8.400 caracteres): pequenas resenhas de livros recentes.
- 2 A pertinência ou não da publicação será avaliada pela Comissão Editorial (no que diz respeito à adequação do artigo ao perfil e à linha editorial da Revista), e pelo Conselho de Pareceristas *ad hoc* (no que diz respeito ao conteúdo e à qualidade das contribuições). Serão aceitos, excepcionalmente, originais em Espanhol, Francês e Inglês.
- 3 Os trabalhos enviados devem, preferencialmente, estar vinculados à pesquisa. São aceitos trabalhos de doutores. As publicações de mestres e doutorandos devem ser em coautoria com seus orientadores.
- 4 Os trabalhos devem ser enviados por meio de nossa página no portal de revistas da UCS (<http://www.ucs.br/etc/revistas>), que utiliza o Sistema Eletrônico de Editoração de Revistas. O autor que usar o sistema pela primeira vez deverá cadastrar-se. Recomenda-se que o arquivo esteja no formato .doc, compatível com as plataformas *Windows* ou *Macintosh*.
- 5 Os artigos devem estar acompanhados por um resumo contendo entre 100 e 150 palavras, em português e em inglês, além das palavras-chave (português/inglês). O título do trabalho também deve estar em português/inglês. Os autores devem enviar também seus dados profissionais (instituição – nome completo, sigla, cidade e estado –, cargo, titulação, principais publicações), bem como endereço para correspondência (inclusive *e-mail*). A identificação de autoria do trabalho deve ser removida do arquivo e da opção Propriedades no Word, garantindo desta forma o critério de sigilo da revista, caso submetido para avaliação por pares (ex.: artigos), conforme

instruções disponíveis em *Assegurando a Avaliação Cega por Pares*.

6 Para a indicação das fontes citadas, optou-se pelo sistema alfabético (autor-data), isto é, os documentos podem ter a indicação:

6.1 Pelo sobrenome do autor, ano, página (esta obrigatória quando a citação for textual).

– Quando o nome do autor estiver contido na sentença: ex.: Nos estudos das probabilidades [...], segundo Milone (1993, p. 37), “qualquer afirmativa pode...”

– Quando o nome do autor não estiver contido na sentença: ex.: “Saudações! Tenho-as até do que me foi nada...” (PESSOA, 1989, p. 53).

– Para obras do mesmo autor, no mesmo ano: ex.: (FREIRE, 1954a, p. 27); (FREIRE, 1954b, p. 34) ou Freire (1954a, p. 27); Freire (1954b, p. 34).

– Para autores com mesmo sobrenome e a mesma data de publicação, acrescentar a inicial do nome: ex.: (VIEIRA, C. 1998, p. 11) ou Vieira C. (1998, p. 11); (VIEIRA, M. 1998, p. 14) ou Vieira M. (1998, p. 14).

– Para autores diversos, no mesmo ano: ex.: (STEIN; VANELLI, 1986) ou Stein e Vanelli (1986).

6.2 Pela instituição responsável

Ex.: Segundo a ABNT (2002), a Norma 10.520 é a indicada para citações.

6.3 Pelo título da publicação (caso de autores desconhecidos)

Ex.: Em ..., enquanto a sociedade requer os seus direitos (1997), foram analisados os critérios...

Obs.:

1) Para informações adicionais, ver NBR 10.520/2002.

2) A relação bibliográfica completa das fontes citadas deve estar no final do texto e obedecer à NBR 6.023/2002.

7 Ilustrações

7.1 Figuras (mapas, diagramas, organogramas, quadros, fotografias, gráficos, fluxogramas, etc.):

Devem ter legenda clara e concisa e precedida da palavra figura (letras minúsculas, com exceção da 1ª) mais dois pontos.

Devem ser encaminhadas numeradas, com a devida legenda e a referência à fonte (se reproduzidas), tendo no texto a indicação do local onde devem ser inseridas.

Importante observar que devem estar produzidas de maneira a permitir sua reprodução direta.

Obs.: Quando houver no texto somente quadros, deve-se substituir a palavra Figuras por Quadros.

As ilustrações devem, obrigatoriamente: ser enviadas em arquivos individuais, na extensão JPG, no modo de cor RGB, com resolução de 100 dpi) e em tamanho adequado. Se forem muitos reduzidas não serão aproveitadas.

Devem ser arquivadas em documentos suplementares e o autor precisa, além de creditar fotos e figuras, ter autorização dos autores para publicação. O desrespeito a essa norma pode implicar em violação de direito autoral, que será de responsabilidade do autor do trabalho a ser publicado e não da revista.

8 Os ensaios bibliográficos e as resenhas devem apresentar a referência completa das obras analisadas, indicando o número de páginas de cada uma. As resenhas não

devem receber título nem conter notas ou referências bibliográficas fora do texto.

9 O envio do arquivo implica a cessão de direitos autorais e de publicação à Revista. Esta não se compromete a devolver as colaborações recebidas. Os autores são responsáveis pelo conteúdo de seus textos.

10 Solicita-se aos autores que providenciem revisão técnica e ortográfica de seus originais, identificando, em metadados, o nome do(s) revisor(es), que devem ser inseridos após a biografia do(s) autor(es). Modelo abaixo.

Metadados da submissão

[EDITAR METADADOS](#)

Autores

Nome	Carla Montuori Fernandes
Instituição/Afiliação	Universidade Paulista (UNIP)
País	Brasil
Resumo da Biografia	Doutora e pós-doutora em Ciências Sociais pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP), Mestre em Comunicação e Cultura das Mídias pela Universidade Paulista. É docente do programa de pós-graduação em Comunicação e Cultura das Mídias da UNIP e docente do Centro Universitário Assunção (UNIFAI)

Revisor(es) de texto/ABNT: insira aqui, conforme norma da revista, o(s) nome(s) do(s) revisor(s), que não pode ser autor.

Contato principal para correspondência	
Nome	Carla Montuori Fernandes
Instituição/Afiliação	Universidade Paulista (UNIP) e Universidade Anhanguera (SBC).
País	Brasil
Resumo da Biografia	É mestre em Comunicação pela Universidade Paulista (UNIP - SP).

Título e Resumo

Título	Rádio. Gastronomia e Cultura: modos de endereçamento do boletim radiofônico Pitadas de Gastronomia
--------	--

ÍNDICE GERAL

CONEXÃO: COMUNICAÇÃO E CULTURA - V. 1, N. 1, JAN./JUN. 2002**Apresentação / 7****Tendências / 9**

Pluralidade, diversidade e ética na mídia brasileira / 11

Venício A. de Lima

TELEVISÃO / 17

História, economia política e tendências da TV brasileira / 19

Valério Cruz Brittos

Telejornal: a percepção do público brasileiro / 43

Kenia Maria Menegotto Pozenato

Mercosul em pauta: o *fait divers* no telejornalismo brasileiro / 57

Fábio Souza da Cruz

CINEMA / 79

Riverão sussuarana, o romance de Glauber / 81

Paulo Ribeiro

Imbecis ou patéticos? a representação do povo brasileiro em *Terra em transe* e *Central do Brasil* / 89

Adriana Andrade Braga

REALIDADE VIRTUAL / 101

Lembranças dos mídias mortos / 103

Suely Fragoso

Real e virtual: da existência de fato à simulação / 117

Maurício de Moraes

COMUNICAÇÃO VISUAL / 127

O hipertexto como metáfora / 129

Ana Cláudia Gruszynski

A identidade visual das cidades / 139

Lara Espinosa

COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL / 159

Novas tecnologias na comunicação organizacional da indústria:

a necessidade de um comunicador estrategista / 161

Cida Golin, Silvana Padilha Flores e Olivar Maximino Mattia

A estratégia como uma nova dimensão dos estudos de comunicação e informação no mundo organizacional / 173

Ana Cristina Fachinelli

A questão da recepção no jornalismo organizacional / 193
Marlene Branca Solio

RESENHAS / 207

Para uma crítica da economia política do conhecimento / 209
César Bolaño

O currículo de comunicação no Brasil / 217
Doris Fagundes Haussen

CONEXÃO: COMUNICAÇÃO E CULTURA – V. 1, N. 2, JUL./DEZ. 2002

Apresentação / 7

CRUZAMENTOS: LITERATURA E IMPRENSA / 9

O polemista do século XIX: ser ou não ser brasileiro no cotidiano da importação / 11
Cida Golin

Entre o arcaico e o moderno: a crônica de Machado e João do Rio / 35
Antônio Sanseverino

Otto Maria Carpeaux e a missão européia da Áustria / 55
Mauro Souza Ventura

Crônicas e mitos de Rubem Braga / 71

ARTE E COMUNICAÇÃO / 77

Arte, comunicação e o território intermedial do livro de artista / 79
Paulo Silveira

CONEXÕES – ARTIGOS / 95

Lendo histórias em quadrinhos na *Web* / 97
Ivana Almeida da Silva

Comunicação e informação em arquivos, bibliotecas e museus / 105
Luís Carlos Lopes

Entre o mercado e o plano: reflexões sobre a organização em rede / 113
Ruy Marcelo de Oliveira Pauletti

A cultura da estratégia na via japonesa da criação do saber / 127
Pierre-Marie Fayard

Impactos sociais e econômicos das tecnologias da informação e da comunicação:
hipóteses sobre a atual reestruturação capitalista / 143
César Ricardo S. Bolaño

Idéias sobre tecnologia, interações comunicativas e economia midiática / 155
Álvaro Benevenuto Jr.

