

APRESENTAÇÃO

Aproveitamos este espaço para compartilhar uma informação bastante importante para a Universidade de Caxias do Sul, sob diversos aspectos: ela deverá sediar o Congresso Regional Intercom 2017, encontro que reúne, normalmente, cerca de dois mil participantes das diversas unidades da Federação, entre professores, estudantes e pesquisadores.

Em 2010, a UCS sediou o Congresso Brasileiro da Sociedade Brasileira Interdisciplinar da Comunicação, que reuniu cerca de cinco mil participantes, e a revista *Conexão* teve participação importante no evento, com edição especial, que reuniu alguns trabalhos selecionados entre os diversos Grupos de Trabalho (GTs) e pesquisa – v. 9, n. 18 (2010): Intercom – julho/dezembro.

O Intercom Sul 2017 deverá promover o encontro de estudiosos da Comunicação do Paraná, de Santa Catarina e do Rio Grande do Sul. O evento está programado para os dias 15 a 17 de junho de 2017, em Caxias do Sul, na Cidade Universitária. Esperamos recepcionar leitores e articulistas da *Conexão*, nesse que é um dos eventos mais importantes para o avanços dos estudos em Comunicação no Brasil. Agora, veja o balanço da edição 29 e boa leitura!

A edição abre com o artigo *A integração pelas ondas do rádio: a Rede Educativa da Universidade Federal do Pampa* dos autores *Leandro Ramires Comassetto, Valmor Rhoden e Ronaldo Bernardino Colvero* que analisam proposta de implantação da Rede Educativa de Rádios da Universidade Federal do Pampa (Unipampa) e destacam sua importância para a integração da universidade e a interação dela com suas comunidades de abrangência. O trabalho faz um apanhado sócio-histórico da região, onde a universidade está inserida, de forma a melhor compreender o papel estratégico da rede de rádios e, num segundo momento, discutir a função do rádio educativo e o projeto pretendido à universidade, considerando, principalmente, sua missão institucional e o compromisso com o desenvolvimento regional.

Na sequência e, em sintonia, temos *Aspectos da convergência entre web e televisão sob a perspectiva cultural*, tema desenvolvido por *Paula Regina Puhl e Aline Streck Donato*. O artigo mostra como a convergência midiática possibilita que o espectador participe do procedimento que se instaura, a fim de potencializar o fluxo de conteúdos e a interação entre produtor e receptor. Objetivando investigar a convergência entre televisão e web, bem

como a participação do usuário dos produtos convergentes, o artigo considera como objeto de estudo o programa CQC 3.0 da Rede Bandeirantes.

O terceiro artigo da edição, *Audiência televisiva em queda: mudanças no jornalismo e na programação da TV Aberta*, desenvolvido por Valdecir Becker e Daniel Gambaro, ajuda a ampliar a reflexão, ao observar os efeitos da queda de audiência da TV Aberta brasileira, especialmente as mudanças na organização das grades de programação e no jornalismo. Segundo os autores, desde o início de 2000, as emissoras vêm reduzindo seu público, fenômeno acentuado a partir de 2006. Diante desse cenário, o artigo descreve e analisa as mudanças e estratégias das emissoras para manter a viabilidade do modelo televisivo atual. Os autores mostram que a programação incorpora mudanças como maior tempo de programas ao vivo e diálogo com plataformas digitais buscando aumentar a interatividade com os espectadores, no caso do jornalismo, aumentando a ênfase no entretenimento.

Ronei Teodoro da Silva e Roberta Mânica Cardoso escrevem *A mediação nos processos de comunicação da internet*, evidenciam a tendência em investigar os processos comunicacionais na internet, especialmente aqueles voltados à perspectiva da Comunicação Mediada pelo Computador (CMC) da área dos estudos ciber culturais. Constatam, porém, certa falta de aprofundamento teórico na utilização do termo *mediação* e de uma maior aproximação dessas pesquisas com as construções conceituais já realizadas no âmbito dos estudos culturais, que oferecem produção densa. Para responder à questão levantada, os autores se valem de produção bibliográfica buscando mapear as discussões mais recentes e/ou relevantes em torno do assunto com o objetivo de problematizar a questão e traçar alguns apontamentos teóricos. Encerram com a proposição de um caminho teórico-metodológico que auxilie na produção de pesquisas nesse campo.

