

Conexão

Comunicação e Cultura

Revista de Comunicação da Universidade de Caxias do Sul – v. 13, n. 26, jul./dez. 2014

FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE DE
CAXIAS DO SUL

Presidente:

Ambrósio Luiz Bonalume

Vice-presidente:

Carlos Heinen

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL

Reitor:

Evaldo Antonio Kuiava

*Vice-Reitor e Pró-Reitor de Inovação e
Desenvolvimento Tecnológico::*

Odacir Deonísio Graciolli

Chefe de Gabinete:

Gelson Leonardo Rech

Diretor Administrativo:

Cesar Augusto Bernardi

Pró-Reitor Acadêmico:

Marcelo Rossato

Pró-Reitor de Pesquisa e Pós-Graduação:

José Carlos Köche

Coordenador da Educus:

Renato Henrichs

CONSELHO EDITORIAL DA EDUCUS

Adir Ubaldo Rech (UCS)

Gilberto Henrique Chissini (UCS)

Israel Jacob Rabin Baumvol (UCS)

Jayne Paviani (UCS)

José Carlos Köche (UCS) – presidente

José Mauro Madi (UCS)

Luiz Carlos Bombassaro (UFRGS)

Paulo Fernando Pinto Barcellos (UCS)

CONEXÃO:

COMUNICAÇÃO E CULTURA

Conselho Editorial (Corpo de Pareceristas)

Adriano Duarte Rodrigues

(Universidade Nova de Lisboa, Portugal)

Ana Cristina Pelosi

(Universidade Federal do Ceará)

Antonio Hohlfeldt

(PUC/RS, Brasil)

Cicilia Maria Krohling Peruzzo

(Umesp, Brasil)

Conceição Oliveira Lopes

(Universidade de Aveiro, Portugal)

Doris Fagundes Hauszen

(PUC/RS, Brasil)

Eliana Relá

(UCS/RS, Brasil)

Euler David De Siqueira

(UFRRJ, Brasil)

Francisco Rüdiger

(PUC/RS – UFRGS, Brasil)

Heloísa Pedrosa de Moraes Feltes

(UCS/RS, Brasil)

João Pissarra

(Universidade Nova de Lisboa, Portugal)

José Marques de Melo

(Umesp, Brasil)

Lídia Oliveira

(Universidade de Aveiro, Portugal)

Luciana Mielniczuk

(UFRGS, Brasil)

Luís Mauro Sá Martino

(Faculdade Cásper Líbero, Brasil)

Márgda Rodrigues da Cunha

(PUC/RS, Brasil)

Marcia Benetti

(UFRGS, Brasil)

Marcio Simeone Henriques

(UFMG, Brasil)

Marcos Silva Palácios

(Universidade Federal da Bahia, Brasil)

Margareth Kuhn Martta

(UCS/RS, Brasil)

Margarida Maria Krohling Kunsch

(USP, Brasil)

Paulo Serra

(Universidade da Beira Interior, Portugal)

Rudimar Baldissera

(UFRGS, Brasil)

Rafael J Santos

(UCS/RS, Brasil)

Vania Beatriz Merlotti Herédia

(UCS/RS, Brasil)

Wilson da Costa Bueno

(Umesp, Brasil)

Parecerista Ad hoc

Álvaro Fraga Benevenuto Júnior (UCS/RS, Brasil)

Capa: Jane De Bhoni

Editora: Profª. Dra. Marlene Branca Sóló (UCS/RS, Brasil)

Conexão

Comunicação e Cultura

Revista de Comunicação da Universidade de Caxias do Sul – v. 13, n. 26, jul./dez. 2014

© dos autores
www.ucs.br/etc/revistas/index.php/conexao

Revisão: Ivone Justina Polidoro Franco

Editoração eletrônica: Traço Diferencial

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
Universidade de Caxias do Sul
UCS – BICE – Processamento Técnico

C747 Conexão – comunicação e cultura / Universidade de Caxias do Sul. – v. 1, n. 1 (2002).
– Caxias do Sul, RS: Educus, 2014.

V. 13, n. 26, jul./dez. 2014

Semestral.