A lógica do mercado na organização do gênero magazine: uma relação entre o *mais você* e os *shoppings* / 173
Najara Ferrari Pinheiro

Incertezas e desafios da pós-modernidade / 189
Tarsila Maria Pasa Madalena

Organizações, identidade e marca: articulações em tempos de pós-modernidade / 201
Rudimar Baldissera

CONEXÃO: COMUNICAÇÃO E CULTURA – V. 2, N. 3, JAN./JUN. 2003

Apresentação / 7

MÍDIA SONORA / 9

Landell ou Marconi: Quem é o pioneiro? / 11
César Augusto Azevedo dos Santos

Jornalismo de rádio no Brasil: instantes precursores da prática e do ensino / 25
Sonia Virgínia Moreira

Ismos em conflito: germanismo, americanismo e nacionalismo nas emissoras de porto alegre, no contexto da segunda guerra mundial / 33
Luiz Artur Ferraretto

RJB-AM: uma emissora que revolucionou o jornal do Brasil / 47
Ana Baumworcel

O valor de permanência do rádio: um estudo a partir da estética da recepção / 59
Mágda Rodrigues da Cunha

Divergências convergentes: a nova cultura radiofônica / 79
Lilian Zaremba

Meias-verdades que continuamos ensinando sobre o radiojornalismo na era eletrônica / 99
Eduardo Meditsch

Ouvido-repórter: por um radiojornalismo acústico / 111
Rodrigo Manzano

História oral e documentário radiofônico: distinções e convergências na formatação dessa categoria de programa / 121
Carmen Lucia José

A fidelidade do ouvinte de rádio / 133
Nair Prata

O show da vida real em amplitude modulada: o *big brother* chega ao rádio / 149
Leandro Ramires Comassetto

O rádio entre duas línguas: a sintonia entre o *talian* e o português / 165
Maria da Graça M. Guaranha Kreisner

Aprendendo música com as mídias sonoras / 185
Daniel Gohn

CONEXÕES – ARTIGOS / 197

Da evolução à co-evolução solidária na terra-pátria: comunicação, reeducação e devir / 199
Heloísa Pedroso de Moraes Feltes

Jornais em língua italiana na antiga região colonial do RS / 213
Kenia Maria Menegotto Pozenato e Loraine Slomp Giron

Interfaces do processo de produção de um jornal organizacional / 235
Marlene Branca Sólito

Perspectivas do museu em direção a uma cultura virtual / 251
Maurício de Moraes

CONEXÃO: COMUNICAÇÃO E CULTURA – V. 2, N. 4, JUL./DEZ. 2003

Apresentação / 7

ECONOMIA POLÍTICA DA COMUNICAÇÃO E CULTURA / 9

Mudanças globais no sistema econômico e nas comunicações: uma perspectiva latino-americana para a economia política da comunicação / 11
César Bolaño, Guillermo Mastrini, Francisco Sierra

Tecnologia da informação e da comunicação, configuração do espaço público “global” e novas formas de concorrência / 29
Alain Herscovici

A digitalização das indústrias culturais / 53
Luiz A. Albornoz

A economia política da comunicação e o papel do receptor / 67
Valério Cruz Brittos

Cultura política e cultura midiática: esfera pública, interesses e códigos / 81
Ancízar Narvdez Montoya

O Brasil na sociedade de informação: estado regulador e telecomunicações / 103
Othon Jambeiro e Fábio Ferreira

A estupidez heróica do capital: mediação do trabalho e estratégias para a construção de um novo perfil operário no Brasil / 119
William Dias Braga

CONEXÃO – ARTIGOS / 151

Elementos metodológicos de vigília e de inteligência econômica para o processamento de Informações organizacionais / 153

Ana Cristina Fachinelli

Caminhos da administração e os processos comunicacionais nas organizações / 163

Marlene Branca Sólido e Rudimar Baldissera

O conceito de cultura revisitado / 177

Lucia Santaella

Memória e pós-modernidade: da musealização ao passado como mercadoria / 185

Susana Gastal

Comunicação e museus: o material e o simbólico / 201

Luís Carlos Lopes

CONEXÃO: COMUNICAÇÃO E CULTURA – V. 3, N. 5, JAN./JUN. 2004

Apresentação / 7

TURISMO / 9

La función social del turismo / 11

Maribel Osorio Garcia

O espaço turístico também é comunicação / 23

Antonio Carlos Castrogiovanni

Relações entre visitantes e visitados: um retrospecto dos estudos socioantropológicos / 31

Margarita Barretto

Saúde e bem-estar em um modelo de agroturismo holístico, ecológico e responsável / 49

Yolanda Flores e Silva e Rafael Bremmer Cyrillo

RÁDIO / 61

Tendências contemporâneas da programação de rádio: nos Estados Unidos e na Europa / 63

Maria Del Pilar Martínez-Costa

Nas ondas da fé: três experiências do rádio educativo na América do Sul, durante a Guerra Fria / 89

João Batista de Abreu

Radio e ensino: a hora do *Angelus* / 105

Cida Golin e Bárbara Salvatti

Comunicação organizacional / 121

Maria Del Pilar Martínez-Costa

A intranet como manifestação emergente da comunicação organizacional midiaticizada:

técnica e subjetividade / 123

Jane Rech

SEMIÓTICA / 139

Aristóteles e Pierce: prolegômenos semânticos ou organológicos / 141

Luiz Roberto Peel Furtado de Oliveira

CONEXÃO: COMUNICAÇÃO E CULTURA – V. 3, N. 6, JUL./DEZ. 2004

Apresentação / 7

CIBERESPAÇO, COMUNICAÇÃO E CRIAÇÃO / 9

Ficção científica *cyberpunk*: o imaginário da cibercultura / 11

André Lemos

Extremidades do vídeo: o vídeo na cultura digital / 17

Christine Mello

Realidade virtual e a imersão em caves / 35

Diana Domingues

Interatividade imaginal e criatividade virtual / 51

Juremir Machado da Silva

Por um cinema sensorial: o cinema e o fim da “moldura” / 61

Kátia Maciel

Uma cartografia das poéticas do ciberespaço / 73

Lúcia Leão

Computadores vestíveis: convivência de diferentes espacialidades / 93

Luisa Paraguai Donati

Ciberespaço e metodologias de criação / 103

Monica Tavares

Ciberespaço e estética midiática: tempo, espaço e interconexão / 129

Priscila Arantes

Processos perceptivos e construções simbólicas, agenciamento do sujeito-“nós” e do sujeito-“eu” na Instalação dês-espelhos do grupo *Sciarts* / 143

Sandra Rey

Poética digital infantil: mão pode ser vendida separadamente / 155

Sérgio Capparelli e Raquel Longhi

Games / 167

Mario Maciel e Suzete Venturelli

CONEXÃO – ARTIGOS / 191

Nêmesis modernista: comunicação gráfica na pós-modernidade / 193
Ana Cláudia Gruszynski

As fabulações da indústria cultural e as interações com o poder / 211
Ana Mery Sehbe De Carli

CONEXÃO: COMUNICAÇÃO E CULTURA – V. 4, N. 7, JAN./JUN. 2005

Apresentação / 7

COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL / 9

A comunicação empresarial estratégica: definindo os contornos de um conceito / 11
Wilson da Costa Bueno

Revisitando a (re)construção histórica das relações públicas / 21
Cleusa Maria Andrade Scroferneker

Da fragmentação à convergência – um panorama das possibilidades de teorização sobre os Processos de comunicação organizacional / 31
Ana Thereza Nogueira Soares

A informação na compreensão de contextos estratégicos para a comunicação organizacional / 51
Ana Cristina Fachinelli, Jane Rech e Olivar Maximino Mattia

Estudando a comunicação organizacional: redes e processos integrativos / 73
Ana Maria Córdova Wels

Relações públicas: processo histórico e complexidade / 87
Rudimar Bardissera e Marlene Branca Sólito

CONEXÃO – ARTIGOS / 103

Televisão digital e inclusão social: uma proposta de democratização para as novas tecnologias em comunicação / 105
Cosette Castro

Canais comunitários se espalham e criam entidade nacional / 121
Álvaro Benvenuto Júnior

As políticas públicas de comunicação para o rádio brasileiro: regulação, digitalização e integração / 135
André Barbosa Filho

Psicanálise e cultura: feminino e masculino / 149
Vera Marta Reolon de Oliveira

Estudo de caso / 161

Trabalho de conclusão de curso: avaliando a avaliação da pesquisa científica / 163
Maurício de Moraes

CONEXÃO: COMUNICAÇÃO E CULTURA – V. 4, N. 8, JUL./DEZ. 2005

Apresentação / 7

TEORIA DA COMUNICAÇÃO / 11

Los medios massivos en el estudio de la comunicación/cultura / 13

María Cristina Mata

Do intercâmbio das mensagens à produção de sentido: implicações de uma perspectiva sociocultural no estudo da comunicação / 23

Raúl Fuentes Navarro

Acercamiento de la comunicación como *cultura académica* y a sus proposiciones teóricas generales / 39

Erick R. Torrino Villanueva

¿Tiene sentido la televisión pública? Futuro, presente y pasado / 51

Manel Mateu i Evangelista

Elementos para pensar a formação e o ensino em teorias da comunicação / 61

Jiani Adriana Bonin

A dinâmica da pesquisa como processos e interações comunicacionais... reflexões / 69

Pedro Russi Duarte

Una aproximación trans e interdisciplinaria del campo de la comunicación / 81

Luis Ignacio Sierra Gutiérrez

De la teoría general de la enunciación a la enunciación televisiva / 101

Alberto Pereira Valarezo

Teoria da comunicação: interculturalidade, filosofia, linguagem e sociedade / 117

Alberto Efendy Maldonado

ENTREVISTA / 131

Evaluaciones y perspectivas para La comunicación para el desarrollo: conceptos y experiencias de África y latinoamérica – entrevista com o professor doutor Robert White / 133

Juciano de Souza Lacerda e Manuela Rau de Almeida Callou

CONEXÃO – ARTIGOS / 145

Semiótica e contexto / 147

Mônica Bernardo Schettini Marques

CONEXÃO: COMUNICAÇÃO E CULTURA – V. 5, N. 9, JAN./JUN. 2006

Apresentação / 7

FILOSOFIA E ÉTICA DA COMUNICAÇÃO / 11

Identificações entre o *ethos* do trabalho e o do bem-estar / 13

Mayra Rodrigues Gomes

Mídia e cidadania / 27

Pedrinho A. Guareschi

Imagens de guerra, guerra de imagens: a cobertura jornalística em dois momentos da Guerra EUA/Iraque / 41

João Elias Nery e Maria José Guerra

O apagamento das forças do discurso persuasivo ante a racionalização das condutas: uma reflexão sobre o poder da fala política na sociedade contemporânea em tempos de CPIs / 61

Neusa Demartini Gomes e Ceder Parzianello

A fleuma inglesa *versus* homoerotismo quase explícito / 73

José Luís de Carvalho Reckziegel

Imagem e conceito: a experiência do pensar nos emblemas da renascença / 83

Luiz Carlos Bombassaro

Diálogos consigo mesmo, voz interna da consciência e ação simbólica no contexto pedagógico / 97

