

APRESENTAÇÃO

Conexão Comunicação e Cultura ofereceu aos seus leitores um dossiê com 10 trabalhos apresentados e discutidos na *IV Jornada Gaúcha Pesquisadores da Recepção*, realizada em 25 de julho, na Universidade de Caxias do Sul (UCS). O evento reúne a Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS) (Porto Alegre); a Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUCRS) (Porto Alegre); a Universidade Feevale (Novo Hamburgo), a Unisinos (São Leopoldo) e a Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), Instituições de Ensino Superior (IESs) com núcleos já tradicionais nos estudos de recepção, cujas pesquisas destacam-se no cenário acadêmico do estado e do País.

O tema central da jornada era *Desafios epistemológicos dos estudos de recepção no cenário de trânsito das audiências*. Na mesa de abertura, os pesquisadores participantes assistiram às apresentações *Entre recepção e espectralidade, emoção e sentimento: desafios epistemológicos*, da Profa. Dra. Nilda Jacks (PPGCOM/UFRGS); *Reflexões epistêmico-metodológicas sobre o processo de construção da pesquisa em recepção*, da Profa. Dra. Jiani Bonin (PPGCOM/Unisinos); *O que ainda há de recepção na recepção?: entre fruição, consumos e apropriações*, da Profa. Dra. Laura Wottrich (Fabico/UFRGS); *Mediações e redes sociais na internet: uma análise do cenário* do Prof. Dr. Ronei Teodoro (UCS).

Passamos a contar, também, com novos parceiros no Conselho de Pareceristas, esse sempre extremamente empenhado na análise de cada trabalho submetido à revista, com o objetivo de qualificá-la. São bem-vindos o Doutor Daniel Reis Silva, da UFSM; a Doutora Denise da Costa Oliveira Siqueira, da Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ); a Doutora Denise Tavares Silva, da Universidade Federal Fluminense (UFF); a Doutora Karla Macena Patriota, da Universidade Federal de Pernambuco (UFP); a Doutora Renata Rezende, da Universidade Federal Fluminense (UFF); e a Doutora Ivana Almeida, da Universidade de Caxias do Sul (UCS) Caxias do Sul).

Os 14 artigos que compõem a presente edição estão divididos em oito grandes abordagens: Jornalismo, Fotografia, Cinema, Televisão, Música, Games, Tecnologia e Cultura.

Em **A crise brasileira em revista: discursos prescritivos e sentimentos mediados**, Geilson Fernandes de Oliveira e Maria das Graças Pinto Coelho, ao refletirem sobre os cenários político e econômico contemporâneos, analisam as práticas discursivas da Revista *Exame* durante o ano de 2015, tendo como recorte empírico

suas capas. O eixo da reflexão centra-se na Análise do Discurso, mais especificamente na linha francesa (Michel Foucault), principalmente a partir dos conceitos de discurso, dispositivo, relações de saber e poder e subjetividade. As análises apontam, segundo descrevem os autores, à “construção de uma narrativa apocalíptica permeada por sentimentos e emoções que impulsionam imaginários sociais, promovendo o risco do caos e o medo do futuro, mobilizando estados de ânimo e modelos subjetivos para lidar e vivenciar a crise, influenciando, subjetivamente a sua construção, expressão e delimitação”.

Em **Revista do Globo: inscrição do contexto histórico e da identidade nacional brasileira em fotografias de moda da década de 1940**, de *Cátia Silene Kupssinskü* e *Juracy Assmann Saraiva*, o leitor se encontra com a moda como fenômeno social, forma de contribuição à formação e transformação de identidades, ao mesmo tempo que as representa. Segundo os autores, ela determina normas e regras que sofrem impacto de alterações econômicas, sociais e políticas, impulsionando um sistema cíclico e traduzindo, por meio dos significados inerentes às suas representações, características do tempo no qual se evidencia. O artigo analisa traços da identidade nacional brasileira, expressos em fotografias de moda publicadas na *Revista do Globo*, na década de 1940 – período marcado por transformações culturais, enlaçadas à Segunda Guerra Mundial, e que registra um movimento de valorização da nacionalidade brasileira. Recorrendo à análise semiótica, os autores analisam fotografias produzidas para divulgar a moda e revelam transformações que demonstram a tentativa de afirmar a nacionalidade brasileira, cuja identidade ampara-se em representações simbólicas que a valorizam.

