

# APRESENTAÇÃO

Esta edição da revista *Conexão* reúne 13 artigos, que podem ser analisados a partir de quatro grandes perspectivas: a primeira delas, podemos dizer, abriga trabalhos preocupados com questões que dizem respeito à identidade e a valores culturais. Como reflexo da pluridade/complexidade de nossos tempos, os trabalhos debruçam-se sobre essas questões a partir do rádio, da mídia impressa (revista) e dos *Social Network Games (SNGs)*. O segundo módulo da edição contempla questões relacionadas às Tecnologias da Informação e Comunicação (TICs), destacando a narrativa transmidiática, o papel dos públicos (usuários) em ambientes digitais e as expectativas do usuário em relação às “novas” tecnologias. No terceiro módulo, o conjunto de trabalhos elege o jornalismo e a publicidade como objeto de pesquisa e analisa o momento político brasileiro, com estudos relacionados principalmente ao discurso. Encerrando a edição, três trabalhos contemplam questões relacionadas a aspectos psicossociais e ao imaginário.

Em **Senhora de Oliveira, MG: um universo de valores, tradições e crenças nas ondas sonoras da Rádio Comunitária Boa-Nova FM**, Viviam Lacerda de Souza estuda uma comunidade mineira, caracterizada por uma identidade cultural específica, em cujo contexto comunicacional encontra-se uma rádio comunitária que difunde informações. O estudo de caso buscou compreender o cenário em que se insere a *Rádio Comunitária Boa-Nova FM*, traçando uma relação entre sua atuação e a cultura local.

Com **Radioamadorismo: comunicação, individualidade, comunidade**, Carlos Fernando Martins Franco e Verônica Dantas Meneses analisam o radioamadorismo como comunidade virtual, sob a perspectiva de expressão de formas contemporâneas de pertencimento e solidariedade, o que nos permite a relação com o trabalho anterior nos aspectos de identidade e valores culturais. Os autores tematizam o radiomadorismo desde seu pioneirismo até o desconhecimento da maioria das pessoas sobre essa rede, buscando, ainda, entendê-lo na perspectiva dos conceitos atuais de comunidade e comunidade virtual. A análise traz, também, relações comunitárias presentes no radioamadorismo e o modo como estabelecem mediações que se estendem de possibilidades tecnológicas a subjetividades e condições peculiares do público participante.

O texto **Matrizes identitárias em Social Network Games**, de Rebeca Recuero Rebs e Carlos Leonardo Coelho Recuero, busca entender as motivações iniciais da configuração da identidade do jogador nos seus *Social Network Games (SNGs)*. Discute os conceitos de identidade e como se dá sua elaboração no mundo virtual e nos SNGs. Os resultados, decorrentes de estudo netnográfico dos SNGs *FarmVille 2* e *SongPop* apontam à existência de intenções iniciais (visualizadas por meio de Lugares de Apropriação) capazes de configurar “matrizes identitárias”,

por meio das quais, molda-se a identidade virtual desses jogadores, representada, e mesmo modificada, ao longo da experiência com o jogo e com os demais participantes do processo, podendo demonstrar como o sujeito da atualidade é construído no uso dessas tecnologias.

Em **Um século de *Sankt Paulusblatt*: trajetória da mais longeva revista em língua alemã com circulação mensal no Brasil**, Beatriz Dornelles e Cândida Schaedler registram a história da revista brasileira em língua alemã *Sankt Paulusblatt*, criada em 1912, com redação em Porto Alegre (RS), para ser o veículo oficial de comunicação da Sociedade União Popular – entidade católica focada no desenvolvimento das colônias teuto-brasileiras – e seus associados. Entre 1852 e 1941, circularam 144 jornais e revistas em língua alemã, no Rio Grande do Sul, sendo *Sankt Paulusblatt* a única remanescente. A pesquisa, de natureza descritivo-analítica, propõe cinco fases da revista, ressaltando os principais temas e seções em cada uma.

**Estratégias de legitimação institucional do jornalismo na narrativa transmídia**, de Eugenia Mariano da Rocha Barichello, Carolina Weber Dall Agnese e Vivian de Carvalho Belochio, pretendeu propor uma metodologia de análise de processos de legitimação do jornalismo em diferentes níveis, por meio de observação e reflexão sobre a produção jornalística transmídia, que se apropria de mídias sociais digitais para a construção narrativa. A partir da distinção entre instituição e organização jornalística, a proposta organiza possíveis estratégias de legitimação nos níveis macro (institucional), micro (organizacional) e híbrido (institucional e organizacional). A reflexão se dá no contexto de midiatização da sociedade, sob a perspectiva ecológica da mídia.

