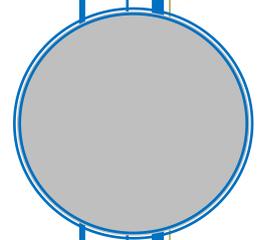


EDITORIAL

*REVISTA BRASILEIRA DE GESTÃO E
INOVAÇÃO (RBGI)
v. 5, n. 3, Maio-Agosto 2018*



Prezados leitores

É com muita satisfação que publicamos a terceira edição do quinto volume da Revista Brasileira de Gestão e Inovação – *Brazilian Journal of Management & Innovation*. Estão presentes os temas estratégia, orientação para o mercado, gestão e cultura da inovação, relacionamentos inteorganizacionais, inovação tecnológica e mudança organizacional.

O primeiro artigo, intitulado “Análise Comparativa e Relacional entre a Estratégia do Oceano Azul e o Design Thinking para Gestão de Inovação”, de autoria de Oliveira, discute teoricamente as diferenças e similaridades entre as respectivas abordagens, de forma a facilitar o entendimento e aplicação a respeito delas. No segundo artigo, “O Tempo de Empresa e a Mudança de Percepção do Funcionário em Relação à Orientação para o Mercado”, de Schmittel e Mainardes, verificou-se a diferença de percepção da orientação para o mercado entre funcionários com maior tempo e menor tempo de empresa, em uma organização do setor de tecnologia da informação.

O terceiro artigo, denominado “Da Expectativa à Ação: Uma Análise da Quebra da Confiança Interorganizacional em um Habitat de Inovação”, de Carvalho e Gobbi, procurou compreender como ocorre a quebra da confiança em empresas inseridas em um *habitat* de inovação específico, no caso uma incubadora de Vitória (ES), através de uma abordagem qualitativa. Quanto ao quarto artigo, “Práticas de Inovação para a Sustentabilidade em Empresas de Santa Maria-RS”, Fighera, Kneipp, Treptow, Müller e Gomes consideraram os estágios para a inovação sustentável em três empresas, através do método qualitativo.

No quinto artigo, intitulado “Elementos para Estímulo da Cultura de Inovação: Mapeamento das Diretrizes adotadas por Empresas de Destaque Brasileiras”, de autoria de Dutra e Almeida, analisaram-se os elementos para estímulo da cultura da inovação adotados pelas dez empresas mais inovadoras no Brasil, extraídas do *ranking* Valor Inovação Brasil 2016. O sexto artigo, “Competências para Inovação Colaborativa: Um Estudo entre Alunos de Graduação”, de Grazziotin, Schmidt, Froehlich e Engelman, envolveu diferentes áreas de formação de nível superior da Universidade Feevale (RS), através de um estudo quantitativo.

O sétimo artigo, denominado “Mudanças Organizacionais no Sistema Agroindustrial (SAG) da Soja pós Inovação Tecnológica dos Transgênicos”, Leitão, Silva, Granemann e Ribeiro evidenciaram, a partir de uma abordagem qualitativa, os impactos aos segmentos e agentes envolvidos em decorrência do advento e da difusão da soja transgênica após sua

introdução no Brasil em 2005. No oitavo artigo, “Prospecção Tecnológica sobre Acessórios para a Estabilização da Coluna Lombar durante o Transporte Manual de Cargas”, de Santos e Monteiro, consultaram-se os bancos de patentes do Instituto Nacional da Propriedade Industrial, World Intellectual Property Organization e European Patent Office, visto que as lombalgias causam impactos tanto na saúde e na produtividade dos trabalhadores quanto nos resultados das empresas, com grau relativamente reduzido de êxito em sua prevenção.

Desejamos a todos uma leitura oportuna e proveitosa a suas pesquisas e reflexões, contribuindo com o avanço do conhecimento nos campos da gestão e da inovação.

Editor-Chefe:

Dr. Fabiano Larentis

Editores Científicos:

Dr. Eric Dorion

Dr. Gabriel Sperandio Milan

Dr. Pelayo Munhoz Olea