Cláudio Almir Dalbosco

Cinco ferramentas para o ensino-aprendizagem da filosofia / 117

Gabriele Greggersen

O filósofo do sentido e a comunicação / 139

Marialva Barbosa

O valor no comunicador organizacional: tangências éticas e epistemológicas / 152

Clóvis de Barros Filho e Arthur Meucci

CONEXÃO – ARTIGOS / 173

Haroldo e as galáxias: um caso concreto de barroco / 175

Dhynarte Albuquerque Filho

Domínio do irremediável em Caio: palavra/imagem / 197

Eulália Isabel Coelho

América: a anti-utopia da imigração italiana / 219

João Cláudio Arendt e Cinara Ferreira Pavani

CONEXÃO: COMUNICAÇÃO E CULTURA – V. 5, N. 10, JUL./DEZ. 2006

Apresentação / 9

Um *design* contemporâneo / 14

Wilton Garcia

O projeto gráfico de revistas: uma análise dos dez anos da revista *Capricho* / 32

Ana Cláudia Gruzynski e Sophia Seibel Chassot

Linguagem visual em *design* gráfico impresso e digital / 60

Gisela Belluzzo de Campos

Tinindo, trincando: o *design* gráfico no tempo do desbunde / 72
Jorge Luiz Caê Rodrigues

A São Paulo do *art déco*: a memória em cartaz / 104
Nara Silvia Marcondes Martins

A roupa do moderno: representações da moda na década de 20 (Pelotas/RS) / 124
Francisca Ferreira Michelin e Denise Ondina Morroni dos Santos

O *design* de moda como potência de um experimento / 144
Rosane Preciosa

Caminho para a gestão integrada da identidade corporativa / 154
Lígia Cristina Fascioni

A gramática da forma como metodologia de análise e síntese em arquitetura / 180
Gabriela Celani, Débora Cypriano, Giovana de Godoi e Carlos Eduardo V. Vaz

Design ergonômico: uma revisão dos seus aspectos metodológicos / 198
Luiz Carlos Paschoarelli e José Carlos Plácido da Silva

CONEXÃO – ARTIGOS / 215

Análise de discurso: uma abordagem dialética / 216
Roberto Ramos

CONEXÃO: COMUNICAÇÃO E CULTURA – V. 6, N. 11, JAN./JUN. 2007

Apresentação / 7

MÍDIA, CULTURA E IMAGINÁRIO / 9

História, imaginário e mentalidades: delineamentos possíveis / 11
José D'Assunção Barros

A leitura do tempo no espaço: uma reflexão sobre a cultura e a memória na mídia / 41
Magda Rodrigues da Cunha

Do *fort-da* da arte ai corpo-obra. [É possível uma estética da clínica? Haverá um corpo-obra?] / 55
Marcio Pizarro Noronha

Corpos autorizados: comunicação poder e turismo / 81
Euler David de Siqueira e Denise da Costa Oliveira de Siqueira

Comunicação e turismo: possibilidades de conhecimento / 99
Mary Sandra Guerra Ashton

Tecnototemismo: identidades múltiplas e nova subjetividade / 109
Lauren Ferreira Colvara

El público en los noticieros televisivos / 123
Mabel Grillo

CONEXÃO – ARTIGOS / 139

A emergência de gêneros no cinema brasileiro: do primeiro cinema às chanchadas e pornochanchadas / 141

Bernadette Lyra

Vigília e inteligência estratégica: ferramentas metodológicas para a definição de estratégias de relações públicas / 161

Ana Cristina Fachinelli, Jane Rech, Olivar Maximino Mattia e Vanessa Roveda

Comunicação organizacional e pressupostos da comunicação integrada: a experiência em uma universidade na implementação/reestruturação do jornal institucional / 193

Cassiana Maris Lima Cruz

Ideias sobre tecnologia, interações comunicativas e economia midiática / 211

Álvaro Benevenuto Júnior

CONEXÃO: COMUNICAÇÃO E CULTURA – V. 6, N. 12, JUL./DEZ. 2007

Apresentação / 7

FOTOGRAFIA / 11

Fotografia, memória e tecnologia / 13

Silvana Boone

Mário Cravo Neto: a máscara é um olho / 21

Cezar Bartholomeu

Geraldo de Barros e a fotografia como conceito / 29

Paulo Henrique Camargo Batista e Luciana Martha Silveira

A mudança da imagem do presidente Lulas nas campanhas eleitorais à presidência da República / 59

Cecília de Castro Rodrigues e Amália Raquel Pérez-Nebra

Aspectos valorativos no fotodocumentarismo social de Sebastião Salgado / 71

Renato Forin Júnior e Paulo César Boni

Paisagem na fotografia: sentidos e plasticidades / 97

Antonio R. de Oliveira Júnior

A contribuição de Antoninho Paraggi e Sherrie Levine: uma inserção da fotografia no campo das artes / 111

Denise Camargo

O uso da fotografia e da imagem digital em pesquisas oceanográficas: novos rumos proporcionados pela evolução do processo digital / 125

Eduardo Masami Kitahara

CONEXÃO – ARTIGOS / 139

Análise de discurso: uma abordagem dialética / 141

Roberto Ramos

Mass media como espelho da comunicação organizacional / 155
Marlene Branca Sólito

Jornalismo como ferramenta de marketing: percepção dos receptores da comunicação em uma Instituição de Ensino Superior (IES) / 189
Carolina Freddo Fleck, Daniele Bilenghi Leiza e Marlon Dalmoro

CONEXÃO: COMUNICAÇÃO E CULTURA – V. 7, N. 13, JAN./JUN. 2008

Apresentação / 7

COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Socioanálisis: aportes a una ecología sociocomunicacional / 11
Eduardo A. Vizer

TV digital e EAD: uma parceria perfeita para inclusão social / 27
Cosette Castro

Comunicação estratégica, sustentabilidade e responsabilidade socioambiental: um estudo destacando os aspectos teórico-conceituais e práticos / 39
Sonia aparecida Cabestré, Tânia Maria Graziadei e Pedro Polesel Filho

A comunicação social e o desenvolvimento sustentável: caminhos da representatividade / 59
Margarete Paneral Araújo e Alberto de Souza Rossi

A sustentabilidade na pauta: apontamentos para a leitura deste discurso / 73
Reges Toni Schwaab

Novas tecnologias nas comunidades rurais: TV e internet na colônia do RS / 97
Kenia Maria Menegotto Pozenato e Loraine Slomp Giron

Quem chancela a responsabilidade dos socialmente responsáveis?: a ética nos negócios como tema de interesse público / 113
Walderes Brito

A sociedade em confronto: uma análise da realidade brasileira: Imagem, poder, violência e identidade / 127
Paula Milano Sória

Desafios da radiodifusão sonora na convergência multimídia: o segmento musical jovem / 147
Luiz Artur Ferraretto

CONEXÃO – ARTIGO

Rolando Barthes: a semiologia dialética / 159
Roberto José Ramos

CONEXÃO – ESPECIAL

Gêneros textuais, esferas profissionais e educação / 173
Jayme Paviani, Marcos Baltar, Neires Maria Soldatelli Paviani, Niura Maria Fontana e Normelio Zanotto

359

CONEXÃO: COMUNICAÇÃO E CULTURA – V. 7 - N. 14 - JUL./DEZ. 2008

Apresentação / 7

CRÍTICA DA MÍDIA

Tão perto, tão distante: os desafios do jornalismo cidadão na mídia impressa / 13
Francisco de Assis e Cidival Moraes de Sousa

Violência: um discurso que a mídia cala / 29
Dinarte Albuquerque Filho

Crítica não serve para nada: a atividade acadêmica na visão de jornalistas / 43
Luís Mauro Sá Martino

Representações e identidades elaboradas por profissionais do sexo em um folhetim / 61
Natália Ledur Alles

Notícia e informação no discurso midiático / 81
Eulália Isabel Coelho (Biba)

Jornalismo literário e ciência: o emprego de rompimento de níveis e a relativização de perfis / 93
Mateus Yuri Passos

ARTIGOS CONEXÃO

Balances sociais: entre a promoção de *marketing* e a responsabilidade social / 111
Rudimar Baldissera

Assessoria de imprensa e visibilidade: a imagem-conceito das organizações no incontrolável domínio da notícia / 127
Basilio Alberto Sartor

Espaços digitais: a territorialidade midiática / 141
César Steffen

CONEXÃO - RESENHAS

PRIMO, Alex. Interação mediada por computador: comunicação, cibercultura, cognição. Porto Alegre: Sulina, 2007 / 155
Janice Zalamea e Eugenia Mariano da Rocha Barichello

NÓBREGA, Maria Helena da. Estratégias de comunicação em grupo: como se apresentar em eventos empresariais e acadêmicos. São Paulo: Atlas, 2007 / 157
Milton Jonas Monteiro

CONEXÃO: COMUNICAÇÃO E CULTURA - V. 8 – N. 15 – JAN./JUN. 2009

Apresentação / 7

CINEMA

O dia em que as vistas se animaram: a experiência inaugural dos porto-alegrenses com os espetáculos de projeções cinematográficas / 11

Alice Dubina Trusz

Dos céus de Berlim a Los Angeles city: o cinema e a estética contemporânea: *case studie* de canibalismo midiático / 43

Isabel Regina Augusto

A imagem: representação da mulher no cinema / 65

Giselle Gubernikoff

Cinema brasileiro, corpo e diversidade sexual/cultural: estudos contemporâneos / 79

Wilton Garcia

O intertexto midiático: ficção seriada televisiva e adaptação de obras literárias: as ideias no fluxo das mídias / 93

Márcia Gomes

Primeiridade/iconicidade em recortes cinematográficos / 109

Eulália Isabel Coelho

Cinema em sala de aula: identificação e projeção no ensino/aprendizagem da língua inglesa / 119

Alda Regina de Araújo e Rita de Cássia Ribeiro Voss

Cinema e narrativas: uma incursão em suas características clássicas e modernas / 131

Ricardo Zani

A estrada e a construção do *road movie*: um estudo semiótico de “Thelma & Louise”, de Ridley Scott / 151

Odair José Moreira da Silva

Docudramas de *la movida* madrilenha: “Pepi, Luci, bom y otras chicas del montón” e “laberinto de pasiones”, do cineasta espanhol Pedro Almodóvar / 165