Com **O fio da espada: ficção no fotojornalismo**, *Maria Luisa Hoffmann* e *Julio Cezar Pereira Peres* analisam o uso da ficção no fotojornalismo. Os autores entendem a fotografia analisada como representação construída a partir de algo que não aconteceu nos limites do factual, buscando a relação de gênero fotojornalístico que estabelece, considerando o texto que a segue na publicação. O trabalho fundamentou-se em estudo de caso, dissecado a partir de pesquisa bibliográfica com aporte teórico de Kossoy (2009), Barthes (2009), Guran (1999), Sousa (2004), entre outros.

O cinema épico de Luiz Rosemberg: análise do filme *Guerra do Paraguay*, de *Ramsés Albertoni Barbosa* e *Maria Luiza Igino Evaristo*, “analisa o filme *Guerra do Paraguay*, de Luiz Rosemberg, como uma metaficção historiográfica que subverte o envolvimento mimético com o mundo, onde as noções de realismo ou referência entre o discurso da arte e da história são modificadas por meio da sua confrontação”. Os autores explicam que os aspectos diegéticos do filme se constroem “na teatralidade da encenação que determina as composições de quadro e as orientações dos planos, valorizando-se os diálogos das personagens que questionam a câmera e o espectador sobre a arte e a vida”. No trabalho,

estão identificados seis tipos de plano-sequência que criam uma narrativa complexa e questionam as verdades históricas e estéticas. Os autores mostram como o diretor contesta a demarcação da fronteira entre arte e mundo real, refutando as verdades da realidade e da ficção a partir da *incorporação diegética de passados intertextuais* como elemento estrutural constituinte de criações contemporâneas e funcionando como marca formal da historicidade da obra.

Bruno Novaes Araujo e Claudio Luis de Camargo Penteado nos trazem **A “Trilogia das greves” e a representação estética de Lula no cinema**, artigo cujo objetivo é estudar as representações estéticas da liderança política do ex-presidente Luiz Inácio Lula da Silva na produção audiovisual brasileira, como líder sindical. Por meio do estudo dos filmes *Greve!* (1979), *Linha de Montagem* (1981) e *ABC da Greve* (1990), os autores realizam um estudo da emergência da liderança de Lula diante do novo sindicalismo no ABC paulista. A partir da metodologia da análise fílmica dos documentários, eles identificam – analisando os enquadramentos utilizados pelos diretores – as representações estéticas desse que foi uma das mais importantes lideranças políticas brasileiro-contemporâneas. Os resultados obtidos com a análise evidenciaram uma representação positiva da liderança de Lula, caracterizando-o como um líder carismático, estrategista e imprescindível na condução dos trabalhadores no movimento grevista do recorte temporal efetivado.

Com **A memória teleafetiva: os elementos de sedução da programação Déjà Vu**, *Mario Bressan Júnior*, a partir de postagens no *Twitter*, analisa os elementos da memória dos telespectadores do Canal Viva, os quais justifiquem a audiência a ponto de promover uma relação teleafetiva com a programação. Como procedimento metodológico, além do referencial bibliográfico, os autores procederam a uma análise de conteúdo, sustentados em Laurence Bardin (2011). O resultado mostrou que a saudade, a diversão e a nostalgia são elementos que justificam a audiência do canal por evidenciarem uma relação teleafetiva com o telespectador, que *readquire* reminiscências com a programação *Déjà Vu* e tem impulsionadas vibrações provocadas por afetos e pela experiência televisiva.

No artigo **A composição imagética de *The X-Files* na Social TV**, *Daiana Sigiliano e Gabriela Borges*, sustentadas em Lacalle (2010) e Johnson (2012), mostram que as narrativas ficcionais seriadas contemporâneas caracterizam-se por novos modos de criação e participação, e que, nesse contexto, a complexificação das tramas estadunidenses abarca não somente os elementos narrativos, mas a composição visual como um todo. Os autores pontuam, embasados em Jost (2017), que a concepção audiovisual da ficção seriada contemporânea caracteriza-se pelo detalhamento da unidade mínima. A partir disso, o artigo discorre e reflete sobre as três categorias de detalhes, propostas por Jost e repercutidas pelos telespectadores interagentes na *Social TV*. A análise contempla o conteúdo compartilhado no *Twitter* durante a exibição da décima temporada

de *The X-Files*, concluindo que a granulosidade da trama vai além dos aspectos ligados ao desenvolvimento dos arcos narrativos e da construção imagética proposta pelos roteiristas. “O recurso estimula a leitura atenta do público, demandando processos interpretativos que não se esgotam em si”, concluem os dois autores do artigo.

