Editorial

Prezados leitores, é com muita satisfação que publicamos a primeira edição do terceiro volume da Revista Brasileira de Gestão e Inovação – *Brazilian Journal of Management & Innovation*, abrindo o terceiro ano de existência e com o enquadramento Qualis – Administração B3. Nesta nova edição, contamos com seis artigos, com os temas – responsabilidade social empresarial, gestão do conhecimento, pesquisa operacional, marketing público, inovação e agronegócios.

No primeiro artigo o autor, Oscar Daniel Licandro, apresenta uma análise das contribuições da economia civil para a argumentação teórica da responsabilidade social empresarial. No segundo artigo, Yuwanuch Tinnaluck, Pierre Fayard, Valla Tantayotai e Kadigia Faccin abordam, por meio da experiência tailandesa, a gestão do conhecimento no contexto da saúde.

No terceiro artigo os autores, André Andrade Longaray, Paulo Roberto Munhoz e Ricardo Silveira Brasil, utilizam as técnicas de pesquisa operacional para desenvolver um modelo matemático para a otimização do tempo de manobra de embarcações em um porto marítimo fazendo uso de áreas de fundeio. No quarto artigo, os autores Fábio Aranha Fares e Emerson Wagner Mainardes analisam os fatores determinantes para entendimento do marketing público.

No quinto artigo, o autor Carlos Eduardo de Oliveira aborda os problemas e obstáculos para a inovação em empresas brasileiras. Por fim, no sexto artigo, os autores Vitor Francisco Dalla Corte, Matheus Dill, Carlos Oliveira de Oliveira, e Dieisson Pivotto analisam o efeito da desregulamentação no agronegócio do trigo.

Desejamos a todos que essa seja uma leitura proveitosa, contribuindo para as vossas pesquisas, estimulando o avanço do conhecimento no campo da gestão.

Muito obrigado e boa leitura.

Editores,

Dra. Maria Emilia Camargo

Dr. Fabiano Larentis

Dr. Vilmar Antonio Gonçalves Tondolo