Marina Cavalcanti Tedesco escreve sobre *Direção de fotografia e sexualidade: um estudo sobre a construção visual de combinações sexo-gênero-desejo abjetas*, abordando tema não somente de extrema importância, mas absolutamente contemporâneo. Segundo a autora, os binarismos homem/masculino e mulher/feminino e heterossexualidade/homossexualidade embasam, historicamente, tanto as prescrições quanto as práticas da “boa” fotografia cinematográfica. No tocante à direção de fotografia, são pressupostos incrustados e de tal modo fortes que atravessam a própria reflexão crítica sobre esse aspecto da área. A proposta da autora é desenvolver conceitos e categorias, a fim de compreender como a direção de fotografia participa da construção de discursos fílmicos sobre sexualidade

e de combinações abjetas sobre sexo-gênero-desejo. O artigo propõe um estudo da trilogia de Marco Berger, composta por *Hawaii* (2013), *Ausente* (2011) e *Plan B* (2009) como *start* para a reflexão.

Identificação, totemismo e o silêncio das massas na efígie de Guy Fawkes é o artigo desenvolvido por Tiago Alves de Moraes Sarmento e Lucimara Rett. Os autores evidenciam movimentos sociais que eclodiram recentemente como Primavera Árabe, #OccupyWallStreet e os protestos contra a Copa no Brasil, dos quais os sujeitos sociais foram cúmplices, espectadores ou comentaristas. Muitos desses movimentos, seja pelo viés social, seja pelo viés político, iniciaram, nas redes sociais, alguns tendo o grupo *Anonymous* como porta-voz da busca por igualdade e liberdade de expressão, especialmente em se tratando de informações governamentais sigilosas. Dentre várias efígies utilizadas como avatar, a *máscara de Guy Fawkes* destacou-se como tributária da *verdadeira* face da juventude rebelde atual. A partir dessa constatação e apoiados em Freud e suas ideias acerca do totemismo e na psicologia de grupo de LeBon, bem como em Baudrillard e suas “massas silenciosas”, os autores fazem uma relação com o sarcasmo e o que do personagem Guy Fawkes foi reprimido – ou recalcado – em prol de sua atividade social.

Dando sequência às reflexões e aos enlaces, às vezes mais suaves, outras vezes mais diretos, entre os conceitos trabalhados na edição, temos *Simbologias da ficção: “Tenda dos Milagres” e as representações do Candomblé*, de Robéria Nádia Araújo Nascimento. O texto expõe os resultados de pesquisa que analisou as simbologias da religiosidade afro-brasileira, especialmente do Candomblé, na minissérie “Tenda dos Milagres”, inspirada na obra de Jorge Amado. Os fragmentos dos capítulos, as descrições das cenas e as entrevistas com praticantes contextualizam tradições e rituais que integram a mitologia dessa vertente, auxiliando na compreensão de suas representações no espaço social.

João Luis Araújo Maia e Adelaide Rocha de la Torre Chao assinam *Subúrbio carioca: conceitos, transformações e fluxos comunicacionais da cidade*. Os autores apresentam uma reflexão acerca do que teoricamente está à margem, distante, parece despercebido/oculto, mas que se distingue da periferia. A partir do que conta a história cultural sobre a formação das cidades, especialmente no Rio de Janeiro, discutem como o subúrbio norteia o campo da cultura e da comunicação no cenário atual e fazem uma análise, partindo de referências e símbolos que representam o imaginário carioca, a exemplo do trem e da malha ferroviária urbana. No artigo, o modo peculiar (e quase exclusivo) do subúrbio carioca ilustra questões relativas ao cotidiano, às sociabilidades e às representações de cidade.

O trabalho e a modernidade na cidade de Novo Hamburgo segundo o jornal O 5 de Abril, de Emerson Ranieri Santos Kuhn e Luiz Antônio Gloger Maroneze, mostra a criação e a propagação de elementos identitários modernos no primeiro ano de emancipação de Novo Hamburgo, a partir do jornal *O 5 de Abril*. Os autores partem da análise desse período, para compreender a formação do discurso que marcou o desenvolvimento da cidade perante o cenário regional ao longo do século XX. Para atingir seus objetivos, aplicaram a análise de conteúdo de edições publicadas no período de maio de 1927 a maio de 1928, analisando os eventos que fundamentaram o discurso local baseado no trabalho e no progresso urbano, exemplificando, assim, o imaginário sobre a cidade.