Em É clipe vazado que chama?: videomemes musicais, humor e apropriação como ativismo de fãs em torno do *hit Sua Cara*, Luana Inocêncio, Camila Cornutti Barbosa e Camila Franco Monteiro situam *memes* de internet como artefatos da cultura digital e, a partir daí, investigam articulações das camadas plásticas e performáticas agenciadas nos fluxos itinerários do videoclipe (SOARES, 2009), “desde o momento em que uma canção é apropriada por fãs e recombina a outras inserções visuais por meio de videomemes musicais”. O elemento articulador da investigação é a análise exploratória de videomemes produzidos por fãs em *Sua Cara*, [hit] do grupo americano “Major Lazer” em parceria com as cantoras *pop* brasileiras Anitta e Pablo Vittar. Os três autores explicam que o *corpus* mapeado foi classificado em três fluxos derivativos, correspondentes aos períodos cronológicos do espalhamento e compostos por três amostras de videomemes em cada fluxo. Interessa ao trabalho questionar os objetos da pesquisa como *performances* de gosto e mediadores da experiência, do consumo e da circulação musical, observando em que medida as práticas criativas de fãs, potencializadas pelo humor e pela apropriação, contribuem para novas produções de sentido a partir de bens musicais canônicos.

O *theatrum mundi* no palco do infoterritório: o espetáculo da morte no Facebook, de Heryck Luiz Jacob Sangalli e José Antonio Martinuzzo, integra pesquisa mais ampla sobre a morte nas redes social-digitais. O estudo objetiva compreender o fenômeno do espetáculo da morte no Facebook. Os autores desenvolvem fundamentação teórica que associa as representações de morte e espetáculo ao longo da história até a contemporaneidade, quando o novo palco é marcado pela sociedade midiaticizada e pela infoterritorialidade das redes sociais. A pesquisa empírica elegeu como metodologia a análise categorial de publicações da página *Jogos Mortais + 18*, e a coleta de dados foi realizada de fevereiro a abril de 2016, somando 23 publicações. Agrupando em categorias de análise os termos demarcados, os autores mostram evidências de que a ampla gama lexical presente nas publicações analisadas leva a inferir que o espetáculo da morte é composto por diferentes contextos, atores e locais anunciados em suas imagens.

Comunicação, consumo e *wearable technologies*: um exercício de aplicação da “Teoria Ator-Rede” no contexto de possíveis reconfigurações humano-tecnológicas, de Vicente Martin Mastrocola, inicia a reflexão considerando a centralidade das relações entre comunicação, consumo e tecnologia na contemporaneidade. A partir desse lugar, “examina determinados dispositivos

digitais que, potencialmente, se hibridizam ao corpo humano e que se situam na categoria das *wearable technologies*". O autor discute novos tipos de entrelaçamento humano/não humano articulados pela categoria e elegendo abordagem sociocultural. "Quando tratamos da tecnologia vestível, discutimos como a orquestração de diversos objetos sociotécnicos está reconfigurando o cotidiano e gerando novas possibilidades para pensarmos as materialidades da comunicação e as retóricas do consumo", enfatiza Mastrocola. A partir da "Teoria Ator-Rede", o artigo reflete sobre diferentes exemplos de integração entre humano/não humano, ponderando, especialmente, como esse tipo de tecnologia pode servir, estrategicamente, a relações entre marcas/empresas e consumidores.

Narrativas e experiências de vida de casal *trans* na fronteira, de *Cristóvão Domingos Almeida* e de *Luiz Carlos de Santis Alves*, discorre sobre mudanças do corpo e formas de interação vividas por um casal *trans*, de São Borja, Estado do Rio Grande do Sul. No artigo, essas narrativas são compreendidas como resistência, visando ao combate das violências verbal e física, da discriminação e do preconceito. O trabalho mostra o corpo como gerador de comunicação como vínculo e troca relacional, tendo processos socioculturais de gênero como protagonismo para garantir a construção de sentidos, a visibilidade e a aceitação. A partir da história oral, os autores enfatizam a observação e a análise textual discursiva, a relação entre o casal, as mudanças no corpo e a formação de vínculos sociais. A constatação dos autores é que, na luta pela aceitação e na experiência conjugal, o casal *trans* ajuda a dar visibilidade ao debate sobre transexualidade nos espaços sociais, com potencial para amplificar as vozes LGBTT, sobretudo nas demandas de pessoas silenciadas e invisíveis.