João Eduardo Hidalgo

A intertextualidade cinematográfica em comerciais de televisão / 185

Roseméri Laurindo e Tharcyla Marreiro Garcia

ENTREVISTA

Entrevista com Lúcia Nagib / 213

Gilberto Alexandre Sobrinho e Cecília Antakly de Mello

CONEXÃO – ARTIGO

Democracia midiática na sociedade digital / 229

Antonio Hohlfeldt

Apresentação / Presentation / 7

JORNALISMO E LITERATURA / JOURNALISM AND LITERATURE

Jornalismo e literatura: modos de dizer/ 11

Journalism and literature: ways of doing

Fabrcio Marques

Estado de Minas: do jornalismo literário à escrita técnica / 29

Estado de Minas: from literary journalism to technical writing

Adriane Vidal Costa e Ewerton Martins Ribeiro

A representação do jornalista como personagem na literatura brasileira da década de 70 / 53

The representation of the journalist as character in the brazilian literature in the 70's

Aline Strelow

Do livro ao jornal: o texto fragmenta-se na notícia / 77

From book to newspaper: the text is shared in the news

Jeana Laura da Cunha Santos

A crônica por Luís Martins: dissolução das fronteiras entre jornalismo e literatura / 89

The chronicle by Luís Martins: dissolution of the borders between journalism and literature

Carlos Magni

Formação do campo da crítica no Brasil: a contribuição de Otto Maria Carpeaux / 105

Formation of the critic field in Brazil: the contribution of Otto Maria Carpeaux

Mauro de Souza Ventura

O exercício cronístico de Cecília Meirelles: entre o lirismo e a crítica / 117

The exercise of the chronicle of Cecília Meireles: between the lyric and the critic

Karla Renata Mendes e Nincia Cecília Ribas Borges Teixeira

Ifá, o adivinho: literatura afro-brasileira no canal Futura / 137

Ifá, the fortune teller: african-brazilian literature in Futura channel

Sátira P. Machado e Elizabeth R. Z. Brose

Educação estética e direito: interpretação de prosas e poesias de apenados / 159

Aesthetic education and law: interpretation of prose and poems of prisoners

Graciela Ormezzano e Mauro Gaglietti

Patativa do Assaré: porta-voz do sertão / 179

Patativa do Assaré: spokesman of "sertão"

Antonio Iraildo Alves de Brito

CONEXÃO – ARTIGO / CONEXÃO – ARTICLE

Comunicación integral de marca: apalancando el concepto de desarrollo territorial a partir de las herramientas del branding integral / 197

Communication of brand: raising the concept of the territorial development from the tools of branding

Agrivalca R. Canelón S.

CONEXÃO - COMUNICAÇÃO E CULTURA - V. 9 – N. 17 – JAN./JUN. 2010

Apresentação / Presentation

TEORIAS DA COMUNICAÇÃO / COMMUNICATION THEORIES

Uma história dos sistemas de comunicação: balanço de um percurso teórico / 11
A history of the communication systems: balance of a theoretical route
 Marialva Carlos Barbosa

IDENTIDADE E CULTURA / IDENTITY AND CULTURE

Comunidade surda e redes sociais: práticas de regionalidade e identidades híbridas / 33
Deaf community and social nets: practices of regionalization and hybrid identities
 Flávia Medeiros Álvaro Machado e Heloísa Pedroso de Moraes Feltes

A moda, como meio de comunicação, gera símbolos diferenciados de tecnologia / 51
The fashion as media generates differentiated symbols of the technology
 Eliane Meire Soares Raslan e Beatriz Correa Pires Dronelles

Comunicação turística: a comunicação das secretarias municipais de turismo da Rota Romântica, Vale dos Sinos e Vale do Paranhana (RS) / 67
Tour communication: the communication of the secretarias municipais de turismo of Rota Romântica, Vale dos Sinos and Vale do Paranhana (RS)
 Rudimar Baldissera

CINEMA

O tempo do olhar: arquivo em documentário de observação e autobiográficos / 87
The time of looking: file in documentaries of observation and autobiographies
 Adriana Cursino e Consuelo Lins

Baianidade no filme “ó paí, ó”: clichê ou identidade cultural / 101
“Baianidade” in the movies ó paí, ó: cliché or cultural identity
 Bárbara de Lira Bezerra e Sheila Schvarzman

LITERATURA / LITERATURE

O real e o poético na narrativa jornalística / 115
The real and the poetic in the journalistic narrative
 Jorge Kanehide Ijuim

A experiência amorosa na literatura de autoajuda: terapia e intimismo / 129
The amorous experience in self-help literature: therapy and intimacy
 Francisco Rüdiger

COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL / ORGANIZATIONAL COMMUNICATION

Os desafios da comunicação interna nas organizações / 145
The challenges of the internal communication in the organizations
 Marlene Marchiori

Comunicação como diferencial estratégico na gestão de conhecimento das organizações / 161
Communication as a strategic difference in the management of knowledge in the organizations
 Tassiara Baldissera Camatti e Ana Cristina Fachinelli

Apresentação / Presentation / 7

INTERCOM

Inventário do percurso cognitivo desenvolvido por um intelectual gutembergiano através do labirinto simbólico da televisão brasileira / 13

Inventory of the cognitive course developed by an intellectual gutembergiano through the symbolic labyrinth of brazilian television

José Marques de Melo

Cinquentenário de publicação de *iniciação à filosofia do jornalismo*, de Luiz Beltrão / 27

Fiftieth anniversary of publishing of iniciação à filosofia do jornalismo, of Luiz Beltrão

Antonio Hohlfeldt

Inclusão digital para o desenvolvimento local: códigos tecnológicos ampliam debate e participação de professores e alunos na comunidade digital / 41

Digital inclusion for local development: technological codes extend debate and participation of teachers and students in the community

Carla Patrícia Pacheco Teixeira e Maria Salett Tauk Santos

Pesquisa em cibercultura e internet: estudo exploratório-comparativo da produção científica da área no Brasil e nos Estados Unidos / 57

Cyberculture and internet research: comparative and exploratory study about the scientific production of this field in Brazil and in the United States

Adriana Amaral e Sandra Portella Montardo

Lan house: novos mapas de acesso digital na cidade de Cuiabá / 75

Lan house: new maps of digital access in the city of Cuiabá

Lawrenberg Advíncula da Silva e Yuji Gushiken

Economia do desejo e da felicidade em narrativas televisivas contemporâneas / 89

The economy of desire and happiness in contemporary TV narratives

Maria Luiza Cardinale Baptista

Memória e arte na semiosfera midiaticizada / 103

Memory and art in the mediated semiosphere

Ronaldo Henn

Medição de audiência em ambientes de TV digital / 117

Audience measurement in digital TV environments

Valdecir Becker e Marcelo Knörich Zuffo

Bom gosto e prestígio em um suplemento cultural: a lógica do *Caderno de Sábado do Correio do Povo* em seu próprio discurso (Porto Alegre, 1967-1981) / 133

Good taste and prestige in a cultural supplement: the logics of Correio do Povo's Caderno de Sábado in its own discourse (Porto Alegre, 1967-1981)

Everton Terres Cardoso

Modelos de comunicação pública da ciência: agenda para um debate teórico-prático / 149

Models of public communication of science: agenda for a debate theoretical and practical

Antonio Roberto Faustino da Costa, Cidoval Morais de Sousa e Fabricio José Mazzoco

Condições de adaptação do rádio brasileiro à tecnologia de difusão digital / 159
 Conditions of brazilian radio adaptation to the technology of digital broadcasting
Nelia R. Del Bianco e Carlos Eduardo Esch

CONEXÃO: COMUNICAÇÃO E CULTURA – V. 10 – N. 19 – JAN./JUN. 2011

Apresentação / *Presentation* / 9

ENSINO E APRENDIZAGEM EM COMUNICAÇÃO /
TEACHING AND LEARNING IN COMMUNICATION

Ensino de jornalismo: perfil profissional, regionalização das habilidades técnicas e competências / 15

Teaching of journalism: professional profile regionalisation of technical skills and competences

Pedro Celso Campos e Eleni Oliveira Rocha

Do discurso à educação: reflexões sobre comunicação e cultura contemporâneas / 41

From discourse to education thought on contemporary culture and communication

Wilton Garcia e Rosália Maria Netto Prados

Ensinar ética e assumir responsabilidades: os novos desafios para as empresas informativas / 57

Teaching ethics and taking on responsibilities: new challenges for informative compaines

Dilnéia Rochana Tavares do Couto e Jovino Pizzi

TV multimídia e sua relação com a comunicação, a escola e a juventude / 75

TV multimedia and its relationship with the communication, the school and the youth

Elizandra Jackiw, Luis Otávio Dias e Rosa Maria Cardoso Dalla Costa

O ensino de planejamento nos cursos de comunicação/relações públicas no Brasil / 89

The teaching of planning at the universities of communication/public relations in Brazil

Marlene Marchiori, Paulo Nassar, Regiane Ribeiro, Suzel Figueiredo

Ensino “pra que te quero”?: práticas desejanter, amorosas e autopiéticas no ensino de comunicação / 107

Teaching: “what for”?: desiring, loving and autopieticpractices in communication teaching

Maria Luiza Cardinale Baptista

CONEXÃO – ARTIGOS / CONEXÃO – ARTICLES

Sobre cabarés, figures e prostitutas em *a ferro e fogo I* de Josué Guimarães / 127

About cabarets, the big shots and prostitutes in a ferro e fogo I, by Josué Guimarães

Marcel Bocchese e José Claudio Arendt

Retórica, paisagem e comunicação: paisagínario e paisageira nas crônicas paulistas de

Caio Fernando Abreu / 141

Rethoric, landscape and communication: lanscapenary and landscapegery in paulista's chronicles of Caio Fernando Abreu
Carlos Alberto Magni

Os “caras-pintadas”: o fotojornalismo como elemento construtor da memória / 161
The “caras-pintadas”: the photojournalism as constructor element of memory
Fabiana Aline Alves, Paulo César Boni

A construção do *ethos* e do *pathos* na revista *bravo!*: interfaces semióticas / 179
The constructions of ethos and pathos in bravo! magazine: semiotic interfaces
Anita Hoffmann e Nírcia Cecília Ribas Borges Teixeira

A TV digital interativa brasileira e o desenvolvimento do conceito de fluxo replanejado / 193
The brazilian interactive digital TV and the development of re-planned flow
Carlos Eduardo Marquioni e Marialva Carlos Barbosa

O design e a comunicação na Revista *Madrugada* (1926) / 203
Design and communication in Madrugada Magazine (1926)
Amanda Breitsameter e Ana Gruszynski

