TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E DA COMUNICAÇÃO, CONFIGURAÇÃO DO ESPAÇO PÚBLICO "GLOBAL" E NOVAS FORMAS DE CONCORRÊNCIA

Alain Herscovici

RESUMO

Este trabalho se propõe a analisar as modificações econômicas e sociológicas ligadas à implementação e ao desenvolvimento das redes eletrônicas, no âmbito de uma economia globalizada. Para isso, mostrarei, num primeiro tempo, a partir de uma abordagem teórica, como e por que a economia da informação não pode ser assimilada a uma intensificação e à ampliação dos mercados concorrenciais, qualquer que seja o conceito de concorrência adotado. Num segundo tempo, estudarei as principais modificações ligadas a essa nova fase do capitalismo: analisarei, mais especificamente, as novas combinações e dicotomias, no seio da economia das redes eletrônicas, entre o público e o privado, entre o mercantil e o não mercantil. Mostrarei, igualmente, como, em função dessas mudanças, estão aparecendo novas configurações do espaço público assim como novos deficits de legitimação.

Palavras-chave: Informação, formas da concorrência, déficit de legitimidade.

ABSTRACT

The aim of this work is to analyze economic and sociological changes in connection with implementation and development of electronic networks in a globalized economy. In this sense I will show first, under a theoretical approach, how and why information technology cannot be assimilated to an enhancement and to an enlargement of competing markets, whichever the concept of competition adopted. Then I will deal with the main changes in connection with this new stage of capitalism. More specifically I will analyze new combinations and dichotomies within the economy of electronic networks, between public and private, mercantile e o non mercantile. I will also show how, due to these changes, new configurations of public space are emerging, as well as new legitimacy deficits.

Keywords: information; competition forms; legitimacy deficit.