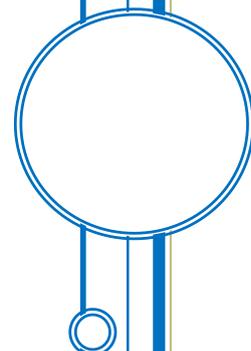


EDITORIAL  
*REVISTA BRASILEIRA DE GESTÃO E  
INOVAÇÃO (RBGI)*  
*v. 7, n. 1, Setembro/Dezembro 2019*



Caros leitores:

A Revista Brasileira de Gestão e Inovação - *Brazilian Journal of Management & Innovation* chega ao seu Volume 7, Número 1, referente ao período de Setembro a Dezembro de 2019. Nesta edição, além do editorial, constam 8 artigos teórico-empíricos. O destaque das publicações segue sendo a Inovação, tema presente em 6 dos artigos selecionados. Nestes artigos são apresentados os elementos determinantes para a capacidade de inovação das empresas, o papel das incubadoras no processo de desenvolvimento de empresas inovadoras e de base tecnológica, a capacidade de inovação no Brasil e as competências dos gestores de projetos de inovação. Seguindo o assunto da gestão de projetos, um dos outros dois artigos que também compõem esta edição, aborda este tema no setor cultural. Por fim, o oitavo artigo reflete sobre a evolução de carreira a partir de processos de *coaching*. Destacamos, como de costume, o trabalho dos atores envolvidos para que esta publicação aconteça: autores, avaliadores, membros do conselho editoria, estagiários e editores.

Eduardo Corneto Silva e Cristiane Drebes Pedron, no estudo intitulado ELEMENTOS DETERMINANTES PARA A CAPACIDADE DE INOVAÇÃO DAS EMPRESAS: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DA LITERATURA, apresentam modelos teóricos que apresentem elementos determinantes para a capacidade de inovação das empresas. Os modelos selecionados apresentaram elementos comuns entre si, tais como: estrutura organizacional, clima organizacional, ideais, tecnologia e know-how. E o estudo indica, ainda, um conjunto de elementos que devem ser considerados pelas empresas caso queiram investir e fortalecer sua capacidade de inovação.

O artigo denominado A CONTRIBUIÇÃO DE RECURSOS DE UMA INCUBADORA NO DESENVOLVIMENTO DE NEGÓCIOS INOVADORES DE BASE TECNOLÓGICA apresenta o estudo exploratório realizado por Igor Ceratti Treptow, Paulo Roberto Silveira Machado, Marta Olivia Rovedder de Oliveira, Roberto Schoproni Bichueti, Julio Cezar Mairesse Siluk e Jordana Marques Kneipp, com a finalidade de analisar a contribuição da Incubadora Tecnológica de Santa Maria [ITSM] no processo de graduação de empresas incubadas no que se refere ao auxílio oferecido para o desenvolvimento de pequenas empresas. Os autores ainda indicam fatores relevantes para a competitividade das empresas que estão em fases iniciais, frente aos concorrentes já estabelecidos no mercado.

Seguindo com a discussão que permeia o papel das Incubadoras para a inovação em empresas de base tecnológica [EBT], o artigo: AS PRÁTICAS DE INOVAÇÃO E O PROCESSO DE FORMAÇÃO DE ESTRATÉGIAS DAS PEQUENAS EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA NOS PERÍODOS DE INCUBAÇÃO E DE PÓS-INCUBAÇÃO, cuja autoria é de Pedro Henrique de Oliveira, Ana Cláudia Fernandes Terence e Marco Antônio Catussi Paschoalotto, descreve o estudo multicascos realizado em 4 EBTs com o objetivo de identificar as

práticas de inovação e formação de estratégia destas empresas enquanto incubadas e pós-incubadas. Os autores descrevem, também, as evoluções que as empresas percebem ao longo deste processo.

A relação entre desenvolvimento econômico e a capacidade de inovação e desenvolvimento tecnológico em diferentes regiões do Brasil é investigada no estudo quantitativo realizado por Trícia Thaise Silvia Pontes e Shirley Luanna Vieira Peixoto Genuíno, intitulado DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E CAPACIDADE DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA NO BRASIL: UMA ANÁLISE COM DADOS EM PAINEL.

Partindo do pressuposto de que a pesquisa, o desenvolvimento e a inovação crescem no Brasil e, por conta disto, o surgimento de Polos tecnológicos são favorecidos resultando na origem de novas tecnologias que trazem desenvolvimento tanto para os locais onde se instalam quanto para o próprio país, os autores José Anderson Silva Rodrigues, Joelia Marques de Carvalho e Karine Bessa Porto Pinheiro Vasques, realizaram o estudo de caso do Polo de Inovação Fortaleza. Este estudo é, pois, apresentado no artigo A DINÂMICA PROSPECTIVA NAS PARCERIAS PÚBLICO – PRIVADAS DAS AÇÕES DO POLO DE INOVAÇÃO FORTALEZA NO INSTITUTO FEDERAL DO CEARÁ.

Gestão de projetos culturais e captação de recursos financeiros são os principais temas tratados no artigo A CAPTAÇÃO DE RECURSOS E GESTÃO DE PROJETOS NO TERCEIRO SETOR: O CASO DA TV OVO, estudo realizado por Ariane Fernandes da Conceição e Ana Paula Hoffmeister Silva. Neste trabalho é apresentado o Caso da TV OVO, uma TV Comunitária do município de Santa Maria e, além dos referidos temas, aborda também a gestão de uma organização do terceiro setor e o papel de seus atores.

Tainá Alves dos Santos e Cristiane Drebes Pedron, também abordando a gestão de projetos no artigo AS COMPETÊNCIAS DO GERENTE DE PROJETOS DE INOVAÇÃO: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DA LITERATURA, conduzem o leitor a refletir quanto as competências necessárias para uma gestão bem-sucedida de projetos que envolvem a Inovação e propõem uma lista com 90 competências a serem apresentadas e/ou desenvolvidas por gerentes de projetos nesta área.

Coaching é o tema central do estudo realizado por Fransciély Valladas Velasques e Deisi Nara Bierende: AS CONTRIBUIÇÕES DO COACHING DE CARREIRA NA PERCEPÇÃO DO COACHEE. Partindo de uma pesquisa qualitativa de natureza exploratória estes autores destacam o papel do coaching na mudança de carreira dos sujeitos, considerando que estes passam por momentos de autoconhecimento e autodesenvolvimento na busca por atingirem os resultados esperados.

Esperamos que os leitores encontrem neste número uma fonte de reflexão e contribuição para suas pesquisas, ampliando as oportunidades de conhecimento nos campos da gestão e da inovação.

Editor-Chefe:

Dr. Alex Eckert

Editores Científicos:

Dr. Fabiano Larentis

Dra. Maria Emília Camargo