

EDITORIAL

Prezados leitores

É com muita satisfação que publicamos a segunda edição do quarto volume da Revista Brasileira de Gestão e Inovação – *Brazilian Journal of Management & Innovation*, sendo a primeira edição de 2017, contando com oito artigos. Estão presentes os temas gestão do conhecimento, gestão de custos, tecnologia da informação em serviços, cibercultura, empreendedorismo e inovação.

O primeiro artigo aborda a gestão do conhecimento em hospitais públicos portugueses com diferentes modelos de gestão: setor público administrativo e modelo entidade pública empresarial. Participaram da pesquisa 634 funcionários de seis unidades hospitalares.

Tendo em vista a importância e peculiaridades da atividade turística, o segundo e o terceiro artigo investigaram a gestão de custos e a tecnologia da informação em hotéis. Um deles procurou determinar, através dos métodos de custeio variável e absorção, quais atividades desenvolvidas por um hotel localizado na Serra Gaúcha apresentam melhores resultados econômicos. O outro avaliou o impacto do uso da internet na comercialização das diárias de um hotel localizado em Natal (RN).

O quarto artigo apresenta uma discussão teórica a respeito do impacto das características da cibercultura sobre a gestão da inovação, a partir de três pontos: interconexão, comunidades virtuais e inteligência coletiva. O quinto artigo, por sua vez, teve como objetivo identificar e testar os indicadores que geram novos serviços em empresas de tecnologia da informação e comunicação (TIC), através da validação de um diagrama explicativo junto a 269 profissionais da área. Levando em consideração as abordagens unidimensional e multidimensional da orientação empreendedora, o sexto artigo associou a orientação empreendedora de 102 gestores de concessionários de transporte público com sua capacidade gerencial.

Os sétimo e oitavo artigo abordam a inovação, especificamente a inovação social e a relação entre inovação e criação de valor. No estudo relacionado à inovação social, apresentam-se os principais modelos de análise identificados na literatura. O outro trabalho caracterizou o perfil inovador e sustentável de uma empresa argentina de tecnologia agrícola e estimou a criação de valor gerada por sua principal inovação sustentável associada à produção de soja.

Desejamos a todos uma leitura proveitosa, que contribua com suas pesquisas e reflexões, incentivando avanço do conhecimento no campo da gestão e da inovação.

Muito obrigado e boa leitura.

Editores,

Dra. Maria Emilia Camargo

Dr. Fabiano Larentis

Dr. Gabriel Vidor