Disponível também na Wordl Wide Web

(<http://www.ucs.br/etc/revistas/index.php/conexao>)

ISSN impresso 1677-0943

ISSN online 2178-2687

1. Comunicação Social. 2. Jornalismo. 3. Publicidade – Propaganda. 4. Relações Públicas. I. Universidade de Caxias do Sul.

CDU 2. ed.: 659

Índice para o catálogo sistemático:

1. Comunicação Social	659
2. Jornalismo	070
3. Publicidade – Propaganda	659.1
4. Relações Públicas	659.4

Catalogação na fonte elaborada pela bibliotecária
Márcia Servi Gonçalves – CRB 10/1500

Direitos reservados à:



EDUCS – Editora da Universidade de Caxias do Sul
Rua Francisco Getúlio Vargas, 1130 – CEP 95070-560 – Caxias do Sul – RS – Brasil
Ou: Caixa Postal 1352 – CEP 95020-972 – Caxias do Sul – RS – Brasil
Telefone / Telefax: (54) 3218 2100 – Ramais: 2197 e 2281 – DDR: (54) 3218 2197
Home page: www.ucs.br – E-mail: educs@ucs.br



SUMÁRIO / INDEX

- 07 APRESENTAÇÃO
- 13 *PRESENTATION*
- 19 **DOSSIÊ TEMÁTICO: PESQUISA, MÉTODO E COMUNICAÇÃO**
- 21 *BLOG CORPORATIVO COMO MEDIUM: UMA PROPOSTA TEÓRICA AOS ESTUDOS DA COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL*
CORPORATE BLOG AS A MEDIUM: A THEORETICAL PROPOSAL TO THE STUDY OF ORGANIZATIONAL COMMUNICATION
Eugenia Mariano da Rocha Barichello e Elisangela Lasta
- 37 AS REDES SOCIAIS COMO FERRAMENTAS DE INTERATIVIDADE NO RADIOJORNALISMO: UMA PROPOSTA METODOLÓGICA
SOCIAL NETWORKS AS INTERACTIVITY TOOLS IN RADIOJOURNALISM: A METHODOLOGICAL PROPOSAL
Mirian Quadros e Debora Cristina Lopez
- 53 INTERATIVIDADE E MULTIMÍDIA NO CONTEXTO DE NARRATIVAS PARA E-BOOK INFANTIL EM DISPOSITIVOS MÓVEIS: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA
INTERACTIVITY AND MULTIMEDIA IN THE CONTEXT NARRATIVES FOR PICTUREBOOK ON MOBILE DEVICES: A SYSTEMATIC REVIEW
Deglaucy Jorge Teixeira e Berenice S. Gonçalves
- 75 ENTRE A CARÊNCIA E A PROFUSÃO: APRENDIZAGEM DE LÍNGUAS MEDIADA POR TELEFONE CELULAR
BETWEEN THE SCARCITY AND THE PROFUSION: MOBILE PHONE ASSISTED LANGUAGE LEARNING
Lucía Silveira Alda e Vilson José Leffa

99

MEMÓRIAS RESSIGNIFICADAS: AS NARRATIVAS DE SUPER 8 NA WEB 2.0
RESIGNIFIED MEMORIES: NARRATIVES OF SUPER 8 IN THE WEB 2.0
Christina Ferraz Musse e Mariana Ferraz Musse

117

DOCÊNCIA UNIVERSITÁRIA: A FORMAÇÃO PROFISSIONAL DOS PROFESSORES DE JORNALISMO
UNIVERSITY TEACHING: TRAINING OF JOURNALISM TEACHERS
Jociene Carla Bianchini Ferreira, Adolpho Carlos Françoso Queiroz e Silvana Malusá

135

ARTIGOS – ARTICLES

137

CHANCELADORES DE SENTIDOS: AGENDAMENTOS DO CAMPO JORNALÍSTICO SOBRE A RIO+ 20 NOS JORNAIS *LE MONDE* E *FOLHA DE S. PAULO*
SEALERS OF SENSES: JOURNALISTIC FIELD'S AGENDAS ABOUT THE RIO+ 20 IN THE NEWSPAPERS LE MONDE AND FOLHA DE S.PAULO
Vinícius Flôres e Jane Mazzarino

