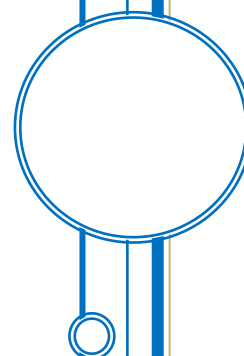


EDITORIAL
*REVISTA BRASILEIRA DE GESTÃO E
INOVAÇÃO (RBGI)*
v. 8, n. 3, Maio/Agosto 2021



Estimados Leitores:

Nesta terceira edição do volume 8 (v.8 n. 3) da Revista Brasileira de Gestão e Inovação – RBGI os leitores têm à disposição oito novos estudos, apresentados na sequência.

O estudo realizado por **Oliveira, Balliano, Santa Rita, Ferreira Júnior, Sá e Tonholo**, intitulado **Metodologia de Gestão da Inovação: um estudo de caso de micro e pequenas empresas na indústria do estado de Alagoas** analisa o grau de maturidade das variáveis: (a) liderança comprometida com a inovação; b) pessoas orientadas à inovação; c) estratégia orientada à inovação; d) relacionamento com o ambiente externo; e) marketing para à inovação e f) estrutura favorável à inovação, além da eficiência de micro e pequenas empresas industriais sediadas no estado de Alagoas (Brasil) à luz da metodologia de Análise por Envoltória de Dados, observando resultados favoráveis nas empresas que participaram do projeto de Gestão de Inovação.

O segundo artigo disponível nesta edição, **Representative Actions of Total Quality Management in Brazilian Companies: a Systematic Review**, de autoria de **Franco, Nadal, Picinin, Pilatti e Franco**, apresenta aos leitores um estudo bibliográfico de revisão sistemática da literatura envolvendo publicações de alto impacto sobre o desenvolvimento do Total Quality Management em empresas brasileiras, publicados no período compreendido entre os anos 2010 e 2019 para identificar os procedimentos de transformação inseridos nas organizações. Dentre os resultados, os leitores conhecerão as principais tendências de gestão e práticas relacionadas ao tema.

Para abordar a temática da Inovação Aberta relacionando-a com a Ação Empreendedora os autores **Silva e La Falce** apresentam o ensaio teórico: **Inovação Aberta de Usuário: estudo da ação empreendedora de lead users**. O estudo é um ponto de partida para a compreensão das convergências das definições de ação empreendedora e ação de inovar de lead users, além de contribuir com a tomada de conhecimento sobre a evolução da teoria do empreendedorismo relacionada à teoria da inovação.

O quarto artigo desta edição, **Inovação tecnológica em escritórios de contabilidade: confiabilidade, complexidade na execução de serviços e eficiência organizacional** interessa-se por estudar sobre as práticas de inovação tecnológica em escritórios de contabilidade através da aplicação de uma *survey* em profissionais atuantes no Rio Grande do Sul (Brasil). Os autores **Fernandes, Martins, Horz, Frare e Quintana** analisam a correlação de variáveis como tempo de atuação do escritório, número de funcionários, percepção de complexidade, número de clientes, confiabilidade e eficiência organizacional com a inovação tecnológica.

Para analisar o padrão colaborativo interorganizacional existente em um espaço de *coworking* em uma cidade localizada na região central do Paraná, baseado na lógica das colaborações identificada por Capdevila, os autores **Latchuk, Castro e Kuhl** apresentam o estudo de caso: **Relacionamento interorganizacional em um ambiente de coworking – um estudo de caso**. São observados os padrões colaborativos de gestores e funcionários, a forma como os usuários influenciam e são influenciados uns pelos outros e os motivadores do comportamento de colaboração.

A Liderança é posta em perspectiva no estudo **Liderança em ações coletivas: um ensaio teórico sobre seus conceitos, características e atribuições**, realizado por **Wenningkamp e Schmidt**. Na revisão bibliográfica apresentada destaca-se a discussão a respeito dos estilos de liderança envolvidos, seus atores, suas funções, contexto e atribuições.

Para abordar a Gestão de Portfólio de Produtos, os autores **Macangnin, Bertin e Panizzon** realizaram o estudo: **Indicador multidimensional de gestão de portfólio de produtos para veículos elétricos com modelagem e aplicação da MCDA**. Tendo em vista

construir um modelo de apoio à decisão na gestão de portfólio de produto em empresa metalúrgica fabricante de ferramentas para agricultura, jardinagem, construção civil e equipamentos dirigíveis, a abordagem Multicritério de Apoio à Decisão (MCDA) é aplicada em suas três etapas: Estruturação, Avaliação e Recomendações, e respectivas subetapas. Além das contribuições teóricas, o modelo multicritério criado permitiu identificar os decisores, atores e intervenientes do processo, confirmado a eficácia do método MCDA.

O caso de ensino **Reflexões e desafios sobre escalabilidade de uma inovação social: um caso para ensino**, apresentado por **Bolzan**, apresenta uma situação real de um projeto de inovação social que vislumbra escalabilidade, realizado em favelas do Rio de Janeiro (Brasil). Por meio deste caso de ensino são propostas a revisão dos conceitos de inovação social e sua escalabilidade, a identificação e análise das oportunidades de cada tipo de escalabilidade, e a promoção de discussões e reflexões acerca das formas de escalonamento de uma inovação social.

Desejamos boas leituras e esperamos que os artigos desta edição contribuam com a evolução de vossos estudos e reflexões.

Editor-Chefe:

Dr. Alex Eckert

Editores Científicos:

Dr. Fabiano Larentis

Dra. Maria Emília Camargo