Em seguida, temos *Comunicação organizacional: análise dos constructos teóricos e a práxis na formação do discurso*, artigo produzido por Isaura Mourão e Ivone de Lourdes Oliveira. As autoras propõem uma reflexão sobre os constructos teóricos da Comunicação Organizacional, promovendo uma discussão epistemológica sobre o tema. Ao observar seu desenvolvimento conceitual, especialmente nas duas últimas décadas, elas apontam um fortalecimento epistemológico dos estudos na área fundamentados no paradigma interacional. Em contraposição a tal encadeamento teórico, percebe-se, a partir do discurso dos profissionais, forte influência do paradigma clássico-informacional no desenvolvimento das atividades de comunicação no contexto das organizações. Pode-se dizer, assim, segundo Mourão e Oliveira, que a *práxis* e os hábitos institucionalizados são fundamentados nesse paradigma que se mostra hegemônico.

William Eduardo Righini de Souza e Giulia Crippa são autores de *Os canais de venda de livros: o exemplo das coleções de livro de bolso*, artigo que discute as principais características dos canais de venda de livros, especialmente os livros de bolso. Righini e Crippa indicam como as representações das coleções bibliográficas são influenciadas pelos locais onde são expostas e comercializadas. O artigo mostra, ainda, como, ao longo de séculos, cada canal privilegiou determinados perfis de leitores, embora suas fronteiras tenham se atenuado nas últimas décadas. Também expõe que canais, como: o porta a porta, o reembolso postal, o Clube do Livro e a internet, são mais fluidos e não apresentam a rigidez da divisão identificada entre a livraria e os canais alternativos como a banca de jornal, o supermercado e a estação de trem. Os autores revelam que os conflitos em torno das representações dos canais de venda se atenuaram, mas ainda explicam nossa relação com determinados gêneros, coleções e espaços de oferecimento de livros.

Paula Melani Rocha e Gabriella Zauith fecham a edição com *Análise bibliométrica das produções acadêmicas brasileiras sobre jornalismo científico e difusão científica durante o período de 2007 a 2013*, que sintetiza os resultados do estudo *O conhecimento do jornalismo em difusão científica*, desenvolvido no LabJor/Unicamp, o qual busca resumir a contribuição das pesquisas relativas a jornalismo e difusão científica disponibilizadas no portal BDTD/IBICT, incluindo dissertações e teses publicadas de 2007 a 2013. Para o levantamento de dados, as autoras usaram a bibliometria, que analisa descritivamente os resultados das pesquisas produzidas para a construção do conhecimento na área. A discussão teórica pautou-se em jornalismo científico, conhecimento, difusão científica e ciência. O estudo bibliométrico, com base nos dados coletados no período da pesquisa, permitiu revelar algumas lacunas com relação aos aspectos formais e de padronização da pesquisa em Comunicação e em Jornalismo.

Um balanço da edição dá a perceber a preocupação com o fenômeno da comunicação em rede, cuja centralidade está em difundir a informação em múltiplas direções, destacando aspectos culturais de análise e evidenciando o fenômeno da convergência midiática e os cenários como o da audiência televisiva, por exemplo, que sofre deslocamento importante.

Nessa direção, desponta a mediação na comunicação vista a partir da internet, cenário que põe em evidência a importância da imagem, naturalmente relacionada ao cinema e à fotografia, importantes lugares de discussão de temas relacionados à sexualidade e às combinações sexo-gênero-desejo, o que leva à associação de conceitos de identificação e totemismo.

Ao falar em identificação, um dos múltiplos *links* possíveis e que retorna é o de cultura, evidente no estudo de simbologias ficcionais. E essa mesma cultura passa pelas transformações registradas nos fluxos comunicacionais urbanos (da cidade) e pela interdependência que se estabelece entre trabalho e Comunicação Organizacional na construção da cultura, que, de certa forma, se revela na forma como os públicos usam canais de venda. Esse tecido, matéria-prima composta das mais diversas fibras e tramas, por sua vez, se atualizará em produções, em nosso caso específico da área da Comunicação. Está esclarecida, pois, a intenção da revista *Conexão* ao selecionar para edição esses trabalhos especificamente.

Dra. Marlene Branca Sólito

Editora

PRESENTATION

We would like to use this space to share very important news to the University of Caxias do Sul, in many different aspects: it will host the Congresso Regional Intercom 2017, a gathering that usually has around two thousand participants from many Federative units, counting professors, students and researchers.

In 2010, UCS hosted the Brazilian Society of Interdisciplinary Communication Congress, which gathered around five thousand participants and *Conexão* was an important contributor with a special issue uniting selected works from different task forces and research – v.9 n.18 (2010): Intercom – July/December.

The Intercom Sul 2017 shall promote the encounter of Communications scholars from Paraná, Santa Catarina and Rio Grande do Sul. The event is scheduled from June 15 to the 17th of 2017, in Caxias do Sul, at the University Campus. We hope to welcome *Conexão* readers and writers at this event, one of the most important to Communications studies in Brazil. Now, check out what is on issue 29 and have a good read!