CONEXÃO: COMUNICAÇÃO E CULTURA - V. 10 – N. 20 – JUL./DEZ. 2011

Apresentação / *Presentation* / 7

Dossiê

O jornalismo e a crise do paradigma científico moderno / 15
Journalism and the crisis of the modern scientific paradigm
Renato Somberg Pfeffer

A modernidade pelo jornal: o progresso material e social de Novo Hamburgo nas décadas de 20 e 30 do séc. XX / 25
Modernity through the newspaper: the material and social progress of Novo Hamburgo in the 1920's and 1930's
Ana Paula Bernardo de Sousa, Luiz Antonio Gloger Maroneze

Tecendo redes de comunicação para o desenvolvimento local: experiências de redes sociais nos contextos populares / 41
Creating communication networks to local development: social networks experiences in popular contexts
Maria Salett Tauk Santos, Nataly de Queiroz Lima

As narrativas cross e transmídia e as características do webjornalismo no globo esporte / 55
Cross and trasmedia narratives and the characteristics of webjournalism in the globo esporte
Allysson Viana Martins e Thiago Soares

Agenciamentos entre ficção seriada televisiva e novas mídias: uma introdução ao campo das narrativas transmidiáticas / 77

Assemblages between television serial fiction and new media: an introduction to the field of transmedia storytelling
Gilberto Alexandre Sobrinho, Edvaldo Acir

A música do século xx e a teoria matemática da informação: o ruído e outras incorporações da modernidade / **89**
Twentieth-century music and the mathematical theory of information: noise and other embodiments of modernity
Pablo Alberto Lanzoni e Lizete Dias de Oliveira

O papel dos games na construção de conteúdos midiáticos educativos / **101**
The role of games in the educational construction for media contents
José Luis Bizelli e Patricia Baseto dos Santos

A ameaça dos estereótipos e a publicidade contraintuitiva / **113**
Stereotype threat and counterintuitive advertising
Francisco Leite e Leandro Leonardo Batista

CONEXÃO ARTIGOS – CONEXÃO ARTICLES

Responsabilidade social empresarial: caminho para uma nova organização social / **137**
Corporate social responsibility: the way toward a new social organization
Marlene Branca Sólito

RESENHA

MEDINA. Cremilda. Ciência e jornalismo: da herança positivista ao diálogo dos afetos. São Paulo: Summus, 2008, 118 p. / **167**
Eduardo Portanova Barros

CONEXÃO: COMUNICAÇÃO E CULTURA - V. 11 – N. 21 – JAN./JUN. 2012

Apresentação / *Presentation* / 7

COMUNICAÇÃO E ORGANIZAÇÕES / *COMMUNICATION AND ORGANIZATIONS*

Personificação institucional e a participação da Souza Cruz na enunciação de direitos democráticos brasileiros / **13**
Institutional personification of Souza Cruz and their participation in the enunciation of brazilian democratic rights
Raphael Silva Souza Oliveira Carvalho e Boanerges Balbino Lopes Filho

Responsabilidade social empresarial no brasil: atores e valores em transição / **25**
Corporate social responsibility in brazil: actors and values in transition
Luciana de Oliveira

Comunidades de prática: reflexões a partir da comunicação e da cultura organizacionais / **47**
Communities of practice: reflections on communication and organizational culture
Jane Rech, Ana Cristina Fachinelli e Silvana Padilha Flores

Tecendo o encontro entre diferentes saberes: a comunicação no contexto de uma usina de triagem de lixo / **69**

Weaving the meeting between different knowledge: communication in the context of a waste sorting plant

Cristine Kaufmann e Valdir José Morigi

Composição visual na linguagem publicitária: a fronteira entre os sistemas *off-line* e *online* / **87**

Visual composicion in printed and online systems

Amanda Garcia e João Batista Freitas Cardoso

Valores de consumo e narrativas publicitárias das marcas: o caso da Pepsi / **101**

Consumer values and advertising narratives of brands: the Pepsi case

Damaris Strassburger e Juliana Petermann

ARTIGOS - ARTICLES

Utilização de fontes oficiais na divulgação de fatos políticos a serviço da ideologia dominante / **119**

Utilization of official sources in the publicizing of political facts on duty of the dominant ideology

Beatriz Dornelles e Geórgia Pelissaro dos Santos

Leão na pele de passarinho: transmídia *storytelling* do filme vencedor do Cannes Lions International advertising festival 2010 via redes sociais / **137**

Lion in bird's clothing: transmedia storytelling trough social networks for the 2010 Cannes Lions International advertising festival film winner

André Zambam de Mattos e Miriam de Souza Rossini

Percursos históricos da produção do gênero telenovela no Brasil: continuidade, rupturas e inovações / **151**

Histories of soap opera genre production in Brazil: continuity, disruptions and inovations

Renata Maldonado Silva

Crônicas de Paulo Ribeiro: algumas manifestações jornalístico-literárias / **173**

Chronicles by Paulo Ribeiro: some journalistic-literary manifestations

Marcell Bocchese e Lisana Bertussi

Curso de Relações Públicas da UFSM: apontamentos sobre os currículos (1972-2011) / **187**

UFSM'S Public Relations course: notes on curriculum (1972-2011)

Eugenia Mariano da Rocha Barichello, Valmor Rhoden e Rosane Rosa

CONEXÃO - COMUNICAÇÃO E CULTURA – V. 11, N. 22, JUL./DEZ. 2012

Apresentação / 7

presentation

Mulheres inatingíveis, distantes e detentoras de amores latentes: a dimensão do desejo em Luis Buñuel reiterada no grotesco e no carnaval medieval / **11**

Unattainable women, far and loves holding latent: the dimension of desire in Luis Buñuel and reiterated in grotesque carnival in medieval
Ricardo Zani

Um estudo sobre a paixão do medo no cinema de horror / **41**
A study on the passion and fear
Odair José Moreira da Silva

Geração Y: características de um novo ouvinte / **63**
Generation Y: characteristics of a new radio listener
Antonio Francisco Magnoni e Giovani Vieira Miranda

Ludusfera: o espaço do jogo hipermediático / **81**
Ludusfera: the space of hypermedia game
Dóris Sathler de Souza Larizzatti e Sérgio Bairon

O ser mulher na música de Rita Lee: do rosa ao choque / **97**
To be woman in Rita Lee music: from pink to shock
Nírcia Cecília Ribas Borges Teixeira e Cristiane Pawloski

Mídia, jornalismo e contemporaneidade: desafios éticos num contexto de rupturas / **111**
Media, journalism and contemporaneity: ethical challenges in the context of ruptures
Basílio Alberto Sartor e Rudimar Baldissera

Comunicação, saúde pública e cidadania / **131**
Communication, public health and citizenship
Cristovao Domingos Almeida, Joel Felipe Guindani e Jackson Neves

Indicadores de processo para gestão do conhecimento: estudo de caso em uma agência de comunicação / **145**
Process indicators for knowledge management: a Case study on a communication agency
Eduardo Luiz Cardoso, Adriano Pistore, Fabiano Larentis e Ana Cristina Fachinelli

Do Eu “coisificado” ao sujeito plural: a Moda como processo de construção e ressignificações identitárias / **169**
From the I “reified” to the plural subject: Fashion as a process of identity construction and reinterpretation
Maria Xavier Almeida e Jorge Luiz Oliveira dos Santos

CONEXÃO: COMUNICAÇÃO E CULTURA – V. 12, N. 23, JAN./JUN. 2013

Apresentação / *Presentation* / 9

COMUNICAÇÃO: CIÊNCIA COM ARTE / 13
A linguagem cinematográfica: uma nova linguagem? / **15**
The cinematic language: a new language?
Ciselle Gubernikoff

Imagens da cultura: um olhar sobre fotografias publicadas nos suplementos –
Ilustrada (Folha de S. Paulo) e *Segundo Caderno* (Zero Hora) / **31**
Images of culture: a look on the photographs published in the supplements
Ilustrada (Folha de S. Paulo) and *Segundo Caderno* (Zero Hora)
 Ana Gruszynski e Cristiane Lindemann

De que periferia estás falando? Da representação artística à representação social da
 periferia em escolas periféricas de Belém / **67**
Which one periphery are you talking about? From artistic representation to social
representation of periphery on schools in Belém' souts kirts
 Fabio Fonseca de Castro e Aline Meriane do Carmo de Freitas

“Com que roupa eu vou?” A alma encantadora das ruas na passarela da moda / **85**
 “Com que roupa eu vou? The charming soul of the streets in the fashion catwalk
 Graziela Valadares Gomes de Mello Vianna, Marlon Uliana Calza e Paulo Bernardo
 Ferreira Vaz

Novas formas de comunicação no século XXI: o fenômeno da cultura participativa / **103**
New forms of communication XXI century: the phenomenon of participatory culture
 Antonio Francisco Magnoni e Giovanni Vieira Miranda

ARTIGOS CONEXÃO / 121

Jornalismo e cidadania: reflexões sobre a formação jornalística a partir da experiência do
 Portal Comunitário (Ponta Grossa/PR) / **123**
Journalism and citizenship: reflections about journalism training based on the experience of
the Portal Comunitário (Ponta Grossa/PR)
 Karina Janz Woitowicz e Maria Lúcia Becker

El reto de la transparencia en las organizaciones de periodismo de investigación sin
 ánimo de lucro en América Latina / **141**
The challenge of transparency in non-profit investigative journalism organizations in Latin
America
O desafio da transparência nas organizações de jornalismo investigativo sem fins
lucrativos na América Latina
 José Luís Requejo Alemán e Clóvis Reis

Etnocentrismo e imaginário nos discursos midiáticos sobre Paris / **155**
Ethnocentrism and imaginary in the media discourses about Paris
 Euler David de Siqueira e Denise da Costa Oliveira Siqueira
 Cyberpunk entre literatura e matemática: processos comunicacionais da literatura massiva
 na crítica científica da realidade / **171**
Cyberpunk between literature and mathematics: mass literature's communicational processes
on scientific criticism of reality
 Rafael Duarte Oliveira Venancio

O telejornal em qualquer lugar: uma sondagem sobre a recepção de notícias nos dispositivos portáteis / **185**

The news castany where: a survey on the receipt of news inportable devices
Cristiane Finger Costa

CONEXÃO: COMUNICAÇÃO E CULTURA – V. 12, N. 24, JUN./DEZ. 2013

Apresentação / *Presentation* / **9**

COMUNICAÇÃO, EDUCAÇÃO E TECNOLOGIAS / **11**

Educação a distância na sociedade da informação: reflexões acerca dos processos de comunicação, ensino e aprendizagem na sala de aula virtual / **13**