Em seguida, a questão das mídias sociais digitais nos leva para o artigo **Comunicação organizacional: manifestações dos públicos em ambientes digitais e inferências na gestão hoteleira**, de Rudimar Baldissera e Jean Felipe Rossato que intentam compreender como os sentidos ofertados na dimensão da “organização falada” (BALDISSERA, 2009), particularmente nos ambientes digitais/internet, interferem nos processos de gestão hoteleira. O estudo contempla aportes teóricos sobre tecnologias digitais, gestão e comunicação organizacional, e dados de pesquisa empírica que compreendeu 15 entrevistas em profundidade com gestores de hotéis de três municípios da Microrregião das Hortênsias (Gramado, Canela e Nova Petrópolis). Evidenciou-se que as avaliações dos hotéis realizadas pelos hóspedes e publicadas em ambientes digitais provocam uma série de implicações na gestão, desde o redimensionamento dos processos de comunicação e relacionamento até alterações em seus processos decisórios.

O segundo módulo encerra-se com **“A Maior Aventura Tecnológica da História da Humanidade”: expectativas sociais em relação às “novas” tecnologias da Informação e Comunicação no Brasil, entre 1990 e 2015**, de Nathália dos Santos Silva e Elisa Reinhardt Piedras, que busca compreender representações e expectativas sociais vinculadas às “novas” Tecnologias de Informação e Comunicação no contexto brasileiro. No

âmbito teórico, discute as representações na perspectiva de Moscovici (1978, 2003) e de Hall (1997a, 1997b) em articulação com estudos sobre discursos a respeito de “novas” tecnologias, recorrendo a Williams (1992), Spigel (1992a, 1992b), Pacey (1999) e Mosco (2004), entre outros. Por meio de pesquisa bibliográfica, o trabalho reconstitui o contexto social e midiático da popularização das TICs (1990-2015/cenário brasileiro), observando a participação de diferentes esferas sociais (política, econômica e midiática) na representação de “novas” tecnologias (televisão, computador, celular e internet) como chave para o futuro e o progresso social-universal do Brasil, expressando uma dimensão mítica (MOSCO, 2004) ou ideológica (BURNETT; MARSHALL, 2003) da tecnologia.

Abre-se, então, o terceiro módulo de trabalhos, com **O lugar de fala do jornalismo: temas sindicais em *Veja* e *Revista do Brasil***, de Patrícia Regina Schuster, que parte do conceito *lugar de fala* (ORLANDI, 2012) e, com ele, analisa o *lugar de fala* que o jornalismo constrói para si ao tratar de temas sindicais. Para análise, a revista coteja as revistas *Veja* e *Revista do Brasil*, buscando evidenciar o *lugar de fala* produzido por uma revista que exercita jornalismo de referência e outra sindical. Os resultados apontam ao caráter matricial desse conceito na composição dos sentidos de cada uma das publicações e denotam que, em *Veja*, o sindicalismo é objeto da fala, enquanto, na *Revista do Brasil*, ele atravessa toda a fala do objeto.

O capítulo **Manifestações no dia 15 de março: uma análise em *Veja* e *CartaCapital***, de Rejane de Oliveira Pozobon e Carolina Siqueira De David, analisa os enquadramentos propostos pelas revistas *Veja* e *CartaCapital* acerca das manifestações que ocorreram no Brasil, no dia 15 de março de 2015. O conceito norteador da pesquisa foi o enquadramento (GAMSON; MODIGLIANI, 1989; GOFFMAN, 1986; ENTMAN, 1993), visto que ele aborda uma perspectiva tanto teórica quanto metodológica. Outro conceito aplicado no trabalho é o de *campos sociais* (RODRIGUES, 1990; 1999; BOURDIEU, 2012). O trabalho revela que as duas revistas desenham enquadramentos similares no momento em que focalizam a fragilidade do governo Dilma, por exemplo, mas a análise mostra, também, que *CartaCapital* traz uma abordagem mais contextual e problematizada para pensar as manifestações.