161

O JORNALISMO ECONÔMICO POR MEIO DA IMPRENSA ALTERNATIVA: *BUNDAS* E A ACESSIBILIDADE DA INFORMAÇÃO
THE ECONOMIC JOURNALISM BY ALTERNATIVE PRESS: BUNDAS AND THE ACCESSIBILITY OF INFORMATION
Caroline Gonçalves Taveira e Maximiliano Martin Vicente

191

A INFLUÊNCIA DA CULTURA NACIONAL NOS NEGÓCIOS E O PAPEL DA COMUNICAÇÃO NO ESTÍMULO À CULTURA DE INOVAÇÃO
THE INFLUENCE OF NATIONAL CULTURE IN BUSINESSES AND THE ROLE OF COMMUNICATION IN PROMOTING INNOVATION CULTURE
Leila Gasparindo e Maria Aparecida Ferrari

207

UM LEVANTAMENTO DOS ESTUDOS DAS HOMOSSEXUALIDADES NOS PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL DE 1992 A 2008
AN APPROACH OF HOMOSEXUALITIES IN THE BRAZILIAN SOCIAL COMMUNICATION POS-GRADUATION PROGRAMS FROM 1992 TO 2008
André Iribure Rodrigues e Lucas Roecker Lazarin

227

NORMAS

231

ÍNDICE GERAL

APRESENTAÇÃO

Chega aos leitores mais uma revista Conexão, a de número 26, volume 13, julho/dezembro de 2014, o dossiê temático desta edição: pesquisa, método e comunicação, concentra cinco trabalhos para uma reflexão sobre o tema proposto.

No artigo *Blog corporativo como medium: uma proposta teórica aos estudos da comunicação organizacional*, de Eugenia Mariano da Rocha Barichello e Elisangela Lasta, as autoras oferecem proposta teórica que permite a compreensão do *blog* corporativo como *medium*. O trabalho visa a contribuir com os estudos da área de comunicação organizacional na ambiência do *medium* digital. A metodologia utilizou a articulação entre teoria e observação empírica e evidenciou que os elementos sociotécnicos presentes nos *blogs* corporativos permitem compreendê-lo como *medium*.

As redes sociais como ferramentas de interatividade no radiojornalismo: uma proposta metodológica, de Mirian Quadros e Debora Cristina Lopez, apresenta proposta metodológica para a análise da interatividade entre o rádio e seus ouvintes, por meio da utilização de *sites* de redes sociais. O trabalho parte de reflexão teórica sobre o conceito de interatividade, aplicando-o à comunicação radiofônica, e discute o papel das redes sociais digitais, como ferramenta de interatividade para o meio. Em seguida, apresenta modelo metodológico centrado na análise de conteúdo. A proposta sugere o exame de conteúdos sonoros e digitais de forma simultânea e cruzada, por meio da aplicação de fichas de análise. Encerra indicando ao pesquisador os principais pontos a serem observados na interpretação dos dados quantitativos gerados pela aplicação do método, a fim de permitir a condução de inferências.

Interatividade e multimídia no contexto de narrativas para e-book infantil em dispositivos móveis: uma revisão sistemática, de Deglaucy Jorge Teixeira e Berenice S. Gonçalves, aborda a questão da popularização de diferentes modalidades de livros eletrônicos (e-

books), por meio de artefatos digitais portáteis, como *tablets*, e que tomam cada vez mais espaço no cotidiano das crianças. Os autores pontuam a falta de congruência da interatividade e das mídias em livros interativos (CHIONG et al., 2012), que evidencia a necessidade de avanço nessa área. Como o campo é relativamente novo, dispo de poucos estudos que contemplem a relação da interatividade e multimídia em narrativa para *e-book*, os autores optaram por efetivar uma pesquisa de revisão sistemática. O estudo considerou artigos publicados nos últimos cinco anos, nas bases OneFile (GALE), Scopus e EBSCO, relacionados ao tema “narrativa e interatividade no livro infantil”. Os resultados apresentaram conteúdos que convergem para um estudo multimodal do livro infantil ilustrado e para o estudo da narrativa interativa aplicada em *design* de jogos.