Distance education in the information society: reflections on the processes of communication, learning and teaching in the virtual classroom
Caroline Kraus Luvizotto e Fabiane Carniel

Contribuições teóricas de Niklas Luhmann: a improbabilidade da comunicação e os meios simbolicamente generalizados / **41**

Theoretical contributions from Niklas Luhmann: the improbability of communication and symbolically generalized media
Tiago Quiroga e Paulliny Gualberto Tort

Entre o humanismo e o tecnicismo: a experiência do jornal-laboratório e do estágio universitário como prática simulada e assistida / **55**

Between humanism and technicality: the experience of the newspaper- lab and supervised internship as simulated and supported practice
Robson Dias

Tensões e distensões no campo educacional da televisão: o conceito de ecossistema comunicativo na visão latino-americana / **77**

Tensions and distensions between educommunication and television: the concept of communicative ecosystem in latinamerican vision
Anderson Lopes da Silva e Fábio de Carvalho Messa

Contribuições à análise de qualidade do jornalismo na comunicação pública digital / **97**

Contributions to the analysis of quality of journalism in the digital public communication
Danilo Rothberg e Kátia Viviane da Silva Vanzini

ARTIGOS CONEXÃO

A evolução dos formatos publicitários *online*: um estudo do *site* da Samsung / **115**

The evolution of online advertising formats: a study from the Samsung website
Eugenia Mariano da Rocha Barichello e Taís Steffenello Ghisleni

Corpo e sentido no cinema noir: o crime como desprogramação sistemática e singularização do sujeito / **133**

Body and meaning in film noir: the crime as deprogramming systematic and singularity of subject
Odair José Moreira da Silva

É dia de festa: reflexões sobre os movimentos de transformação do *Círio de Nazaré* e sua relação com o espaço da cidade de Belém/PA / **157**

It is day of party: reflections on the movements of transformation of the Círio de Nazaré and its relation with the space of the Belém/PA city
Ivone Maria Xavier de Amorim Almeida

Novo jornalismo: reflexões sobre a relação entre reportagem e romance / **187**
New Journalism: reflection on the relationship between story and novel
Juan Domingues

Uma tragédia anunciada: José Medeiros e a fotorreportagem: “As metralhadoras votam em Alagoas”, *O Cruzeiro*, 1957 / **205**
An announced tragedy: José Medeiros and photographic reportage: “The machine guns vote in Alagoas”, O Cruzeiro, 1957
Marcelo Eduardo Leite

CONEXÃO: COMUNICAÇÃO E CULTURA – V. 13, N. 25, JAN./JUN. 2014

Apresentação / *Presentation* / 7

DOSSIÊ – COMUNICAÇÃO, TECNOLOGIAS MÓVEIS E ESTÉTICAS DIGITAIS / 13

A cidade é o palco: performance e interações mediadas no espaço / **15**
City is stage: performance and mediated interactions in the space
Paulo Victor Barbosa de Sousa e José Carlos Santos Ribeiro

Metamorfoses no jornalismo: aspectos da cobertura dos protestos de rua de junho de 2013 / **35**
Journalism metamorphoses: aspects of the street protests of June, 2013 coverage
Myrian Del Vecchio de Lima e Eloisa Beling Loose

Os públicos fazem o espetáculo: protagonismo nas práticas de financiamento coletivo através da internet / **55**
The publics make the spectacle: protagonism on crowdfunding practices over the internet
Márcio Simeone Henriques e Leandro Augusto Borges Lima

Proposta editorial e mecanismos de financiamento do mais antigo jornal em operação, no mundo, para plataformas móveis / **77**
Editorial focus and ways of funding of the oldest newspaper for mobile platforms presently operating in the world
Carlos Alberto Zanotti

ARTIGOS – ARTICLES / 97

As representações das homossexualidades em anúncios veiculados na televisão brasileira entre os anos de 2008 e 2012 / **99**
Homosexualities representations in broadcasting TV advertisements between the years of 2008 and 2012
André Iribure Rodrigues e Veruska Gallina Zanin

Os usos da tradição piauiense na negociação de identidades culturais / **121**
The uses of Piauí tradition in negotiating cultural identities
Leila Lima de Sousa e Francisco Laerte Magalhães

De volta à prancheta: a pesquisa sobre objetividade da informação em três estudos contemporâneos de jornalismo / **145**

Back to the drawing board: the return of objectivity research in contemporary journalism studies

Luis Mauro Sá Martino

A vida que “fala” em *Harry Potter*: uma proposta de análise das relações dialógicas do discurso / **161**

The life that “speaks” in Harry Potter: a proposal for the analysis of the dialogical relationships in discourse

Marco Polo Henriques e Maria Cristina Palma Mungiolli

O teatro da civilização: elegância e violência na imprensa do interior brasileiro / **185**

The theater of civilization: elegance and violence in the press of the Brazilian’s hinterland

André Azevedo da Fonseca

RESENHA / 209

MARTÍN-BARBERO, Jesús. A comunicação na educação / **211**

Marcielly Cristina Moresco e Regiane Ribeiro

Normas / **215**

Índice geral / **223**

CONEXÃO - COMUNICAÇÃO E CULTURA – V. 13, N. 26, JUL./DEZ. 2014

Apresentação / 7

Presentation / 13

Dossiê temático: Pesquisa, método e Comunicação / 19

Blog corporativo como *medium*: uma proposta teórica aos estudos da comunicação organizacional / **21**

Corporate blog as a medium: a theoretical proposal to the study of organizational communication

Eugenia Mariano da Rocha Barichello e Elisangela Lasta

As redes sociais como ferramentas de interatividade no radiojornalismo: uma proposta metodológica / **37**

Social networks as interactivity tools in radiojournalism: a methodological proposal

Mirian Quadros e Debora Cristina Lopez

Interatividade e multimídia no contexto de narrativas para e-book infantil em dispositivos móveis: uma revisão sistemática / **53**

Interactivity and multimedia in the context narratives for picturebook on mobile devices: a systematic review

Deglauy Jorge Teixeira e Berenice S. Gonçalves

Entre a carência e a profusão: aprendizagem de línguas mediada por telefone celular / **75**

Between the scarcity and the profusion: mobile phone assisted language learning

Lucía Silveira Alda e Vilson José Leffa

Memórias ressignificadas: as narrativas de Super 8 na Web 2.0 / **99**

Resignified memories: narratives of Super 8 in the Web 2.0

Christina Ferraz Musse e Mariana Ferraz Musse

Docência universitária: a formação profissional dos professores de Jornalismo / **117**

University teaching: training of Journalism teachers

Jociene Carla Bianchini Ferreira, Adolpho Carlos França Queiroz e Silvana Malusá

Artigos – Articles / 135

Chanceladores de sentidos: agendamentos do campo jornalístico sobre a Rio + 20 nos jornais *Le Monde* e *Folha de S. Paulo* / **137**

Sealers of senses: journalistic field's agendas about the Rio + 20 in the newspapers Le Monde and Folha de S. Paulo

Vinícius Flôres e Jane Mazzarino

O jornalismo econômico por meio da imprensa alternativa: *Bundas* e a acessibilidade da informação / **161**

The economic journalism by alternative press: Bundas and the accessibility of information

Caroline Gonçalves Taveira e Maximiliano Martin Vicente

A influência da cultura nacional nos negócios e o papel da comunicação no estímulo à cultura de inovação / **191**

The influence of national culture in businesses and the role of communication in promoting innovation culture

Leila Gasparindo e Maria Aparecida Ferrari

Um levantamento dos estudos das homossexualidades nos programas de pós-graduação em Comunicação Social de 1992 a 2008 / **207**

An approach of homosexualities in the brazilian Social Communication pos-graduation programs from 1992 to 2008

André Iribure Rodrigues e Lucas Roecker Lazarin

Normas / **227**

Índice geral / **231**

DOSSIÊ TEMÁTICO: NARRATIVAS JORNALÍSTICAS E NOVOS PARADIGMAS SOCIAIS / 15

Imaginário: uma contribuição teórico-metodológica para os Estudos de Jornalismo / **17**
Imaginary: a theoretical and methodological contribution to the Journalism Studies
 Anelise Angeli De Carli, Ana Taís Martins Portanova Barros

As duas faces de uma mesma prática: relações possíveis entre jornalismo diversional e jornalismo literário / **31**
Two faces of the same practice: possible relations between diversional journalism and literary journalism
 Francisco de Assis

Turismo midiaticizado: O que é notícia nos destinos turísticos apresentados pelo *Jornal Hoje*, da Rede Globo / **47**
Mediatized tourism: what is news on touristic destinations presented by Jornal Hoje, of the Globo television network?
 Lauro Almeida de Moraes, José Manoel Gonçalves Gândara, Gustavo Pereira da Cruz

ARTIGOS – ARTICLES / 81

Reflexões teóricas sobre a produção científica: métodos de pesquisa social na área dos estudos de comunicação / **83**
Theoretical thoughts on the making of science: social research methods in the communication studies field
 Fernanda Castilho, Érica Nering, Mateus Yuri Passos

Dança, identidade, universalidade: as danças circulares no grupo Mana-Maní, em Belém, Brasil / **109**
Dance, identity, universality: circular dances in Mana-Maní group, Belém, Brazil
 Fabio Fonseca de Castro, Lucivaldo Baía Costa

Fotografia, mediações e mitos: um olhar cultural para o caso *Adeus* / **133**
Photography, mediations and myths: a cultural look at the case Goodbye
 Vinicius Guedes Pereira de Souza, Fernanda Mauricio da Silva

Ciberterritórios e masculinidades: o papel do *discreto* no aplicativo *Scruff* / **153**
Cyberterritory and masculinities: the role of "discreet" in Scruff app
 Daniel Gevehr Keller, Denise Castilhos de Araújo, Aline Corso

A comunicação no contexto da racionalização do trabalho: um estudo das prescrições de relações públicas difundidas pelo *Idort* / **181**
The communication in the context of the rationalization of work: a study of the prescriptions of public relations disseminated by Idort
 Claudia Nociolini Rebecchi

Comunicação, construção de vínculos sociais e confiança no *Couchsurfing* / **199**
Communication and the construction of trust and social bonds at Couchsurfing
 Ramon Bezerra Costa, Fernando do Nascimento Gonçalves