Com **Problemáticas envolvendo raça, gênero e orientação sexual no desenvolvimento de jogos: relato de experiência com o jogo *Trevo***, *Diego Domingos Machado*, *Rafael Marques de Albuquerque* e *Adriana Gomes Alves* apontam crescente pressão sobre profissionais do entretenimento (o que inclui jogos) no sentido de refletirem sobre representações midiáticas de raça, gênero e orientação sexual, de forma socialmente responsável. O trabalho relata a experiência de desenvolvimento do jogo digital infantil, em um mundo de fantasia que aborda a luta contra a discriminação de gênero, de raça e orientação sexual. Os autores descrevem e problematizam as decisões e os dilemas encontrados, visando a auxiliar outros profissionais da indústria a tomarem decisões ética e comercialmente coerentes. Os principais temas abordados são: o uso de metáforas para evocar reflexão crítica sobre a realidade do jogador; a escolha dos atributos de cada personagem, contrastando-os com estereótipos nocivos aos grupos representados; a decisão sobre representar a luta contra as formas de opressão como parte da narrativa que acompanha as personagens; os riscos do apagamento de personagens com características consideradas *caricatas*; a importância de criar para as personagens narrativas além das derivadas de seus marcadores de gênero, raça, classe social, entre outros fatores, bem como a representação de formas de libertação de sujeitos marginalizados.

Juliana Yuri Igarashi Ribeiro de Almeida e Cristiane Mesquita com **Corpos em desfiles de Ronaldo Fraga: um olhar sobre o *Corpo Cru***, abordam aspectos relativos à compreensão do corpo no trabalho do *designer* de moda mineiro Ronaldo Fraga. Conhecido por imprimir às suas criações uma visão crítica da sociedade contemporânea, ele expande o campo da moda propriamente dito para ancorar, na roupa, ideias, questões e manifestos sobre pontos polêmicos da atualidade. A partir de pesquisa iconográfica concentrada em seus trabalhos, os autores selecionaram 12 coleções nas quais o *casting* ou a cenografia utiliza-se de corpos atípicos, distantes dos padrões de beleza majoritários que regem as passarelas. Concluída a seleção e, com o intuito de aprofundar a abordagem do tema, o artigo destaca o desfile *Corpo Cru* (coleção de inverno do ano de 2002). A fundamentação teórica que sustenta o artigo tem base em Garcia (2007), Castilho (2005), Sant'Anna (2007) e Cunha (2014).

A aura do livro impresso: a *Encyclopédie* e a era da reprodutibilidade técnica, de Felipe Gomberg, encerra o conjunto de artigos da edição. No trabalho, o autor parte de pesquisas de historiadores do livro Roger Chartier e Robert Darnton, discutindo o processo de edição de livros e de sua consequente auratização. Ele destaca a aura da *Enciclopédia iluminista* a partir de minuciosa leitura dos escritos de Robert Darnton e da discussão teórica acerca do conceito de *aura* em Walter Benjamin. O artigo defende que, diferentemente da premissa benjaminiana, a reprodutibilidade técnica, discutida inicialmente em relação à obra de arte, não retiraria, por exemplo, a função ritual associada ao livro editado sob o contexto da indústria cultural. “O valor de culto do livro impresso permanece evidenciado nos símbolos e rituais que relacionamos diretamente com o objeto”, conclui o autor.

Prof. Dra. Marlene Branca Sólito
editora

PRESENTATION

Communication and Culture Connection offered its readers a dossier with 10 papers presented and discussed at the IV Jornada Gaúcha Researchers of the Reception, held on July 25 at the University of Caxias do Sul (UCS). The event brings together the Federal University of Rio Grande do Sul (UFRGS) (Porto Alegre); the Pontifical Catholic University of Rio Grande do Sul (PUCRS) (Porto Alegre); the University of São Paulo (UFSS), Unisinos (São Leopoldo) and Unesinos (São Leopoldo), higher education institutions (IESs) with already traditional nuclei in reception studies, whose research stands out in the academic scenario of the state and country.

