

SUMÁRIO

- 09 APRESENTAÇÃO
- 21 QUANDO O ATIVISMO DE FÃ-GAMERS ENTRA EM JOGO:
PARTICIPAÇÃO, RESISTÊNCIAS E PRÁTICAS DO FANDOM DE
LEAGUE OF LEGENDS NO BRASIL
Tarcízio Macedo
Elaide Martins da Cunha
- 51 RELACIONAMENTOS@MOROSOS NA REDE
Karla Rafaela Haack
Manuel Petrik
Mariana Gonçalves Boeckel
- 65 RELATOS DE ABORTO MEDICAMENTOSO NA INTERNET:
ILEGALIDADE RESTRINGINDO OS DIREITOS DAS MULHERES
Adriane Roso
Mirela Franz Cardinal
Caroline Matos Romio
Luísa Flores Somavilla
- 97 PERSPECTIVAS PARA PENSAR AS INTER-RELAÇÕES ENTRE
SUJEITOS COMUNICANTES E MÍDIAS DIGITAIS NA
CONSTITUIÇÃO DE CIDADANIA COMUNICATIVA
Lívia Saggin
Jiani Adriana Bonin
- 115 DISCURSO PUBLICITÁRIO: UM CONTRATO
COMUNICACIONAL
Raquel Dilly Konrath
Ernani Cesar de Freitas
- 135 ENTRE AS REPRESENTAÇÕES E AS REPERCUSSÕES DAS
HOMOSSEXUALIDADES: UMA ANÁLISE DA PUBLICIDADE
VEICULADA NA TV ABERTA E SEUS DESDOBRAMENTOS NA
REDE SOCIAL
André Iribure Rodrigues

- 157 PASSINHO, DANÇA MUDIATIZADA: PERFORMANCE, PUBLICIDADE E PRODUÇÃO DE SENTIDOS
Kath Pacheco B. Lousada
Denise Rugani Töpke
Denise da Costa Oliveira Siqueira
- 173 MODA, TRANSFORMAÇÕES E COMPREENSÃO DOS SUJEITOS SOCIAIS
Paola Zambon Azevedo
Carla Pantoja Giuliano
César Steffen
- 187 BREVE HISTÓRIA DA CRÍTICA DE MÍDIA NO PARANÁ: EXPERIÊNCIAS DE OMBUDSMAN EM PRODUTOS JORNALÍSTICOS NOS CAMPOS GERAIS
Sérgio Luiz Gadini
- 199 REALISMO FANTÁSTICO: PSEUDOCIÊNCIA E HISTÓRIA SOCIAL
Janluis Duarte
- 219 *RELAÇÕES PÚBLICAS & LABORATÓRIO DE GESTÃO: APROXIMAÇÕES EDUCACIONAIS*
Ana Cristina da Costa Piletti Grohs
Antonio Carlos Aidar Sauaia
- 245 DE LAS TEORÍAS A LOS CONCEPTOS: LA ARTICULACIÓN ENTRE RELACIONES PÚBLICAS Y PRODUCCIÓN CULTURAL
Tiago Costa Martins
Marcela Guimarães Silva
- 263 AGRICULTOR DE IMAGENS: MEMÓRIA E TEMPO NA FOTOGRAFIA DE HARUO OHARA
Rodrigo Fontanari
- 279 INSTRUMENTOS NORMATIZADORES DA PRÁTICA FOTOJORNALÍSTICA: BALIZAS DA ÉTICA PROFISSIONAL?
Paulo Munhoz

INDEX

15 PRESENTATION

21 WHEN THE FAN-GAMERS ACTIVISM COMES INTO PLAY:
PARTICIPATION, RESISTANCES AND PRACTICES OF THE
LEAGUE OF LEGENDS FANDOM IN BRAZIL
Tarcízio Macedo
Elaide Martins da Cunha

51 *LOVE REL@TIONSHPIS ON THE WEB*
Karla Rafaela Haack
Manuel Petrik
Mariana Gonçalves Boeckel

65 *REPORTS OF MEDICAL ABORTION ON THE INTERNET:
ILLEGALITY RESTRICTING WOMEN'S RIGHTS*
Adriane Roso
Mirela Franz Cardinal
Caroline Matos Romio
Luísa Flores Somavilla

97 *PERSPECTIVES TO THINK THE INTERCONNECTIONS AMONG
COMMUNICATIVE SUBJECTS AND DIGITAL MEDIA IN THE
CONSTITUTION OF COMMUNICATIVE CITIZENSHIP*
Lívia Saggin
Jiani Adriana Bonin

115 *ADVERTISING DISCOURSE: A COMMUNICATION CONTRACT*
Raquel Dilly Konrath
Ernani Cesar de Freitas

135 *BETWEEN THE REPRESENTATIONS AND REPERCUSSIONS OF
HOMOSEXUALITIES: AN ANALYSIS ON THE ADVERTISING ON
OPEN TV AND ITS RAMIFICATIONS ON SOCIAL NETWORK*
André Iribure Rodrigues

- 157 *THE PASSINHO, A DANCE STEP IN THE MEDIA:
PERFORMANCE, ADVERTISING AND PRODUCTION OF
MEANINGS*
Kath Pacheco B. Lousada
Denise Rugani Töpke
Denise da Costa Oliveira Siqueira
- 173 *FASHION, TRANSFORMATION UNDERSTANDING OF SOCIAL
INDIVIDUALS*
Paola Zambon Azevedo
Carla Pantoja Giuliano
César Steffen
- 187 *BRIEF HISTORY OF MEDIA CRITICISM IN PARANÁ:
OMBUDSMAN EXPERIENCES IN JOURNALISTIC PRODUCTS IN
CAMPOS GERAIS*
Sérgio Luiz Gadini
- 199 *FANTASTIC REALISM: PSEUDOSCIENCE AND SOCIAL HISTORY*
Janluis Duarte
- 219 *PUBLIC RELATIONS & MANAGEMENT LABORATORY:
EDUCATIONAL APPROACHES*
Ana Cristina da Costa Piletti Grohs
Antonio Carlos Aidar Sauaia
- 245 *THEORIES TO CONCEPTS: THE RELATIONSHIP BETWEEN
PUBLIC RELATIONS AND CULTURAL PRODUCTION*
Tiago Costa Martins
Marcela Guimarães Silva
- 263 *FARMER OF IMAGES: MEMORY AND TIME IN HARUO OHARA'S
PHOTOGRAPHY*
Rodrigo Fontanari
- 279 *NORMATIZERS OF PHOTOJOURNALISTIC PRACTICE: BEACONS
OF PROFESSIONAL ETHICS?*
Paulo Munhoz