Entre a carência e a profusão: aprendizagem de línguas mediada por telefone celular, de Lucía Silveira Alda e Vilson José Leffa, apresenta os resultados de uma investigação sobre o uso do telefone celular na aprendizagem de línguas, procurando identificar potencialidades dessa ferramenta. Os autores selecionaram um conjunto de estudos a respeito da temática, publicados nos Anais da Conferência Internacional em Aprendizagem Móvel, no período de 2008 a 2012. Por meio de revisão sistemática e meta-análise qualitativa, identificaram os principais temas abordados nesses estudos. A partir da análise dos resultados, verificaram que o telefone celular destaca-se pela mobilidade e pela portabilidade, além de apresentar aspectos positivos quanto à motivação dos alunos na aprendizagem. O principal resultado da pesquisa evidencia que os desafios no uso da ferramenta não são técnicos, mas didático-metodológicos, incluindo a necessidade de refletir sobre propostas práticas. A análise realizada buscou aporte teórico nos pressupostos de Vygotsky, sobre aprendizagem mediada por instrumento e nos conceitos de aprendizagem móvel, CALL e MALL.

Memórias ressignificadas: as narrativas de Super 8 na Web 2.0, de Christina Ferraz Musse e Mariana Ferraz Musse objetiva uma análise do site *Yourlost memories* (iniciativa realizada na cidade de Barcelona, Espanha), a partir dos conceitos de memória, lembrança e esquecimento, narrativa audiovisual e transmidialidade. O trabalho considera que as narrativas dos filmes Super 8, utilizados para documentar cenas familiares, viagens e celebrações, em meados do século passado, são revestidas de um novo significado na Web 2.0,

em pleno século XXI. Os autores pontuam que “trechos de filmes, temporariamente perdidos ou descartados por seus autores, são ressignificados ao passarem por um processo de digitalização e serem veiculados nos canais de vídeo da internet”. *Yourlost memories* busca, como em um jogo de quebra-cabeças, saber como os filmes foram achados; em seguida, tenta encontrar os produtores daquelas cenas e, finalmente, produzir novas narrativas a partir dos registros originais.

Docência universitária: a formação profissional dos professores de Jornalismo, de Jociene Carla Bianchini Ferreira, Adolpho Carlos Françaoso Queiroz e Silvana Malusá, aborda questões da docência universitária nos cursos de Jornalismo e Comunicação Social com habilitação em Jornalismo e discute a formação profissional desses docentes. A pesquisa exploratório-analítica, com abordagens qualitativa e quantitativa, reuniu 184 participantes de 49 instituições públicas que oferecem o curso de Jornalismo no País. Os resultados revelaram que, apesar de uma formação pedagógica profissional ainda deficitária, os professores entrevistados conhecem as tendências pedagógicas interacionistas (construtivista e sociocultural) e as adotam em suas práticas docentes, apesar de resquícios de práticas tradicionais, além de ser visível uma forte tendência ao ensino do conhecimento teórico-científico da área.

Na sessão artigos, da *Conexão*, nosso leitor encontra os trabalhos que seguem:

Em chanceladores de sentidos: agendamentos do campo jornalístico sobre a Rio + 20 nos jornais *Le Monde* e *Folha de S. Paulo*, Vinícius Flôres e Jane Mazzarino mostram a centralidade do campo jornalístico na sociedade ao canalizar discursos de outros campos e agendá-los, a partir de um processo de enquadramento, conforme determinadas regras produtivas. O artigo analisa as matérias jornalísticas de *Le Monde* e da *Folha de S. Paulo* sobre a Conferência das Nações Unidas sobre Desenvolvimento Sustentável, a Rio + 20, compreendidas por meio da Teoria da Agenda, identificando marcas e escolhas dos *gatekeepers* dos veículos, tendo como base os critérios de *noticiabilidade* presentes nas matérias noticiosas. O método utilizado foi a Análise de Conteúdo. A escolha dos dois impressos possibilitou captar duas percepções – uma europeia e outra latino-americana – sobre o evento e a temática ambiental. Da análise emergiram marcas e estratégias dos veículos na cobertura da Rio + 20,

as quais ofereceram subsídios para a formação da opinião dos leitores sobre a mesma.

