

EDITORIAL

Prezados leitores, é com muita satisfação que iniciando o quarto ano de existência da Revista Brasileira de Gestão e Inovação – *Brazilian Journal of Management & Innovation*, com a publicação da primeira edição do quarto volume, a qual passa a contar com nove artigos. Estão presentes, nesta edição, os temas gestão de pessoas, inovação, gestão de serviços e marketing. Além disso, introduzimos a seção Casos de Ensino, com sua primeira publicação.

Os dois primeiros artigos tratam da relação entre gestão de pessoas e a geração Y, sob perspectivas diferentes. Um deles aborda as expectativas dessa geração em relação ao mercado de trabalho. O outro considera o estilo de liderança esperado por ela e os fatores que contribuem com sua satisfação no trabalho.

Tendo como pano de fundo o tema inovação, o terceiro artigo investigou a relação das atividades inovativas com a receita líquida da indústria de transformação brasileira, tendo como base a pesquisa PINTEC, realizada pelo Instituto Brasileiro de Estatística e Geografia (IBGE). No quarto artigo, são identificados os motivos de adoção de tecnologias pelas micro e pequenas empresas distribuidoras de produtos alimentares em Portugal. O quinto artigo, por sua vez, procurou analisar o potencial de produção científica e tecnológica das universidades federais brasileiras, verificando se há uma relação entre as dimensões científica e tecnológica.

O sexto e o sétimo artigo tratam da gestão de serviços. Em um deles, avaliam-se os serviços de licitação de um órgão público municipal, tendo como instrumento de intervenção a Metodologia Multicritério de Apoio à Decisão Construtivista (MCDA-C). No outro, envolve-se o Programa de Arrendamento Residencial (PAR) no sul do Brasil, uma política social habitacional, com a compreensão da satisfação dos arrendatários originais e a apresentação dos fatores que fizeram com que eles permanecessem em seus imóveis.

O oitavo artigo, dentro do tema marketing, analisa a dinâmica da cocriação de valor na prestação de serviços em uma academia de ginástica, a partir do *Sport Value Framework* (SVF). Por fim, inaugurando a seção Casos de Ensino, o nono artigo leva em consideração a temática da sucessão familiar, tendo como intuito gerar discussão sobre sua relação com empreendedorismo, inovação, pensamento estratégico e dinâmica das mudanças.

Desejamos a todos uma leitura proveitosa, que contribua com suas pesquisas e reflexões, incentivando avanço do conhecimento no campo da gestão e da inovação.

Muito obrigado e boa leitura.

Editores,

Dra. Maria Emilia Camargo

Dr. Fabiano Larentis

Dr. Gabriel Vidor