CONEXÃO: COMUNICAÇÃO E CULTURA – V. 14 – N. 28 – JUL./DEZ. 2015

Apresentação / 9

Presentation / 13

Reflexões sobre a formação de Iniciação Científica em perspectiva cidadã / 17

Reflections about the Scientific Initiation formation on citizen perspective

Jiani Adriana Bonin

Representações dos movimentos populares na mídia e como eles se representam: visibilidade pública e perspectivas cívicas / 31

Representations of popular movements in the media and how it representit's self. Public visibility and civic perspectives

Cicilia Maria Krohling Peruzzo

Alteridade e os povos originários do Brasil: um estudo com representações visuais em livros didáticos / 51

The otherness and the Brazilian native people: a study with visual representations in textbooks

Luciana Coutinho Pagliarini de Souza, Maria Ogécia Drigo e Paulo Celso da Silva

Para além da competição: consumindo afetos como cultura material no programa MasterChef: análises e reflexões iniciais / 73

Beyond the competition: the consumption of affects like material culture in MasterChef TV show: early analysis and reflections

Carlos Eduardo Marquioni e Caroline Cavalcanti de Oliveira

O reconhecimento nas relações intersubjetivas tecnologicamente mediadas / 99

Recognition of technology mediated intersubjective relationships

Angela Pintor dos Reis

O emprego das redes sociais virtuais na comunicação do varejo de Blumenau/SC / 113

Use of social networking sites in the retailers ' marketing communication in Blumenau/SC

Clóvis Reis e Daniele Almeida Alves de Souza

Direito de acesso à informação no Brasil / 129

Right to information access in Brazil

Monica Franchi Carniello e Moacir José dos Santos

Notas sobre as políticas de formação pós-Bolonha: o caso da implementação do sistema ETCS / 149

Notes on the policies Bologna post: the case of the implementation of the system ETCS

Francisco Gilson Rebouças Porto Júnior, Nelson Russo de Moraes e Rodrigo Barbosa e Silva

A fenomenologia da memória e o “homem capaz” do jornalismo / **167**
The phenomenology of memory and the “capable human being” of journalism
Marcia Benetti e Camila Freitas

CONEXÃO: COMUNICAÇÃO E CULTURA – V. 15 – N. 29 – JAN./JUN. 2016

Apresentação / **9**
Presentation / 13

A integração pelas ondas do rádio: a Rede Educativa da Universidade Federal do Pampa / **21**
The integration through radio waves: the educational network of the Federal University of Pampa
Leandro Ramires Comassetto, Valmor Rhoden e Ronaldo Bernardino Colvero

Aspectos da convergência entre web e televisão sob a perspectiva cultura / **41**
Aspects of convergence between web and television under the cultural perspective
Paula Regina Puhl e Aline Streck Donato

Audiência televisiva em queda: mudanças no jornalismo e na programação da TV Aberta / **59**
Television audience breakdown: the changes in journalism and in the free-to-air TV programming
Valdecir Becker e Daniel Gambaro

A mediação nos processos de comunicação na internet / **81**
Mediation in internet communication processes
Ronei Teodoro da Silva e Roberta Mânica Cardoso

Direção de fotografia e sexualidade: um estudo sobre a construção visual de combinações sexo-gênero-desejo abjetas / **101**
Cinematography and sexuality: a study about the construction of visual abject combinations sex-genre-desire
Marina Cavalcanti Tedesco

Identificação, totemismo e silêncio das massas na efígie de Guy Fawkes / **113**
Identification, totemism and the silence of the masses in the effigy of Guy Fawke
Tiago Alves de Moraes Sarmiento e Lucimara Rett

Simbologias da ficção: “Tenda dos Milagres” e as representações do Candomblé / **125**
Symbologies of fiction: “Tenda dos Milagres” and the representations of Candomblé
Robéria Nádia Araújo Nascimento

Subúrbio carioca: conceitos, transformações e fluxos comunicacionais da cidade / **147**

Rio de Janeiro suburb: concepts, transformations and the city communicational flows

João Luis Araújo Maia e Adelaide Rocha de la Torre Chao

O trabalho e a modernidade na cidade de Novo Hamburgo segundo o jornal *O 5 de Abril* / **167**

Work and modernity in the city of Novo Hamburgo through the newspaper O 5 de Abril

Emerson Ranieri Santos Kuhn e Luiz Antônio Gloger Maroneze

Comunicação Organizacional: análise dos constructos teóricos e a *práxis* na formação do discurso / **189**

Organizational communication: analysis of theoretical constructs and práxis in the formation of discourse

Isaura Mourão e Ivone de Lourdes Oliveira

Os canais de venda de livros: o exemplo das coleções de livro de bolso / **209**

Books sales channels: the example of paperback collections

Willian Eduardo Righini de Souza e Giulia Crippa

Análise bibliométrica das produções acadêmicas brasileiras sobre jornalismo científico e difusão científica durante o período de 2007 a 2013 / **235**

Bibliometric analysis of the Brazilian academic productions on science journalism and science diffusion during the period 2007 to 2013

Paula Melani Rocha e Gabriella Zauith

CONEXÃO: COMUNICAÇÃO E CULTURA – V. 15 – N. 30 – JUL./DEZ. 2016

Apresentação / **9**

Presentation / **13**

Senhora de Oliveira, MG: peculiaridades da cultura local nas entranhas da Rádio Comunitária Boa Nova FM / **17**

Senhora de Oliveira, MG: peculiarities of local culture in the bowels of of Community Radio Boa-Nova FM

Viviam Lacerda de Souza

Radioamadorismo: comunicação, individualidade, comunidade / **41**

Amateur radio: communication, individuality, community

Carlos Fernando Martins Franco e Verônica Dantas Meneses

Matrizes identitárias em *Social Network Games* / **61**

Identity matrices in Social Network Games

Rebeca Recuero Rebs e Carlos Leonardo Coelho Recuero

Um século de *Sankt Paulusblatt*: trajetória da mais longeva revista em língua alemã com circulação mensal no Brasil / **88**

A century of Sankt Paulusblatt: trajectory of the longest-lived magazine in German language with monthly circulation in Brazil

Beatriz Dornelles e Cândida Schaedler

Estratégias de legitimação institucional do jornalismo na narrativa transmídia/ **111**

Journalism institutional legitimacy strategies in transmedia narrative

Eugenia Mariano da Rocha Barichello

Carolina Weber Dall Agnese e Vivian de Carvalho Belochio

Comunicação organizacional: manifestações dos públicos em ambientes digitais e inTEFerências na gestão hoteleira / **132**

Organizational communication: manifestation of the public on digital environments and inTerFeREnces in hotel management

Rudimar Baldissera e Jean Felipe Rossato

“A Maior Aventura Tecnológica da História da Humanidade”: expectativas sociais em relação às “novas” Tecnologias de Informação e Comunicação e no Brasil, entre 1990 e 2015 / **153**

“The Greatest Technological Adventure of Human History”: social expectations on the new “Information and Communication Technologies” in Brazil, between 1990 and 2015

Nathália dos Santos Silva e Elisa Reinhardt Piedras

O lugar de fala do jornalismo: temas sindicais em *Veja* e *Revista do Brasil* / **176**

Speech site of jornalismo: labor issues in Veja and Revista do Brasil

Patrícia Regina Schuster

Manifestações no dia 15 de março: uma análise em *Veja* e *CartaCapital* / **194**

Demonstrations of March 15: an analysis in Veja and CartaCapital

Rejane de Oliveira Pozobon e Carolina Siqueira De David

Da política de bastidores ao Palácio do Planalto: memória discursiva e lugar de fala nas propagandas televisivas do PMDB em 2015 / **221**

From the backstage politics to the Planalto Palace: discursive memory and place of speech in the PMDB's television advertisements in 2015

Luiz Ademir de Oliveira e Fernando de Resende Chaves

As emoções e a felicidade na contemporaneidade: reflexões em torno da abordagem discursiva da animação *Divertida Mente* / **241**

Emotions, happiness and contemporaneity: a look at the discursive formation of Inside Out

Victor Marcio Laus Reis Gomes, Renata Andreoni e Luciana Buksztejn Gomes

Os três copos de leite mais perigosos do cinema / *The three most dangerous glass of milk in the cinema* / **256**

Isadora Dutra

O imaginário ou a comunicação entre corpo e linguagem: problematização do fenômeno da incorporação no Brasil / *The imaginary or the communication between body and language: questioning the phenomenon of "embodiment" in Brazil* / **287**

Florence Dravet

CONEXÃO: COMUNICAÇÃO E CULTURA – V. 16 – N. 31 – JAN./JUL. 2017

Apresentação / **9**

Presentation / **9**

Vigilância civil e internet: Possibilidades e limitações na disputa por visibilidade e na construção de credibilidade / *Civil surveillance and internet: Possibilities and limitations in the dispute for visibility and credibility* / **21**

Marcio Simeone Henriques

Daniel Reis Silva

Eleições 2.0: Ódio nas redes durante a campanha presidencial de 2014 / *elections 2.0: Hate on the networks during the race for the presidency in 2014* / **43**

Angelo arlindo carnieletto müller

Jacques Alkalai Wainberg

Violência de gênero contra mulheres no cenário dos e-sports / *Gender violence against women in the e sports scenario* / **73**

Daniela Cristina Menti

Denise Castilhos de Araújo

"Celebre cada dia e não olhe para o calendário": A representação do envelhecimento *no blog advanced style* / "Celebrate every day and don't look at the calendar": Aging representation in the advanced style blog / **89**

Cláudia Schemes

Sandra Portella Montardo

Laura Schemes

Narrativas jornalísticas e possibilidades de resistência acerca do acontecimento #somostodasverônica: Mídia, transfobia e violência / *journalistic narratives and possibilities of resistance about event #somostodasverônica: Media, transfobia and violence* / **113**

Viviane Borelli

Alisson Machado

Marlon Santa Maria Dias

Rádio comunitária e desenvolvimento local em situação de convergência de mídias / community radio and local development in situation of media convergence / 135

Taís paranhos

Maria salett tauk santos

Corpos sem cabeça, sujeitos sem razão: Análise multimodal da marcha das vadias / Bodies without heads, subjects without reason: Multimodal framework of the slut walk / 157

Carla Candida Rizzotto

Kelly Prudencio

A emoção não pode esperar: Uma análise da relação entre tecnologia, relacionamento humano e criança nos filmes publicitários da claro / The emotion can not wait: An analysis of the relationship of technology, human relationships and child in advertising films of claro / 179

