

SUMÁRIO

- 09 APRESENTAÇÃO
- 13 PROCESSOS E PERCURSOS DE CONSTRUÇÃO DE PESQUISAS EM RECEPÇÃO: ALGUMAS REFLEXÕES EPISTÊMICO-METODOLÓGICAS
Jiani Adriana Bonin
- 27 O VALOR DAS NOVAS MEDIAÇÕES NO CONTEXTO DA PERSONALIZAÇÃO DO CONSUMO TELEVISIVO
Máda Rodrigues da Cunha
Vanessa Scalei
- 47 PERSPECTIVAS DE GÊNERO NA RECEPÇÃO DA SÉRIE *QUEEN OF THE SOUTH* A PARTIR DE DIÁLOGOS TRANSMETODOLÓGICOS
Paulo Júnior Melo da Luz
Jiani Adriana Bonin
- 67 MOVIMENTOS METODOLÓGICOS PARA UMA PESQUISA COM SUJEITOS TRAVESTIS
Yvets Morales
Efendy Maldonado
- 85 ESCUTAS POÉTICAS E MUSICALIDADES DIALÉTICAS: AH, SE MEU OUVIDO FALASSE
Felipe Gue Martini
- 111 A CENTRALIDADE DOS GÊNEROS MUSICAIS NOS ESTUDOS SOBRE CONSUMO DE MÚSICA
Márcio Leonardo Monteiro Costa
- 131 COM UM OLHO NO TEXTO E O OUTRO NO CONTEXTO: ABORDAGENS POSSÍVEIS PARA AS NARRATIVAS DAS TELENÓVELAS EM PESQUISAS DE RECEPÇÃO
Camila da Silva Marques

- 147 A SEDUÇÃO DA *POP* PUBLICIDADE
Flávia Ataíde Pithan
Adriana Coelho Borges Kowarick
Ana Paula Soares Berclaz
- 167 “COMO ME VEEM”, “COMO EU ME VEJO”: ESTUDO DE CASO
DE ADOLESCENTES DE UMA COMUNIDADE EM SITUAÇÃO
DE VULNERABILIDADE SOCIAL
Caroline Dall Agnol
- 185 ESTEREÓTIPO DE *BANDIDO DO ÔNIBUS 174* AINDA NO
IMAGINÁRIO: MEMÓRIA DA RECEPÇÃO E METODOLOGIA
DE PESQUISA NA RECUPERAÇÃO DO FATO JORNALÍSTICO
CAROLINE DALL AGNOL
Caroline Dall Agnol
Marlene Branca Sólido

INDEX

- 9 PRESENTATION
- 13 *PROCESSES AND ROUTES OF CONSTRUCTION OF RECEPTION RESEARCHES: SOME EPISTEMIC-METHODOLOGICAL REFLECTIONS*
Jiani Adriana Bonin
- 27 *THE VALUE OF NEW MEDIATIONS IN THE CONTEXT OF PERSONALIZATION OF TELEVISION CONSUMPTION*
Mágda Rodrigues da Cunha
Vanessa Scalei
- 47 *PERSPECTIVES OF GENDER IN THE RECEPTION OF THE SERIES QUEEN OF THE SOUTH ANALYZED FROM TRANSMETHODOLOGICAL DIALOGUES*
Paulo Júnior Melo da Luz
Jiani Adriana Bonin
- 67 *METHODOLOGICAL MOVEMENTS FOR A RESEARCH WITH TRANSVESTITE SUBJECTS*
Yvets Morales
Efendy Maldonado
- 85 *POETIC LISTENING AND DIALECTICAL MUSICALITIES: AH, IF MY EAR SPOKE!*
Felipe Gue Martini
- 111 *THE CENTRALITY OF MUSICAL GENRES IN MUSIC CONSUMPTION STUDIES*
Márcio Leonardo Monteiro Costa
- 131 *WITH ONE EYE ON THE TEXT AND THE OTHER ON THE CONTEXT: POSSIBLE APPROACHES TO TELENOVELAS NARRATIVES IN RECEPTION RESEARCHES*
Camila da Silva Marques

- 147 *THE SEDUCTION OF POP ADVERTISING*
Flávia Ataíde Pithan
Adriana Coelho Borges Kowarick
Ana Paula Soares Berclaz
- 167 *"AS THEY SEE ME", "AS I SEE ME": STUDY OF ADOLESCENTS OF A COMMUNITY IN THE SITUATION OF SOCIAL VULNERABILITY*
Caroline Dall Agnol
- 185 *STEREOTYPE OF CRIMINAL OF THE BUS 174 IN THE IMAGINARY: MEMORY OF RECEPTION AND RESEARCH METHODOLOGY IN THE RECOVERY OF THE JOURNALISTIC FACT*
Caroline Dall Agnol
Marlene Branca Sóló