**Da política de bastidores ao Palácio do Planalto: memória discursiva e lugar de fala nas propagandas televisivas do PMDB em 2015**, de Luiz Ademir de Oliveira e Fernando de Resende Chaves, analisa o discurso do PMDB nas propagandas televisivas do partido no ano de 2015. Os autores buscaram compreender como a linguagem da propaganda política aciona elementos presentes na memória discursiva e histórica do eleitorado para produzir efeitos de sentido específicos e constituir e ocupar um lugar de fala próprio do PMDB, que é transversal e ambivalente. O partido transita entre as formações discursivas da oposição e do governo. Fala em tom de *accountability* sobre os ministérios que ocupa, mas, paralelamente, marca sua diferença e sua posição crítica em relação ao governo, então comandado pelo PT. A propaganda política utiliza-se da memória discursiva em torno

do PMDB – a conciliação, a moderação, o centrismo, seja para legitimar seu lugar de fala ambíguo, seja para justificar um maior protagonismo da sigla em momentos de crise e impasse, como um partido supostamente promotor do diálogo e da união de forças.

Em **Os três copos de leite mais perigosos do cinema**, Isadora Dutra aborda o recurso do *close*, de acordo com a perspectiva teórica de Béla Balázs, na construção do suspense nos filmes *Suspeita*, de Alfred Hitchcock, *Laranja Mecânica*, de Stanley Kubrick e *Bastardos Inglórios*, de Quentin Tarantino, a partir de cenas em que o elemento cênico do copo-de-leite participa da tensão da narrativa.

**As emoções e a felicidade na contemporaneidade: reflexões em torno da abordagem discursiva da animação *Divertida Mente***, de Victor Marcio Laus Reis Gomes, Renata Andreoni e Luciana Buksztejn Gomes, apresenta a narrativa fílmica de *Divertida Mente*, destacando pontos que, embora implícitos, reforçam perspectivas que apontam à necessidade de incorporação de mecanismos de controle para atingir um sentido de felicidade, vinculado a fatores como sucesso e superação. A proposta busca relações entre um produto midiático, abordado como formação discursiva, e o ideário em torno da felicidade na contemporaneidade, associada à complexidade e ao controle das emoções.

**O imaginário ou a comunicação entre corpo e linguagem: problematização do fenômeno da incorporação no Brasil**, de Florence Dravet, visa a explorar a noção de “incorporação” como fenômeno mediúnico brasileiro, relacionando-a com as concepções acadêmicas clássicas de transe, êxtase e possessão, especificando-a e identificando suas particularidades. Além da revisão conceitual, a autora desenvolveu a observação do fenômeno brasileiro *in loco*. A observação etnográfica permitiu identificar a incorporação mediúnica como processo de alteridade/identidade. Partindo da hipótese segundo a qual o imaginário seria responsável pela mediação entre sensação física e linguagem, o trabalho instituiu alicerce para um pensamento-corpo e conclui, ainda que provisoriamente, que o imaginário pode ser objeto da terceira ciência, que poderia dar conta do terceiro incluído entre corpo e mente, entre corpo e espírito, figurando como responsável pela relação com a alteridade no sujeito e fora dele: a comunicação.

Ao oferecer mais uma edição aos seus leitores, *Conexão* espera estar cumprindo o papel cada vez mais importante na área da pesquisa/educação, que enfrenta um momento delicado em nosso país. Importa solidificar a pesquisa e a produção acadêmica, no sentido de somar para que a educação sustente posição de destaque, único caminho para um desenvolvimento sólido e efetivo.

**Dra. Marlene Branca Sólito**  
editora

# PRESENTATION

This edition of *Conexão* magazine brings together 13 articles, which can be analyzed from four great perspectives: the first one, we can say, houses works concerned with issues that concern identity and cultural values. As a reflection of the plureness / complexity of our times, the work addresses these issues from radio, print media (magazine) and Social Network Games (SNGs). The second module of the edition contemplates issues related to Information and Communication Technologies (ICTs), highlighting the transmissive narrative, the role of the public (users) in digital environments and the expectations of the user in relation to "new" technologies. In the third module, the set of papers selects journalism and advertising as an object of research and analyzes the Brazilian political momentum, with studies related mainly to discourse. At the end of the edition, three papers contemplate questions related to psychosocial and imaginary aspects.

