

## Editorial

Prezados leitores, é com muita satisfação que publicamos a terceira edição do segundo volume da Revista Brasileira de Gestão e Inovação – *Brazilian Journal of Management & Innovation*, fechando o segundo ano de existência e com o enquadramento Qualis – Administração B3. Nesta nova edição, contamos com seis artigos, com os temas – marketing sensorial, qualidade, cultura organizacional, sistemas de informação, e alianças estratégicas.

No primeiro artigo os autores, Aléssio Bessa Sarquis, Ana Karina Glavam, Jacir Casagrande, Aline Silva Autran de Moraes e Mara Cristine Kich abordam o uso de estratégias de marketing sensorial na comunicação de marca, por meio de levantamento bibliográfico. No segundo artigo, Ciro Eduardo Gusatti e Flávio Régio Brambilla elaboraram um ensaio teórico visando ampliar o conhecimento que tem sido desenvolvido sobre a sinalização da qualidade através da Internet.

No terceiro artigo os autores, Paulo Ricardo Eltz, Vanessa Theis e Dusan Schreiber, por meio de estudo de caso múltiplos, analisaram a cultura organizacional e a sua influência sobre a gestão de restaurantes de pequeno porte. No quarto artigo, as autoras Morgana Giorgia e Wanessa Soares Santos elaboram um diagnóstico do cenário atual de uma organização quanto à implantação, utilização e adaptação do ERP.

Joaquim Rodrigo de Oliveira, Antonio Sérgio Coelho, Reny Aldo Henne e Marcio José Sembay buscam ampliar o conhecimento acerca do entendimento sobre as abordagens de criação e aplicação do CBMG (Grafo de modelagem do comportamento do cliente). Por fim, no sexto artigo, os autores Vinicius Zanchet de Lima, Tiago Tomiello, Paula Patrícia Ganzer, Pelayo Munhoz Olea e Eric Charles Henri Dorion buscaram identificar o perfil das produções científicas sobre alianças estratégicas publicadas na base de dados Scielo no período de 2000 a 2014.

Desejamos a todos que essa seja uma leitura proveitosa, contribuindo para as vossas pesquisas, estimulando o avanço do conhecimento no campo da gestão.

Muito obrigado e boa leitura.

Editores,

Dra. Maria Emilia Camargo

Dr. Fabiano Larentis

Dr. Vilmar Antonio Gonçalves Tondolo