

INTERFACES DO PROCESSO DE PRODUÇÃO DE UM JORNAL ORGANIZACIONAL

Marlene Branca Sólito

RESUMO

Este artigo procura evidenciar a importância da qualidade na produção de jornais empresariais para que, efetivamente, cumpram o papel de instrumentos de divulgação das culturas empresariais. Ele evidencia as várias interfaces do processo de produção desse tipo de jornal, destacando os processos de planejamento e programação, edição de textos e edição gráfica, apontando os pontos críticos de cada momento e destacando o quanto vêm a prejudicar a qualidade do produto final, resultando em prejuízo do processo de comunicação.

Palavras-chave: jornalismo, jornalismo empresarial, aspectos editoriais, aspectos gráficos.

ABSTRACT

This article seeks to evidence the importance of quality in the production of company newsletters so that they really play the role of instruments to disseminate the culture of the company. It evidences the various interfaces of the production process of this kind of newsletter, highlighting planning and programming processes, text edition and graphic edition, pointing out the critical aspects of each moment, and emphasizing how much this harms the quality of the finished product, resulting in the deterioration of the communication process.

Keywords: journalism, company journalism, editing aspects, graphic aspects.