In *Senhora de Oliveira, MG: peculiarities of local culture in the bowels of of Community Radio Boa-Nova FM*, Viviam Lacerda de Souza studies a mining community, characterized by a specific cultural identity, in whose communication context there is a Broadcasting information. The case study sought to understand the scenario in which Boa-Nova FM Community Radio is inserted, drawing a relationship between its performance and the local culture.

*Amateur radio: communication, individuality, community*, Carlos Fernando Martins Franco and Verônica Dantas Meneses analyze the amateur radio as a virtual community, under the perspective of expression of contemporary forms of belonging and solidarity, which allows us the relation with the previous work in the aspects of Identity and cultural values. The authors theme the radiomadorismo from its pioneering to the ignorance of the majority of the people about this network, also seeking to understand it from the perspective of the current concepts of community and virtual community. The analysis also brings community relations present in radio amateurism and the way in which they establish mediations that extend from technological possibilities to subjectivities and peculiar conditions of the participating public.

The text *Identity matrices in Social Network Games*, by Rebeca Recuero Rebs and Carlos Leonardo Coelho Recuero, seeks to understand the initial motivations for configuring player identity in their Social Network Games (SNGs). It discusses the concepts of identity and how it is elaborated in the virtual world and in SNGs. The results, derived from a netnographic study of the FarmVille 2 and SongPop SNGs, point to the existence of initial intentions (visualized through places of appropriation) capable of configuring "identity matrices", through which the virtual identity of these players is molded, Represented, and even modified, throughout the experience with the game and with the other participants of the process, being able to demonstrate how the subject of the present time is constructed in the use of these technologies.

In a *A century of Sankt Paulusblatt: trajectory of the longest-lived magazine in German language with monthly circulation in Brazil*, Beatriz Dornelles and Cândida Schaedler record the history of the Brazilian-language magazine Sankt Paulusblatt, created in 1912, with writing in Porto Alegre, , To be the official communication vehicle of the Popular Union Society - a Catholic entity focused on the development of the Teuto-Brazilian colonies - and its associates. Between 1852 and 1941, 144 newspapers and magazines in the German language were circulated in Rio Grande do Sul, Sankt Paulusblatt being the only remaining one. The research, descriptive-analytical in nature, proposes five phases of the journal, highlighting the main themes and sections in each one.

*Strategies of Journalism institutional legitimacy strategies in transmedia narrative*, by Eugenia Mariano da Rocha Barichello, Carolina Weber Dall Agnese and Vivian de Carvalho Belochio, intended to propose a methodology of analysis of processes of legitimization of journalism at different levels, through observation and reflection on The journalistic production, which appropriates digital social media for narrative construction. From the distinction between institution and journalistic organization, the proposal organizes possible strategies of legitimation at the macro (institutional), micro (organizational) and hybrid (institutional and organizational) levels. The reflection takes place in the context of mediatization of society, from the ecological perspective of the media.

Then the issue of digital social media leads us to the article *Organizational communication: manifestation of the public on digital environments and inferences in hotel management*, by Rudimar Baldissera and Jean Felipe Rossato who try to understand how the senses offered in the dimension of "spoken organization" (BALDISSERA, 2009), particularly in digital / internet environments, interfere in hotel management processes. The study includes theoretical contributions on digital technologies, organizational management and communication, and empirical research data that comprised 15 in-depth interviews with hotel managers in three municipalities of the Microregion das Hortêneas (Gramado, Canela and Nova Petrópolis). It has been shown that hotel evaluations carried out by guests and published in digital environments have a number of management implications, ranging from the resizing of communication and relationship processes to changes in their decision-making processes.

The second module ends with "The Greatest Technological Adventure of Human History": *social expectations on the new "Information and Communication Technologies" in Brazil, between 1990 and 2015*, by Nathália dos Santos Silva and Elisa Reinhardt Piedras, who seeks to understand social representations and expectations linked to the "new" Information and Communication Technologies in the Brazilian context. In the theoretical framework, he discusses representations from Moscovici (1978, 2003) and Hall (1997a, 1997b) in articulation with studies on discourses about "new" technologies, using Williams (1992), Spigel (1992a, 1992b), Pacey (1999) and Mosco (2004), among others. Through bibliographic research, the paper reconstructs the social and media context of the popularization of ICTs (1990-2015 / Brazilian scenario), observing the participation of different social spheres (political, economic and media) in the representation of "new" technologies, Computer, mobile and internet) as a key to the future and the social-universal progress of Brazil, expressing a mythical

