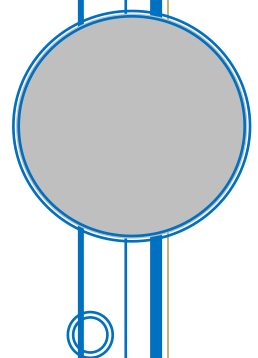


EDITORIAL

*REVISTA BRASILEIRA DE GESTÃO E
INOVAÇÃO (RBGI)
v. 6, n. 1, Setembro/Dezembro 2018*



Prezados leitores

É com grande satisfação que lançamos o sexto volume da Revista Brasileira de Gestão e Inovação – *Brazilian Journal of Management & Innovation*, com a publicação de sua primeira edição. Dos oito artigos, seis tratam do tema inovação, abrangendo gestão da inovação, dispêndios em pesquisa e desenvolvimento, propriedade intelectual e inovação aberta. Os outros dois artigos tratam de gestão da cadeia de suprimentos e desenvolvimento turístico regional.

O primeiro artigo, intitulado “Prática Estratégica nas Rotinas da Firma Inovadora: Capacidade de Absorver Conhecimento para Manter a Inovação”, de autoria de Fedato, Sznitowski e Karolczak, discute sobre o desenvolvimento e manutenção das capacidades de inovação que são promovidas por meio das práticas realizadas pelos atores da organização. No segundo artigo, denominado “A Relação dos Dispendios em P&D e o Crescimento Econômico do Brasil: Uma Análise por Vetores Auto Regressivos”, de Moraes, Ramos, Melo e Lima, verifica-se a influência desses gastos no Produto Interno Bruto e no pedido de patentes nacionais, no período de 2000 a 2015.

No terceiro artigo, “Mapeamento dos Registros de Propriedade Intelectual (Patentes) na Universidade Federal do Rio Grande do Sul”, de Calzolaio, Matei, Pohlmann, Mendina, Forgiarini e Garcia, evidenciam-se as especialidades tecnológicas nas quais a referida instituição mais apresenta pedidos de patentes e, conseqüentemente, as suas áreas de atuação em termos de desenvolvimento tecnológico. Em relação ao quarto artigo, intitulado “Premissas e Benefícios do Modelo de Gestão Colaborativo em *Startups*”, Maffia, Couto, Santos, Oliva, Grisi e Correa analisam tais aspectos, através de um estudo de casos múltiplos.

O quinto artigo, denominado “Fatores que Influenciam a Inovação Aberta: Análise do APL Iguassu-IT de Tecnologia da Informação do Oeste do Paraná”, de autoria de Sotello, Ribeiro, Conter e Dechechi, envolve um estudo quantitativo onde verificam-se tais relações. Quanto ao sexto artigo, “Inovação e Sucessão Familiar: Uma Busca Sistemática”, Volpato, Vieira e Zilli exploram o cenário de publicações com foco na inovação e na sucessão familiar, nas bases Scopus, Scielo e Spell.

No sétimo artigo, intitulado “A Strategic Approach of An Integrated Supply Chain Management Model and SCOR Model Contributions”, de Puffal e Kuhn, identificam-se a estratégia e a estrutura dos processos utilizados para construir um modelo integrado de

gerenciamento da cadeia de suprimentos, bem como analisam-se as contribuições do modelo SCOR no contexto de uma empresa global de grande porte, através de um estudo de caso. No oitavo artigo, “Desenvolvimento Turístico Regional e o Desempenho da Arrecadação do Imposto Sobre Serviços no Período de 2012 a 2016: O Caso dos Municípios do Destino Indutor das Hortênsias (RS)”, Mecca, Eckert e Menegat evidenciam as variações da arrecadação de ISSQN nos cinco municípios da referida região e a importância de serviços relacionados ao turismo.

Desejamos a todos uma leitura proveitosa e oportuna a suas pesquisas e reflexões, contribuindo com o avanço do conhecimento nos campos da gestão e da inovação.

Editor-Chefe:

Dr. Fabiano Larentis

Editores Científicos:

Dr. Eric Dorion

Dr. Gabriel Sperandio Milan

Dr. Pelayo Munhoz Olea