

PERSPECTIVAS DO MUSEU EM DIREÇÃO A UMA CULTURA VIRTUAL

Maurício Moraes

RESUMO

Até hoje, o museu tem sido conhecido como local de conservação e armazenamento de objetos ou produtos da criação da arte, da ciência e da cultura. Paira sobre ele uma aura que obriga que esses objetos sejam únicos para que seu valor seja estabelecido. Deve-se, entretanto, considerar que eles dependem de meios históricos e materiais de produção, circulação e difusão, que determinam e implicam novas formas de recepção e de consumo. Este artigo procura examinar justamente isso: o possível enquadramento do museu nesse contexto e sua direção a uma cultura virtual.

Palavras-chave: museu, cultura, realidade virtual.

ABSTRACT

So far the museum has been known as a place of conservation and storage of objects or products of art creation, science and culture. It is surrounded by an aura that makes these objects be unique so that their value is established. However, it is necessary to consider that they depend on historic and material production, circulation and diffusion, which determine and lead to new forms of reception and consumption. This article seeks to examine exactly this: the possible inclusion of the museum in this context, and its direction towards a new virtual culture.

Keywords: museum, culture, virtual reality.