

APRESENTAÇÃO

Em julho, 25, a Universidade de Caxias do Sul (UCS) sediou a *IV Jornada Gaúcha Pesquisadores da Recepção*, em seu Campus-sede. O evento deu continuidade à iniciativa pioneira realizada no ano de 2012, na Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), por meio de parceria entre grupos de pesquisa das quatro universidades gaúchas com Programas de Pós-Graduação em Comunicação – Universidade Federal do Rio Grande do Sul (FRGS), Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinos) e Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUCRS). A partir daí, nas edições promovidas pela UFSM em 2014, pela Unisinos em 2016 e pela UCS em 2018, consolidou-se como espaço regional relevante ao debate da pesquisa em recepção, reunindo pesquisadores de Instituições de Ensino Superior (IESs) com núcleos já tradicionais nos Estudos sobre Recepção, cujos trabalhos destacam-se no cenário acadêmico do estado e do País.

A jornada tem como objetivo principal dar visibilidade e promover a socialização, o intercâmbio e o debate acerca das pesquisas em recepção desenvolvidas nos Programas de Pós-Graduação em Comunicação sediados em universidades do estado do Rio Grande do Sul.

Dessa maneira, almeja nuclear a discussão desenvolvida no âmbito regional estando aberta, também, ao diálogo com pesquisadores de outros cenários nacionais e mesmo internacionais dedicados à problemática. Visa, ainda, a dar continuidade a uma rede de pesquisa sobre a temática que tem longa trajetória no Rio Grande do Sul.

O evento acolhe trabalhos que discutem perspectivas teórico-metodológicas dos estudos de recepção em diversas abordagens que incluem: mídia e mediações socioculturais; usos e apropriações das mídias; consumo cultural e midiático; inter-relações entre popular, massivo e midiático; interpretação e produção de sentidos a partir das mídias; recepção midiática, consumo e cidadania; identidades culturais e recepção midiática; processos educacionais em recepção midiática; transformações na esfera da recepção associada a fenômenos de digitalização e convergência midiática; recepção transmidiática e perspectivas metodológicas em recepção midiática.

Na *IV Jornada Gaúcha Pesquisadores da Recepção*, o tema central focalizou os *Desafios epistemológicos dos estudos de recepção no cenário de trânsito das audiências*. Na mesa de abertura, os pesquisadores participantes assistiram às apresentações *Entre recepção e espectralidade, emoção e sentimento: desafios epistemológicos*, da Prof^a. Dra. Nilda Jacks (PPGCOM/UFRGS); *Reflexões epistêmico-metodológicas sobre o processo desconstrução da pesquisa em*

recepção, da Prof^ª. Dra. Jiani A. Bonin (PPGCOM/Unisinos); *O que ainda há de recepção na recepção? Entre fruição, consumos e apropriações*, da Prof^ª. Dra. Laura Wottrich (UFRGS) e *Mediações e redes sociais na internet: uma análise do cenário*, do Prof. Dr. Ronei Teodoro (UCS).

Dentre os trabalhos discutidos e apresentados na jornada foram selecionados 10, publicados neste dossiê.

Profa. Dra. Marlene Branca Sólito
Editora

PRESENTATION

In July, 25, the University of Caxias do Sul (UCS) hosted the IV Jornada Gaúcha Researchers of the Reception, in its host Campus. The event continued the pioneering initiative held in 2012, at the Federal University of Rio Grande do Sul (UFRGS), through a partnership between research groups from the four universities of Rio Grande do Sul State with Post Graduate Programs in Communication - Federal University of Rio de Janeiro Grande do Sul (FRGS), Federal University of Santa Maria (UFSM), Sinos River Valley University (Unisinos) and Pontifical Catholic University of Rio Grande do Sul (PUCRS). From then on, in the editions promoted by UFSM in 2014, by Unisinos in 2016 and by UCS in 2018, it consolidated as a regional space relevant to the debate of the reception research, bringing together researchers from Higher Education Institutions (IESs) with already traditional nuclei in Studies on Reception, whose works stand out in the academic scenario of the state and the Country.

The main objective of the conference is to give visibility and promote the socialization, exchange and debate about the reception research developed in the Graduate Programs in Communication based in universities of the state of Rio Grande do Sul.

In this way, the discussion developed at the regional level is also nuclear, being open to dialogue with researchers from other national and even international scenarios dedicated to the problem. It also aims to continue a research network on the theme that has a long history in Rio Grande do Sul.

The event welcomes papers that discuss the theoretical-methodological perspectives of the reception studies in diverse approaches that include: media and socio-cultural mediations; uses and appropriations of the media; cultural and media consumption; inter-relations between popular, mass media and media; interpretation and production of meanings from the media; media reception, consumption and citizenship; cultural identities and media reception; educommunication processes in media reception; transformations in the sphere of reception associated with digitization phenomena and media convergence; transmissive reception and methodological perspectives in media reception.

In the IV Jornada Gaúcha Researchers of the Reception, the central theme focused on the epistemological Challenges of the reception studies in the scene of transit of the audiences. At the opening table, the participating researchers attended the presentations Between reception and spectrality, emotion and feeling: epistemological challenges, from Profa. Dr. Nilda Jacks (PPGCOM / UFRGS); Epistemic-methodological reflections on the deconstruction process of the reception research, by Profa. Dr. Jiani A. Bonin (PPGCOM / Unisinos); What

about the reception at the reception? Between fruition, consumptions and appropriations, of Profa. Dr. Laura Wottrich (UFRGS) and Mediations and social networks on the Internet: an analysis of the scenario, from Prof. Dr. Ronei Teodoro (UCS).

Among the papers discussed and presented during the workshop, 10 were selected, published in this dossier.

Profa. Dr. Marlene Branca Sólío

Publishing company