The central theme of the journey was Epistemological Challenges of Reception Studies in the Audience Transit Scenario. At the opening table, the participating researchers attended the presentations Between reception and spectrality, emotion and feeling: epistemological challenges, from Profa. Dr. Nilda Jacks (PPGCOM/UFRGS); Epistemic-methodological reflections on the process of construction of the reception research, from Profa. Dr. Jiani Bonin (PPGCOM/ Unisinos); What still there is reception at the reception?: between fruition, consumptions and appropriations, from Profa. Dr. Laura Wottrich (Fabico / UFRGS); Mediations and social networks on the internet: an analysis of the scenario of Prof. Dr. Ronei Teodoro (UCS).

We also have new partners in the Council of Representatives, who are always extremely committed to the analysis of each work submitted to the journal, in order to qualify it. Dr. Daniel Reis Silva, from UFSM, is welcome; Dr. Denise da Costa Oliveira Siqueira, from the State University of Rio de Janeiro (UERJ); Dr. Denise Tavares Silva, from the Fluminense Federal University (UFF); Dr. Karla Macena Patriota, Federal University of Pernambuco (UFP); Dr. Renata Rezende, from the Fluminense Federal University (UFF); and Dr. Ivana Almeida, from the University of Caxias do Sul (UCS) Caxias do Sul).

The 14 articles that comprise this edition are divided into eight major approaches: Journalism, Photography, Cinema, Television, Music, Games, Technology and Culture.

The Brazilian crisis in the magazine: prescriptive discourses and mediated feelings, Geilson Fernandes de Oliveira and Maria das Graças Pinto Coelho analyze the discursive practices of the Exame Magazine during the year 2015, as a cut-off empirically their covers. The axis of reflection focuses on Discourse

Analysis, more specifically on the French line (Michel Foucault), mainly from the concepts of discourse, device, relations of knowledge and power and subjectivity. The analysis points out, according to the authors, the "construction of an apocalyptic narrative permeated by feelings and emotions that propel social imaginaries, promoting the risk of chaos and fear of the future, mobilizing states of mind and subjective models to deal with and experience the crisis, subjectively influencing its construction, expression and delimitation."

In Revista do Globo: historical context inscription and the Brazilian national identity in fashion photographs from 40's, by Cátia Silene Kupssinskü and Juracy Assmann Saraiva, the reader finds fashion as a social phenomenon, a form of contribution to formation and transformation of identities, while representing them. According to the authors, it establishes norms and rules that are impacted by economic, social and political changes, impelling a cyclical system and translating, through the meanings inherent in its representations, characteristics of the time in which it is evidenced. The article analyzes the traces of Brazilian national identity, expressed in fashion photographs published in the Globo Magazine, in the 1940s – a period marked by cultural transformations, linked to World War II, and which registers a movement of valorization of Brazilian nationality. Using the semiotic analysis, the authors analyze photographs produced to disseminate fashion and reveal transformations that demonstrate the attempt to affirm Brazilian nationality, whose identity is protected by symbolic representations that value it.

With The edge of the sword: fiction in photojournalism, Maria Luisa Hoffmann and Julio Cezar Pereira Peres analyze the use of fiction in photojournalism. The authors understand the analyzed photograph as a representation constructed from something that did not happen within the limits of the factual, seeking the relationship of the photojournalistic genre that establishes, considering the text that follows it in the publication. The work was based on a case study, dissected from a bibliographical research with the theoretical contribution of Kossoy (2009), Barthes (2009), Guran (1999), Sousa (2004), among others.

The epic cinema of Luiz Rosemberg: analysis of the film Guerra do Paraguay, by Ramsés Albertoni Barbosa and Maria Luiza Igino Evaristo, "analyzes the film Guerra do Paraguay, by Luiz Rosenberg, as a historiographic metafiction that subverts mimetic involvement with the world, where the notions of realism or reference between the discourse of art and history are modified through their confrontation. "The authors explain that the diegetic aspects of the film are constructed "in the theatricality of the staging that determines the frame compositions and the orientations of the plans, valuing the dialogues of the characters that question the camera and the viewer about art and life." In the work, six types of plan-sequence are identified that create a complex narrative and question historical and aesthetic truths. The authors show how the director

challenges the demarcation of the frontier between art and the real world, refuting the truths of reality and fiction from the diegetic incorporation of intertextual passages as a structural element constituting contemporary creations and functioning as a formal mark of the historicity of the work.

