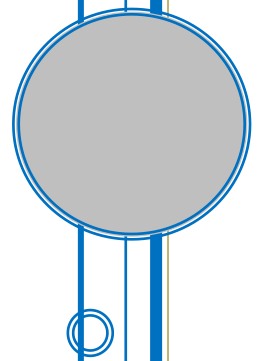


EDITORIAL

*REVISTA BRASILEIRA DE GESTÃO E
INOVAÇÃO (RBGI)
v. 5, n. 2, Janeiro-Abril 2018*



Prezados leitores

É com grande satisfação que publicamos a segunda edição do quinto volume e a primeira de 2018 da Revista Brasileira de Gestão e Inovação – *Brazilian Journal of Management & Innovation*, a qual passa a contar com oito artigos. Investigaram-se os temas Empreendedorismo e Gestão de Serviços, bem como Inovação, o qual está presente em seis artigos, associados à inovação de produto e de processo, investimentos em inovação e intensidade tecnológica, inovação e inovatividade organizacionais, inovação disruptiva e inovação aberta. Igualmente, aproveitamos para informar que passamos a fazer parte, a partir de novembro do ano passado, da biblioteca eletrônica SPELL (*Scientific Periodicals Electronic Library*), um importante passo para uma maior disseminação das publicações deste periódico.

O primeiro artigo, intitulado “Ações Empreendedoras Inovadoras no Setor Público”, de autoria de Costa Filho, Gomes e Teixeira, considerou as iniciativas premiadas no Concurso Inovação na Gestão Pública Federal nos anos de 2013 e 2014, através de pesquisa documental. O segundo artigo denomina-se “A Influência da Geração X e Y na Inovação de Produto e Processo na Indústria Metalmeccânica do Rio Grande Do Sul”, de Decesaro, Severo, Guimarães e Girardi, investigando tais elementos através de um estudo de casos múltiplos em cinco empresas. No terceiro artigo, “Utilização da Metodologia DMAIC em um Hospital da Rede Pública Federal com Foco em Melhoria da Previsão de Demanda por Consultas”, Fernandes, Reis e Senna focaram no processo de compras, com o intuito de verificar os ganhos gerados por tal ferramenta, através de uma abordagem quantitativa.

Quanto ao quarto artigo, “Efeito da Intensidade Tecnológica na Relação entre o Investimento em Inovação e o Desempenho Organizacional de Setores Industriais”, de autoria de Carmona, Tomelin, Dani e Hein, buscou-se verificar tais aspectos a partir de dados secundários da quinta edição da Pesquisa de Inovação Tecnológica (PINTEC), junto a quase 46 mil empresas envolvidas em produtos ou processos novos ou significativamente aprimorados. O quinto artigo, “Inovatividade Organizacional e Desempenho Inovador em Supermercados: Um Estudo de Caso Múltiplo”, desenvolvido por Baumgratz, Teixeira, Werlang, Flach e Favretto, contemplou as perspectivas de gestores e funcionários em duas organizações, com um enfoque metodológico misto.

Os próximos três artigos trabalharam com abordagens bibliométricas. Em “Identificação e Categorização das Principais Referências Usadas em Publicações em Inovação Organizacional”, Araujo, Modolo e Carneiro Júnior focaram em periódicos científicos

indexados na *Web of Science* entre a década de 1960 e 2015, com a utilização da Análise Fatorial Exploratória. Em “Inovação Disruptiva: Uma Análise das Pesquisas Empíricas Publicadas no Brasil”, Bencke, Gilioli e Royer analisaram artigos no período de 1997 a 2016, nas bases SPELL e SCIELO, simpósios e encontros nacionais na área da Administração. Por fim, em “Mapeando a Produção Científica Internacional sobre Inovação Aberta”, Lima e Leocádio levaram em consideração um total de 1.468 trabalhos da base Scopus, com a análise de indicadores bibliométricos e sociométricos.

Desejamos a todos uma leitura proveitosa a suas pesquisas e reflexões, contribuindo com o avanço do conhecimento no campo da gestão e da inovação.

Editor-Chefe:

Dr. Fabiano Larentis

Editores Científicos:

Dr. Eric Dorion

Dr. Gabriel Sperandio Milan

Dr. Pelayo Munhoz Olea