

# SUMÁRIO

09

APRESENTAÇÃO

21

VIGILÂNCIA CIVIL E INTERNET: POSSIBILIDADES E LIMITAÇÕES NA DISPUTA POR VISIBILIDADE E NA CONSTRUÇÃO DE CREDIBILIDADE

Marcio Simeone Henriques

Daniel Reis Silva

43

ELEIÇÕES 2.0: ÓDIO NAS REDES DURANTE A CAMPANHA PRESIDENCIAL DE 2014

Angelo Arlindo Carnieletto Müller

Jacques Alkalai Wainberg

73

VIOLÊNCIA DE GÊNERO CONTRA MULHERES NO CENÁRIO DOS *E-Sports*

Daniela Cristina Menti

Denise Castilhos de Araújo

89

“CELEBRE CADA DIA E NÃO OLHE PARA O CALENDÁRIO”: A REPRESENTAÇÃO DO ENVELHECIMENTO NO *BLOG ADVANCED STYLE*

Cláudia Schemes

Sandra Portella Montardo

Laura Schemes Prodanov

113

NARRATIVAS JORNALÍSTICAS E POSSIBILIDADES DE RESISTÊNCIA ACERCA DO ACONTECIMENTO #SOMOSTODASVERÔNICA: MÍDIA, TRANSFOBIA E VIOLÊNCIA

Viviane Borelli

Alisson Machado

Marlon Santa Maria Dias

135

RÁDIO COMUNITÁRIA E DESENVOLVIMENTO LOCAL EM SITUAÇÃO DE CONVERGÊNCIA DE MÍDIAS

Taís Paranhos  
Maria Salett Tauk Santos

157

CORPOS SEM CABEÇA, SUJEITOS SEM RAZÃO: ANÁLISE MULTIMODAL DA MARCHA DAS VADIAS

Carla Candida Rizzotto  
Kelly Prudencio

179

A EMOÇÃO NÃO PODE ESPERAR: UMA ANÁLISE DA RELAÇÃO ENTRE TECNOLOGIA, RELACIONAMENTO HUMANO E CRIANÇA NOS FILMES PUBLICITÁRIOS DA CLARO

Caroline Roveda Pilger  
Saraí Patrícia Schmidt

201

MELODRAMA INFANTOJUVENIL NA TELEVISÃO BRASILEIRA: ANÁLISE ESTILÍSTICA DE CARROSSEL (SBT, 2012-2013)

João Paulo Hergesel  
Rogério Ferraraz

223

DISCURSO PUBLICITÁRIO: UM CONTRATO COMUNICACIONAL

Raquel Dilly Konrath  
Ermani Cesar de Freitas

243

HUMOR E PRECONCEITO DE APARÊNCIA: O RISO NA PUBLICIDADE BRASILEIRA E AS DECISÕES DO CONAR

João Batista Freitas Cardoso  
Walter Haruki Yamaguti

255

ENTRE O AFETIVO E O POLÍTICO: O ENSAIO AUSÊNCIAS, DE GUSTAVO GERMANO, COMO RECONFIGURADOR DAS MEMÓRIAS DA DITADURA

Ana Carolina Lima Santos  
Michel de Oliveira

275

CULTURA E IDENTIDADE: SIMULACROS ORGANIZACIONAIS E A APRESENTAÇÃO DE SI NOS DISCURSOS EMPRESARIAIS

Eliane Davila dos Santos  
Ermani Cesar de Freitas

# INDEX

15 PRESENTATION

21 *CIVIL SURVEILLANCE AND INTERNET: POSSIBILITIES AND LIMITATIONS IN THE DISPUTE FOR VISIBILITY AND CREDIBILITY*  
Marcio Simeone Henriques  
Daniel Reis Silva

43 *ELECTIONS 2.0: HATE ON THE NETWORKS DURING THE RACE FOR THE PRESIDENCY IN 2014*  
Jacques Alkalai Wainberg  
Angelo Arlindo Carnieletto Müller

73 *GENDER VIOLENCE AGAINST WOMEN IN THE E SPORTS SCENARIO*  
Daniela Cristina Menti  
Denise Castilhos de Araújo

89 *"CELEBRATE EVERY DAY AND DON'T LOOK AT THE CALENDAR": AGING REPRESENTATION IN THE ADVANCED STYLE BLOG*  
Cláudia Schemes  
Sandra Portella Montardo  
Laura Schemes Prodanov

113 *JOURNALISTIC NARRATIVES AND POSSIBILITIES OF RESISTENCE ABOUT EVENT #SOMOSTODASVERÔNICA: MEDIA, TRANSPHOBIA AND VIOLENCE*  
Viviane Borelli  
Alisson Machado  
Marlon Santa Maria Dias

135 *COMMUNITY RADIO AND LOCAL DEVELOPMENT IN SITUATION OF MEDIA CONVERGENCE*  
Taís Paranhos  
Maria Salett Tauk Santos

157 *BODIES WITHOUT HEADS, SUBJECTS WITHOUT REASON: MULTIMODAL FRAMEWORK OF THE SLUT WALK*  
Carla Candida Rizzotto  
Kelly Prudencio

- 179 *THE EMOTION CAN NOT WAIT: AN ANALYSIS OF THE RELATIONSHIP OF TECHNOLOGY, HUMAN RELATIONSHIPS AND CHILD IN ADVERTISING FILMS OF CLARO*  
Caroline Roveda Pilger  
Saraí Patrícia Schmidt
- 201 *CHILD-JUVENILE MELODRAMA IN BRAZILIAN TELEVISION: STYLISTIC ANALYSIS FROM CARROSSEL (SBT, 2012-2013)*  
João Paulo Hergesel  
Rogério Ferraraz
- 223 *ADVERTISING DISCOURSE: A COMMUNICATION CONTRACT*  
Raquel Dilly Konrath  
Ernani Cesar de Freitas
- 243 *HUMOR AND DISCRIMINATION OF APPEARANCE: LAUGHTER IN BRAZILIAN ADVERTISING AND CONAR DECISIONS*  
João Batista Freitas Cardoso  
Walter Haruki Yamaguti
- 255 *BETWEEN THE AFFECTIVE AND THE POLITICAL: GUSTAVO GERMANO'S ESSAY, ABSENCES, AS AN OVERHAUL OF DICTATORSHIP MEMORIES*  
Ana Carolina Lima Santos  
Michel de Oliveira
- 275 *CULTURE AND IDENTITY: ORGANIZATIONAL SIMULATIONS AND PRESENTATION OF THE SELF IN CORPORATE SPEECHES*  
Eliane Davila dos Santos  
Ernani Cesar de Freitas