Bruno Novaes Araujo and Claudio Luis de Camargo Penteado bring us the **The “Trilogy of strikes” and the aesthetic representation of Lula in the cinema**, an article whose objective is to study the aesthetic representations of the political leadership of former president Luiz Inacio Lula da Silva in Brazilian audiovisual production, as a union leader. Through the study of the *Greve!* (1979), *Assembly Line* (1981) and *ABC da Greve* (1990), the authors carry out a study of the emergence of Lula's leadership in the face of the new unionism in the ABC of São Paulo. From the methodology of film analysis of documentaries, they identify – analyzing the frameworks used by the directors – the aesthetic representations of what was one of the most important Brazilian – contemporary political leaderships. The results obtained with the analysis evidenced a positive representation of Lula's leadership, characterizing him as a charismatic leader, strategist and indispensable in the leadership of the workers in the striking movement of the effective temporal cut.

The teleafetive memory: the elements of seduction of the Déjà Vu programming, Mario Bressan Júnior, from Twitter postings, analyzes the elements of the memory of the viewers of the Living Channel, which justify the audience to the point of promoting a teleafetive relation with the programming. As a methodological procedure, in addition to the bibliographic reference, the authors proceeded to a content analysis, based on Laurence Bardin (2011). The result showed that nostalgia, fun and nostalgia are elements that justify the channel's audience for evidencing a teleafetive relation with the viewer, who regains reminiscences with Déjà Vu programming and has driven vibrations caused by affection and television experience.

In the article **The imaging composition of The X-Files on social TV**, Daiana Sigiliano and Gabriela Borges, based on Lacalle (2010) and Johnson (2012), show that contemporary serial fictional narratives are characterized by new modes of creation and participation, and that, in this context, the complexity of American plots encompasses not only narrative elements, but visual composition as a whole. The authors point out, based on Jost (2017), that the audiovisual conception of contemporary serial fiction is characterized by the detailing of the minimal unit. From this, the article discusses and reflects on the three categories of details, proposed by Jost and passed on by the interacting viewers on Social TV. The analysis contemplates content shared on Twitter during the tenth season of *The X-Files*, concluding that the granularity of the plot goes beyond the aspects related to the development of the narrative arcs and the imaginary construction proposed by the writers. "The resource encourages a close reading of the public,

demanding interpretative processes that do not exhaust themselves," conclude the two authors of the article.

Should we call a leaked video?: musical videomemes, humor and appropriation as fan activism in Sua Cara, Luana Inocência, Camila Cornutti Barbosa and Camila Franco Monteiro situate internet memes as artifacts of the digital culture, and from there on, (Soares, 2009), "from the moment a song is appropriated by fans and recombined with other visual insertions through musical videomemes." The articulating element of the investigation is the exploratory analysis of fan-produced videomemes in Sua Cara, from the American group "Major Lazer" in partnership with Brazilian pop singers Anitta and Pablllo Vittar. The three authors explain that the mapped corpus was classified into three derivative flows, corresponding to the chronological periods of the scattering and composed of three samples of videomemes in each stream. It is interesting to question the objects of the research as taste performances and mediators of experience, consumption and musical circulation, observing to what extent the creative practices of fans, potentialized by humor and appropriation, contribute to new productions of meaning from canonical musical goods.

The theatrum mundi on the stage of the infoterritory: the spectacle of death on Facebook by Heryck Luiz Jacob Sangalli and José Antonio Martinuzzo, integrates broader research on death on social-digital networks. The study aims to understand the phenomenon of death spectacle on Facebook. The authors develop a theoretical foundation that associates the representations of death and spectacle throughout history until the present time, when the new stage is marked by the mediatized society and by the infoterritoriality of social networks. The empirical research chose as methodology the categorical analysis of publications of the page Mortal Games + 18, and the collection of data was carried out from February to April of 2016, adding 23 publications. By grouping the demarcated terms into categories of analysis, the authors show evidence that the wide lexical range present in the analyzed publications leads one to infer that the death spectacle is composed of different contexts, actors and places announced in their images.