Caroline Roveda Pilger

Saraí Patrícia Schmidt

Melodrama infantojuvenil na televisão brasileira: Análise estilística de carrossel (sbt, 2012-2013) / Child-juvenile melodrama in brazilian television: Stylistic analysis from carrossel (sbt, 2012-2013) / 201

João Paulo Hergesel

Rogério Ferraraz

Discurso publicitário: Um contrato comunicacional / advertising discourse: A communication contract / 223

Raquel Dilly Konrath

Ernani Cesar de Freitas

Humor e preconceito de aparência: O riso na publicidade brasileira e as decisões do conar / humor and discrimination of appearance: Laughter in brazilian advertising and conar decisions / 243

João Batista Freitas Cardoso

Walter Haruki Yamaguti

Entre o afetivo e o político: O ensaio ausências, de gustavo germano, como reconfigurador das memórias da ditadura / between the affective and the political: Gustavo germano's essay, absences, as an overhaul of dictatorship memories / 255

Ana Carolina Lima Santos

Michel de Oliveira

Cultura e identidade: Simulacros organizacionais e a apresentação de si nos discursos empresariais / culture and identity: Organizational simulations and presentation of the self in corporate speeches / 275

Eliane Davila dos Santos

Ernani Cesar de Freitas

Apresentação / 9

Presentation / 9

Quando o ativismo de fã-gamers entra em jogo: participação, resistências e práticas no *fandom* de *League of Legends* / *When the fan-gamers activism comes into play: participation, resistances and practices in the League of Legends fandom* / 21

Tarcízio Macedo

Elaide Martins da Cunha

Relacionamentos@morosos na rede / *Love relationships on the web*

Karla Rafaela Haack / 51

Manuel Petrik

Mariana Gonçalves Boeckel

Relatos de aborto medicamentoso na internet: ilegalidade restringindo os direitos das mulheres / *Reports of medical abortion on the Internet: illegality restricting women's rights* / 65

Adriane Roso

Mirela Franz Cardinal

Caroline Matos Romio

Luísa Flores Somavilla

Perspectivas para pensar as inter-relações entre sujeitos comunicantes e mídias digitais na constituição de cidadania comunicativa / *Perspectives to think the interconnections among communicative subjects and digital media in the constitution of communicative citizenship* / 97

Lívia Saggin

Jiani Adriana Bonin

Discurso publicitário: um contrato comunicacional / *Advertising discourse: a communication contract* / 115

Raquel Dilly Konrath

Ernani Cesar de Freitas

Entre as representações e as repercussões das homossexualidades: uma análise da publicidade veiculada na TV Aberta e seus desdobramentos na rede social / *Between the representations and repercussions of homosexualities: an analysis on the advertising on open TV and its ramifications on Social Network* / 135

André Iribure Rodrigues

Passinho, dança midiaticizada: performance, publicidade e produção de sentidos / *The Passinho, a dance step in the media: performance, advertising and production of meanings* / **157**

Kath Pacheco B. Lousada

Denise Rugani Töpke

Denise da Costa Oliveira Siqueira

Moda, transformações e compreensão dos sujeitos sociais / *Fashion, transformation understanding of social individuals* / **173**

Paola Zambon Azevedo

Carla Pantoja Giuliano

César Steffen

Breve história da crítica de mídia no Paraná: experiências de ombudsman em produtos jornalísticos nos Campos Gerais / *Brief history of media criticism in Paraná: ombudsman experiences in journalistic products in Campos Gerais* / **187**

Sérgio Luiz Gadini

Realismo fantástico: pseudociência e história social / *Fantastic realism: pseudoscience and social history* / **199**

Janluis Duarte

Relações Públicas & laboratório de gestão: aproximações educacionais / *Public Relations & Management Laboratory: educational approaches* / **219**

Ana Cristina da Costa Piletti Grohs

Antonio Carlos Aidar Sauaia

De las teorías a los conceptos: la articulación entre relaciones públicas y producción cultural / *Theories to concepts: the relationship between public relations and cultural production* / **245**

Tiago Costa Martins

Marcela Guimarães Silva

Agricultor de imagens: memória e tempo na fotografia de Haruo Ohara / *Farmer of images: memory and time in Haruo Ohara's photography* / **263**

Rodrigo Fontanari

Instrumentos normatizadores da prática fotojornalística: balizas da ética profissional? / *Normatizers of photojournalistic practice: beacons of professional ethics?* / **279**

Paulo Munhoz

Apresentação / 9

Presentation / 9

Cultura

Sobre preparação cultural, atenção e distração nos modos de assistir TV: uma análise do caso da experiência de múltiplas telas / *On cultural preparation, attention and distraction regarding the ways of watching TV: an analysis of the multiple screens experience's case / 39*

Carlos Eduardo Marquioni

Rádio, gastronomia e cultura: modos de endereçamento do boletim radiofônico *Pitadas de Gastronomia / Radio, gastronomy and culture: ways of addressing the radio newsletter Pitadas de Gastronomia / 61*

Carla Montuori Fernandes

Christina Montuori

Quando o corpo fala: considerações para uma abordagem enativa das interações / *When the body speaks: considerations for an enactive approach of the interactions / 79*

Sandro Adalberto Colferai

Comunicação e sociedade/Communication and society

Inteligência híbrida e análise de sentimentos: integrando curadoria humana e coleta de dados automatizada para avaliar a comunicação de governo / *Hybrid Intelligence and sentiment analysis: integrating human curatorship and automated data collection to evaluate government actions / 105*

Márcio Carneiro dos Santos

Comunicação ambiental e conflitos na circulação de sentidos sobre a crise hídrica de São Paulo no espaço virtual / *Environmental communication and conflicts in the circulation of meanings on the São Paulo water crisis in virtual space / 123*

Jane Márcia Mazzarino

Rodrigo Muller Marques

Marina Antunes Martini

Rádio e história/Radio and history

O Rádio antes do rádio: o Brasil como mercado para a indústria eletroeletrônica (1910-1920) / *Radio before radio: Brazil as a market for electro-electronics industry (1910-1920) / 145*

Luiz Artur Ferraretto

Jingle publicitário: agoniza, mas não morre / *Advertising Jingle: agonizes, but do not dies / 165*

Kleber Mazziero de Souza

Jornalismo e sociedade/Journalism and society

A ação dos correspondentes na cobertura do *impeachment* de Dilma Rousseff: entre o *ato presencial* e os constrangimentos nas rotinas produtivas / *The action of the correspondents in the coverage of the impeachment of Dilma Rousseff: between the face-to-face presence and the constraints on productive routines* / **187**

Francisco de Assis
Zélia Leal Adghirni

Museu Goeldi nos jornais do século XX: relatos sobre a comunicação da ciência na Amazônia / *Goeldi Museum in the pages of the local press: reports on science in the Amazon in the twentieth century* / **205**

Antonio Carlos Fausto da Silva Júnior
Jimena Felipe Beltrão

Ressignificação imagética: a narrativa da “muçulmana insensível” no atentado em Westminster / *Imagery re-signification: the narrative of the “insensitive Muslim female” in the Westminster terrorist attack* / **223**

Marco Aurélio Prass
Ana Paula da Rosa

Questões do imaginário/Questions of the imaginary

Lomografia e Instagram: marcas de um imaginário comunicacional / *Lomography and Instagram: traces of a communicational imaginary* / **239**

Renata Lohmann
Ana Taís Martins Portanova Barros

A desobediência de Lilith: profanações subversivas na criação de personagens femininas de Histórias em Quadrinhos / *Lilith's disobedience: subversive prophecies in creating feminine characters of comic books* / **263**

Ivone Maria X. de Amorim Almeida
Samantha Ranny Monteiro

Questões de método/Method issues

Design audiovisual: a interseção dos estudos de audiência com a interação humano-computador / *Audiovisual Design: the intersection of Audience Studies with the Human-Computer Interaction* / **275**

Valdecir Becker
Daniel Gambaro
Thais Saraiva Ramos
Ed Porto Bezerra

Empirismo e cientificidade na área acadêmica de comunicação / *Empiricism and scientificity in the academic field of communication* / **299**

Francisco Rüdger

Apresentação / 9
Presentation / 11

Processos e percursos de construção de pesquisas em recepção: algumas reflexões epistêmico-metodológicas / *Processes and routes of construction of reception researches: some epistemic-methodological reflections* / 13
Jiani Adriana Bonin

O valor das novas mediações no contexto da personalização do consumo televisivo / *The value of new mediations in the context of personalization of television consumption* / 27
Máгда Rodrigues da Cunha
Vanessa Scalei

Perspectivas de gênero na recepção da série *Queen of the South* a partir de diálogos transmetodológicos / *Perspectives of gender in the reception of the series Queen of the South analyzed from transmethodological dialogues* / 47
Paulo Júnior Melo da Luz
Jiani Adriana Bonin

Movimentos metodológicos para uma pesquisa com sujeitos travestis / *Methodological movements for a research with transvestite subjects* / 67
Yvets Morales
Éfendy Maldonado

Escutas poéticas e musicalidades dialéticas: ah, se meu ouvido falasse / *Poetic listening and dialectical musicalities: ah, if my ear spoke!* / 85
Felipe Gue Martini

A centralidade dos gêneros musicais nos estudos sobre consumo de música / *The centrality of musical genres in music consumption studies* / 111
Márcio Leonardo Monteiro Costa

Com um olho no texto e o outro no contexto: abordagens possíveis para as narrativas das telenovelas em pesquisas de recepção / *With one eye on the text and the other on the context: possible approaches to telenovelas* / 131
Camila da Silva Marques

A sedução da Pop Publicidade / *The seduction of Pop Advertising* / 147
Flávia Ataide Pithan
Adriana Coelho Borges Kowarick
Ana Paula Soares Berclaz

“Como me veem”, “como eu me vejo”: estudo de caso de adolescentes de uma comunidade em situação de vulnerabilidade social / *“As they see me”, “as I*

see me": study of adolescents of a community in the situation of social vulnerability / 167

Caroline Dall Agnol

Estereótipo de *bandido* do *ônibus 174* ainda no imaginário: memória da recepção e metodologia de pesquisa na recuperação do fato jornalístico / *Stereotype of criminal of the bus 174 in the imaginary: memory of reception and research methodology in the recovery of the journalistic fact / 185*

Caroline Dall Agnol

Marlene Branca Sóló