O jornalismo econômico por meio da imprensa alternativa: Bundas e a acessibilidade da informação, de Caroline Gonçalves Taveira e Maximiliano Martin Vicente, busca, por meio da análise do conteúdo expresso no semanário *Bundas*, mostrar como a revista tratou dos assuntos econômicos no Brasil, no período de 1999 a 2001. O estudo buscou compreender a forma como o impresso abordava os temas de economia e, por meio da investigação da linguagem empregada, evidenciar de que forma a revista se diferenciava dos demais veículos, no que diz respeito à clareza na transmissão da informação. É fato que o jornalismo econômico apresenta uma forma de abordagem muitas vezes incompreensível para os leitores. Assim, com base na análise de *Bundas*, o autor mostra o papel desse jornalismo para a sociedade e a importância de torná-lo claro e acessível ao público leitor.

A influência da cultura nacional nos negócios e o papel da comunicação no estímulo à cultura de inovação, de Leila Gasparindo e Maria Aparecida Ferrari, traz uma reflexão inicial sobre os desafios e os impactos da cultura de inovação em relação à cultura nacional e como os elementos da cultura têm influência sobre a forma de administrar. O artigo aponta a importância do processo de comunicação, segundo os princípios da comunicação excelente de Grunig (1992) e dos relacionamentos a partir da teoria da Hélice Tríplice. (ETZKOWITZ, 2009). A metodologia faz correlação entre distância de poder e cultura de inovação, ao comparar os *rankings* dos países de maior competitividade e capacidade de inovação, usando o Índice de Distância Hierárquica (IDH). (HOFSTEDE, 1991). O artigo aponta o paradigma da gestão comportamental de relações públicas, como a forma mais adequada de estímulo à cultura da inovação nos ecossistemas existentes no País.

Fechando a edição, André Iribure Rodrigues e Lucas Roecker Lazarin nos oferecem *Um levantamento dos estudos das homossexualidades nos programas de pós-graduação em Comunicação Social*, trabalho que apresenta procedimentos e resultados parciais de pesquisa exploratória que busca identificar Teses e Dissertações de Programas de Pós-Graduação em Comunicação no Brasil, cujo referencial teórico ou os objetos de estudo contemplem gênero e sexualidade, ao abordarem as variantes da heterossexualidade. O artigo caminha na perspectiva pós-estruturalista e dos estudos culturais que abordam

a sexualidade como conjunto de práticas de construções sociais. O método de coleta de dados, além de levantamento bibliográfico, contemplou a análise documental, permitindo a apropriação de resumos fornecidos pelo portal digital Teses e Dissertações em Comunicação no Brasil, da UFRGS. O período de análise compreendeu resumos concernentes à produção entre os anos de 1992 e 2008. No conjunto total da produção, o número encontrado foi 51 trabalhos em meio a um total de 7.350 trabalhos, no período de 16 anos. O resultado de caráter quantitativo se revela baixo, embora crescente, como mostra a diacronia do levantamento.

Firmes em nosso propósito de qualificar sistematicamente nossa revista, a partir desta edição estamos publicando a apresentação em português e inglês e queremos assumir, juntamente com nossos pareceristas e autores, o compromisso de nos empenharmos no sentido de antecipar a publicação de nossas edições, circulando até o terceiro mês do semestre correspondente.

Reiteramos três normas adotadas nas últimas edições e intimamente relacionadas a um processo de qualificação da edição: o número máximo e três autores por trabalho publicado, a presença efetiva de revisores técnicos e de texto e o uso do *template* inserido no *site* da revista.

Por fim, antecipamos a comemoração de mais um ano de circulação e renovamos nosso compromisso com o esforço crescente na busca da qualidade editorial.