The issue starts with the article *The integration through radio waves: the educational network of the Federal University of Pampa*, by authors *Leandro Ramires Comassetto, Valmor Rhoden and Ronaldo Bernadino Colvero*, who analyze the proposal of implementing the Educational Network Radios Federal University of Pampa (Unipampa), highlighting its importance to the integration and interaction between the university and the involved communities. The article makes a socio-historical summary of the area where the university is located, aiming to best comprehend the strategic role of the radio network, and in a second moment, discuss the role of educational radio and the project intended to the university, considering, mainly, its institutional mission and its commitment with local growth and development.

Next, and in line, we have Aspects of convergence between web and television under the cultural perspective, a theme developed by *Paula Regina Puhl* and *Aline Streck Donato*. The article shows how media convergence allows the spectator to participate in the procedure being established, in order to potentiate the content flux and the interaction between producer and spectator. Aiming to investigate the convergence of television and the web, as well as the involvement of the convergent products users, the article regards Rede Bandeirantes's CQC 3.0 show as its object of study.

The issue's third article, *Television audience breakdown: the changes in journalism and in the free-to-air TV programming*, developed by *Valdecir Becker* and *Daniel Cambaro*, helps to expand the reflection, as it observes the effects of the viewer drops in Brazil's free-to-air television, especially the changes in broadcast programming and journalism. According to the authors, since the beginning of 2000, the networks have been reducing its public, a phenomenon that has started to accentuate in 2006. In this scenario, the article describes and analyzes the network's changes and strategies to maintain the current television model viable. The authors show that the schedule incorporates changes such as lengthier live programs and a dialogue with digital platforms, in order to increase the interaction with spectators, enhancing the emphasis in entertainment, when regarding journalism.

Ronei Teodoro da Silva e *Roberta Mânica Cardoso* write *Mediation in internet communication processes*, evincing the trend of investigating Communications processes on the internet, especially those focused on cyberculture's computer-mediated communication (CMC) perspective. They find, however, a lack of theoretical depth when using the term *mediation* and a greater approach between these researches and the conceptual constructions already done in the cultural studies scope, which offer a dense output. In order to answer the proposed question, the authors make use of a bibliography seeking to map the most recent and/or relevant discussions around the topic, with the goal of questioning the issue and making some theoretical notes. They close with a theoretical-methodological proposition that aids the production of research on this field.

Marina Cavalcanti Tedesco writes about *Cinematography and sexuality: a study about the construction of visual abject combinations sex-genre-desire*, approaching not only an extremely important topic, but absolutely contemporary. According to the author, the masculine/men and feminine/

women and heterosexuality/homosexuality binarisms aid, historically, both prescriptions and the “good” practices of film photography. Regarding cinematography, they are inlaid assumptions and in a way strong beyond the critical reflection of the field’s aspect. The author’s proposition is to develop concepts and categories, in order to comprehend how cinematography takes part in creating film discourses about sexuality and abject combinations about sex-gender-desire. The article proposes a study of Marco Berger’s trilogy, composed of *Hawaii* (2013), *Ausente* (2011) and *Plan B* (2009) as the reflection’s starting point.

Identification, totemism and the silence of the masses in the effigy of Guy Fawke is the article developed by *Tiago Alves de Moraes Sarmiento e Lucimara Rett*. The authors point out the recent social movements such as the Arab Spring, Occupy Wall Street and the protests against the World Cup in Brazil, in which social beings were accomplices, spectators or commentators. Many of these movements, from a social or political bias, started on social networks, some having the group *Anonymous* as the spokesman in the pursuit of equality and freedom of speech, especially when regarding the government’s classified information. Among many effigies used as an avatar, the Guy Fawkes mask stood out as the real face of the current rebel youth. From this finding, and supported by Freud and his ideas on totemism, and Le Bon’s crowd psychology, as well as Baudrillard’s Silent Majorities, the authors relate sarcasm and what from the Guy Fawkes character was restrained – or repressed – in benefit of his social activity.

Continuing the reflections and the links, sometimes smoother, sometimes straight to the point, between the concepts in this issue, we have *Symbologies of fiction: “Tenda dos Milagres” and the representations of Candomblé*, by *Robéria Nádia Araújo Nascimento*. The text exposes the results from a research that analyzed Afro-Brazilian religious symbology, especially Candomblé, in “Tent of Miracles” miniseries, inspired by Jorge Amado’s book. The chapter fragments, scene descriptions and the interviews with practitioners contextualize traditions and rituals that integrate this mythology, aiding the comprehension of its social representations in the social space.

