

SUMÁRIO

A midiaticização como processo de reconfiguração do imaginário Ricardo Luís Düren; Fabiana Quatrin Piccinin	6
Jornalismo de marca como estratégia de branding às organizações Maria Aparecida Brito Santana; Claudiane Carvalho	22
Relações de <i>pureza e perigo</i> no filme <i>Parasita</i> Leilane Serratine Grubba; Talita Moraes dos Santos; Marina Teixeira Monteiro	40
“Verdades”: Um estudo sobre a representação dos cabelos crespos a partir de uma campanha publicitária de produtos para coloração Jadna Rodrigues; Bruna Aucar; Marina Frid.....	59
Interpretando o jogo: O papel da ludicidade na comunicologia de Vilém Flusser Tadeu Rodrigues Iuama; Míriam Cristina Carlos Silva	76
Linhas que se cruzam: Experiências de cinema colaborativo Jane M. Mazzarino	96
Memória e patrimonialização dos acervos empresariais: Reflexões e desafios à comunicação organizacional Larissa Conceição dos Santos; Renata Andreoni	118
<i>Art Déco</i> no sul do Brasil divulgado por meio de audiovisual Lidia Glacir Gomes Rodrigues; Mônica Elisa Dias Pons	137
Multimodalidade e narrativa: Análise do videoclipe <i>treat you better</i> Nadine Alves Vieira; Graziela Frainer Knoll	148