Dra. Marlene Branca Sólito

Editora

PRESENTATION

Arriving to the readers, another issue of “Conexão” magazine, number 26, volume 13 – July/December of 2014, this edition’s thematic dossier: *research, method and communication, is built with five works for a reflection of the proposed theme.*

On the article *Corporate blog as a medium: a theoretical proposal to the study of organizational communication*, from Eugenia Mariano da Rocha Barichello and Elisangela Lasta, the authors offer a unique theoretical proposal that allows the comprehension of the corporate blog as a *medium*. The work aims to contribute to the studies on the area of organizational communication in the presence of the digital *medium*. The method used the articulation between theory and empirical observation and showed that sociotechnical elements present on the corporate blogs allow us to comprehend it as a *medium*.

Social networks as interactivity tools in radiojournalism: a methodological proposal, from Mirian Quadros and Debora Cristina Lopez, presents a methodological proposal for the analysis of interactivity between the radio and its listeners, using social networks websites. The study starts with a theoretical discussion about the concept of interactivity, applying it to radio communication, and evaluates the part digital social networks have as a tool for interactivity on this environment. Next, it presents a model centered on the analysis of content. The proposal suggests the examination of sound and digital content simultaneously and crossing both ways, applying analysis sheets. It concludes pointing to the researcher the main points that should be observed when interpreting the collected data generated by the method, with the purpose of allowing the conduction of inference.

Interactivity and multimedia in the context narratives for picturebook on mobile devices: a systematic review from Deglaucy

Jorge Teixeira and Berenice S. Gonçalves, addresses the increasing popularity of different types of electronic books (e-books), using digital portables, such as tablets, which are taking more space in the lives of children. The authors point the lack of congruence with interactivity and the media in interactivity books (CHIONG et al., 2012), showing that the area needs improvement. Since the field is relatively new, and there are few studies on the relationship between interactivity and multimedia narrative for e-book, the authors opted to perform a systematic review research. It considered articles published in the last five years, on the platforms OneFile (GALE), Scopus and EBSCO, relating the theme "Narrative and interactivity in children books". The results showed contents that converge to a multimodal study of the children book illustrated and the interactive narrative applied in game design.

Between the scarcity and the profusion: mobile phone assisted language learning, from Lucía Silveira Alda e Vilson José Leffa, presents the results of an investigation about the use of cellphones and learning new languages, seeking to identify the potential of this tool. The authors selected a group of studies on the theme published on the "Anais da Conferência Internacional em Aprendizagem Móvel", between 2008 and 2012. Using systematic revision and qualitative meta-analysis, they identified the main themes on those studies. Analyzing the results, they verified that cellphones stand out for its mobility and portability, also containing positive aspects regarding the motivation of students on learning. The main result of the study shows evidence that the challenges of using the tools are not technical, but didactic-methodological, including the need to reflect about practical proposals. The analysis looked for theoretical support on the presuppositions of Vygotsky, about measuring learning through instruments and on the concepts of learning through mobile devices, CALL and MALL.

Resignified memories: narratives of Super 8 in the Web 2.0, from Christina Ferraz Musse, Mariana Ferraz Musse, Iluska Coutinho and Maria Cristina Brandão, analyses the website Yourlost memories (initiative carried out in the city of Barcelona, Spain), starting from the concepts of memory, recollection and forgetfulness, audiovisual narrative and "transmidialidade". The work considers the narratives on the picture Super 8, used to document family scenes, trips and celebrations, in the middle of the last century, lined with a new

meaning in Web 2.0, in plain XXI century. The authors point that “parts of films temporarily lost or deleted by the authors, have a new meaning as they go through the process of digitization and being linked to video channels on the internet”. Your lost memories seeks, like in a jigsaw puzzle, to find out how films were found; then, it tries to find the original producers of the scene and, finally, produce new narratives starting from the original material.