João Luis Araújo Maia and Adelaide Rocha de la Torre Chao undersign Rio de Janeiro suburb: concepts, transformations and the city communicational flows. The authors present a reflection about what is theoretically on the edge, distant, going unnoticed/hidden, but distinguishes itself from the

outskirts. Starting with what the cultural history tells about the formation of cities, especially Rio de Janeiro, they discuss how the suburb norths the current scenario's cultural and communication's fields while making an analysis, with references and symbols that represent the *imaginário carioca*, like the train and the urban rail network, for example. In the article, the peculiar (and almost exclusive) way of the *carioca* suburb illustrates questions related to daily life, the sociability and representations of a city. Work and modernity in the city of Novo Hamburgo through the newspaper *O 5 de Abril*, by *Emerson Ranieri Santos Khun* and *Luiz Antônio Gloger Maronezze*, shows the creation and propagation of modern identity elements in Novo Hamburgo's first year of emancipation, with the newspaper *O 5 de Abril* as a source. The authors start with a period analysis, to comprehend the formation of the speech that marked the city's development towards the regional scenario along the XX century. In order to achieve their goals, the authors applied a content analysis in issues published from May 1927 to May 1928, analyzing the events that justified the local speech based in work and urban progress, exemplifying, as such, the city's "*Imaginário*".

Next, we have Organizational communication: analysis of theoretical constructs and práxis in the formation of discourse, article produced by *Isaura Mourão* and *Ivone Lourdes Oliveira*. The authors propose a reflection about Organizational Communication's theoretical constructs, promoting an epistemological discussion about the theme. As they have observed its conceptual development, especially along the last two decades, they point out to an epistemological strengthening in the studies substantiated by the interactional paradigm. In contraposition to such theoretical link, it is noticeable, from the professional's discourse, a strong influence of the classical-informational paradigm in the development of communication activities among the organizational context. It is possible to say, according to Mourão and Oliveira, that the *praxis* and the institutionalized habits are grounded in this hegemonic paradigm.

William Eduardo Righini de Souza and *Giulia Crippa* are the authors of Books sales channels: the example of paperback collections, an article discussing book's sales channels main characteristics, especially pocket books. Righini and Crippa indicate how bibliographical collection's representations are influenced by the place they are exposed and commercialized. The article also shows how, among the centuries, each channel privileged a certain

profile of readers, though their borders have attenuated in the last decades. It also exposes that channels, like door-to-door, mail orders, the Book Club and the internet, have a better flow and don't show the division hardness identified between the bookstore and alternative channels, such as newsstands, the supermarket and the train station. The authors reveal that the conflicts around the sales channels' representation have attenuated, but still explain our relationship with determined genres, collections and spaces where books are offered.

Paula Melani Rocha and *Gabriella Zauith* close the issue with Bibliometric analysis of the Brazilian academic productions on science journalism and science diffusion during the period 2007 to 2013, which synthesizes the results from the study *O conhecimento do jornalismo em difusão científica*, developed at LabJor/Unicamp, which seeks to summarize journalism and scientific diffusion's contribution available at the BDTD/IBICT portal, including dissertations and thesis published from 2007 to 2013. To gather the data, the authors used bibliometrics that analyzed descriptively the results obtained by the researches produced in order to build the field's knowledge. The theoretical discussion was guided by scientific journalism, knowledge, scientific diffusion and knowledge. The bibliometric study, based on the collected data along the research's period, allowed them to reveal some gaps regarding formal aspects and the research standardization in Communications and Journalism.

A look at the issue shows the concern with the network communications phenomenon, whose centrality is in disseminating information in multiple directions, highlighting cultural aspects of analysis and evincing the media convergence phenomenon and scenarios, like television audience, for example, that suffers an important displacement.

In this direction, a mediation in communications seen from the internet starts, a scenario that evinces the importance of the image, naturally linking films to photography, both important sites for discussing themes related to sexuality and the sex-gender-desire combinations, leading towards the association of "relating to" and totemism concepts.

When talking about "relating to", one of the multiple possible links, the cultural is the one returning, evinced in the fictional symbology study. And this same culture goes through changes registered in the urban communication flux and through the interdependence established by work and Organizational Communication in the construction of culture, that in

a certain way reveals itself in the way the public uses sales channels. This fabric, a raw material composed of the most diverse fibers and plots, will be updated in productions, and in our case specific to the field of Communications. It has been clarified, as such, the intention of *Conexão* magazine when selecting these works specifically for this issue.

Dra. Marlene Branca Sólido
Editor