

Editorial

Prezados leitores, é com muita satisfação que publicamos a terceira edição do terceiro volume da Revista Brasileira de Gestão e Inovação – *Brazilian Journal of Management & Innovation*, fechando o terceiro ano de existência. Nesta nova edição, contamos com seis artigos, com os temas – inovação tecnológica, inovação sustentável, processos de gestão, colaboração e marketing.

No primeiro artigo os autores abordam, sobre o olhar da inovação tecnológica, o desenvolvimento de pesquisas científicas relacionadas ao controle e combate da leptospirose. No segundo artigo, os autores discutem como a sustentabilidade e a inovação contribuem para as organizações e os desafios e oportunidades para as empresas que desenvolvem práticas inovadoras sustentáveis.

No terceiro artigo os autores descrevem uma proposta de análise dos processos de empresas do segmento de serviços sob a perspectiva dos princípios da filosofia lean. No quarto artigo os autores visam identificar a existência de possíveis padrões ou modos de repetição relacionados à implementação do Programa que pudessem revelar a captura ou apropriação de determinados grupos de empresas, de instituições ou de pesquisadores que o compõe.

No quinto artigo os autores verificam a importância das práticas da colaboração, caracterizadas como compartilhamento de recursos, informações, objetivos comuns, as capacidades operacionais e o desempenho operacional nas empresas do setor de bens de capital, instaladas no Brasil. No sexto os autores visam mapear o estado da arte das publicações científicas nacionais em marketing para pequenas empresas, publicados em periódicos brasileiros no período de 2004 a 2014.

Desejamos a todos que essa seja uma leitura proveitosa, contribuindo para as vossas pesquisas, estimulando o avanço do conhecimento no campo da gestão.

Muito obrigado e boa leitura.

Editores,

Dra. Maria Emilia Camargo

Dr. Fabiano Larentis

Dr. Gabriel Vidor

Dr. Vilmar Antonio Gonçalves Tondolo