University teaching: training of Journalism teachers, from Jociene Carla Bianchini Ferreira, Adolpho Carlos Françoso Queiroz e Silvana Malusá, addresses questions in the teaching of Journalism and Social Communication with minor in Journalism and discusses the professional qualifications of the professors. The exploring-analytic research with qualitative and quantitative methods, gathered 184 participants from 49 public institutions that offer the Journalism course in the country. The results revealed that, despite a still poor pedagogical education, the interviewed professors acknowledge and use the constructive and sociocultural tendencies, despite some trace of traditional technique, and show a strong tendency to teaching the theoretical-scientific knowledge in the area.

In the article session, from *Conexão*, our reader finds the following works:

In *Sealers of senses: journalistic field's agendas about the Rio + 20 in the newspapers Le Monde and Folha de S. Paulo*, Vinícius Flôres and Jane Mazzarino show society's centralization of the journalistic field when it channels other areas speeches and schedules them, using a process meeting determined productive rules. The article analyses news works from Le Monde and Folha de S. Paulo, about the United Nations Conference on Sustainable Development, the Rio + 20, understood using the Agenda Theory, identifying the vehicle's gatekeepers marks and choices, having as a starting point the criteria of newsworthiness present on the article. The used method was the Content Analysis. The choice of the two papers provided the gathering of two perceptions – a European and a South American – about the environmental themed event. From the analysis emerged marks and strategies from the vehicles while covering the Rio + 20, offering resources for the formation of the viewer's opinion on the topic.

The economic journalism by alternative press: Bundas and the accessibility of information, from Caroline Gonçalves Taveira e

Maximiliano Martin Vicente, seeks, using the content analysis expressed in the “*Bundas*” seminar, to show how the magazine treated Brazil’s economic topics from 1999 to 2001. The study aimed to comprehend the way the magazine addressed the economics theme and, investigating the type of language used, point in which way the magazine was different from the other vehicles, when comparing clarity of transmitted information. It is a fact that that that many times economics journalism has a difficult and incomprehensible form for the reader. Therefore, based on “*Bundas*” analysis, the author shows the part this kind of journalism has in our society, and how important it is to make it available to the reader.

“The influence of national culture in businesses and the role of communication in promoting innovation culture”, from Leila Gasparindo and Maria Aparecida Ferrari, brings an initial discussion about the challenges and impacts of innovation culture concerning national culture and how cultural elements have influence on the way of administration. The article addresses how important the communication process and the relationships (???), following Grunig’s Excellence theory (1992) and Etkowitz’s Triple Helix concept respectively, are. The method used correlates distance from power and the innovation culture, when comparing the country rankings of most competitively and ability to innovate, using Hofstede Power Distance Index (PDI) (1991). The published work points to the public relations behavior management paradigm as the most adequate way to stimulate innovation culture on the pre-existing ecosystems in the country.

Closing the issue, André Iribure Rodrigues and Lucas Roecker Lazarin offer us *“An approach of homosexualities in the brazilian Social Communication pos-graduation programs from 1992 to 2008”,* a work presenting procedures and partial results to research trying to identify Brazil’s postgraduate thesis and dissertations in communications, with theoretical frameworks or study objects contemplating gender and sexuality, addressing the variants of heterosexuality. The article follows the post-structuralism label and cultural studies addressing sexuality as a set of social construction practices. The data collecting method included, besides the bibliographical survey, document analysis, making the summaries provided by UFRGS online server *“Teses e Dissertações em Comunicação no Brasil”* eligible. The analysis period span was limited

to summaries from 1992 to 2008. In the whole collection of 7350 works, 51 were found in the span of 16 years. The qualitative character reveals itself low, although growing, as shown by the survey's diachronic analysis.

Focused in our purpose of systematically qualifying our magazine, from this edition we will be publishing the "*presentation/introduction*" in both Portuguese and English, and would like to commit, together with our authors and partners, to make efforts and anticipate our issue's printing, making it available by the third month of the corresponding semester.

We reaffirm three norms adopted in our last issues and deeply related to the magazine's qualification process: the max number of three authors per published works, the effective presence of technical and textual reviewers and using the magazine's website inserted template.

Lastly, we anticipate the celebration of one more year of circulation and reaffirm our commitment with increasing endeavor aiming for publishing quality.

Dra. Marlene Branca Sólido

Editora