(MOSCO, 2004) or ideological (Burnett; Marshall, 2003) dimension of technology. The third module of works is opened, with *Speech site of jornalismo: labor issues in Veja and Revista do Brasil* by Patrícia Regina Schuster, which starts with the concept of speech (Orlandi, 2012) and, with it, analyzes the place of speech that journalism builds for itself in dealing with trade union issues. For analysis, the magazine compares the magazines *Veja* and *Revista do Brasil*, seeking to highlight the place of speech produced by a journal that exercises reference journalism and another union. The results point to the matrix character of this concept in the composition of the meanings of each of the publications and denote that, in *Veja*, syndicalism is the object of speech, whereas in *Revista do Brasil*, it crosses all the speech of the object.

The chapter *Demonstrations of March 15: an analysis in Veja and CartaCapital*, by Rejane de Oliveira Pozobon and Carolina Siqueira De David, analyzes the frameworks proposed by the journals *Veja* and *CartaCapital* on the manifestations that occurred in Brazil, on March 15, (Gamson, Modigliani, 1989, Goffman, 1986; Entman, 1993), since it addresses both a theoretical and a methodological perspective. Another concept applied in the work is that of social fields (Rodrigues, 1990, 1999; Bourdieu, 2012). The work reveals that the two journals draw similar frameworks at a time when they focus on the fragility of the Dilma government, for example, but the analysis also shows that *CartaCapital* brings a more contextual and problematized approach to thinking about manifestations.

From the backstage politics to the Planalto Palace: discursive memory and place of speech in the PMDB's television advertisements in 2015, by Luiz Ademir de Oliveira and Fernando de Resende Chaves, analyzes the PMDB's speech in the party's television advertisements in 2015. Authors sought to understand how the language of political propaganda activates elements present in the discursive and historical memory of the electorate to produce specific sense effects and to constitute and occupy a place of speech peculiar to the PMDB, which is transverse and ambivalent. The party moves between the discursive formations of the opposition and the government. He speaks in a tone of accountability about the ministries he occupies, but, at the same time, marks his difference and his critical position in relation to the government, then commanded by the PT. Political propaganda uses discursive memory around the PMDB - conciliation, moderation, centrism, either to legitimize its place of ambiguous speech, or to justify a greater role of the acronym in moments of crisis and impasse, as a party supposedly the promoter of dialogue and unity of forces.

In *The three most dangerous glass of milk in the cinema*, Isadora Dutra approaches the feature of the close, according to the theoretical perspective of Béla Balázs, in the construction of the suspense in the films *Suspeita*, of Alfred Hitchcock, *Orange Mechanic*, of Stanley Kubrick and *Bastardos Inglórios*, by Quentin Tarantino, from scenes in which the scenic element of the glass of milk participates in the tension of the narrative.

*Emotions, happiness and contemporaneity: a look at the discursive formation of Inside Out*, by Victor Marcio Laus Reis Gomes, Renata Andreoni and Luciana Buksztejn Gomes, presents the film narrative of *Divertida Mente*, highlighting points that, although implicit, reinforce perspectives which point to the need to incorporate

control mechanisms to achieve a sense of happiness, linked to factors such as success and overcoming. The proposal seeks relations between a media product, addressed as a discursive formation, and the ideology around happiness in the contemporaneity, associated to the complexity and the control of the emotions.

*The imaginary or the communication between body and language: questioning the phenomenon of "embodiment" in Brazil* aims to explore the notion of "incorporation" as a Brazilian mediumistic phenomenon, relating it to the classical academic conceptions of trance, ecstasy and possession, Specifying it and identifying its particularities. In addition to the conceptual review, the author developed the observation of the Brazilian phenomenon in loco. The ethnographic observation made it possible to identify the mediumistic incorporation as a process of alterity / identity. Starting from the hypothesis that the imaginary would be responsible for the mediation between physical sensation and language, work establishes a foundation for a body-thought and concludes, albeit provisionally, that the imaginary can be object of the third science, which could account for the third Included between body and mind, between body and spirit, figuring as responsible for the relation with the otherness in the subject and outside of it: communication.

By offering one more edition to its readers, Conexão hopes to be fulfilling the increasingly important role in the area of education, which faces a delicate moment in our country. It is important to solidify the research and the academic production, in the sense of adding so that education supports a prominent position, the only way to a solid and effective development.

**Dra. Marlene Branca Sólío**

Editora