Communication, consumption and wearable technologies: an exercise of application of the Actor-Network Theory in the context of possible human-technological reconfigurations, of Vicente Martin Mastrocola, begins the reflection considering the centrality of the relations between communication, consumption and technology in the contemporaneity. From there, "examines certain digital devices that potentially hybridize to the human body and fall into the category of wearable technologies." The author discusses new types of human/non-human intertwining articulated by category and choosing socio-cultural approach. "When we deal with wearable technology, we discuss how the orchestration of various sociotechnical objects is reconfiguring everyday life

and generating new possibilities for thinking about the materialities of communication and the rhetoric of consumption," emphasizes Mastrocola. From the "Actor-Network Theory", the article reflects on different examples of human/non-human integration, especially considering how this type of technology can strategically serve the relationship between brands/companies and consumers.

Narratives and experiences of living of border trans in the frontier, by Cristóvão Domingos Almeida and Luiz Carlos de Santis Alves, discusses body changes and forms of interaction experienced by a trans couple, from São Borja, State of Rio Grande do Sul. article, these narratives are understood as resistance, aimed at combating verbal and physical violence, discrimination and prejudice. The work shows the body as a generator of communication as a link and relational exchange, having socio-cultural processes of gender as protagonism to ensure the construction of meanings, visibility and acceptance. From oral history, the authors emphasize the observation and discursive textual analysis, the relationship between the couple, the changes in the body and the formation of social bonds. The authors confirm that, in the struggle for acceptance and in the marital experience, the trans couple helps to give visibility to the debate about transsexuality in social spaces, with potential to amplify LGBTTT voices, especially in the demands of silenced and invisible people.

Problematizing race, gender and sexual orientation in game development: report of experience with Trevo game, Diego Domingos Machado, Rafael Marques de Albuquerque and Adriana Gomes Alves point to increasing pressure on entertainment professionals (which includes games) in the sense of reflect on media representations of race, gender and sexual orientation in a socially responsible way. The paper reports on the experience of developing the digital children's game in a fantasy world that addresses the fight against gender discrimination, race and sexual orientation. The authors describe and problematize the decisions and dilemmas encountered in order to help other industry professionals make ethically and commercially coherent decisions. The main themes are: the use of metaphors to evoke critical reflection on the reality of the player; the choice of the attributes of each character, contrasting them with stereotypes harmful to the represented groups; the decision to represent the struggle against forms of oppression as part of the narrative that accompanies the characters; the risks of deleting characters with characteristics considered caricatures; the importance of creating for narrative characters beyond those derived from their markers of gender, race, social class, among other factors, as well as the representation of forms of liberation of marginalized subjects.

Juliana Yuri Igarashi Ribeiro de Almeida and Cristiane Mesquita with **Bodies in Ronaldo Fraga's parades: a look at the Corpo cru**, approach aspects related to the understanding of the body in the work of fashion designer Ronaldo Fraga. Known for impressing upon his creations a critical view of contemporary society,

he expands the field of fashion itself to anchor clothing, ideas, questions, and manifestos on today's controversial points. Based on iconographic research concentrated in their works, the authors selected 12 collections in which the casting or set design uses atypical bodies, far from the majority beauty standards that govern the catwalks. Once the selection has been completed, and in order to deepen the approach to the theme, the article highlights the Body Cru parade (winter collection of the year 2002). The theoretical foundation that supports the article is based on Garcia (2007), Castilho (2005), Sant'Anna (2007) and Cunha (2014).

The aura for the printed book: the Encyclopédie and the age of technological reproducibility, by Felipe Gomberg, concludes the set of articles of the edition. In the work, the author starts from researches of historians of the book Roger Chartier and Robert Darnton, discussing the process of publishing of books and its consequent auratização. He highlights the aura of the Enlightenment Encyclopedia from a thorough reading of Robert Darnton's writings and the theoretical discussion about the concept of aura in Walter Benjamin. The article argues that, unlike the Benjaminian premise, technical reproducibility, discussed initially in relation to the work of art, would not, for example, remove the ritual function associated with the book edited under the context of the cultural industry. "The cult value of the printed book remains evident in the symbols and rituals that we relate directly to the object," concludes the author.

Prof. Dra. Marlene Branca Sólío
Editor of the magazine