

SUMÁRIO

09 APRESENTAÇÃO

CULTURA

39 SOBRE PREPARAÇÃO CULTURAL, ATENÇÃO E DISTRAÇÃO
NOS MODOS DE ASSISTIR TV: UMA ANÁLISE DO CASO DA
EXPERIÊNCIA DE MÚLTIPLAS TELAS

Carlos Eduardo Marquioni

61 RÁDIO, GASTRONOMIA E CULTURA: MODOS DE
ENDEREÇAMENTO DO BOLETIM RADIOFÔNICO *PITADAS
DE GASTRONOMIA*

Carla Montuori Fernandes

Christina Montuori

79 QUANDO O CORPO FALA: CONSIDERAÇÕES PARA UMA
ABORDAGEM ENATIVA DAS INTERAÇÕES

Sandro Adalberto Colferai

COMUNICAÇÃO E SOCIEDADE

105 INTELIGÊNCIA HÍBRIDA E ANÁLISE DE SENTIMENTOS:
INTEGRANDO CURADORIA HUMANA E COLETA DE DADOS
AUTOMATIZADA PARA AVALIAR A COMUNICAÇÃO DE
GOVERNO

Márcio Carneiro dos Santos

123 COMUNICAÇÃO AMBIENTAL E CONFLITOS NA
CIRCULAÇÃO DE SENTIDOS SOBRE A CRISE HÍDRICA DE
SÃO PAULO NO ESPAÇO VIRTUAL

Jane Márcia Mazzarino

Rodrigo Muller Marques

Marina Antunes Martini

145 RÁDIO E HISTÓRIA
O RÁDIO ANTES DO RÁDIO: O BRASIL COMO MERCADO
PARA A INDÚSTRIA ELETROELETRÔNICA (1910-1920)

Luiz Artur Ferraretto

165

JINGLE PUBLICITÁRIO: AGONIZA, MAS NÃO MORRE
Kleber Mazziero de Souza

187

JORNALISMO E SOCIEDADE

A AÇÃO DOS CORRESPONDENTES NA COBERTURA DO
IMPEACHMENT DE DILMA ROUSSEFF: ENTRE O ATO *PRESENCIAL* E
OS CONSTRANGIMENTOS NAS ROTINAS PRODUTIVAS

Francisco de Assis
Zélia Leal Adghirni

205

MUSEU GOELDI NOS JORNAIS DO SÉCULO XX: RELATOS SOBRE A
COMUNICAÇÃO DA CIÊNCIA NA AMAZÔNIA

Antonio Carlos Fausto da Silva Júnior
Jimena Felipe Beltrão

223

RESSIGNIFICAÇÃO IMAGÉTICA: A NARRATIVA DA “MUÇULMANA
INSENSÍVEL” NO ATENTADO EM WESTMINSTER

Marco Aurélio Prass
Ana Paula da Rosa

239

QUESTÕES DO IMAGINÁRIO

LOMOGRAFIA E INSTAGRAM: MARCAS DE UM IMAGINÁRIO
COMUNICACIONAL

Renata Lohmann
Ana Taís Martins Portanova Barros

263

A DESOBEDIÊNCIA DE LILITH: PROFANAÇÕES SUBVERSIVAS NA
CRIAÇÃO DE PERSONAGENS FEMININAS DE HISTÓRIAS EM
QUADRINHOS

Ivone Maria X. de Amorim Almeida
Samantha Ranny Monteiro

275

QUESTÕES DE MÉTODO

DESIGN AUDIOVISUAL: A INTERSEÇÃO DOS ESTUDOS DE
AUDIÊNCIA COM A INTERAÇÃO HUMANO-COMPUTADOR

Valdecir Becker
Daniel Gambaro
Thais Saraiva Ramos
Ed Porto Bezerra

299

EMPIRISMO E CIENTIFICIDADE NA ÁREA ACADÊMICA DE
COMUNICAÇÃO

Francisco Rüdger

INDEX

- 25 PRESENTATION
- Culture**
- 39 *ON CULTURAL PREPARATION, ATTENTION AND DISTRACTION REGARDING THE WAYS OF WATCHING TV: AN ANALYSIS OF THE MULTIPLE SCREENS EXPERIENCE'S CASE*
Carlos Eduardo Marquioni
- 61 *RADIO, GASTRONOMY AND CULTURE: WAYS OF ADDRESSING THE RADIO NEWSLETTER PITADAS DE GASTRONOMIA*
Carla Montuori Fernandes
Christina Montuori
- 79 *WHEN THE BODY SPEAKS: CONSIDERATIONS FOR AN ENACTIVE APPROACH OF THE INTERACTIONS*
Sandro Adalberto Colferai
- Communication and society**
- 105 *HYBRID INTELLIGENCE AND SENTIMENT ANALYSIS: INTEGRATING HUMAN CURATORSHIP AND AUTOMATED DATA COLLECTION TO EVALUATE GOVERNMENT ACTIONS*
Márcio Carneiro dos Santos
- 123 *ENVIRONMENTAL COMMUNICATION AND CONFLICTS IN THE CIRCULATION OF MEANINGS ON THE SÃO PAULO WATER CRISIS IN VIRTUAL SPACE*
Jane Márcia Mazzarino
Rodrigo Muller Marques
Marina Antunes Martini
- Radio and history**
- 145 *RADIO BEFORE RADIO: BRAZIL AS A MARKET FOR ELECTRO-ELECTRONICS INDUSTRY (1910-1920)*
Luiz Artur Ferraretto
- 165 *ADVERTISING JINGLE: AGONIZES, BUT DO NOT DIES*
Kleber Mazziero de Souza

- Journalism and society**
- 187 *THE ACTION OF THE CORRESPONDENTS IN THE COVERAGE OF THE IMPEACHMENT OF DILMA ROUSSEFF: BETWEEN THE FACE-TO-FACE PRESENCE AND THE CONSTRAINTS ON PRODUCTIVE ROUTINES*
Francisco de Assis
Zélia Leal Adghirni
- 205 *GOELDI MUSEUM IN THE PAGES OF THE LOCAL PRESS: REPORTS ON SCIENCE IN THE AMAZON IN THE TWENTIETH CENTURY*
Antonio Carlos Fausto da Silva Júnior
Jimena Felipe Beltrão
- 223 *IMAGERY RE-SIGNIFICATION: THE NARRATIVE OF THE "INSENSITIVE MUSLIM FEMALE" IN THE WESTMINSTER TERRORIST ATTACK*
Marco Aurélio Prass
Ana Paula da Rosa
- Questions of the imaginary**
- 239 *LOMOGRAPHY AND INSTAGRAM: TRACES OF A COMMUNICATIONAL IMAGINARY*
Renata Lohmann
Ana Taís Martins Portanova Barros
- 263 *LILITH'S DISOBEDIENCE: SUBVERSIVE PROPHECIES IN CREATING FEMININE CHARACTERS OF COMIC BOOKS*
Ivone Maria X. de Amorim Almeida, Samantha Ranny Monteiro
- Method issues**
- 275 *AUDIOVISUAL DESIGN: THE INTERSECTION OF AUDIENCE STUDIES WITH THE HUMAN-COMPUTER INTERACTION*
Valdecir Becker
Daniel Gambaro
Thais Saraiva Ramos
Ed Porto Bezerra
- 299 *EMPIRICISM AND SCIENTIFICITY IN THE ACADEMIC FIELD OF COMMUNICATION*
Francisco Rüdger